

# 2018年中国多功能钻机市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国多功能钻机市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/333503333503.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 行业市场需求

#### 1、钻井设备市场发展现状

##### （1）自升式钻井平台市场

自升式钻井平台（Jackup）是使用平台自身的升降机构将桩腿插入海底泥面以下的设计深度，平台升离海平面一定高度钻井作业的可移动装置。自升式钻井平台可分为三大部分；船体，桩脚和升降机构。需要打井时，将桩脚插入或坐入海底，船体还可顺着桩腿上爬，离开海面，工作时可不受海水运动的影响。打完井后，船体可顺着桩腿爬下来，浮在海面上，再将桩脚拔出海底，并上升一定高度，即可拖航到新的井位上。

##### （2）半潜式钻井平台市场

半潜式钻井平台（Semi-submersible）是具有潜没在水下的浮体，并由立柱连接浮体和上部甲板，作业时处于漂浮状态的钻井平台。半潜式平台由平台本体、立柱和下体或浮箱组成，下体或浮箱提供浮力，平台上设有钻井设备、起吊设备、生活舱室等。半潜式一般分为沉箱式和下体式，沉箱式是将几根立柱布置在同一个圆周上，每一根立柱下方设一个浮箱；下体式最常见的是两根鱼雷形的下体分列左右，这种模型耐波性好但阻力较大。半潜式按照定位方式分为锚泊定位、锚泊动力组合定位、动力定位，动力定位适用于超深水钻井。

从上世纪六十年代诞生第一座半潜式平台开始，目前半潜式平台已经发展到了第六代，工作水深从200m发展到超过3000m，钻井深度从5000m发展到12000m。2012年5月，中国自主设计并建造的第六代半潜式钻井平台“海洋石油981”在南海正式开钻，最大作业水深3000米，钻井深度可达12000米，平台自重超过3万吨，该平台填补了我国深水油气钻井设备的空白，标志我国海工装备建造水平进入世界先进之列。

##### （3）钻井船市场发展分析

钻井船（Drillship）是设有钻井设备，能在系泊定位或动力定位状态下进行海上钻井作业的船舶。早期钻井船为钻井驳船，多为旧船改造，现代钻井船是专门设计，具有钻井设备和生活设施，有自航能力的大型海洋工程装备。灵活性大，适用超深水钻探，但是造价较高，一般为5-12亿美元。

## 2、全球钻机数量

截止2017年2月，全球活跃钻机数量为2027台，受季节性影响，较上月增加109台，单月增幅较大。2014年11月达到峰值3670台后，随油价下跌于2016年5月达到最低点为1405台，截至目前回升了44%。其中美国从最低417台，上升至744台，增长78%。

图：全球钻机数量（单位：台）数据来源：公开数据整理 截止2017年3月24日，美国最新的活跃石油钻机数为652台，天然气钻机数为155台，分别较2月24日增加50台、4台。2014年11月达到峰值1925台后，随油价下跌于2016年5月达到最低点为408台，截至目前回升了60%。

图：美国活跃油气钻机数（单位：台）数据来源：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国多功能钻机市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 第一章 宏观经济环境分析

#### 第一节 全球宏观经济分析

##### 一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

##### 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

## 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2017年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

## 第三节 多功能钻机行业发展概述

- 一、多功能钻机定义
- 二、多功能钻机应用

## 第四节 多功能钻机行业发展概况

- 一、全球多功能钻机行业发展概况
- 二、多功能钻机国内行业现状阐述

## 第二章 2018-2024年全球多功能钻机行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2015-2017年全球多功能钻机行业市场供给分析

- 一、多功能钻机整体供给情况分析
- 二、多功能钻机重点区域供给分析

### 第二节 多功能钻机行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、政策变动因素

### 第三节 2018-2024年全球多功能钻机行业市场供给趋势

- 一、多功能钻机整体供给情况趋势分析
- 二、多功能钻机重点区域供给趋势分析

## 第三章 2013-2018年中国多功能钻机市场供需分析

### 第一节 2013-2018年多功能钻机产能分析

- 一、2015-2017年中国多功能钻机产能回顾
- 二、2018-2024年中国多功能钻机产能预测
- 三、2013-2018年中国多功能钻机产能利用率分析

### 第二节 2013-2018年多功能钻机产量分析

- 一、2015-2017年中国多功能钻机产量回顾
- 二、2018-2024年中国多功能钻机产量预测
- 三、2013-2018年中国多功能钻机增长率

### 第三节 2013-2018年多功能钻机市场需求分析

- 一、2015-2017年中国多功能钻机市场需求量回顾
- 二、2018-2024年中国多功能钻机市场需求量预测

## 第四章 中国多功能钻机产业链结构分析

## 第一节 中国多功能钻机产业链结构

### 一、产业链概况

### 二、特征

## 第二节 中国多功能钻机产业链演进趋势

### 一、产业链生命周期分析

### 二、产业链价值流动分析

### 三、演进路径与趋势

## 第三节 中国多功能钻机产业链竞争分析

## 第五章 2018-2024年中国多功能钻机行业市场经营情况分析

### 第一节 2015-2017年中国多功能钻机行业市场规模分析

### 第二节 2015-2017年中国多功能钻机行业基本特点分析

### 第三节 2015-2017年中国多功能钻机行业销售收入分析

### 第四节 2015-2017年中国多功能钻机行业市场集中度分析

### 第五节 2015-2017年中国多功能钻机行业市场占有率分析

### 第六节 2018-2024年中国多功能钻机行业市场规模预测

## 第六章 2018-2024年中国多功能钻机行业区域市场分析

### 第一节 2018-2024年华北地区多功能钻机行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第二节 2018-2024年东北地区多功能钻机行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第三节 2018-2024年华东地区多功能钻机行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第四节 2018-2024年华南地区多功能钻机行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 第五节 2018-2024年华中地区多功能钻机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 第六节 2018-2024年西南地区多功能钻机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 第七节 2018-2024年西北地区多功能钻机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第七章 2015-2017中国多功能钻机行业成本费用分析

#### 第一节 2015-2017年多功能钻机行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第二节 2015-2017年多功能钻机行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

#### 第三节 2015-2017年多功能钻机行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

#### 第四节 2015-2017年多功能钻机行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

### 三、不同所有制企业财务费用比较分析

## 第八章 2015-2017年多功能钻机行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2015-2017年多功能钻机行业上游运行分析

#### 一、行业上游介绍

#### 二、行业上游发展状况分析

#### 三、行业上游对多功能钻机行业影响力分析

### 第二节 2015-2017年多功能钻机行业下游运行分析

#### 一、行业下游介绍

#### 二、行业下游发展状况分析

#### 三、行业下游对多功能钻机行业影响力分析

## 第九章 2018-2024年中国多功能钻机产品价格分析

### 第一节 2015-2017年中国多功能钻机历年价格回顾

### 第二节 中国多功能钻机当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国多功能钻机价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

### 第四节 2018-2024年多功能钻机行业未来价格走势预测

## 第十章 2018-2024年中国多功能钻机进出口分析

### 第一节 多功能钻机近年进出口概况

### 第二节 分国别进出口概况

### 第三节 中国多功能钻机行业历史进出口总量变化

#### 一、2015-2017年多功能钻机行业进口总量变化

#### 二、2015-2017年多功能钻机行业出口总量变化

#### 三、2015-2017年多功能钻机进出口差额变动情况

### 第四节 中国多功能钻机行业历史进出口结构变化

#### 一、2015-2017年多功能钻机行业进口来源情况分析

#### 二、2015-2017年多功能钻机行业出口去向分析

### 第五节 中国多功能钻机行业进出口态势展望

#### 一、中国多功能钻机进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国多功能钻机行业进口态势展望

三、2018-2024年中国多功能钻机行业出口态势展望

## 第十一章 多功能钻机行业竞争格局分析

### 第一节 多功能钻机行业集中度分析

一、多功能钻机市场集中度分析

二、多功能钻机企业集中度分析

三、多功能钻机区域集中度分析

### 第二节 多功能钻机行业竞争格局分析

一、2017年多功能钻机行业竞争分析

二、2017年中外多功能钻机产品竞争分析

三、2017年国内外多功能钻机竞争分析

四、2017年我国多功能钻机市场竞争分析

五、2017年我国多功能钻机市场集中度分析

六、国内主要企业动向

## 第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

### 第一节 公司一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 公司二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第三节 公司三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

### 第四节 公司四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 公司五

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十三章 2018-2024年多功能钻机行业投资价值评估

### 第一节 2015-2017年多功能钻机行业产销分析

### 第二节 2015-2017年多功能钻机行业成长性分析

### 第三节 2015-2017年多功能钻机行业经营能力分析

#### 一、应收账款周转率分析

#### 二、存货账款周转率分析

#### 三、总资产周转率分析

### 第四节 2015-2017年多功能钻机行业盈利能力分析

#### 一、主营业务利润率分析

#### 二、总资产收益率分析

### 第五节 2015-2017年多功能钻机行业偿债能力分析

#### 一、短期偿债能力分析

#### 二、长期偿债能力分析

### 第六节 2018-2024年我国多功能钻机行业产值预测

### 第七节 2018-2024年我国多功能钻机行业销售收入预测

### 第八节 2018-2024年我国多功能钻机行业总资产预测

## 第十四章 2018-2024年中国多功能钻机行业发展预测分析

### 第一节 2018-2024年中国多功能钻机产业宏观预测

#### 一、2018-2024年中国多功能钻机行业宏观预测

#### 二、2018-2024年中国多功能钻机工业发展展望

#### 三、中国多功能钻机业发展状况预测分析

### 第二节 2018-2024年中国多功能钻机市场形势分析

#### 一、2018-2024年中国多功能钻机生产形势分析预测

#### 二、影响中国多功能钻机市场运行的因素分析

### 第三节 2018-2024年中国多功能钻机市场趋势分析

#### 一、2018-2024年中国多功能钻机市场趋势总结

- 二、2018-2013年中国多功能钻机发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国多功能钻机市场发展空间
- 四、2018-2024年中国多功能钻机产业政策趋向

## 第十五章 2018-2024年中国多功能钻机行业投资风险

### 第一节 多功能钻机投资现状分析

- 一、2015-2017年总体投资及结构
- 二、2015-2017年投资规模情况
- 三、2015-2017年投资增速情况
- 四、2015-2017年分行业投资分析
- 五、2015-2017年分地区投资分析
- 六、2015-2017年外商投资情况

### 第二节 多功能钻机行业投资效益分析

- 一、2015-2017年多功能钻机行业投资状况分析
- 二、2015-2017年多功能钻机行业投资效益分析
- 三、2018-2024年多功能钻机行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年多功能钻机行业的投资方向
- 五、2018-2024年多功能钻机行业投资的建议

## 第十六章 多功能钻机行业投资战略

### 第一节 多功能钻机市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

### 第二节 多功能钻机行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 多功能钻机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

## 第十七章 多功能钻机行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/333503333503.html>