

2016-2022年中国建材行业发展现状及十三五投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建材行业发展现状及十三五投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/243504243504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。

目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

2013年，我国建材工业“稳中有进”，产量持续增长，营收增速加快，投资理性保压，结构平稳调整，质量效益改善。2013年，建材工业完成主营业务收入6.3万亿元，同比增长16.3%。

2014年建材行业经济效益继续提高。1-12月份，规模以上建材企业实现利润总额4770.2亿元，同比增长4.8%。

2015年一季度，建材行业实现利润856.1亿元，同比增长2.1%。其中，水泥制造行业利润32.3亿元，下降67.6%；平板玻璃行业利润9.1亿元，下降26.6%。

随着我国经济结构的战略性调整及战略性新兴产业、绿色建筑产业的发展，势必带动建材产品的需求结构变化和新产品开发。水泥制品、节能玻璃及玻璃深加工产品、电子平板显示玻璃、太阳能玻璃、低辐射镀膜玻璃、新型墙体材料及复合多功能墙体、节能型门窗及屋面材料、防火抗震隔音保温材料、玻璃纤维及树脂基复合材料制品及各种新材料、共同基础材料、新能源和节能环保材料等将成为新的需求增长点。未来产品需求的绿色化、多功能化和高品质化发展趋势将更加突出，兼具绿色、节能、环保等多种功能的高品质建材产品将成为未来新的发展主体，其市场空间也将随之进一步扩大。

《2016-2022年中国建材行业发展现状及十三五投资战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材的定义及分类

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品特点与选择

1.1.3 产品分类状况

1.2 建材产业与循环经济

1.2.1 循环经济产生的背景与内涵

1.2.2 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.2.3 中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 2013-2015年中国建材行业PEST环境分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 产业政策回顾

2.1.2 产业规划汇总

2.1.3 重点政策分析

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 国际经济运行分析

2.2.2 中国经济运行现状

2.2.3 中国经济支撑因素

2.2.4 中国经济发展预测

2.3 社会（Social）环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 中国城镇化率

2.3.3 居民收入及消费水平

2.4 技术（Technological）环境

2.4.1 主要技术介绍

2.4.2 技术发展现状

2.4.3 工艺技术方向

2.4.4 行业劳动生产率

第三章 2013-2015年中国建材行业的发展

3.1 中国建材行业总体发展概述

3.1.1 行业基本情况

3.1.2 行业发展成就回顾

3.1.3 行业面临的中长期形势

3.1.4 新时期行业的发展方向

3.2 2013-2015年中国建材行业的运行分析

3.2.1 生产运行总况

3.2.2 行业经济效益

3.2.3 主要产品价格

3.3 2013-2015年中国建材行业对外贸易分析

3.3.1 2013年进出口状况

3.3.2 2014年进出口状况

3.3.3 2015年进出口状况

3.3.4 行业对外贸易策略

3.4 中国建材行业供求分析

3.4.1 供给分析

3.4.2 需求分析

3.4.3 供需平衡分析

3.5 2013-2015年中国建材工业节能减排分析

3.5.1 行业节能减排的意义

3.5.2 行业节能降耗取得的进展

3.5.3 行业节能减排目标

3.5.4 推动行业节能工作的建议

3.5.5 建材工业节能减排的途径分析

3.6 中国建材行业发展中的问题

3.6.1 行业增速放缓

3.6.2 产能过剩矛盾依然突出

3.6.3 效益增幅逐渐收窄

3.6.4 市场竞争秩序失范

3.7 中国建材行业发展对策分析

3.7.1 加强经济运行监测

3.7.2 着力化解过剩产能

3.7.3 促进绿色建材生产和消费

3.7.4 加快建材工业科技创新

3.7.5 激发市场主体活力

第四章 2013-2015年水泥行业发展分析

4.1 中国水泥行业经营现状

4.1.1 销售规模分析

4.1.2 利润规模分析

4.1.3 资产规模分析

4.2 中国水泥行业财务状况分析

4.2.1 盈利能力分析

4.2.2 营运能力分析

4.2.3 偿债能力分析

4.3 2013-2015年中国水泥进出口数据分析

4.3.1 2013年行业进出口状况

4.3.2 2014年行业进出口状况

4.3.3 2015年行业进出口状况

4.4 2013-2015年中国水泥业兼并重组分析

4.4.1 兼并重组促进行业健康发展

4.4.2 提高行业集中度成行业发展大趋势

4.4.3 2013年行业并购状况

4.4.4 2014年行业并购状况

4.4.5 行业重组工作的问题与建议

4.5 2013-2015年中国散装水泥发展分析

4.5.1 2013年行业运行分析

4.5.2 2014年行业运行分析

4.5.3 2015年行业发展热点

4.5.4 产业面临的形势和问题

4.6 中国水泥行业发展展望

4.6.1 行业前景分析

4.6.2 行业发展规划

4.6.3 产业趋向成熟

4.6.4 产业节能减排规划

4.6.5 2016-2022年行业预测分析

第五章 2013-2015年玻璃行业发展分析

5.1 中国玻璃行业经营现状

5.1.1 销售规模分析

5.1.2 利润规模分析

5.1.3 资产规模分析

5.2 中国玻璃行业财务状况分析

5.2.1 盈利能力分析

5.2.2 营运能力分析

5.2.3 偿债能力分析

5.3 2013-2015年玻璃及其制品进出口数据分析

5.3.1 2013-2015年进出口总量数据分析

5.3.2 2013-2015年主要贸易国进出口情况分析

5.3.3 2013-2015年主要省市进出口情况分析

5.4 2013-2015年我国平板玻璃产量情况

5.4.1 2013年产量分析

5.4.2 2014年产量分析

5.4.3 2015年产量分析

5.5 中国玻璃行业竞争结构剖析

5.5.1 行业现有企业间的竞争

5.5.2 潜在进入者的威胁

5.5.3 玻璃替代品和服务

5.5.4 上游供应商讨价还价能力

5.5.5 下游用户讨价还价能力

5.6 中国玻璃行业发展展望

5.6.1 行业发展趋势

5.6.2 行业发展规划

5.6.3 品种发展及应用趋势

5.6.4 产品发展前景看好

5.6.5 2016-2022年行业预测分析

第六章 2013-2015年建筑陶瓷发展分析

6.1 中国建筑陶瓷的发展综述

6.1.1 行业发展变化趋势

6.1.2 行业两极分化明显

6.1.3 市场营销模式特点

6.1.4 行业宏观影响因素

6.2 2013-2015年中国建筑陶瓷发展分析

6.2.1 行业发展现状特点

6.2.2 行业产品产能分析

6.2.3 市场企业规模格局

6.2.4 行业进出口情况分析

6.2.5 行业准入标准实施

6.2.6 产品质量抽查情况

6.3 中国建筑陶瓷业存在的问题综析

6.3.1 缺乏研发设计能力

6.3.2 市场营销手段落后

6.3.3 资源环境问题突出

6.3.4 企业与区域协调发展问题

6.3.5 产品品牌问题存在的挑战

6.4 中国建筑陶瓷产业发展对策

6.4.1 打造品牌竞争力

6.4.2 充分发挥科技创新

6.4.3 加强产品出口

6.5 中国建筑陶瓷行业发展展望

6.5.1 行业发展前景

6.5.2 产品发展趋势

6.5.3 陶瓷薄板发展机遇

第七章 2013-2015年建筑钢材行业发展分析

7.1 建筑钢材概述

7.1.1 建筑钢材定义

7.1.2 建筑钢材发展史

7.1.3 建筑钢材分类及应用

7.2 2013-2015年中国建筑钢材市场分析

7.2.1 行业产能产量

7.2.2 市场消费规模

7.2.3 市场发展态势

7.2.4 行业互联网发展

7.3 2013-2015年螺纹钢材行业分析

7.3.1 产能利用率

7.3.2 市场价格走势

7.3.3 市场库存规模

7.3.4 产品结构调整

7.3.5 产品升级换代

7.3.6 企业发展困境

7.4 中国建筑钢材发展方向及市场展望

7.4.1 发展环境良好

7.4.2 产业发展方向

7.4.3 推广高强度抗震产品

第八章 2013-2015年塑料建材行业发展分析

8.1 2013-2015年中国塑料建材的发展分析

8.1.1 行业发展概况

8.1.2 区域发展格局

8.1.3 市场节能需求

8.1.4 塑料门窗产业发展状况

8.2 2013-2015年中国塑料管材发展分析

8.2.1 市场需求分析

8.2.2 行业利润水平

8.2.3 项目建设动态

8.2.4 新塑料管材标准

8.2.5 行业发展机遇

8.3 塑料建材发展的问题及对策

8.3.1 行业发展存在的问题

8.3.2 塑料建材市场有待规范

8.3.3 塑料建材行业发展策略

8.3.4 行业应鼓励和限制并重

8.4 塑料建材行业的发展前景

8.4.1 行业前景展望

8.4.2 市场发展机遇

8.4.3 高新塑料建材发展前景

8.4.4 塑料门窗市场发展趋势

第九章 2013-2015年其他建材产品发展分析

9.1 木材

9.1.1 木材资源及产量

9.1.2 木材进出口规模

9.1.3 木材加工业运行分析

9.1.4 木材市场现状特征

9.1.5 木材加工行业发展对策

9.2 石材

9.2.1 产品产量规模

9.2.2 行业运行情况

9.2.3 行业投资规模

9.2.4 行业问题及对策

9.2.5 行业发展趋势

9.2.6 产业发展规划

9.3 新型建材

9.3.1 行业相关政策

9.3.2 行业发展概况

9.3.3 企业创新发展

9.3.4 行业发展问题及对策

9.3.5 未来发展方向

9.3.6 行业发展规划

第十章 2013-2015年绿色建材发展分析

10.1 绿色建材的相关介绍

10.1.1 国内概念

10.1.2 国际概念

10.1.3 建材分类

10.1.4 基本特征

10.1.5 环保效益

10.2 2013-2015年中国绿色建材发展分析

10.2.1 绿色建材定义

10.2.2 行业现状分析

10.2.3 产品目录编制

10.2.4 行业发展机遇

10.2.5 行业发展规划

10.3 绿色建材的评价和认证分析

10.3.1 国际绿色建材的发展及认证

10.3.2 绿色建材评价和认证的现状

10.3.3 绿色建材评价方法的探究

10.3.4 绿色建材评价工作的展望

10.4 发展绿色建材的问题和对策分析

10.4.1 绿色建材行业面临的问题

10.4.2 加速发展绿色建材的关键

10.4.3 中国生态建材的发展战略分析

10.4.4 用科学发展观打造绿色建材业

10.4.5 绿色建材发展循环经济的实施途径

第十一章 2013-2015年中国主要地区建材的发展

11.1 山东省

11.1.1 行业经济运行

11.1.2 主要产品产量

11.1.3 行业出口分析

11.1.4 企业运营水平

11.1.5 固定资产投资

11.1.6 行业发展规划

11.2 江苏省

11.2.1 行业经济运行

11.2.2 主要产品产量

11.2.3 行业投资状况

11.2.4 行业出口分析

11.2.5 企业运营分析

11.2.6 行业发展规划

11.3 广东省

11.3.1 行业经济运行

11.3.2 行业出口分析

11.3.3 固定资产投资

11.3.4 行业布局分析

11.3.5 行业发展规划

11.4 河北省

11.4.1 产品产量分析

11.4.2 行业财务状况

11.4.3 行业经济效益

11.4.4 行业供需分析

11.4.5 行业投资状况

11.4.6 行业出口现状

11.4.7 行业发展规划

11.5 湖北省

11.5.1 行业经济运行

11.5.2 行业经济结构

11.5.3 行业经济效益

11.5.4 行业出口分析

11.5.5 行业发展规划

11.6 四川省

11.6.1 行业经济运行

11.6.2 行业经济效益

11.6.3 主要产品产量

11.6.4 行业发展规划

第十二章 2013-2015年上市公司经营状况分析

12.1 北新集团建材股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 四川国栋建设股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 物产中拓股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 华新水泥股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 中国巨石股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 上市公司财务比较分析

12.7.1 盈利能力分析

12.7.2 成长能力分析

12.7.3 营运能力分析

12.7.4 偿债能力分析

第十三章 2013-2015年中国房地产业发展分析

13.1 2013-2015年中国房地产的运行分析

13.1.1 2013年中国房地产市场运行状况

13.1.2 2014年中国房地产市场运行状况

13.1.3 2015年中国房地产市场运行状况

13.2 2013-2015年中国房地产市场发展动态

13.2.1 楼市调控理智

13.2.2 海外投资井喷

13.2.3 地产并购增加

13.2.4 互联网创新

13.3 房地产业发展存在的问题及对策

13.3.1 行业发展困境

13.3.2 供需结构问题

13.3.3 可持续发展问题

13.3.4 发展对策分析

13.4 房地产业的发展前景

13.4.1 行业发展前景广阔

13.4.2 逐渐步入理性发展

13.4.3 未来行业发展趋势

13.4.4 重点加强供给管理

第十四章 2013-2015年建筑装饰业发展分析

14.1 建筑装饰业的相关概念

14.1.1 建筑装饰行业定位

14.1.2 中国建筑装饰业分类

14.1.3 建筑装饰施工的特点

14.2 2013-2015年中国建筑装饰行业发展概况

14.2.1 行业发展历程

14.2.2 整体发展现状

14.2.3 产业发展规模

14.2.4 产业结构优化

14.2.5 行业集中度分析

14.2.6 转型升级研究

14.2.7 行业热点分析

14.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

- 14.3.1 行业存在的问题
- 14.3.2 企业发展瓶颈
- 14.3.3 行业发展措施
- 14.3.4 企业发展途径
- 14.4 建筑装饰业发展前景及趋势
 - 14.4.1 市场前景广阔
 - 14.4.2 行业发展空间
 - 14.4.3 资本市场火热
 - 14.4.4 行业发展走向
 - 14.4.5 低碳环保趋势
- 14.5 “十二五”期间中国建筑装饰行业规划分析
 - 14.5.1 宏观经济环境及市场形势
 - 14.5.2 指导思想及发展目标
 - 14.5.3 行业发展保障措施
- 第十五章 2013-2015年建材行业竞争分析
 - 15.1 中国建材行业竞争动态
 - 15.1.1 竞争日益激烈
 - 15.1.2 转战内销热潮
 - 15.1.3 市场竞争模式
 - 15.1.4 建材品牌泛滥
 - 15.2 主要建材产品竞争分析
 - 15.2.1 平板玻璃市场
 - 15.2.2 建筑陶瓷竞争
 - 15.2.3 外墙涂料竞争
 - 15.2.4 新型建材竞争
 - 15.3 中国建材行业竞争结构分析
 - 15.3.1 供应商议价能力
 - 15.3.2 企业间竞争格局
 - 15.3.3 购买者议价能力
 - 15.3.4 新进入者的威胁
 - 15.3.5 替代者的威胁
 - 15.4 中国建材企业提升核心竞争力的策略
 - 15.4.1 提高企业家素质
 - 15.4.2 培养企业战略预见能力
 - 15.4.3 提高建材企业学习能力

15.4.4 提高企业技术创新能力

15.4.5 精心培育打造人才队伍

15.4.6 推进现代企业管理制度

15.4.7 行业协会引导及协调

第十六章 中国建材行业投资现状及风险预警

16.1 中国建材行业经济周期分析

16.2 中国建材行业投资现状分析

16.2.1 2013年行业投资状况

16.2.2 2014年行业投资状况

16.2.3 2015年行业投资动态

16.3 投资机会

16.3.1 行业发展环境良好

16.3.2 新建保障房给行业带来投资机会

16.3.3 新常态下行业迎来的机遇

16.3.4 节能型建材大发展恰逢适机

16.4 中国建材行业投资壁垒分析

16.4.1 进入壁垒

16.4.2 退出壁垒

16.4.3 准入条件

16.5 中国建材行业投资风险分析

16.5.1 经济环境风险

16.5.2 政策环境风险

16.5.3 市场供需风险

16.5.4 其他风险

第十七章 观研网对中国建材行业前景展望

17.1 中国建材行业发展前景

17.1.1 行业发展前景分析

17.1.2 工业发展趋势展望

17.1.3 未来市场发展空间

17.2 中国建材工业“十二五”发展规划

17.2.1 发展思路

17.2.2 发展重点

17.2.3 重点工程

17.2.4 保障措施

17.3 观研网对2016-2022年中国建材行业预测分析

17.3.1 行业发展因素分析

17.3.2 规模以上建材企业主营业务收入预测

17.3.3 国规模以上建材企业利润总额预测

图表目录

图表 建材产品分类表（一）

图表 建材产品分类表（二）

图表 建材产品分类表（三）

图表 建材产品分类表（四）

图表 建材产品分类表（五）

图表 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表 世界工业生产同比增长率

图表 三大经济体GDP环比增长率（%）

图表 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 三大经济体零售额同比增长率

图表 世界贸易量同比增长率

图表 波罗的海干散货运指数

图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 美国、日本和欧元区失业率

图表 2014年全球需求仍处于较低水平

图表 2014年降息经济体

图表 2014年升息经济体

图表 美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表 国际市场初级产品价格名义指数走势（2010=100）

图表 欧元区CPI上涨率

图表 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表 2014年年末全国人口数及其构成

图表 2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2014年城镇新增就业人数

图表 2010-2014年国家全员劳动生产率

图表 2010-2014年全国一般公共财政收入

图表 2010-2014年全国粮食产量增长情况

图表 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况

图表 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表 2010-2014年全社会固定资产投资规模

图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2010-2014年社会消费品零售总额

图表 2010-2014年我国货物进出口总额

图表 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2010-2014年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2014年全国居民人均可支配收入来源结构

图表 2014年居民消费价格同比涨跌幅度

图表 2015年1-3月居民消费价格主要数据

图表 2001-2013年中国居民家庭恩格尔系数

图表 水泥行业主要技术术语、简写及解释

图表 玻璃行业主要技术术语、简写及解释

图表 陶瓷行业主要技术术语、简写及解释

图表 2014年全国建材工业利润总额情况（按企业类型分）

图表 2013-2014年全国建材产品进出口总值情况

图表 2014-2015年全国建材产品进出口总值情况

图表 2011-2015年水泥制造业销售收入

图表 2011-2014年水泥制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年水泥制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年水泥制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2015年水泥制造业利润总额

图表 2011-2014年水泥制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年水泥制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年水泥制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2015年水泥制造业资产总额

图表 2011-2014年水泥制造业总资产增长趋势图

图表 2015年水泥制造业不同所有制企业总资产

图表 2015年水泥制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2011-2015年水泥制造业亏损面

图表 2011-2015年水泥制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2014年水泥制造业销售毛利率趋势图

图表 2011-2015年水泥制造业成本费用率

图表 2011-2014年水泥制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2014年水泥制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2014年水泥制造业应收账款周转率对比图

图表 2011-2014年水泥制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2014年水泥制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2014年水泥制造业资产负债率对比图

图表 2011-2015年水泥制造业利息保障倍数对比图

图表 2013-2014年全国水泥日均产量及同比增速

图表 2009-2015年全国前十强水泥企业的水泥与熟料产能集中度

图表 2000-2013年全国水泥行业并购趋势

图表 全国水泥并购区域分布状况

图表 2013年上市水泥公司的并购重组案例统计

图表 2013年部分主要水泥并购项目的吨并购成本

图表 2013年部分水泥新建生产线规模及其单位建设成本

图表 区域龙头水泥企业及市场环境

图表 水泥工业“十二五”主要发展目标

图表 节能减排工作重点

图表 重点发展的水泥基材料及制品

图表 水泥产业区域布局

图表 标准制修订重点

图表 观研网对2016-2022年中国水泥产量预测

图表 观研网对2016-2022年中国水泥制造行业产值预测

图表 观研网对2016-2022年中国水泥制造行业收入预测

图表 观研网对2016-2022年中国水泥制造行业利润总额预测

图表 2011-2015年玻璃及玻璃制品制造业销售收入

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2015年玻璃及玻璃制品制造业利润总额

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2015年玻璃及玻璃制品制造业资产总额

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业总资产增长趋势图

图表 2015年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业总资产

图表 2015年玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2011-2015年玻璃及玻璃制品制造业亏损面

图表 2011-2015年玻璃及玻璃制品制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业销售毛利率趋势图

图表 2011-2015年玻璃及玻璃制品制造业成本费用率

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业应收账款周转率对比图

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2014年玻璃及玻璃制品制造业资产负债率对比图

图表 2011-2015年玻璃及玻璃制品制造业利息保障倍数对比图

图表 2013-2015年中国玻璃及其制品进口分析

图表 2013-2015年中国玻璃及其制品出口分析

图表 2013-2015年中国玻璃及其制品贸易现状分析

图表 2013-2015年中国玻璃及其制品贸易顺逆差分析

图表 2013年主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2013年主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2014年主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2013年主要省市玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2014年主要省市玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市玻璃及其制品进口量及进口额情况

图表 2013年主要省市玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2014年主要省市玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表 2013年全国平板玻璃产量数据

图表 2013年河北省平板玻璃产量数据

图表 2013年广东省平板玻璃产量数据

图表 2013年山东省平板玻璃产量数据

图表 2013年湖北省平板玻璃产量数据

图表 2013年江苏省平板玻璃产量数据

图表 2013年福建省平板玻璃产量数据

图表 2014年全国平板玻璃产量数据

图表 2014年河北省平板玻璃产量数据

图表 2014年湖北省平板玻璃产量数据

图表 2014年广东省平板玻璃产量数据

图表 2014年山东省平板玻璃产量数据

图表 2014年江苏省平板玻璃产量数据

图表 2014年福建省平板玻璃产量数据

图表 2014年浙江省平板玻璃产量数据

图表 2015年全国平板玻璃产量数据

图表 2015年河北省平板玻璃产量数据

图表 2015年广东省平板玻璃产量数据

图表 2015年山东省平板玻璃产量数据

图表 2015年湖北省平板玻璃产量数据

图表 2015年江苏省平板玻璃产量数据

图表 2015年福建省平板玻璃产量数据

图表 2015年浙江省平板玻璃产量数据

图表 “十二五”平板玻璃主要发展目标

图表 “十二五”平板玻璃技术进步和技术改造重点

图表 观研网对2016-2022年中国平板玻璃产量预测

图表 观研网对2016-2022年中国玻璃及玻璃制品行业产值预测

图表 观研网对2016-2022年中国玻璃及玻璃制品行业收入预测

图表 观研网对2016-2022年中国玻璃及玻璃制品行业利润总额预测

图表 材料生命周期的基本概念

图表 广东省主要建材产品区域分布情况

图表 “十二五”时期广东省建材工业主要发展目标

图表 全国各产区瓷砖产能（不含西瓦）

图表 2013年全国陶瓷砖累计产量地区占比

图表 2014年全国各省份建筑陶瓷产量统计

图表 2013年全国陶瓷砖出口地区占比

图表 2013年全国陶瓷砖出口贸易国占比

图表 2014年全国陶瓷砖出口金额

图表 2014年全国陶瓷砖出口数量

图表 “十二五”建筑卫生陶瓷工业重点研发与推广的节能减排技术

图表 “十二五”建筑卫生陶瓷工业技术研发与技术改造重点

图表 2013年我国建筑钢行业产能产量分析

图表 2014年我国钢筋、线材产量

图表 不同行业钢材消费占比

图表 2014年国内螺纹钢产能利用率

图表 2014年国内螺纹钢价格走势

图表 2014年国内螺纹钢库存变化

图表 2013-2014年国内螺纹钢市场库存及价格

图表 2006-2013年塑料行业销售利润率

图表 中国第三至第六次森林资源清查结果

图表 2003-2013年我国木材产量

图表 2013年我国原木进口规模（按国别分类）

图表 2013年我国原木进口规模（按省份分类）

图表 2013年我国锯材进口规模（按国别分类）

图表 2013年我国锯材进口规模（按省份分类）

图表 2011-2013年中国木材加工运行情况

图表 2011-2013年中国木材加工行业企业规模

图表 2011-2013年木材加工行业三费占销售收入比重变化分析

图表 2011-2013年我国木材加工效益变化分析

图表 2013-2014年我国各区域大理石板材产量增速及比重

图表 2013-2014年我国各区域花岗石板材产量增速及比重

图表 2012-2014年我国规模以上企业大理石板材产量增速

图表 2012-2014年我国规模以上企业花岗石板材产量增速

图表 2012-2014年我国规模以上石材企业主营业务收入、成本、利润增速

图表 2011-2014年我国规模以上石材企业亏损额及亏损面

图表 2012-2014年规模以上企业石材开采投资规模增速

图表 2012-2014年规模以上企业石材加工投资规模增速

图表 2015年主要新型建筑材料产品需求预测

图表 “十二五”新型建筑材料工业主要发展目标

图表 “十二五”新型建筑材料产品发展重点

图表 “十二五”新型建筑材料技术研发重点

图表 2013-2015年北新集团建材股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年北新集团建材股份有限公司现金流量

图表 2015年北新集团建材股份有限公司现金流量

图表 2014年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2014年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年北新集团建材股份有限公司成长能力

图表 2015年北新集团建材股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年北新集团建材股份有限公司运营能力

图表 2015年北新集团建材股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年北新集团建材股份有限公司盈利能力

图表 2015年北新集团建材股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量

图表 2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量

图表 2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力

图表 2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力

图表 2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力

图表 2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年四川国栋建设股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年四川国栋建设股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年四川国栋建设股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年四川国栋建设股份有限公司现金流量

图表 2015年四川国栋建设股份有限公司现金流量

图表 2014年四川国栋建设股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2014年四川国栋建设股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年四川国栋建设股份有限公司成长能力

图表 2015年四川国栋建设股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年四川国栋建设股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年四川国栋建设股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年四川国栋建设股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年四川国栋建设股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年四川国栋建设股份有限公司运营能力

图表 2015年四川国栋建设股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年四川国栋建设股份有限公司盈利能力

图表 2015年四川国栋建设股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年物产中拓股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年物产中拓股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年物产中拓股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年物产中拓股份有限公司现金流量

图表 2015年物产中拓股份有限公司现金流量

图表 2014年物产中拓股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2014年物产中拓股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年物产中拓股份有限公司成长能力

图表 2015年物产中拓股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年物产中拓股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年物产中拓股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年物产中拓股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年物产中拓股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年物产中拓股份有限公司运营能力

图表 2015年物产中拓股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年物产中拓股份有限公司盈利能力

图表 2015年物产中拓股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年华新水泥股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年华新水泥股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年华新水泥股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年华新水泥股份有限公司现金流量

图表 2015年华新水泥股份有限公司现金流量

图表 2014年华新水泥股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2014年华新水泥股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年华新水泥股份有限公司成长能力

图表 2015年华新水泥股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年华新水泥股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年华新水泥股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年华新水泥股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年华新水泥股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年华新水泥股份有限公司运营能力

图表 2015年华新水泥股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年华新水泥股份有限公司盈利能力

图表 2015年华新水泥股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年中国巨石股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2014年中国巨石股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年中国巨石股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2014年中国巨石股份有限公司现金流量

图表 2015年中国巨石股份有限公司现金流量

图表 2014年中国巨石股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2014年中国巨石股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2013-2014年中国巨石股份有限公司成长能力

图表 2015年中国巨石股份有限公司成长能力

图表 2013-2014年中国巨石股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年中国巨石股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2014年中国巨石股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年中国巨石股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2014年中国巨石股份有限公司运营能力

图表 2015年中国巨石股份有限公司运营能力

图表 2013-2014年中国巨石股份有限公司盈利能力

图表 2015年中国巨石股份有限公司盈利能力

图表 2015年建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年建材行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年建材行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年建材行业上市公司成长能力指标分析
图表 2015年建材行业上市公司营运能力指标分析
图表 2014年建材行业上市公司营运能力指标分析
图表 2013年建材行业上市公司营运能力指标分析
图表 2015年建材行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2014年建材行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2013年建材行业上市公司偿债能力指标分析
图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表 2015年全国房地产开发和销售情况
图表 行业竞争结构
图表 后成长期水泥企业发展路径
图表 新建或改建优质浮法玻璃生产线单位产品能耗限额
图表 现有平板玻璃生产线单位产品能耗限额
图表 新建或改扩建玻璃熔窑的规模
图表 新建和改扩建日用玻璃熔窑的玻璃熔制质量
图表 新建或改扩建日用玻璃熔窑能源消耗限额
图表 新建或改扩建日用玻璃生产项目综合能耗限额指标
图表 新建或改扩建日用玻璃生产项目资源消耗限额指标
图表 新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标
图表 新建或改扩建日用玻璃生产项目主要污染物控制指标
图表 建材行业主要风险因素分析
图表 “十二五”时期建材工业主要发展目标指标
图表 重点发展的产品
图表 重点推广的节能减排技术
图表 技术创新与技术进步方向
图表 观研网对2016-2022年中国规模以上建材企业主营业务收入预测
图表 观研网对2016-2022年中国规模以上建材企业利润总额预测
图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/243504243504.html>