

中国内窥镜市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内窥镜市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内窥镜是一种常见的医疗器械，可以通过人体的自然腔道或者经手术产生的小切口进入人体，使医生能够在直视下做出疾病诊断和治疗的操作，并在临床中被广泛应用于消化科、呼吸科、普外科和泌尿科等科室。

随着现代科学的发展，内窥镜应用领域不断拓宽，特别是在微创外科中发挥了突出作用，同时，随着人口老龄化、健康意识提高及技术不断进步推动医疗需求日益增长，我国内窥镜市场规模不断扩大，由2010年的53亿元增至2021年约339.2亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业数量来看，2014年我国新增内窥镜相关企业1334家，同比增长17.12%，是近十年新增最多的一年。随后，国内内窥镜企业注册量整体呈下降态势，2021年前10月，我国新增内窥镜相关企业221家，同比减少191.4%。

数据来源：企查查

据相关数据显示，2021年医疗机构内窥镜招投标仍以进口为主，尤其软镜所占份额更是达80%以上，日本、德国品牌最多。总体上看，奥林巴斯以33.7%的市场份额无论在中标金额还是在数量上均在首位，卡尔史托斯、富士、达芬奇紧随其后，国产品牌迈瑞、开立入围，只占很少的市场份额。

2021年我国内窥镜中标品牌中标额TOP10

排名

品牌

中标总额（亿元）

市场份额

中标总量（件）

1

奥林巴斯OLYMPUS

28

33.70%

2808

2

卡尔史托斯KARL STORZ

12.5

15.10%

1290

3

富士 FUJIFILM

7.4

8.90%

669

4

达芬奇da Vinci Intutive

4.8

5.80%

32

5

迈瑞 Mindray

3

3.60%

254

6

宾得豪雅

2.9

3.50%

356

7

开立 SonoScape

1.7

2.00%

239

8

德国狼牌 理查德沃尔夫 Richard Wolf

1.7

2.00%

434

9

施乐辉Smith & Nephew

1.5

1.90%

165

10

史赛克Stryker

1.2

1.50%

168

数据来源：公开资料整理

细分领域上看，2021年内窥镜中标品种丰富，中标总额上，消化道内镜、胸腹腔镜、支气管镜、鼻咽喉分别以约22亿、17.78亿、6.34亿、41.34亿、34.8亿位居前五；中标总量上，鼻咽喉镜、消化道内镜、胸腹腔镜、支气管镜、宫腔镜分别以12768、2396、1916、812、612位居前五。

2021年我国各类内窥镜中标情况

排名

细分品种

中标总额（万元）

中标总量（件）

1

消化道内镜

220142

2396

2

胸腹腔镜

177829.3

1916

3

支气管镜

63409.6

812

4

鼻咽喉镜

41337.4

12768

5

关节镜

34831.2

396

6

宫腔镜

26021.4

612

7

脊柱内镜

17505.2

176

8

电切镜

10745.3

296

9

神经内镜

7821.3

74

10

肾镜

6664.2

340

11

膀胱镜

5491.6

299

12

胃镜

2244.5

3

13

乳管镜

1296.3

29

14

耳镜

885.4

240

15

椎间孔镜

207.2

2

16

组合内镜

133.9

3

17

阴道镜

116.3

4

18

电子支气管镜

72.4

5

19

精囊镜

61

2

20

其他

212818.3

2190

数据来源：公开资料整理

根据镜体形态、成像原理和应用场景的不同，通常将内窥镜分为硬镜诊疗系统和软镜诊疗系统，其中，软镜主要是胃镜、肠镜、喉镜、纤维支气管镜等；硬镜包括腹腔镜、胸腔镜、输尿管镜、膀胱镜、关节镜、宫腔镜等。

软镜诊疗系统和硬镜诊疗系统的对比

类项

软镜诊疗系统

硬镜诊疗系统

镜体结构

1.目镜部；2.转动钮；3.导光接头；4.侧漏阀；5.插钳口；6.插入部；7.头端部；8.吸引阀；9.操作部；10.导光束

1.镜体；2.导光束接口；3.目端接管；4.目镜罩

定义

镜体可弯曲，通过人体自然通道，主要用于检查

主体不可弯曲，进入人体无菌组织、器官或腔室，主要用于微创外科手术

成像原理

前端图像传感器将光信号转化为电信号，并通过内规视频线传至主机或通过镜体内的柔性导相束进行传像

通过物镜和棒透镜组合传导光线

应用场景

消化科、呼吸科、泌尿科和耳鼻喉科等

普外科、泌尿科、关节科等

主要类型

胃镜、肠镜、支气管镜、输尿管镜等

腹腔镜、胸腔镜、宫腔镜、关节镜等

全球市场规模

软镜设备：547亿元；软镜耗材：539亿元

硬镜设备：597亿元；硬镜耗材：2086亿元

资料来源：公开资料整理

硬镜领域，在2021年医疗机构招投标中，卡尔史托斯以中标总额10.3亿元、总量1069件均位居首位，占整个市场份额的34.5%；奥林巴斯以中标总额5.1亿元、总量669件位居第二，占17%的市场份额；第三为迈瑞，以中标总额2.2亿元、总量186件占7.2%的市场份额，施乐辉、史塞克紧随其后。

2021年我国内窥镜硬镜中标品牌中标额TOP10

排名

品牌

中标总额（亿元）

市场份额

中标总量（件）

1

卡尔史托斯KARL STORZ

10.3

34.50%

1069

2

奥林巴斯OLYMPUS

5.1

17.00%

669

3

迈瑞 Mindray

2.2

7.20%

186

4

施乐辉Smith & Nephew

1.5

4.90%

152

5

史赛克Stryker

1

3.50%

151

6

德国狼牌理查德沃尔夫 Richard Wolf

1

3.20%

194

7

Joimax

0.8

2.70%

69

8

欧谱曼迪OPTOMEDIC

0.7

2.30%

36

9

锐适医疗Arthrex

0.6

1.90%

63

10

康美CONMED

0.5

1.60%

44

数据来源：公开资料整理

软镜领域，2021年奥林巴斯、宾得豪雅、富士等进口品牌中标金额合计31.3亿元，占80%以上的市场份额，而国产品牌开立、澳华、优亿等设备采购金额合计2.6亿元。

2021年我国内窥镜软镜中标品牌中标额TOP10

排名

品牌

中标总额（亿元）

市场份额

中标总量（件）

1

奥林巴斯OLYMPUS

21.8

54.40%

2010

2

富士 FUJIFILM

6.9

17.10%

615

3

宾得豪雅

2.7

6.70%

338

4

卡尔史托斯KARL STORZ

1.6

4.10%

150

5

开立 SonoScape

1.4

3.50%

198

6

澳华A0HUA

0.8

2.00%

134

7

艾克松XION

0.5

1.40%

64

8

德国狼牌理查德沃尔夫 Richard Wolf

0.5

1.30%

215

9

优亿

0.3

0.90%

612

10

视新 SEESHEEN

0.3

0.60%

111

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国内窥镜市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国内窥镜行业发展概述

第一节内窥镜行业发展情况概述

一、内窥镜行业相关定义

二、内窥镜行业基本情况介绍

三、内窥镜行业发展特点分析

四、内窥镜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、内窥镜行业需求主体分析

第二节 中国内窥镜行业生命周期分析

一、内窥镜行业生命周期理论概述

二、内窥镜行业所属的生命周期分析

第三节 内窥镜行业经济指标分析

一、内窥镜行业的赢利性分析

二、内窥镜行业的经济周期分析

三、内窥镜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球内窥镜行业市场发展现状分析

第一节 全球内窥镜行业发展历程回顾

第二节 全球内窥镜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲内窥镜行业地区市场分析

一、亚洲内窥镜行业市场现状分析

二、亚洲内窥镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲内窥镜行业市场前景分析

第四节 北美内窥镜行业地区市场分析

一、北美内窥镜行业市场现状分析

二、北美内窥镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美内窥镜行业市场前景分析

第五节 欧洲内窥镜行业地区市场分析

一、欧洲内窥镜行业市场现状分析

二、欧洲内窥镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲内窥镜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界内窥镜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球内窥镜行业市场规模预测

第三章 中国内窥镜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对内窥镜行业的影响分析

第三节中国内窥镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对内窥镜行业的影响分析

第五节中国内窥镜行业产业社会环境分析

第四章 中国内窥镜行业运行情况

第一节中国内窥镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国内窥镜行业市场规模分析

一、影响中国内窥镜行业市场规模的因素

二、中国内窥镜行业市场规模

三、中国内窥镜行业市场规模解析

第三节中国内窥镜行业供应情况分析

一、中国内窥镜行业供应规模

二、中国内窥镜行业供应特点

第四节中国内窥镜行业需求情况分析

一、中国内窥镜行业需求规模

二、中国内窥镜行业需求特点

第五节中国内窥镜行业供需平衡分析

第五章 中国内窥镜行业产业链和细分市场分析

第一节中国内窥镜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、内窥镜行业产业链图解

第二节中国内窥镜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对内窥镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对内窥镜行业的影响分析

第三节我国内窥镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国内窥镜行业市场竞争分析

第一节中国内窥镜行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国内窥镜行业竞争现状分析

一、中国内窥镜行业竞争格局分析

二、中国内窥镜行业主要品牌分析

第三节中国内窥镜行业集中度分析

一、中国内窥镜行业市场集中度影响因素分析

二、中国内窥镜行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国内窥镜行业模型分析

第一节中国内窥镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国内窥镜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国内窥镜行业SWOT分析结论

第三节中国内窥镜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国内窥镜行业需求特点与动态分析

第一节中国内窥镜行业市场动态情况

第二节中国内窥镜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节内窥镜行业成本结构分析

第四节内窥镜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国内窥镜行业价格现状分析

第六节中国内窥镜行业平均价格走势预测

一、中国内窥镜行业平均价格趋势分析

二、中国内窥镜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国内窥镜行业所属行业运行数据监测

第一节中国内窥镜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国内窥镜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国内窥镜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国内窥镜行业区域市场现状分析

第一节中国内窥镜行业区域市场规模分析

影响内窥镜行业区域市场分布的因素

中国内窥镜行业区域市场分布

第二节中国华东地区内窥镜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区内窥镜行业市场分析

(1) 华东地区内窥镜行业市场规模

(2) 华南地区内窥镜行业市场现状

(3) 华东地区内窥镜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区内窥镜行业市场分析

(1) 华中地区内窥镜行业市场规模

(2) 华中地区内窥镜行业市场现状

(3) 华中地区内窥镜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区内窥镜行业市场分析

(1) 华南地区内窥镜行业市场规模

(2) 华南地区内窥镜行业市场现状

(3) 华南地区内窥镜行业市场规模预测

第五节华北地区内窥镜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区内窥镜行业市场分析

- (1) 华北地区内窥镜行业市场规模
- (2) 华北地区内窥镜行业市场现状
- (3) 华北地区内窥镜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区内窥镜行业市场分析
 - (1) 东北地区内窥镜行业市场规模
 - (2) 东北地区内窥镜行业市场现状
 - (3) 东北地区内窥镜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区内窥镜行业市场分析
 - (1) 西南地区内窥镜行业市场规模
 - (2) 西南地区内窥镜行业市场现状
 - (3) 西南地区内窥镜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区内窥镜行业市场分析
 - (1) 西北地区内窥镜行业市场规模
 - (2) 西北地区内窥镜行业市场现状
 - (3) 西北地区内窥镜行业市场规模预测

第十一章 内窥镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国内窥镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国内窥镜行业未来发展前景分析

一、内窥镜行业国内投资环境分析

二、中国内窥镜行业市场机会分析

三、中国内窥镜行业投资增速预测

第二节 中国内窥镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国内窥镜行业规模发展预测

一、中国内窥镜行业市场规模预测

二、中国内窥镜行业市场规模增速预测

三、中国内窥镜行业产值规模预测

四、中国内窥镜行业产值增速预测

五、中国内窥镜行业供需情况预测

第四节 中国内窥镜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国内窥镜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国内窥镜行业进入壁垒分析

一、内窥镜行业资金壁垒分析

二、内窥镜行业技术壁垒分析

三、内窥镜行业人才壁垒分析

四、内窥镜行业品牌壁垒分析

五、内窥镜行业其他壁垒分析

第二节 内窥镜行业风险分析

一、内窥镜行业宏观环境风险

二、内窥镜行业技术风险

三、内窥镜行业竞争风险

四、内窥镜行业其他风险

第三节中国内窥镜行业存在的问题

第四节中国内窥镜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国内窥镜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国内窥镜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国内窥镜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节内窥镜行业营销策略分析

一、内窥镜行业产品营销

二、内窥镜行业定价策略

三、内窥镜行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573514.html>