

# 2016-2022年中国美女经济市场竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国美女经济市场竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/253504253504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美女经济就是围绕美女资源所进行的财富创造和分配的经济活动。美女经济是一种以美女为介质的特殊传媒经济，作为一种特有的经济形式，在美丽后面，美女经济有其特定的经济要素、运行机制，因而形成了自己的经济特点。“美女经济”是许多人眼中的“另类经济”，但它本身的存在是无可厚非的，只是同样需要规则的约束。尽管我国的“美女经济”也有些时日了，但总的来说，还是不成熟。无论是经纪人还是模特，模特公司，乃至整个相关行业都没有共同遵守的“游戏”规则，甚至屡屡触及法律和道德的底线。

中国报告网发布的《2016-2022年中国美女经济市场竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国美女经济产业发展综述

第一节 美女经济的定义

第二节 美女经济的产生

第三节 美女的传播功效

第四节 美女经济的形式

第五节 美女经济是多赢经济

第六节 美女经济产业链分析

第二章 美女经济产业输出市场分析

第一节 职业培训机构发展现状分析

第二节 整形美容机构发展现状分析

第三节 经纪公司发展现状分析

第四节 策划传播机构发展现状分析

第三章 美女经济产业需求市场分析

## 第一节 汽车展览市场美女需求分析

- 一、汽车展览发展概况
- 二、汽车展览市场美女需求分析
- 三、四大汽车展览会介绍

## 第二节 服装市场美女需求分析

- 一、服装市场发展概况
- 二、服装市场美女需求分析

## 第三节 游戏动漫市场美女需求分析

## 第四节 大型赛事美女需求分析

## 第五节 礼仪主持市场美女需求分析

## 第六节 综艺影视及广告市场美女需求

## 第四章 重点城市美女经济发展潜力分析

### 第一节 北京市美女经济产业发展分析

### 第二节 上海市美女经济产业发展分析

### 第三节 广州市美女经济产业发展分析

## 第五章 美女经济主要运营机构经营分析

### 第一节 培训机构

- 一、模特职业培训机构
- 二、影视学院

### 第二节 经纪公司

- 一、综合型经纪公司
- 二、主持人经纪公司
- 三、模特经纪公司

### 第三节 策划传播公司

- 一、北京天星君创文化传播有限公司经营情况分析
- 二、广州丰色美蒂亚文化传播有限公司经营情况分析

### 第四节 美容机构

- 一、北京史三八医疗美容医院经营情况分析
- 二、上海时光整形外科医院经营情况分析
- 三、美莱医学美容集团经营情况分析
- 四、广州曙光整形美容医院经营情况分析

### 第五节 网络服务平台

- 一、淘女郎平台运营模式分析
  - 1、平台简介
  - 2、平台经营情况

### 3、平台运营模式

#### 二、美空网运营模式分析

##### 1、平台简介

##### 2、平台经营情况

##### 3、运营模式

#### 三、麻豆网运营模式分析

##### 1、平台简介

##### 2、平台经营情况

##### 3、平台运营模式

#### 四、搜道网运营模式分析

##### 1、平台简介

##### 2、平台经营情况

##### 3、平台运营模式

### 第六章 国内主要选美赛事运营发展分析

#### 第一节 国内选美赛事发展现状分析

#### 第二节 国内主要选美赛事运营分析

##### 一、新丝路模特大赛运营分析

###### 1、赛事简介

###### 2、赛事运营分析

##### 二、CCTV 模特电视大赛运营分析

###### 1、赛事简介

###### 2、赛事运营分析

##### 三、东方时尚中国电视模特大赛运营分析

###### 1、赛事简介

###### 2、赛事运营分析

##### 四、环球小姐中国区大赛运营分析

###### 1、赛事简介

###### 2、赛事运营分析

##### 五、中国模特之星大赛运营分析

###### 1、赛事简介

###### 2、赛事运营分析

##### 六、中华小姐大赛运营分析

###### 1、赛事简介

###### 2、赛事运营分析

##### 七、世界小姐中国区大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

八、世界精英模特大赛（中国）运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

九、上海国际模特大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

十、中国模特新面孔选拔大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

十一、香港小姐选美大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

第七章 美女经济发展趋势与投资分析

第一节 美女经济产业发展趋势分析

第二节 美女经济产业存在问题分析

第三节 美女经济关联产业投资前景分析

一、文化产业投资前景分析

二、演艺产业投资前景分析

三、整形美容行业投资前景分析

图表目录：

图表：美女经济产业链构成要素

图表：2014年北京电影学院报名人数统计（单位：人，%）

图表：2014-2015年中国整形美容业外科手术类数据（单位：例）

图表：2014-2015年中国整形美容业非外科手术类数据（单位：例）

图表：国内主要整形美容机构

图表：2013年中国服装设计师协会职业时装模特委员会成员单位

图表：历届北京国际汽车展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米，万人）

图表：2014年北京国际车展参展车辆情况（单位：辆）

图表：历届上海国际汽车工业展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米）

图表：历届广州国际汽车展数据统计（单位：家，万平方米，万人）

图表：历届广州国际车展展车及概念车、全球首发车情况（单位：台）

图表：历届广州国际车展到会记者人数（单位：人）

图表：2014年深圳国际车展数据统计（单位：家、辆、万平方米、万人次）

- 图表：2013/2014 中国国际时装周（秋冬系列）成本分析
- 图表：2013 年China Joy 展会主要厂商的Shoiw Girl 数量统计（单位：人）
- 图表：近年来国内综艺节目创新情况
- 图表：2014 年中国各大媒体广告花费变化情况（单位：%）
- 图表：2014 年中国广告花费行业TOP5 及其增长率（单位：%）
- 图表：2014 年中国广告花费品牌TOP10 及其增长率（单位：%）
- 图表：2014 年中国省市文化发展综合指数（前10 个地区）
- 图表：2014 年中国省市文化发展指数（前10 个地区）
- 图表：北京市模特市场价格（单位：元）
- 图表：上海固定的时装展会及时装周
- 图表：上海市模特市场价格（单位：元）
- 图表：青岛东方丽人模特艺校模特经纪推广对比
- 图表：北京电影学院在校生人数（单位：人，%）
- 图表：北京电影学院专任教师情况（单位：人，%）
- 图表：上海戏剧学院师资队伍情况统计（单位：人）
- 图表：2014 年华谊兄弟艺人经纪经营数据统计（单位：万元）
- 图表：2014 年华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司经营数据统计（单位：万元）
- 图表：2014-2015 年北京光线传媒股份有限公司经营数据统计（单位：万元）
- 图表：新丝路模特机构主办的模特赛事
- 图表：火石经纪文化有限公司主要业绩
- 图表：火石经纪文化有限公司主要合作伙伴
- 图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例
- 图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例
- 图表：广州丰色美蒂亚文化传播有限公司服务项目
- 图表：北京史三八医疗美容医院服务项目
- 图表：上海时光整形外科医院服务项目
- 图表：美莱医学美容集团各领域专家数量（单位：人）
- 图表：美莱医学美容集团服务项目
- 图表：广州曙光整形美容医院专家数量（单位：人）
- 图表：广州曙光整形美容医院服务项目
- 图表：淘女郎的年龄结构（单位：%）
- 图表：淘女郎拍片次数分布（单位：次，%）
- 图表：淘女郎收入构成（单位：%）
- 图表：淘女郎地区分布（单位：%）
- 图表：淘女郎平台各类服务机构数量统计（单位：家）

图表：美空网市场合作方式

图表：麻豆网上的机构分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女年龄分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女职业分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女区域分布（单位：%）

图表：国内主要的选美及模特赛事

图表：CCTV 模特电视大赛赞助回报方式

图表：2014 年环球小姐中国区大赛赞助商

图表：2014 环球小姐中国区总冠军赞助商品品牌回报

图表：2014 年中国模特之星大赛组织机构

图表：2014年中华小姐环球大赛合作伙伴及赞助机构

图表：第62 届世界小姐中国区大赛赞助形式（单位：万元）

图表：第62 届世界小姐中国区大赛实物赞助类别

图表：第62 届世界小姐中国区大赛特别活动策划主题赞助

图表：中国模特新面孔选拔大赛（华中赛区）赞助及回报方式

图表：2014 年中国演出市场收入（单位：亿元，%）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

### 2016-2022年中国动漫培训市场现状调查及十三五发展策略分析报告

动漫产业被称作21世纪知识经济的核心产业，是继IT业后又一经济增长点，涵盖了动画、漫画、游戏、制造业、版权业等诸多行业。中国对动漫产业从未像现在这样热情似火。伴随着互联网络和数字技术的发展，动漫产业已经成为全球继IT业之后，又一个快速发展的朝阳产业。我国的动画片历史渊源流长，从60年代开始一直到80年代中期，不仅种类繁多，而且内容和艺术性都远高于同一时期的日本和美国。目前，据说中国内地有20多个省、自治区、直辖市将发展动漫产业列入“十二五”规划，中国沿海经济发达省市正在“八仙过海，各显神通”地抢占动漫高地：上海建设国产原创动漫发行平台，杭州意欲打造“动漫之都”，苏南的苏州、无锡和常州正雄心勃勃地建立动漫产业园，广州市更是提出：“要像抓汽车产业一样抓动漫产业”。

动漫行业作为新兴的第三产业，是国家重点推进的文化产业。随着行业的发展，动漫人才的缺口也逐步增加。由于动漫游戏产业的兴起，其相关培训教育已形成数十亿元的产业需求。以规模较大的动漫培训公司为例，如果在3个以上的城市设立培训招生办，平均每年有1500人报名入学，按平均每位学员1.5万元计算，仅动漫培训这一块，每年的收入就高达2250万元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国动漫培训市场现状调查及十三五发展策略分析报告》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国动漫培训行业发展概述

### 第一节 动漫培训行业发展情况

#### 一、行业定义

#### 二、行业发展历程

### 第二节 动漫培训产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、皮卡产业链模型分析

### 第三节 动漫培训行业的重要性分析

## 第二章 全球动漫培训行业发展分析

### 第一节 2015年全球动漫培训市场分析

#### 一、2014年全球动漫培训市场回顾

#### 二、2015年全球动漫培训市场环境

#### 三、2015年全球动漫培训需求分析

#### 四、2015年全球动漫培训市场规模

### 第二节 日本动漫培训产业发展状况

#### 一、日本动漫培训产业概况

#### 二、日本动漫培训产业成长规律

#### 三、日本动漫培训产业发展状况

#### 四、日本动漫培训产业成功经验分析

#### 五、日本动漫培训市场扩张情况

### 第三节 美国动漫培训产业发展状况

#### 一、美国动漫培训产业概况

#### 二、美国动漫培训产业成长规律

### 三、美国动漫培训发展历程及前景

### 四、欧洲与美国动漫培训产业对比分析

#### 第四节 韩国动漫培训产业发展状况

##### 一、韩国动漫培训产业概况

##### 二、韩国动漫培训业发展措施

##### 三、中国与韩国动漫培训产业比较分析

### 第三章 我国动漫培训行业发展环境分析

#### 第一节 我国动漫产业发展政策环境

##### 一、中国动漫体制分析

##### 二、动漫产业成长规律与政策引导

###### 1、动漫企业认定管理办法(试行)

###### 2、文化产业发展专项资金的通知

###### 3、新闻出版广电总局：每天至少播30分钟国产动画

###### 4、文化产业振兴规划

#### 第二节 我国动漫培训行业发展经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第三节 我国动漫培训行业发展社会环境分析

### 第四章 我国动漫培训行业发展状况

#### 第一节 我国动漫培训行业发展发展现状

##### 一、2014年中国动漫培训行业发展回顾

##### 二、2015年动漫培训行业发展情况分析

##### 三、2015年我国动漫培训市场特点分析

##### 四、2015年我国动漫培训市场发展分析

#### 第二节 中国动漫培训行业供需分析

##### 一、2015年中国动漫培训市场供给总量分析

##### 二、2015年中国动漫培训市场供给结构分析

##### 三、2015年中国动漫培训市场需求总量分析

##### 四、2015年中国动漫培训市场需求结构分析

##### 五、2015年中国动漫培训市场供需平衡分析

### 第五章 我国动漫培训市场发展状况

## 第一节 我国动漫培训产业发展现状

- 一、2014-2015年我国动漫培训业发展分析
- 二、2014-2015年中国动漫培训产业发展状况

## 第二节 我国动漫培训人才分析

- 一、动漫培训行业人才及薪酬现状
- 二、动漫培训行业人才需求现状
- 三、动漫培训人才发展挑战分析
- 四、动漫培训人成才路分析

## 第三节 我国动漫培训产业问题分析

- 一、动漫培训产业发展面临挑战分析
- 二、制约动漫培训发展瓶颈分析
- 三、动漫培训业应对问题挑战分析
- 四、动漫培训产业关键技术问题分析

## 第四节 我国动漫培训产业链分析

- 一、动漫培训产业链发展状况
- 二、中国动漫培训产业链困局分析
- 三、动漫培训产业链发展对策分析

## 第五节 我国原创动漫培训分析

- 一、2015年原创动漫培训发展瓶颈分析
- 二、2015年国产原创动漫培训发展问题分析
- 三、我国原创动漫培训需求状况
- 四、动漫培训产业创意问题分析
- 五、动漫培训产业知识产权保护情况

## 第六章 我国动漫培训关联市场发展状况

### 第一节 动画市场

- 一、中国动画市场现状分析
- 二、中国动画片与发达国家对比分析
- 三、中国动画片市场分析
- 四、国产动画片发展状况分析
- 五、中国动画市场前景展望

### 第二节 漫画市场

- 一、中国漫画市场概况
- 二、中国漫画市场发展状况分析
- 三、中国漫画市场现状
- 四、中国漫画发展挑战分析

## 五、中国漫画国际化发展分析

### 第三节 手机动漫市场

- 一、手机动漫相关概念
- 二、手机动漫产业价值链
- 三、中国手机动漫现状
- 四、中国手机动漫市场发展状况
- 五、中国手机动漫未来走向

### 第四节 网络动漫市场

- 一、网络动漫市场特点
- 二、动漫游戏产业发展状况
- 三、网络动漫产业发展状况
- 四、网络动漫经营策略
- 五、动漫2.0发展模式分析

### 第五节 网络游戏市场

- 一、2015年中国网络游戏市场规模
- 二、网络游戏市场细分状况
- 三、2015年影响中国网络游戏市场因素
- 四、2015年网络游戏市场分析
- 五、2016-2022年中国网络游戏市场规模预测

## 第七章 动漫培训行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015年动漫培训行业投资情况分析

- 一、2015年动漫培训行业总体投资结构
- 二、2015年动漫培训行业投资规模情况
- 三、2015年动漫培训行业投资增速情况
- 四、2015年动漫培训分行业投资分析
- 五、2015年动漫培训分地区投资分析

### 第二节 动漫培训行业投资机会分析

- 一、动漫培训投资项目分析
- 二、可以投资的动漫培训模式
- 三、2015年动漫培训投资机会

### 第三节 动漫培训行业发展前景分析

- 一、动漫培训市场发展前景分析
- 二、我国动漫培训市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代动漫培训市场的发展前景
- 四、2015年动漫培训市场面临的发展商机

## 五、2016-2022年动漫培训市场面临的发展商机

### 第八章 动漫培训行业竞争格局分析

#### 第一节 动漫培训行业集中度分析

##### 一、动漫培训市场集中度分析

##### 二、动漫培训企业集中度分析

##### 三、动漫培训区域集中度分析

#### 第二节 动漫培训行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计分析

##### 二、重点企业从业人员分析

##### 三、重点企业全年营业收入分析

##### 四、重点企业利润总额分析

##### 五、重点企业综合竞争力分析

#### 第三节 动漫培训行业竞争格局分析

##### 一、2015年动漫培训行业竞争分析

##### 二、2015年中外动漫培训产品竞争分析

##### 三、2014-2015年国内外动漫培训竞争分析

##### 四、2016-2022年国内主要动漫培训企业动向

### 第九章 2016-2022年中国动漫培训行业发展形势分析

#### 第一节 动漫培训行业发展概况

##### 一、动漫培训行业发展特点分析

##### 二、动漫培训行业投资现状分析

##### 三、动漫培训行业总产值分析

##### 四、动漫培训行业技术发展分析

#### 第二节 2014-2015年动漫培训行业市场情况分析

##### 一、动漫培训行业市场发展分析

##### 二、动漫培训市场存在的问题

##### 三、动漫培训市场规模分析

#### 第三节 中国动漫培训市场发展对策

##### 一、发展中国动漫培训市场的思路

##### 二、中国动漫培训市场发展策略分析

##### 三、中国动漫培训市场发展的新思路

### 第十章 中国动漫培训行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2015年中国动漫培训行业企业数量结构分析

##### 一、行业企业数量分析

##### 二、行业从业人数分析

### 三、行业资产规模分析

#### 第二节 2014-2015年中国动漫培训行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十一章 重点动漫培训企业分析

##### 第一节 汇众益智(北京)教育科技有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

###### 四、企业发展规划分析

###### 五、企业经营动态分析

##### 第二节 火星时代实训基地

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

###### 四、企业发展规划分析

###### 五、企业经营动态分析

##### 第三节 水晶石数字教育学院

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

###### 四、企业发展规划分析

###### 五、企业经营动态分析

##### 第四节 完美动力动画教育学校

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

###### 四、企业发展规划分析

###### 五、企业经营动态分析

##### 第五节 首都大高等美术教育研究中心

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

#### 四、企业发展规划分析

#### 五、企业经营动态分析

#### 第六节 创想时代教育

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

#### 四、企业发展规划分析

#### 五、企业经营动态分析

#### 第七节 上海艺术动画中心

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

#### 四、企业发展规划分析

#### 五、企业经营动态分析

#### 第八节 环球数码动漫培训机构

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

#### 四、企业发展规划分析

#### 五、企业经营动态分析

#### 第九节 上海神州视创动漫培训学校

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

#### 四、企业发展规划分析

#### 五、企业经营动态分析

#### 第十节 大拇指数字教育

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

#### 四、企业发展规划分析

#### 五、企业经营动态分析

### 第十二章 动漫培训行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

## 二、行业的区域性

## 三、行业宏观环境

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业五力模型分析

### 第三节 动漫培训行业投资效益分析

### 第四节 投资建议

#### 一、2014年动漫培训行业投资策略

#### 二、2015年动漫培训行业投资策略

#### 三、2016-2022年动漫培训行业投资策略

### 第十三章 动漫培训行业投资风险预警

#### 第一节 影响动漫培训行业发展的主要因素

##### 一、2015年影响动漫培训行业运行的有利因素

##### 二、2015年影响动漫培训行业运行的不利因素

##### 三、2015年我国动漫培训行业发展面临的挑战

##### 四、2015年我国动漫培训行业发展面临的机遇

#### 第二节 动漫培训行业投资风险

##### 一、市场风险

##### 二、政策风险

##### 三、经营风险

##### 四、竞争风险

##### 五、其他风险

### 第十四章 动漫培训行业发展趋势分析

#### 第一节 2016-2022年中国动漫培训市场趋势分析

##### 一、2014-2015年我国动漫培训市场趋势总结

##### 二、2016-2022年我国动漫培训发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年动漫培训产品发展趋势分析

#### 第三节 2016-2022年中国动漫培训行业供需预测

#### 第四节 动漫行业“十三五”规划预测

### 第十五章 企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

#### 第二节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

#### 第三节 企业投资策略

##### 一、产品开发策略

##### 二、渠道销售策略

##### 三、品牌经营策略

##### 四、服务策略

#### 第四节 对我国动漫培训品牌的战略思考

##### 一、动漫培训实施品牌战略的意义

##### 二、我国动漫培训企业的品牌战略

##### 三、动漫培训品牌战略管理的策略

#### 图表目录:

图表：2012-2015年全球动漫培训需求

图表：2012-2015年全球动漫培训市场规模

图表：2012-2015年中国动漫培训市场供给分析

图表：2012-2015年中国动漫培训市场需求分析

图表：2012-2015年中国动漫培训市场人才需求分析

图表：2015年动漫培训行业人才的薪酬区间

图表：动画市场产业链

图表：2016-2022年中国网络游戏行业市场规模

图表：2016-2022年中国网络游戏行业市场规模结构

图表：2014年中国网络游戏上市企业收入TOP

图表：2014-2016年网络游戏广告主数量

图表：2014-2016年网络游戏广告投放金额

图表：2014-2016年网络游戏广告投放天次

图表：2016-2022年中国移动游戏市场规模

图表：2016-2022年中国智能移动终端游戏市场份额

图表：2014年中国国内智能移动终端操作系统分布

图表：2014年Android第三方分发渠道的休闲益智、策略、动作游戏

图表：2014年iOS第三方分发渠道的休闲益智、策略、动作游戏

图表：2016-2022年中国客户端游戏市场规模

图表：2014-2016年客户端游戏广告主数量

图表：2014-2016年客户端游戏广告投放金额

图表：2014-2016年客户端游戏广告投放天次

图表：2016-2022年中国网页游戏市场规模

- 图表：2014-2015年中国网页游戏广告主数量
- 图表：2014-2015年中国网页游戏广告投放金额
- 图表：2014-2015年中国网页游戏广告投放天次
- 图表：2014-2015年网页游戏平台开服数
- 图表：2014年网页游戏平台开服数TOP
- 图表：2014年网页游戏平台产品开服数TOP
- 图表：2014年网页游戏平台研发商开服数量
- 图表：2016-2022年中国网络游戏市场规模及增长
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业投资规模
- 图表：2012-2015年10月动漫培训行业投资同比增长
- 图表：游戏动漫技能培训投资回报率
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业规模以上企业资产总计
- 图表：2015年动漫培训行业规模以上企业从业人员学历构成
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业规模以上企业从业人员
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业规模以上企业营业收入
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业规模以上企业销售利润
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业工业总产值
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业市场规模
- 图表：2015年动漫培训行业企业数量结构
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业企业数量
- 图表：2012-2015年中国动漫培训行业亏损面
- 图表：2012-2015年中国动漫培训行业负债率
- 图表：2012-2015年中国动漫培训行业应收帐款周转率
- 图表：2012-2015年中国动漫培训行业应收账款增长率
- 图表：2012-2015年10月动漫培训行业平均价格
- 图表：2012-2015年我国动漫培训行业成本费用利润率分析
- 图表：2012-2015年中国动漫培训行业销售收入增长率
- 图表：2013-2015年10月动漫培训行业利润总额
- 图表：2015年动漫培训行业不同规模企业利润总额占比
- 图表：2015年动漫培训行业不同所有制企业利润总额占比
- 图表：2012-2015年中国动漫培训行业销售利润率
- 图表：2015年动漫培训行业不同规模企业销售利润率分析
- 图表：2015年动漫培训行业不同所有制企业销售利润率分析
- 图表：2012-2015年10月动漫培训行业总资产利润率
- 图表：2015年动漫培训行业不同规模企业总资产利润率分析

图表：2015年动漫培训行业不同所有制企业总资产利润率分析

图表：2012-2015年1-10月汇众益智(北京)教育科技有限公司营业额

图表：2012-2015年火星时代实训基地销售收入

图表：水晶石数字教育基地分布

图表：2012-2015年水晶石数字教育学院营业收入情况

图表：2012-2015年完美动力动画教育学校销售收入情况

图表：2012-2015年首都大高等美术教育研究中心销售收入情况

图表：2012-2015年创想时代教育销售收入情况

图表：2012-2015年上海艺术动画中心营收情况

图表：2012-2015年环球数码动漫培训机构营收情况

图表：2012-2015年上海神州视创动漫培训学校营收情况

图表：2012-2015年大拇指数字教育资产规模

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/253504253504.html>