

# 2021年中国产权交易市场调研报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国产权交易市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/533510533510.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国产权交易市场的发展经历了三个阶段：探索起步阶段、规范发展阶段到今天的升级发展新阶段。30年前，伴随着中国经济改革开放，产权市场开始发展。1988年5月我国首家产权交易机构在武汉成立，整个二十世纪九十年代，我国产权交易市场不断发展，至1999年底，我国大小产权交易机构已经达到210多家。随后，全国各省、市、自治区相继出台产权交易政策法规，我国产权交易市场进入规范发展阶段。具有资本属性的国有产权进行市场交易，实现了优化配置，在国家政策的指导下，2012年以来，产权市场实现了跨越式发展，步入了资本市场定位的发展新阶段。

中国产权交易市场发展历程分析 资料来源：观研天下整理

2012年我国产权市场交易规模2.25万亿元，到2018年增长到了12.39万亿元，2019年预计国内产权市场交易规模将达到15.58万亿元。近几年我国产权市场交易规模情况如下图所示：

2012-2019年中国产权市场交易规模 资料来源：中国企业国有产权交易机构协会

2012年至2019年我国产权交易行业累计交易额达52.88万亿元。近几年累计情况如下图所示：

2012-2019年累计交易规模情况 资料来源：中国企业国有产权交易机构协会

2019年我国产权市场交易145643亿元，其中，资产股权类业务137704亿元；自然资源类1398亿元；环境权类89亿元；招标采购类6452亿元。

2019年中国产权市场交易细分领域规模情况 资料来源：中国企业国有产权交易机构协会

2019年度，全国72家产权交易机构中，北交所的交易总额位居第一，达7.81万亿元。

2016-2019年北交所交易规模及占比情况 资料来源：观研天下整理

2019年按交易总额排序前10家交易机构

排序

交易机构

年度交易总额(万元)

1

北京产权交易所集团

781305104.9

2

天津产权交易中心

371143120.4

3

广东省交易控股集团有限公司

129582923.2

4

重庆联合产权交易所集团

37042591.4

5

深圳联合产权交易所

36289524.5

6

山东产权交易中心

19953477.9

7

上海联合产权交易所

19003724.4

8

苏州市公共资源交易中心

10152078.9

9

武汉光谷联合产权交易所

7515625.9

10

西南联合产权交易所

5402417.2资料来源：中国企业国有产权交易机构协会

72家交易机构年交易额分布情况

年交易额

交易机构(依交易额降序排列)

机构数目

年交易总额合计(亿元)

交易总额占比

大于1万亿元

1.北京2.天津3.广交控股

3

128203

88.03%

1000亿至1万亿元

4.重庆5.深圳6.山东7.上海. 8.苏州市公共资源交易中心

5

12244

8.41%

100亿至1000亿元

9.武汉光谷10.西南11.山西省产权交易中心12.北部湾13.广州14.安徽省产权交易中心15.河南产权交易中心16.吉林长春17.云南18.安徽长江19.江西20.浙江21.珠海22.内蒙古23.湖南省24.杭州25.贵州阳光26.厦门27.沈阳

19

4047

2.78%

小于100亿元

28.甘肃省29.河北30.无锡31.黑龙江32.泉州33.江苏省34.福建省35.台州36.新疆37.西部产权38.河南中原39.海南40.长沙41.合肥42.广西联合43.哈尔滨44.青岛45.烟台46.大连47.宁波48.株洲49.盐城50.昆明51.常州52.绍兴53.连云港54.徐州55.西安产权56.西藏57.青海省产权市场58.宁夏科技资源与产权59.潍坊60.南平61.长治62.济南63.黑龙江农垦64.甘肃省文化65.蚌埠66.包头67.阳泉68.晋城69.大同70.临汾71.银川72.青海股权

45

1148

0.79%

合计

72

145642

100.00%资料来源：中国企业国有产权交易机构协会

目前，全国有近300家左右产权交易机构，初步形成三级市场框架：即上海、北京、天津、重庆四家国家级产权转让市场；以上海、天津、青岛、陕西四家产权机构牵头的区域性产权转让市场；以及以各省市产权交易所为基础的地方级产权转让市场。

中国产权交易市场的区域布局

产权市场级次

产权市场

组成/地位

国家级产权市场

上海联合产权交易所

具有事业法人资格的综合性产权交易服务机构；是国有资产监督管理委员会选定的从事中央国有资产的首批试点产权交易机构。

天津产权交易中心

具有行政管理职能的事业单位；受天津市国有资产监督管理委员会领导，被国资委选定为中央企业国有产权转让市场。

#### 北京产权交易所

是国有资产监督管理委员会选定的从事中央国有资产的首批试点产权交易机构；是北京市国有资产唯一的指定交易所。

#### 重庆联合产权交易所

全国第四家、中西部地区唯一一家从事中央企业产权交易的全国性市场。

#### 区域性转让市场

##### 长江流域产权交易共同市场

于1997年7月由上海、四川、江苏、江西、安徽、重庆、湖南、青海、福建9个省市共同发起组建的一个开放、统一的产权大市场。目前成员已扩大至40多家。

##### 北方产权交易共同市场

2002年4月由天津、北京、黑龙江、河北、河南、青岛、山西7省市产权交易机构共同组建，目标是整合中国北方地区的产权交易机构，建立跨度最大的区域产权交易平台，发挥上市企业的上市进退渠道功能。

##### 西部产权交易共同市场

于2004年7月由贵州、陕西、新疆、四川、云南、甘肃、重庆的7家产权交易机构发起。

##### 黄河流域产权交易共同市场

于2003年由青岛产权交易所牵头，11家沿黄河流域城市产权交易机构组成，覆盖山东、山西、河北、河南、陕西、内蒙古、甘肃7省区。该共同市场实现公司制告诉，曾为青岛黄河流域产权交易共同市场有限责任公司，是唯一一家实行公司化运作的区域性产权市场。

#### 省级产权市场

是省级地区行业自律组织，一般接受省级国资委、科委或财政厅的指导和治理。

#### 地市级产权交易机构

#### 独立法人机构

省级产权交易机构的派出机构或分支机构资料来源：观研天下整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国产权交易市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国产权交易行业发展概述

#### 第一节 产权交易行业发展情况概述

- 一、产权交易行业相关定义
- 二、产权交易行业基本情况介绍
- 三、产权交易行业发展特点分析
- 四、产权交易行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、产权交易行业需求主体分析

#### 第二节 中国产权交易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产权交易行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国产权交易行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国产权交易行业生命周期分析

- 一、产权交易行业生命周期理论概述
- 二、产权交易行业所属的生命周期分析

### 第四节 产权交易行业经济指标分析

- 一、产权交易行业的赢利性分析
- 二、产权交易行业的经济周期分析
- 三、产权交易行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国产权交易行业进入壁垒分析

- 一、产权交易行业资金壁垒分析
- 二、产权交易行业技术壁垒分析
- 三、产权交易行业人才壁垒分析
- 四、产权交易行业品牌壁垒分析
- 五、产权交易行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球产权交易行业市场发展现状分析

### 第一节 全球产权交易行业发展历程回顾

### 第二节 全球产权交易行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲产权交易行业地区市场分析

- 一、亚洲产权交易行业市场现状分析
- 二、亚洲产权交易行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲产权交易行业市场前景分析

### 第四节 北美产权交易行业地区市场分析

- 一、北美产权交易行业市场现状分析
- 二、北美产权交易行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美产权交易行业市场前景分析

### 第五节 欧洲产权交易行业地区市场分析

- 一、欧洲产权交易行业市场现状分析
- 二、欧洲产权交易行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲产权交易行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界产权交易行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球产权交易行业市场规模预测

## 第三章 中国产权交易产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品产权交易总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国产权交易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国产权交易产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国产权交易行业运行情况

第一节 中国产权交易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国产权交易行业市场规模分析

第三节 中国产权交易行业供应情况分析

第四节 中国产权交易行业需求情况分析

第五节 我国产权交易行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国产权交易行业供需平衡分析

第七节 中国产权交易行业发展趋势分析

第五章 中国产权交易所属行业运行数据监测

第一节 中国产权交易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国产权交易所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国产权交易所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国产权交易市场格局分析

### 第一节 中国产权交易行业竞争现状分析

#### 一、中国产权交易行业竞争情况分析

#### 二、中国产权交易行业主要品牌分析

### 第二节 中国产权交易行业集中度分析

#### 一、中国产权交易行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国产权交易行业市场集中度分析

### 第三节 中国产权交易行业存在的问题

### 第四节 中国产权交易行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国产权交易行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国产权交易行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国产权交易行业消费市场动态情况

### 第二节 中国产权交易行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 产权交易行业成本结构分析

##### 第四节 产权交易行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国产权交易行业价格现状分析

##### 第六节 中国产权交易行业平均价格走势预测

###### 一、中国产权交易行业价格影响因素

###### 二、中国产权交易行业平均价格走势预测

###### 三、中国产权交易行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国产权交易行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国产权交易行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区产权交易市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区产权交易市场规模分析

###### 四、华东地区产权交易市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区产权交易市场规模分析

###### 四、华中地区产权交易市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区产权交易市场规模分析

###### 四、华南地区产权交易市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国产权交易行业竞争情况

##### 第一节 中国产权交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国产权交易行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国产权交易行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 产权交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国产权交易行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国产权交易行业未来发展前景分析

- 一、产权交易行业国内投资环境分析
- 二、中国产权交易行业市场机会分析
- 三、中国产权交易行业投资增速预测

### 第二节 中国产权交易行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国产权交易行业市场发展预测

- 一、中国产权交易行业市场规模预测
- 二、中国产权交易行业市场规模增速预测
- 三、中国产权交易行业产值规模预测
- 四、中国产权交易行业产值增速预测
- 五、中国产权交易行业供需情况预测

#### 第四节 中国产权交易行业盈利走势预测

- 一、中国产权交易行业毛利润同比增速预测
- 二、中国产权交易行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国产权交易行业投资风险与营销分析

### 第一节 产权交易行业投资风险分析

- 一、产权交易行业政策风险分析
- 二、产权交易行业技术风险分析
- 三、产权交易行业竞争风险分析
- 四、产权交易行业其他风险分析

### 第二节 产权交易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国产权交易行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国产权交易行业品牌战略分析

- 一、产权交易企业品牌的重要性
- 二、产权交易企业实施品牌战略的意义
- 三、产权交易企业品牌的现状分析
- 四、产权交易企业的品牌战略
- 五、产权交易品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国产权交易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国产权交易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第四节 产权交易行业竞争力提升策略

- 一、产权交易行业产品差异性策略
- 二、产权交易行业个性化服务策略
- 三、产权交易行业的促销宣传策略
- 四、产权交易行业信息智能化策略
- 五、产权交易行业品牌化建设策略
- 六、产权交易行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国产权交易行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国产权交易行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国产权交易行业营销渠道策略

##### 一、产权交易行业渠道选择策略

##### 二、产权交易行业营销策略

#### 第三节 中国产权交易行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国产权交易行业重点投资区域分析

##### 二、中国产权交易行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/533510533510.html>