

2016-2022年中国进口食品行业发展格局及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国进口食品行业发展格局及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243507243507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国改善型消费人群对“洋品牌”、“全进口”的食品偏好加大，并且容易接受新事物、爱好“舶来品”的80后、90后群体消费能力逐渐增强，加之国内近年屡次爆出食品安全问题，使得进口食品市场迅速扩大。

2013年我国进口食品农产品贸易总额排名世界第一，已经成为全球第一大进口市场。2014年，我国进口食品已达482.4亿美元，10年间增长了4.2倍，年均增长率达17.6%。中国进口食品金额为231.2亿美元，同比增长20.2%。2014年我国进口食品贸易还呈现进口来源范围广泛、进口种类十分齐全、进口口岸相对集中等特点。

近年来，我国进口食品来源地更加国际化。2014年，我国从192个国家或地区进口食品，其中进口食品贸易额列前10位的分别为：欧盟、东盟、新西兰、美国、澳大利亚、巴西、加拿大、俄罗斯、阿根廷和韩国，占我国进口食品贸易总额的80%以上。

随着中国国民收入不断增加，进口食品必将融入中国人的生活，对国内市场产生长期冲击和巨大影响。中国80后和90后甚至00后出生的独生子女群将在未来十年内成为消费市场的主流力量，他们受西方文化和生活方式的影响必将促进我国的进口食品市场带来高速的发展，到2022年中国有望成为全球最大的进口食品消费国。

《2016-2022年中国进口食品行业发展格局及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 进口食品市场基本介绍

1.1 进口食品基本界定

1.1.1 定义

1.1.2 主要类别

1.1.3 重点品牌

1.2 食品进口的操作流程

1.2.1 进口方式

1.2.2 进口流程

1.2.3 许可流程

第二章 2012-2015年世界进口食品市场发展分析

2.1 国际进口食品发展态势

2.2 国外对进口食品标签的要求

2.2.1 美国

2.2.2 欧盟

2.2.3 日本

2.2.4 韩国

2.3 国外进口食品的市场管制

2.3.1 美国进口食品市场管制分析

2.3.2 欧盟进口食品市场管制分析

2.3.3 俄罗斯进口食品市场管制分析

2.3.4 日本进口食品市场管制分析

2.3.5 韩国进口食品市场管制分析

2.3.6 澳大利亚进口食品市场管制分析

2.3.7 2015年越南加强查验进口食品

2.4 国外进口食品的市场规模

2.4.1 韩国进口食品市场规模分析

2.4.2 越南进口食品市场规模分析

2.4.3 墨西哥进口食品市场规模分析

2.4.4 牙买加进口食品市场规模分析

2.4.5 俄罗斯进口食品市场规模分析

2.5 国际进口食品的安全问题分析

第三章 2012-2015年中国进口食品市场环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 全球经济运行态势分析

3.1.2 中国宏观经济运行状况

3.1.3 中国对外贸易发展规模

3.1.4 人民币汇率变动状况

3.1.5 中国宏观经济发展趋势

3.2 社会环境分析

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 城镇居民收入状况

3.2.3 居民消费水平分析

3.2.4 社会商品零售规模

3.3 政策环境分析

3.3.1 《进出口食品安全管理办法》解读

3.3.2 进口食品进出口商备案管理

3.3.3 规范进口食品不良记录管理

3.3.4 中国食品农药残留新规

3.3.5 国务院加强进口的若干意见

3.3.6 2015年严格进口食品准入

3.3.7 2015年新版食品安全法实施

第四章 2012-2015年中国进口食品市场发展现状

4.1 中国进口食品市场发展总析

4.1.1 我国进口食品市场规模扩张

4.1.2 进口食品市场快速增长的原因

4.1.3 中国进口食品市场调查分析

4.1.4 中国进口食品市场价格状况

4.2 中国进口食品发展特征分析

4.2.1 行业发展特点

4.2.2 市场消费特征

4.2.3 进口来源广泛

4.2.4 进口种类齐全

4.3 2012-2015年中国进口食品贸易规模状况

4.3.1 2012年我国进口食品贸易规模

4.3.2 2013年中国进口食品贸易规模

4.3.3 2014年中国进口食品贸易规模

4.3.4 2015年中国进口食品贸易规模

4.4 中国进口食品市场存在的问题及对策分析

4.4.1 中国进口食品标签不规范

4.4.2 中国进口食品质量问题

4.4.3 我国进口食品集中度低

4.4.4 进口食品面临的挑战

4.4.5 中国进口食品企业成长路径

第五章 2012-2015年中国进口食品细分市场分析

5.1 进口乳制品

5.1.1 中国乳制品行业发展现状

5.1.2 进口乳制品管制环境分析

5.1.3 我国乳制品进口贸易状况

5.1.4 我国对乳制品进口依赖程度高

5.1.5 进口乳制品占据国内市场优势

5.1.6 进口乳制品问题不容忽视

5.2 进口酒

5.2.1 中国酒类市场发展规模

5.2.2 中国酒类进口规模状况

5.2.3 中国进口酒市场结构状况

5.2.4 进口酒在我国的发展形势

5.2.5 高端进口酒逐步调整策略

5.3 进口葡萄酒

5.3.1 中国葡萄酒市场发展现状

5.3.2 我国进口葡萄酒规模状况

5.3.3 我国进口葡萄酒国别结构

5.3.4 我国进口葡萄酒种类结构

5.3.5 进口葡萄酒市场变化特征

5.3.6 进口葡萄酒市场渠道变化

5.3.7 进口红酒关税状况

5.4 进口水果

5.4.1 中国水果行业发展概况

5.4.2 进口水果种类不断增加

5.4.3 中国进口水果规模现状

5.4.4 我国进口水果来源地特征

5.4.5 泰国进口水果受国内青睐

5.5 进口食糖

5.5.1 我国进口食糖市场规模

5.5.2 我国进口食糖来源地特征

5.5.3 我国食糖进口区域特征

5.5.4 食糖进口市场的影响因素

5.6 进口大豆

5.6.1 中国大豆行业发展现状

5.6.2 我国进口大豆规模现状

5.6.3 我国大豆进口市场特征

5.6.4 我国大豆进口均价及走势

第六章 2012-2015年中国进口食品区域市场发展分析

6.1 中国进口食品区域市场分析

6.1.1 一级城市

6.1.2 二级城市

6.1.3 三级城市

6.1.4 四级城市

6.2 中国重点地区进口食品市场分析

6.2.1 上海

6.2.2 深圳

6.2.3 成都

6.2.4 武汉

6.2.5 无锡

6.2.6 宁波

6.2.7 江苏

6.2.8 浙江

6.2.9 广东

第七章 2013-2015年糖酒类食品进口数据分析

7.1 糖及糖食

7.1.1 2013-2015年中国糖及糖食进口分析

7.1.2 2013-2015年主要贸易国糖及糖食进口市场分析

7.1.3 2013-2015年主要省市糖及糖食进口市场分析

7.2 葡萄汽酒

7.2.1 2013-2015年中国葡萄汽酒进口分析

7.2.2 2013-2015年主要贸易国葡萄汽酒进口市场分析

7.2.3 2013-2015年主要省市葡萄汽酒进口市场分析

7.3 葡萄酒

7.3.1

2013-2015年中国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口分析

7.3.2 2013-2015年主要贸易国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口市场分析

7.3.3 2013-2015年主要省市鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口市场分析

7.4 白酒

7.4.1 2013-2015年中国白酒进口分析

7.4.2 2013-2015年主要贸易国白酒进口市场分析

7.4.3 2013-2015年主要省市白酒进口市场分析

7.5 黄酒

7.5.1 2013-2015年中国黄酒进口分析

7.5.2 2013-2015年主要贸易国黄酒进口市场分析

7.5.3 2013-2015年主要省市黄酒进口市场分析

第八章 2013-2015年果蔬类食品进口数据分析

8.1 香蕉（包括芭蕉）

8.1.1 2013-2015年中国鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口分析

8.1.2 2013-2015年主要贸易国鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口市场分析

8.1.3 2013-2015年主要省市鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口市场分析

8.2 食用蔬菜

8.2.1 2013-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进口分析

8.2.2 2013-2015年主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进口市场分析

8.2.3 2013-2015年主要省市食用蔬菜、根及块茎进口市场分析

第九章 2013-2015年油类食品进口数据分析

9.1 豆油

9.1.1 2013-2015年中国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口分析

9.1.2

2013-2015年主要贸易国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.1.3

2013-2015年主要省市豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.2 花生油

9.2.1 2013-2015年中国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口分析

9.2.2

2013-2015年主要贸易国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.2.3

2013-2015年主要省市花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.3 菜籽油和芥子油

9.3.1

2013-2015年中国菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口分析

9.3.2 2013-2015年主要贸易国菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.3.3 2013-2015年主要省市菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.4 棕榈油

9.4.1 2013-2015年中国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口分析

9.4.2

2013-2015年主要贸易国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.4.3

2013-2015年主要省市棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

第十章 2013-2015年其他主要食品进口数据分析

10.1 咖啡

10.1.1 2013-2015年中国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口分析

10.1.2 2013-2015年主要贸易国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口市场分析

10.1.3 2013-2015年主要省市咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口市场分析

10.2 大豆

10.2.1 2013-2015年中国大豆，不论是否破碎进口分析

10.2.2 2013-2015年主要贸易国大豆，不论是否破碎进口市场分析

10.2.3 2013-2015年主要省市大豆，不论是否破碎进口市场分析

10.3 婴幼儿奶粉

10.3.1 2014-2015年中国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品进口分析

10.3.2 2014-2015年主要贸易国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品进口市场分析

10.3.3 2014-2015年主要省市供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品进口市场分析

第十一章 2012-2015年中国进口食品电子商务发展状况

11.1 中国进口食品电子商务发展态势分析

11.1.1 进口食品电商成蓝海

11.1.2 进口食品电商的市场占比

11.1.3 食品电商抢占进口食品货源

11.1.4 进口食品成电商热点

11.1.5 进口食品电商竞争动态

11.1.6 进口食品网购安全问题

11.2 主要进口食品电商平台发展分析

11.2.1 1号店进口食品销售状况

11.2.2 天猫进口食品发展动态

11.2.3 中粮线上进口食品发展状况

11.2.4 顺丰优选

11.2.5 京东

11.2.6 亚马逊

11.3 进口食品电商发展前景

第十二章 2012-2015年中国进口食品市场竞争状况分析

12.1 中国进口食品SWOT分析

12.1.1 优势

12.1.2 劣势

12.1.3 机会

12.1.4 威胁

12.2 中粮集团有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 主营业务分析

12.2.3 主要经营指标

12.2.4 进口食品业务

12.3 安徽省粮油食品进出口（集团）公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务分析

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 进口食品业务

12.4 广东食品进出口集团公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 主营业务分析

12.4.3 进口食品业务

12.5 湖北省粮油食品进出口（集团）公司

12.5.1 企业发展快概况

12.5.2 主营业务分析

12.5.3 未来发展规划

12.6 其他主要竞争企业的发展

12.6.1 广州蒙嘉蒂贸易有限公司

12.6.2 广州市龙鹭贸易有限公司

12.6.3 广州富愉恒贸易有限公司

12.6.4 珠海宇上品贸易有限公司

12.6.5 卡卡进口食品有限公司

第十三章 2012-2015年进口食品的营销分析

13.1 中国进口食品市场定位分析

13.1.1 猎奇

13.1.2 最适宜的口味

13.1.3 健康饮食

13.1.4 社交

13.2 中国进口食品市场销售渠道分析

13.2.1 商超渠道

13.2.2 酒店、餐饮渠道

13.2.3 糕饼房

13.2.4 专卖店

13.2.5 互联网

13.3 中国进口食品市场营销策略分析

13.3.1 进口食品开拓国内市场的营销要点

13.3.2 进口食品市场营销策略解析

13.3.3 进口食品连锁店的营销对策

13.4 细分产品的营销分析

13.4.1 进口葡萄酒营销模式解析

13.4.2 进口糖果企业的营销之道

第十四章 进口食品市场投资分析

14.1 投资机会分析

14.2 投资风险分析

14.2.1 进口食品连锁专卖店投资风险

14.2.2 进口食品存在分销风险

14.3 投资建议分析

第十五章 观研网对2016-2022年进口食品市场前景及趋势分析

15.1 中国进口食品市场发展前景分析

15.1.1 我国进口食品市场发展商机

15.1.2 中国进口食品市场容量展望

15.1.3 中国进口食品产业发展趋势

15.1.4 进口休闲食品前景分析

15.2 观研网对2016-2022年中国进口食品行业发展预测分析

15.2.1 观研网对2016-2022年中国食品进口贸易额预测

15.2.2 观研网对2016-2022年中国国内常规进口食品销售规模预测

附录

附录一：《食品安全法》

附录二：《进出口食品安全管理办法》

附录三：《进出口食品标签管理办法》

附录四：《进出口食品接触产品检验监管工作规范（试行）》

附录五：《进口食品进出口商备案管理规定》

附录六：《食品进口记录和销售记录管理规定》

附录七：《进口食品不良记录管理实施细则》

图表目录

图表1 2015年度日本进口食品监视指导计划

图表2 2013-2014年世界工业生产月度增速走势情况

图表3 2013-2014年三大经济体零售额同比增长率情况

图表4 2013-2014年世界贸易量月度增长情况

图表5 2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格上涨情况

图表6 2013-2014年美国、日本和欧元区失业率情况

图表7 2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表8 2010-2014年国家全员劳动生产率

图表9 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表10 2010-2014年全国一般公共预算收入

图表11 2010-2014年全国粮食产量增长情况

图表12 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况

图表13 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表14 2010-2014年全社会固定资产投资规模

图表15 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表16 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表17 2010-2014年社会消费品零售总额

图表18 2010-2014年我国货物进出口总额

图表19 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表20 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表21 2010-2014年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表22 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表23 2014年年末全国人口数及其构成

图表24 2010-2014年城镇新增就业人数

图表25 我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比

图表26 农村居民收入构成

图表27 2014年全国居民人均可支配收入来源结构

图表28 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅度

图表29 2014-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表30 2014-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表31 2015年3月份居民消费价格同比涨跌幅度

图表32 2015年3月份居民消费价格环比涨跌幅度

图表33 2015年3月居民消费价格主要数据

图表34 2014-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表35 2015年社会消费品零售总额主要数据

图表36 进口食品消费者基本调查情况

图表37 受访者对进口食品的评价

图表38 购买进口食品的比例

图表39 购买进口食品的主要种类

图表40 购买进口食品的主要渠道

图表41 购买进口食品的关注点

图表42 购买进口食品的动因

图表43 2014年我国进口食品来源地情况

图表44 2014年我国进口食品种类情况

图表45 2012年我国食品进口地区比例图（按洲分）

图表46 2012年我国食品进口贸易情况（按贸易方式分）

图表47 2012年我国各地区食品进口贸易情况

图表48 2012年我国食品进口贸易情况（按企业性质分）

图表49 2013年我国食品进口地区比例图（按洲分）

图表50 2013年分企业性质进口情况（累计）

图表51 2005-2014年我国进口食品对外贸易额情况

图表52 2014年我国进口食品进口口岸情况

图表53 2010-2014年我国检出不合格进口食品批次情况

图表54 2014年我国检出不合格进口食品种类情况

图表55 2014年我国检出不合格进口食品来源地情况

图表56 2014年我国检出不合格进口食品不合格原因情况

图表57 2009-2012年中国乳制品进口情况

图表58 2009-2012年中国乳制品进口上年同比趋势

图表59 2009-2012年中国乳制品进口价格月度趋势

图表60 2013年饮料酒生产企业产量地区结构

图表61 2013年典型流通企业饮料酒销售额区域结构图

图表62 2013年规模以上酒类生产企业各酒种产量结构图

图表63 2013年典型流通企业各酒种销售额结构图

图表64 2014年葡萄酒进口前十位国家

图表65 2014年散装葡萄酒进口前十位国家

图表66 2014年瓶装葡萄酒（含汽酒）进口前十位国家

图表67 中国检验检疫准入的国家和品类变化

图表68 2012-2014年主要水果进口国关税变化

图表69 我国允许进境水果种类及输出国家/地区名录

图表70 2003-2013年我国水果进口金额、数量及价格

图表71 2011-2013年前十大水果进口国/地区情况

图表72 2004-2013年我国食糖出口和进口情况

图表73 2014年我国进口糖排前六位的国家情况

图表74 2014年我国食糖进口量排前六位的国家对比

图表75 2013年世界主要食糖产国产销和进出口占比情况

图表76 2013-2014年食糖国内现货价与进口到岸价（税后）的差值情况

图表77 2012-2014年我国大豆供需平衡表

图表78 2013-2015年中国糖及糖食进口分析

图表79 2013年主要贸易国糖及糖食进口量及进口额情况

图表80 2014年主要贸易国糖及糖食进口量及进口额情况

图表81 2015年主要贸易国糖及糖食进口量及进口额情况

图表82 2013年主要省市糖及糖食进口量及进口额情况

图表83 2014年主要省市糖及糖食进口量及进口额情况

图表84 2015年主要省市糖及糖食进口量及进口额情况

图表85 2013-2015年中国葡萄汽酒进口分析

图表86 2013年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表87 2014年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表88 2015年主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表89 2013年主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表90 2014年主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表91 2015年主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况

图表92

2013-2015年中国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口分析

图表93 2013年主要贸易国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况

图表94 2014年主要贸易国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况

图表95 2015年主要贸易国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况

图表96 2013年主要省市鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况

图表97 2014年主要省市鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口

量及进口额情况

图表98 2015年主要省市鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况

图表99 2013-2015年中国白酒进口分析

图表100 2013年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表101 2014年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表102 2015年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表103 2013年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表104 2014年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表105 2015年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表106 2013-2015年中国黄酒进口分析

图表107 2013年主要贸易国黄酒进口量及进口额情况

图表108 2014年主要贸易国黄酒进口量及进口额情况

图表109 2015年主要贸易国黄酒进口量及进口额情况

图表110 2013年主要省市黄酒进口量及进口额情况

图表111 2014年主要省市黄酒进口量及进口额情况

图表112 2015年主要省市黄酒进口量及进口额情况

图表113 2013-2015年中国鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口分析

图表114 2013年主要贸易国鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表115 2014年主要贸易国鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表116 2015年主要贸易国鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表117 2013年主要省市鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表118 2014年主要省市鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表119 2015年主要省市鲜或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表120 2013-2015年中国食用蔬菜、根及块茎进口分析

图表121 2013年主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表122 2014年主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表123 2015年主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表124 2013年主要省市食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表125 2014年主要省市食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表126 2015年主要省市食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表127 2013-2015年中国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口分析

图表128

2013年主要贸易国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表129

2014年主要贸易国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
图表130

2015年主要贸易国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
图表131

2013年主要省市豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
图表132

2014年主要省市豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
图表133

2015年主要省市豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表134 2013-2015年中国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口分析

图表135 2013年主要贸易国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表136 2014年主要贸易国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表137 2015年主要贸易国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表138

2013年主要省市花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表139

2014年主要省市花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表140

2015年主要省市花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表141

2013-2015年中国菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口分析

图表142 2013年主要贸易国菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表143 2014年主要贸易国菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表144 2015年主要贸易国菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表145 2013年主要省市菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表146 2014年主要省市菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表147 2015年主要省市菜子油或芥子油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进

口量及进口额情况

图表148 2013-2015年中国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口分析

图表149 2013年主要贸易国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表150 2014年主要贸易国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表151 2015年主要贸易国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表152

2013年主要省市棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表153

2014年主要省市棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表154

2015年主要省市棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表155

2013-2015年中国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口分析

图表156 2013年主要贸易国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口量及进口额情况

图表157 2014年主要贸易国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口量及进口额情况

图表158 2015年主要贸易国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口量及进口额情况

图表159 2013年主要省市咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口量及进口额情况

图表160 2014年主要省市咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口量及进口额情况

图表161 2015年主要省市咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮进口量及进口额情况

图表162 2013-2015年中国大豆，不论是否破碎进口分析

图表163 2013年主要贸易国中国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表164 2014年主要贸易国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表165 2015年主要贸易国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表166 2013年主要省市中国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表167 2014年主要省市大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表168 2015年主要省市大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表169 2014-2015年中国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品进口分析

图表170 2014年主要贸易国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品进口量及进口额情况

图表171 2015年主要贸易国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品进口量及进口额情况

图表172 2014年主要省市供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品进口量及进口额情况

图表173 2015年主要省市供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品进口量及进口额情况

图表174 2013年中粮集团主要经济指标

图表175 2013年中粮集团与国际标杆企业绩效指标对比

图表176 进入中国的各国进口包装食品品牌数量排名

图表177 观研网对2016-2022年中国食品进口贸易额预测

图表178 观研网对2016-2022年中国国内常规进口食品销售规模预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243507243507.html>