

中国母婴用品行业发展现状研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国母婴用品行业发展现状研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583505.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

母婴是指为孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体。母婴服务是为其提供的专业健康产品与服务。

我国母婴行业相关政策

近些年来，为了促进母婴行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》实施母婴安全行动提升计划，全面落实妊娠风险筛查与评估、高危孕产妇专案管理、危急重症救治、孕产妇死亡个案报告和约谈通报等母婴安全五项制度，提供优质生育全程医疗保健服务。

我国母婴行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年9月

国务院办公厅

国家残疾预防行动计划（2016—2020年）

加强残疾预防相关立法，推动完善母婴保健、疾病防控、安全生产、道路交通安全、食品药品安全、环境保护、残疾康复等重点领域的法律法规。

2016年10月

中共中央 国务院

“健康中国2030”规划纲要

实施母婴安全计划，倡导优生优育，继续实施住院分娩补助制度，向孕产妇免费提供生育全过程的基本医疗保健服务。

2017年1月

国务院

“十三五”卫生与健康规划

加强高危孕产妇专案管理，预防艾滋病、梅毒、乙肝母婴传播，保障母婴安全。

2017年7月

国务院办公厅

国营养计划（2017—2030年）

进一步完善母乳喂养保障制度，改善母乳喂养环境，在公共场所和机关、企事业单位建立母婴室。

2019年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见

加快推进公共场所无障碍设施和母婴设施的建设和改造，开辟服务绿色通道，为婴幼儿出行、哺乳等提供便利条件，营造婴幼儿照护友好的社会环境。

2020年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见

加强母婴设施配套，在具备条件的公共场所普遍设置专席及绿色通道。引导房地产项目开发充分考虑养老育幼需求。

2021年9月

国务院

《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》和《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》

实施母乳喂养促进行动，强化爱婴医院管理，加强公共场所和工作场所母婴设施建设，6个月内婴儿纯母乳喂养率达到50%以上。

2021年10月

国家发改委

关于推进儿童友好城市建设的指导意见

推进实施出生缺陷综合防治、母乳喂养促进行动，提高优生优育服务水平，建设母婴友好医院。

2021年11月

国务院

健康儿童行动提升计划(2021—2025年)

强化孕前、孕产期营养评价与膳食指导，提高母婴营养水平。

2022年5月

国务院办公厅

“十四五”国民健康规划

实施母婴安全行动提升计划，全面落实妊娠风险筛查与评估、高危孕产妇专案管理、危急重症救治、孕产妇死亡个案报告和约谈通报等母婴安全五项制度，提供优质生育全程医疗保健服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市母婴行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动母婴行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省“十四五”促进养老托育服务健康发展实施方案》加强母婴设施配套，在具备条件的公路、轨道

交通等客运场站及其他具备条件的公共场所普遍设置专席及绿色通道。

部分省市母婴行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2021年10月

黑龙江省“十四五”促进养老托育服务健康发展实施方案

加强母婴设施配套，在具备条件的公路、轨道交通等客运场站及其他具备条件的公共场所普遍设置专席及绿色通道。

广东省

2021年8月

广东省深化医药卫生体制改革近期重点工作任务

实施国家母婴安全行动提升计划，推进城乡妇女“两癌”免费筛查及消除艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播工作。

北京市

2022年7月

加快建设一刻钟便民生活圈 促进生活服务业转型升级的若干措施

完善无障碍设施和母婴设施等，保留现金、银行卡等传统支付方式和面对面人工服务，提升便民服务温度。

重庆市

2022年1月

重庆市医疗卫生服务体系“十四五”规划（2021—2025年）

实施母婴安全行动提升计划。加强各级危重孕产妇和新生儿救治中心建设与管理，与四川省共同开展危重孕产妇和新生儿救治中心评估和孕产妇死亡评审，实现同质化管理。

海南省

2022年9月

《海南省妇女发展规划(2021—2030年)》和《海南省儿童发展规划(2021—2030年)》

推动用人单位落实育儿假，鼓励和支持母婴室建设。

河北省

2022年5月

河北省“十四五”国民健康规划

推动落实产假、哺乳假、父母育儿假等制度，合理配置母婴设施等公共资源。

陕西省

2021年12月

陕西省人民政府办公厅关于印发妇女发展规划和儿童发展规划的通知

实施母乳喂养促进行动，强化爱婴医院管理，加强公共场所和工作场所母婴设施建设，6个月内婴儿纯母乳喂养率达到50%以上。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国母婴用品行业发展现状研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国母婴用品行业发展概述

第一节 母婴用品行业发展情况概述

一、母婴用品行业相关定义

二、母婴用品行业基本情况介绍

三、母婴用品行业发展特点分析

四、母婴用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、母婴用品行业需求主体分析

第二节 中国母婴用品行业生命周期分析

一、母婴用品行业生命周期理论概述

二、母婴用品行业所属的生命周期分析

第三节 母婴用品行业经济指标分析

一、母婴用品行业的赢利性分析

二、母婴用品行业的经济周期分析

三、母婴用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球母婴用品行业市场发展现状分析

第一节 全球母婴用品行业发展历程回顾

第二节 全球母婴用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲母婴用品行业地区市场分析

一、亚洲母婴用品行业市场现状分析

二、亚洲母婴用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲母婴用品行业市场前景分析

第四节 北美母婴用品行业地区市场分析

一、北美母婴用品行业市场现状分析

二、北美母婴用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美母婴用品行业市场前景分析

第五节 欧洲母婴用品行业地区市场分析

一、欧洲母婴用品行业市场现状分析

二、欧洲母婴用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲母婴用品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界母婴用品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球母婴用品行业市场规模预测

第三章 中国母婴用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对母婴用品行业的影响分析

第三节 中国母婴用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对母婴用品行业的影响分析

第五节 中国母婴用品行业产业社会环境分析

第四章 中国母婴用品行业运行情况

第一节 中国母婴用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国母婴用品行业市场规模分析

一、影响中国母婴用品行业市场规模的因素

二、中国母婴用品行业市场规模

三、中国母婴用品行业市场规模解析

第三节 中国母婴用品行业供应情况分析

一、中国母婴用品行业供应规模

二、中国母婴用品行业供应特点

第四节 中国母婴用品行业需求情况分析

一、中国母婴用品行业需求规模

二、中国母婴用品行业需求特点

第五节 中国母婴用品行业供需平衡分析

第五章 中国母婴用品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国母婴用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、母婴用品行业产业链图解

第二节 中国母婴用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对母婴用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对母婴用品行业的影响分析

第三节 我国母婴用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国母婴用品行业市场竞争分析

第一节 中国母婴用品行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国母婴用品行业竞争现状分析

- 一、中国母婴用品行业竞争格局分析
- 二、中国母婴用品行业主要品牌分析

第三节 中国母婴用品行业集中度分析

- 一、中国母婴用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国母婴用品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国母婴用品行业模型分析

第一节 中国母婴用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国母婴用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国母婴用品行业SWOT分析结论

第三节 中国母婴用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国母婴用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国母婴用品行业市场动态情况

第二节 中国母婴用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 母婴用品行业成本结构分析

第四节 母婴用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国母婴用品行业价格现状分析

第六节 中国母婴用品行业平均价格走势预测

一、中国母婴用品行业平均价格趋势分析

二、中国母婴用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国母婴用品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国母婴用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国母婴用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国母婴用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国母婴用品行业区域市场现状分析

第一节 中国母婴用品行业区域市场规模分析

影响母婴用品行业区域市场分布的因素

中国母婴用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区母婴用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区母婴用品行业市场分析

(1) 华东地区母婴用品行业市场规模

(2) 华南地区母婴用品行业市场现状

(3) 华东地区母婴用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区母婴用品行业市场分析

(1) 华中地区母婴用品行业市场规模

(2) 华中地区母婴用品行业市场现状

(3) 华中地区母婴用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区母婴用品行业市场分析

(1) 华南地区母婴用品行业市场规模

(2) 华南地区母婴用品行业市场现状

(3) 华南地区母婴用品行业市场规模预测

第五节 华北地区母婴用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区母婴用品行业市场分析

(1) 华北地区母婴用品行业市场规模

(2) 华北地区母婴用品行业市场现状

(3) 华北地区母婴用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区母婴用品行业市场分析

(1) 东北地区母婴用品行业市场规模

(2) 东北地区母婴用品行业市场现状

(3) 东北地区母婴用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区母婴用品行业市场规模分析

(1) 西南地区母婴用品行业市场规模

(2) 西南地区母婴用品行业市场现状

(3) 西南地区母婴用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区母婴用品行业市场规模分析

(1) 西北地区母婴用品行业市场规模

(2) 西北地区母婴用品行业市场现状

(3) 西北地区母婴用品行业市场规模预测

第十一章 母婴用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国母婴用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国母婴用品行业未来发展前景分析

一、母婴用品行业国内投资环境分析

二、中国母婴用品行业市场机会分析

三、中国母婴用品行业投资增速预测

第二节 中国母婴用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国母婴用品行业规模发展预测

一、中国母婴用品行业市场规模预测

二、中国母婴用品行业市场规模增速预测

三、中国母婴用品行业产值规模预测

四、中国母婴用品行业产值增速预测

五、中国母婴用品行业供需情况预测

第四节 中国母婴用品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国母婴用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国母婴用品行业进入壁垒分析

一、母婴用品行业资金壁垒分析

二、母婴用品行业技术壁垒分析

三、母婴用品行业人才壁垒分析

四、母婴用品行业品牌壁垒分析

五、母婴用品行业其他壁垒分析

第二节 母婴用品行业风险分析

一、母婴用品行业宏观环境风险

二、母婴用品行业技术风险

三、母婴用品行业竞争风险

四、母婴用品行业其他风险

第三节 中国母婴用品行业存在的问题

第四节 中国母婴用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国母婴用品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国母婴用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国母婴用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 母婴用品行业营销策略分析

一、母婴用品行业产品营销

二、母婴用品行业定价策略

三、母婴用品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583505.html>