

2018年中国沥青洒布车市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国沥青洒布车市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/333514333514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沥青洒布车是一种喷洒热态沥青、乳化沥青、渣油等液态沥青的路面施工机械，兼具运输液态沥青的能力，其行驶与作业同时[1]。可用于高等级公路沥青路面底层的透油层、粘结层、防水层的洒布，亦可用于实施分层铺路工艺的县乡级公路油路建设。

1、沥青洒布车简介

20 世纪初，沥青洒布车就已经问世，三四十年代已发展成为功能较完善的产品，其代表机型是自行式沥青洒布车，50 年代我国从苏联引进技术并开始生产该机型。随着我国公路建设事业的蓬勃发展，对沥青洒布车的功能要求更高，更细化。目前，沥青洒布车已实现多样化、系列化、智能化。

图：沥青洒布车组成简要图资料来源：公开资料整理 1.1 橡胶沥青洒布车

沥青洒布车主要由汽车底盘、液压传动系统、导热油循环系统、沥青喷洒系统、沥青循环系统以及控制系统等部分组成。根据中华人民共和国交通行业标准 JT/T 276-2004 《沥青洒布车 / 机》的指标。

表：沥青洒布车各项性能指标

资料来源：公开资料整理 因橡胶沥青粘度高，橡胶粉极易沉淀、离析，在施工中容易引起洒布不均匀、施工质量不稳定等许多问题。普通的沥青洒布车已不能保证施工质量，橡胶沥青洒布车应运而生。

橡胶沥青洒布车，是在结合现有沥青洒布车技术基础上研制的高等级公路养护施工设备。它不仅能用于钢桥路面及高等级公路橡胶粉改性沥青防水层的洒布，还可洒布乳化沥青、稀释沥青、重交沥青及高粘度改性沥青，是一种理想的公路养护施工设备。

1.2 智能型沥青洒布车

目前，路面施工要求越来越高，在不同的粘结层需喷洒不同的沥青。沥青质量越好，粘度越高，越难保证洒布精度和均匀度。洒布量控制不精确会引起沥青用量的偏差、油石比不准；洒布均匀性控制不好，则会造成洒布层出现纵向或横向条纹。这就需要配有全程的导热油加热以及先进电脑控制的智能型洒布车。

智能型沥青洒布车采用自动加热系统，洒布过程由计算机控制，洒布精度高、洒布均匀。与传统沥青洒布车相比，智能型沥青洒布车主要具有以下技术特征：

1) 喷洒量不受车速影响。计算机实时控制喷洒过程，准确控制沥青泵流量，以控制洒布量误差在施工要求的允许范围内。

2) 导热油自动加热和保温功能。所有喷嘴、管道和沥青泵都采用导热油全方位循环加热并具有优良的保温性能，以使沥青处于最佳的流动状态

2、国内沥青洒布车现状

目前，中国路面机械处于两级分化状态，国外企业的高精尖产品占据着高端市场，国内厂家在中低端市场探索。但总体来看，本土沥青洒布车的技术水平正在迅速提高，一些部件已具有国际领先的专利技术，生产厂家也逐渐增多。

国内沥青洒布车均已实现罐容系列化，双重或多重喷洒，洒布宽度自由可调，多采用进口柴油燃烧器进行自动加热和保温，进口雷达测速。以西安达刚路机、杭州美通筑机、新乡高远圣工代表，国内部分沥青洒布车良好的整机性能和沥青加热效果，已经达到国际先进水平，但由于在具体的施工工艺、控制技术上的不足，其设计还不够完善，有待改进。

3、沥青洒布车发展趋势

我国公路建设事业的繁荣为沥青洒布车带来巨大的发展空间。目前，国内企业在引进技术的同时，对沥青洒布车的部件进行了改造探索，已研发出具有自主知识产权的多种机型，并拥有多项国家专利。但市场上能真正同时满足高洒布质量和优越操作性能的全自动高性能沥青洒布车还是一个缺口，国内沥青洒布车生产厂家应增强自主创新理念和能力，在核心技术上有所突破，逐步缩短与国际先进企业在产品技术和企业管理水平上的差距。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国沥青洒布车市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规

避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一部分行业发展现状

第一章沥青洒布车行业国内外发展概述

第一节国际沥青洒布车行业发展总体概况

一、2015-2017年全球沥青洒布车行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、2018-2024全球沥青洒布车行业发展趋势

第二节中国沥青洒布车行业发展概况

一、2015-2017年中国沥青洒布车行业发展概况

二、中国沥青洒布车行业发展中存在的问题

第三节2015-2017年中国沥青洒布车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、沥青洒布车行业政策环境

五、沥青洒布车行业技术环境

六、国内外经济形势对沥青洒布车行业发展环境的影响

第二章中国汽车行业分析

第一节中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2018年中国汽车行业回顾及其展望

三、2017年我国汽车产销及进出口分析

四、2017年我国汽车行业产量数据分析

五、2017年汽车工业重点企业经济效益

第二节汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2017年汽车零部件市场发展状况

三、2017年汽车零部件产量及进出口分析

四、2017年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2017年汽车零部件行业发展空间分析

第三章沥青洒布车市场发展现状及特点

第一节2017年我国沥青洒布车市场分析

一、2017年上半年沥青洒布车市场分析

二、2017年下半年沥青洒布车市场分析

三、2017年上半年沥青洒布车市场分析

四、2017年主流沥青洒布车市场的发展

五、2017年沥青洒布车市场的走向分析

第二节2017年沥青洒布车市场销量分析

一、2017年前十大沥青洒布车销量排行榜

二、2017年我国沥青洒布车销量情况分析

三、2017年自主品牌沥青洒布车销量分析

四、2017年我国沥青洒布车销量数据分析

五、2017年我国沥青洒布车销量情况预测

第三节2017年我国沥青洒布车进出口分析

一、2017年我国沥青洒布车进出口分析

二、2017年自主品牌沥青洒布车出口分析

三、2017年沥青洒布车进口金额增长情况

四、2017年我国沥青洒布车出口南美情况

五、2017年中国沥青洒布车对俄出口形势

第四章2015-2017年中国沥青洒布车产业运行状况分析

第一节2015-2017年中国沥青洒布车产业概述

一、2015-2017年中国沥青洒布车产业发展现状分析

二、2015-2017年中国沥青洒布车产业产量分析

三、2015-2017年中国沥青洒布车产业技术发展动向

四、2015-2017年中国沥青洒布车产业品牌发展分析

第二节2015-2017年中国沥青洒布车产业市场供需状况分析

- 一、2015-2017年中国沥青洒布车产业产品供给能力分析
- 二、2015-2017年中国沥青洒布车产业市场需求状况分析
- 三、2015-2017年中国沥青洒布车产业市场供需总体态势
- 四、中国沥青洒布车产业发展存在的问题分析

第二部分行业竞争格局

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

- 一、2017年中国汽车市场竞争分析
- 二、2017年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2017年我国汽车市场竞争分析

第二节我国沥青洒布车市场竞争分析

- 一、2017年我国沥青洒布车市场竞争格局
- 二、2017年竞争影响价格走势分析
- 三、2017年沥青洒布车行业竞争策略分析

第六章沥青洒布车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国沥青洒布车行业竞争格局综述

- 一、2017年沥青洒布车行业集中度
- 二、2017年沥青洒布车行业竞争程度
- 三、2017年沥青洒布车企业与品牌数量
- 四、2017年沥青洒布车行业竞争格局分析

第四节2015-2017年沥青洒布车行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外沥青洒布车竞争分析

- 二、2015-2017年我国沥青洒布车市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国沥青洒布车市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要沥青洒布车企业动向

第七章沥青洒布车企业竞争策略分析

第一节沥青洒布车市场竞争策略分析

- 一、2017年沥青洒布车市场增长潜力分析
- 二、2017年沥青洒布车主要潜力品种分析
- 三、现有沥青洒布车产品竞争策略分析
- 四、潜力沥青洒布车品种竞争策略选择
- 五、：典型企业产品竞争策略分析

第二节沥青洒布车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对沥青洒布车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后沥青洒布车行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国沥青洒布车市场竞争趋势
- 四、2018-2024年沥青洒布车行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年沥青洒布车行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年沥青洒布车企业竞争策略分析

第八章沥青洒布车市场营销研究

第一节消费群体

- 一、主要消费群体分析
- 二、主要消费区域分析
- 三、主要消费行业分析

第二节消费取向

- 一、攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、消费者注重因素分析

第三节消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节营销策略分析

- 一、国内沥青洒布车营销策略面临变局
- 二、中信博研对中国沥青洒布车的营销策略性的思考

第九章主要沥青洒布车企业竞争分析

第一节湖北鼎力专用汽车有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节徐州工程机械集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节中国重汽集团梁山挂车四通专用汽车有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节西安达刚路面机械股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节衢州开山路面机械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节程力专用汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节成都大华路面机械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节山东嘉成路面机械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节广州途威路面机械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节福建南方路面机械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十章沥青洒布车行业发展趋势分析

第一节我国沥青洒布车行业前景与机遇分析

一、我国沥青洒布车行业发展前景分析

二、先进沥青洒布车发展前景分析

三、2017年沥青洒布车的发展机遇分析

四、全球经济为沥青洒布车带来的机遇

第二节2017年汽车行业发展分析

一、2017年汽车行业发展形势分析

二、2017年汽车行业总体增速预测

三、2017年汽车市场格局变化预测

第三节2018-2024年中国沥青洒布车市场趋势分析

一、2015-2017年沥青洒布车市场趋势总结

二、2018-2024年沥青洒布车发展趋势分析

三、2018-2024年沥青洒布车市场发展空间

四、2018-2024年沥青洒布车产业政策趋向

五、2018-2024年沥青洒布车技术革新趋势

六、2018-2024年沥青洒布车价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十一章未来沥青洒布车行业发展预测

第一节2018-2024年国际沥青洒布车市场预测

一、2018-2024年全球沥青洒布车行业产值预测

二、2018-2024年全球沥青洒布车市场需求前景

三、2018-2024年全球沥青洒布车市场价格预测

第二节2018-2024年国内沥青洒布车市场预测

一、2018-2024年国内沥青洒布车行业产值预测

二、2018-2024年国内沥青洒布车市场需求前景

三、2018-2024年国内沥青洒布车市场价格预测

四、2018-2024年国内沥青洒布车行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章沥青洒布车行业投资现状分析

第一节2017年沥青洒布车行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节2018年上半年沥青洒布车行业投资情况分析

一、2018年上半年总体投资及结构

二、2018年上半年投资规模情况

三、2018年上半年投资增速情况

四、2018年上半年分行业投资分析

五、2018年上半年分地区投资分析

六、2018年上半年外商投资情况

第十三章沥青洒布车行业投资机会与风险

第一节沥青洒布车行业投资效益分析

一、2015-2017年沥青洒布车行业投资状况分析

二、2018-2024年沥青洒布车行业投资效益分析

三、2018-2024年沥青洒布车行业投资趋势预测

四、2018-2024年沥青洒布车行业的投资方向

五、2018-2024年沥青洒布车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响沥青洒布车行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响沥青洒布车行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响沥青洒布车行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响沥青洒布车行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国沥青洒布车行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国沥青洒布车行业发展面临的机遇分析

第三节沥青洒布车行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年沥青洒布车行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年沥青洒布车行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年沥青洒布车行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年沥青洒布车行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年沥青洒布车同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年沥青洒布车行业其他风险及控制策略

第十四章沥青洒布车行业投资战略研究

第一节沥青洒布车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国沥青洒布车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、沥青洒布车实施品牌战略的意义

三、沥青洒布车企业品牌的现状分析

四、我国沥青洒布车企业的品牌战略

五、沥青洒布车品牌战略管理的策略

第三节沥青洒布车行业投资战略研究

一、2017年汽车行业投资战略

二、2017年沥青洒布车行业投资战略

三、2018-2024年沥青洒布车行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录:

图表：2017年我国不同品牌沥青洒布车销量数据

图表：2015-2017年国内沥青洒布车市场的品牌集中度情况

图表：2015-2017年国内沥青洒布车生产厂家数量变动情况

图表：2017年国产沥青洒布车销量与销售环比

图表：2017年国产沥青洒布车市场的区域构成

图表：2017年国产沥青洒布车区域市场销量统计

图表：2017年国产沥青洒布车区域市场份额统计

图表：2017年国产沥青洒布车区域上牌量占比

图表：2017年国产沥青洒布车区域市场的销量指数分析

图表：2015-2017年沥青洒布车各排量市场结构变化分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/333514333514.html>