

# 中国6G市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国6G市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1G~5G传统移动通信技术依靠地面蜂窝基站实现覆盖范围的扩大，但全球现有移动通信网络只覆盖了地球总面积的6%。6G将首次实现全球无死角覆盖，卫星通信是唯一选项。6G的星地一体融合网络将以地面网络为基础、以卫星网络为延伸，覆盖太空、空中、陆地、海洋等自然空间，为天基、空基、陆基等各类用户活动提供信息保障。

自2021年6月《6G总体愿景与潜在关键技术》白皮书发布以来，我国6G技术的研发和布局迅速开展。2023年1月《关于推动能源电子产业发展的指导意见》中明确表示，到2030年，5G/6G、先进计算、人工智能、工业互联网等新一代信息技术在能源领域广泛应用。在2023年全国两会上，工信部表示，要加强国际合作，加快6G的研发。当前处在6G技术早期研究阶段，到2025年将推出6G应用的场景，完成6G早期技术的研究，到2026年开启6G技术的工程化研究阶段，预计6G将在2030年推进到规模商用的阶段。

6G 相关政策 时间 文件 发布单位 内容 2021年6月 《6G总体愿景与潜在关键技术》  
工信部1MT-2030(6G)推进组 白皮书梳理出6G的总体愿景和八大业务应用场景及相应的指标需求，提出了十大潜在关键技术，并阐述了对6G发展中面临的若干关键问题的观点。

2021年11月 《“十四五”信息通信行业规划》 工信部  
将从6G基础理论研究，关键技术研究，规划、国际合作等方面推动6G研究。 2022年1月  
《“十四五”数字经济发展规划》 国家委  
加大6G技术研发支持度，积极参与6G国际化工作。 2022年7月

6G典型场景和关键能力急 工管部1MT-2030(6G)推进组 白皮书聚焦6G总体愿景需求，研判6G发展驱动力，预测6G市场趋势，设计6G关键能力指标，充分展现我国6G阶段性研究成果 2022年12月 《中国电信6G图景与技术白皮书》 中国电信 标志着中国电信研究院在6G工作的开始，随着中国电信研究院在科研以及在承担国家重点项目成果的获得,中国电信研究院还会对白皮书进行不断地充实和迭代，为自主划新建立网络强国贡献一份中国电信的力量 2022年12月 《6G无线同网开放与云化技术白皮书》 中关村泛联移动通信技术创新研究院 6G的目标是从根本上改变传统无线网络的能力与定位，从单纯以通信为中心逐步扩展到通信、计算、感知等多种能力融合。通过计算、数据、通信、感知、AI等多种能力之间更加紧密的集成，将6G无线网络将从传统的移动通信网络转变为6G移动信息网络，从而构筑技术创新基座，服务千行百业。 2023年1月

《关于微波通信系统频率使用规划调整及无线也管理有关事项的通知》 工信部 顺应我国微波通信产业发展新形势新要求，结合微波通信系统应用的新场景新模式，通过新增毫米波频段大带宽微波通信系统频率使用规划、优化中低频段既有微波通信系统频率和波道带宽、调整微波波道配置与国际标准接轨等方式，进一步满足5G基站等高容量信息传输（微波回传）场景需求，并为我国5G、工业互联网以及未来6G等预留了频谱资源，更好满足微波通信等无线电产业高质量发展需要。 2023年1月

《加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）》 河北省政府  
到2027年，在雄安新区建成6G规模应用示范网，将雄安新区打造成中国6G发展先导区。  
2023年1月《关于推动能源电子产业发展的指导意见》工信部等六部门到2030年，5G/6G、先进计算、人工智能、工业互联网等新一代信息技术在能源领域广泛应用。2023年2月《6G网络架构展望白皮书》中国电信、中兴首次系统地阐述了对6G网络架构的总体规划。面向2030年，中国电信提出了“虚实通感、全域智联”的6G愿景，以沉浸式XR、元宇宙等为代表的新业务对网络提出了新的需求；端到端云网融合是6G网络的必然发展趋势，DOICT技术相互融合渗透为网络架构设计注入了新的思路。2023年3月 - -  
研究制定未来产业发展行动计划，加快布局人形机器人，全面推进6G技术研发。  
2023年3月 2023全球6G技术大会 - 由国家6G技术研发推进工作组和总体专家组指导，未来移动通信论坛、紫金山实验室主办，大会期间，紫金山实验室将介绍最新科研成果，未来移动通信论坛将发布多本6G技术白皮书。2023年3月 全国两会 - 两会代表、工信部部长金壮龙表示：“未来产业是抢抓新一轮科技革命和产业变革的机遇，实现引领发展的重要抓手。工信部不断总结5G发展经验，支持产业界组建了IMT-2030（6G）工作组，为产业界、研究机构、基础运营商等搭建产学研用平台，加强国际合作和交流，加强技术研发。”

数据来源：观研天下数据中心整理

空天地一体化网络是6G网络的核心趋势，卫星互联网在6G研发中将获重点发展。星地融合网络以地面网络为基础、以卫星网络为延伸，覆盖太空、空中、陆地、海洋等自然空间，为天基、空基、陆基等各类用户的活动提供信息保障。我国通信标准化协会也于2019年成立了航天通信技术工作委员会开展星地一体化的研究工作。其中，3GPP立项的非地面网络（NTN）致力于将卫星通信与5G网络融合，以实现更广阔的覆盖满足用户接入服务需求。5G NTN标准化持续演进，ITU6G标准规划已初步成型，这些均为面向6G的星地融合奠定了技术基础。

卫星星座	星座名称	建设时间	轨道高度	主要用途	卫星名称	年份
铱星二代		2007年	780km	全球窄带卫星移动通信	全球星	2010年
海事卫星	GE0(35786km)	2003年	1414km	全球窄带卫星移动通信	中星	1998年
覆盖中国的高通量宽带通信	GE0(35786km)	1992年	1200km	覆盖亚洲的高通量宽带通信	亚太	1992年
OneWeb	1200km	2015年	335~345km/550km/1110~1325km	卫星互联网、全球商业宽带	Starlink	2015年
宽带通信	508km/590km/600km/1145km			卫星互联网、全球商	Gw	2020年

数据来源：观研天下数据中心整理

为实现基本的通信、导航、遥感功能，各国通常发射少量性能强大的大卫星到中高轨道以规避由于质量过大在低轨道运行时所存在的被拽入大气层的风险，并实现广覆盖。虽然中高轨卫星具有寿命长（约15年）、单星容量大等优势，但由于其轨道离地面的物理距离过长，因此无法提供低时延通信，并且无法实现全域覆盖。而低轨小卫星虽然单体寿命较短（5-10年

），单星容量较小，但受益于低轨道离地面的距离更短带来的更低传输时延以及大规模布网带来的总容量提升而成为主流选择。从发展阶段看，随着卫星产品向高通量转变，卫星互联网已从上世纪末的窄带通信步入至宽带互联网时代，并逐渐与地面通信网络融合，涌现出以“Starlink”、“OneWeb”为代表的企业主导的新型卫星互联网星座。

#### 国内卫星互联网公司及星座统计

序号

星座名称

星座用途

建设单位

规模数量

卫星轨道高度

单星重量

启动时间

1

星网工程

宽带通信

中国卫星网络集团有限公司

12992

508km/590km/600km/1145km

300kg/1000kg

2020

2

红云工程

宽带通信

航天科工

156

500km

300kg

2018

3

银河星座

宽带通信

银河航天

650

500km-1200km

300kg

2019

4

laserFleet

激光通信

航星光网/上海光机所

288

550km

150kg

2019

合计

14086

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国6G行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国6G行业发展概述

#### 第一节 6G行业发展情况概述

- 一、6G行业相关定义
- 二、6G特点分析
- 三、6G行业基本情况介绍
- 四、6G行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、6G行业需求主体分析

#### 第二节 中国6G行业生命周期分析

- 一、6G行业生命周期理论概述
- 二、6G行业所属的生命周期分析

#### 第三节 6G行业经济指标分析

- 一、6G行业的赢利性分析
- 二、6G行业的经济周期分析
- 三、6G行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球6G行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球6G行业发展历程回顾

#### 第二节 全球6G行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲6G行业地区市场分析

- 一、亚洲6G行业市场现状分析
- 二、亚洲6G行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲6G行业市场前景分析

#### 第四节 北美6G行业地区市场分析

- 一、北美6G行业市场现状分析
- 二、北美6G行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美6G行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲6G行业地区市场分析

- 一、欧洲6G行业市场现状分析
- 二、欧洲6G行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲6G行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界6G行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球6G行业市场规模预测

### 第三章 中国6G行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对6G行业的影响分析
- 第三节 中国6G行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对6G行业的影响分析
- 第五节 中国6G行业产业社会环境分析

### 第四章 中国6G行业运行情况

- 第一节 中国6G行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国6G行业市场规模分析
  - 一、影响中国6G行业市场规模的因素
  - 二、中国6G行业市场规模
  - 三、中国6G行业市场规模解析
- 第三节 中国6G行业供应情况分析
  - 一、中国6G行业供应规模
  - 二、中国6G行业供应特点
- 第四节 中国6G行业需求情况分析
  - 一、中国6G行业需求规模
  - 二、中国6G行业需求特点
- 第五节 中国6G行业供需平衡分析

### 第五章 中国6G行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国6G行业产业链综述



## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、6G行业产业链图解

### 第二节 中国6G行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对6G行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对6G行业的影响分析

### 第三节 我国6G行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国6G行业市场竞争分析

### 第一节 中国6G行业竞争现状分析

#### 一、中国6G行业竞争格局分析

#### 二、中国6G行业主要品牌分析

### 第二节 中国6G行业集中度分析

#### 一、中国6G行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国6G行业市场集中度分析

### 第三节 中国6G行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国6G行业模型分析

### 第一节 中国6G行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国6G行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国6G行业SWOT分析结论

第三节 中国6G行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国6G行业需求特点与动态分析

第一节 中国6G行业市场动态情况

第二节 中国6G行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 6G行业成本结构分析

第四节 6G行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国6G行业价格现状分析

第六节 中国6G行业平均价格走势预测

一、中国6G行业平均价格趋势分析

二、中国6G行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国6G行业所属行业运行数据监测

第一节 中国6G行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国6G行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国6G行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国6G行业区域市场现状分析

第一节 中国6G行业区域市场规模分析

一、影响6G行业区域市场分布的因素

二、中国6G行业区域市场分布

第二节 中国华东地区6G行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区6G行业市场分析

(1) 华东地区6G行业市场规模

(2) 华南地区6G行业市场现状

(3) 华东地区6G行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区6G行业市场分析

(1) 华中地区6G行业市场规模

(2) 华中地区6G行业市场现状

(3) 华中地区6G行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区6G行业市场分析

(1) 华南地区6G行业市场规模

(2) 华南地区6G行业市场现状

### (3) 华南地区6G行业市场规模预测

## 第五节 华北地区6G行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区6G行业市场分析

#### (1) 华北地区6G行业市场规模

#### (2) 华北地区6G行业市场现状

#### (3) 华北地区6G行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区6G行业市场分析

#### (1) 东北地区6G行业市场规模

#### (2) 东北地区6G行业市场现状

#### (3) 东北地区6G行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区6G行业市场分析

#### (1) 西南地区6G行业市场规模

#### (2) 西南地区6G行业市场现状

#### (3) 西南地区6G行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区6G行业市场分析

#### (1) 西北地区6G行业市场规模

#### (2) 西北地区6G行业市场现状

#### (3) 西北地区6G行业市场规模预测

## 第十一章 6G行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2023-2030年中国6G行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国6G行业未来发展前景分析

###### 一、6G行业国内投资环境分析

###### 二、中国6G行业市场机会分析

###### 三、中国6G行业投资增速预测

##### 第二节 中国6G行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国6G行业规模发展预测

###### 一、中国6G行业市场规模预测

###### 二、中国6G行业市场规模增速预测

###### 三、中国6G行业产值规模预测

###### 四、中国6G行业产值增速预测

###### 五、中国6G行业供需情况预测

##### 第四节 中国6G行业盈利走势预测

#### 第十三章 2023-2030年中国6G行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国6G行业进入壁垒分析

###### 一、6G行业资金壁垒分析

###### 二、6G行业技术壁垒分析

三、6G行业人才壁垒分析

四、6G行业品牌壁垒分析

五、6G行业其他壁垒分析

第二节 6G行业风险分析

一、6G行业宏观环境风险

二、6G行业技术风险

三、6G行业竞争风险

四、6G行业其他风险

第三节 中国6G行业存在的问题

第四节 中国6G行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国6G行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国6G行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国6G行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 6G行业营销策略分析

一、6G行业产品策略

二、6G行业定价策略

三、6G行业渠道策略

四、6G行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633516.html>