

中国个人理财行业市场调查与发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国个人理财行业市场调查与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/193503193503.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球个人理财行业发展分析 1

第一节 2013-2014年全球个人理财市场分析 1

- 一、2013年全球个人理财市场回顾 1
- 二、2013-2014年全球个人理财市场环境 1
- 三、2013-2014年全球个人理财需求分析 2
- 四、2013-2014年全球个人理财市场规模 3

第二节 美国个人理财业发展历程及启示 3

- 一、美国个人理财业的发展历程 3
- 二、美国个人理财业的商业运营状况 5
- 三、美国理财业的执业资格 6
- 四、美国个人理财业的发展给中国的启示 7

第三节 澳大利亚个人理财业的发展与启示 9

- 一、澳大利亚个人理财业的发展 9
- 二、澳大利亚个人理财业的特点 10
- 三、对中国个人理财业的建议 13

第四节 其他国家个人理财市场发展分析 14

- 一、欧洲个人理财业务分析 14
- 二、日本私人理财业务发展 14
- 三、英国个人理财发展分析 15
- 四、德国个人理财发展分析 15

第二章 我国个人理财行业发展现状 16

第一节 中国个人理财市场发展概况 16

- 一、个人理财市场发展概况 16
- 二、我国个人理财业发展历程 18
- 三、我国个人理财业发展的前瞻性分析 19
- 四、个人理财市场发展现状 21

第二节 我国个人理财行业发展状况 22

- 一、2013年中国个人理财行业发展回顾 22
- 二、2013-2014年个人理财行业发展情况分析 22
- 三、2013-2014年我国个人理财市场特点分析 23
- 四、2013-2014年我国个人理财市场发展分析 23

第三节 中国个人理财行业供需分析 24

- 一、中国个人理财市场供给总量分析 24
- 二、中国个人理财市场供给结构分析 26
- 三、中国个人理财市场需求总量分析 26
- 四、中国个人理财市场需求结构分析 27
- 五、中国个人理财市场供需平衡分析 28

第三章 中国个人理财形态分析 30

第一节 中国个人理财市场分布及理财信心分析 30

- 一、具有理财能力的人群分布 30
- 二、中国个人理财信心分析 30
- 三、理财者对投资理财产品的期望 31
- 四、个人投资理财的调查分析 31
- 五、文化因素对个人金融投资行为的影响 32

第二节 中国个人理财市场态度变化分析 34

- 一、学历收入年龄左右理财观 34
- 二、国人理财的偏好分析 35
- 三、国人理财存在的顾忌分析 35
- 四、对理财产品的了解程度分析 35

第三节 个人理财信息的来源及影响 36

- 一、理财者理财信息的来源渠道 36
- 二、来源渠道对最终决策的影响 37

第四章 中国个人理财行为分析 38

第一节 中国个人理财分年龄状况 38

- 一、人生各年龄段理财分析 38
- 二、20-40年龄段的置业理财 41
- 三、不同年龄段的人理财策略 44

第二节 不同收入群个人理财状况 46

- 一、年收入5万元以下理财状况 46
- 二、中等收入阶层理财状况 46
- 三、高等收入阶层理财状况 47

第三节 不同区域个人理财市场分析 47

- 一、上海投资理财人群调查 47
- 二、北京、上海、深圳理财人群比较 48

第五章 个人理财产品分析 49

第一节 银行个人理财产品分析 49

- 一、我国商业银行个人理财产品的发展概况 49
- 二、商业银行个人理财业务市场细分分析 49
- 三、2013-2014年银行调整理财产品销售类型 50
- 四、2013-2014年国内银行理财产品发展状况 50
- 五、2013-2014年银行个人理财产品的供需分析 51
- 六、2013-2014年银行个人理财存在的问题分析 52
- 第二节 保险理财市场发展分析 53
 - 一、西部地区保险理财市场前景分析 53
 - 二、保险理财市场发展现状 54
 - 三、农村保险理财市场现状 55
 - 四、寿险保障型产品在个人理财中的发展 56
 - 五、财产保险在个人理财中的发展 58
 - 六、2013-2014年保险理财市场趋势走向 58
- 第三节 基金理财市场发展分析 59
 - 一、基金理财概况 59
 - 二、中低收入家庭的基金理财 59
 - 三、2013-2014年基金市场发展现状 60
 - 四、2014年基金行业投资分析 60
- 第四节 楼市理财市场发展分析 61
 - 一、2013-2014年全国房地产市场形势分析 61
 - 二、房地产个人投资概况 61
 - 三、房产在个人理财中的优势和不足 62
 - 四、房地产市场中的个人投资研究 64
- 第五节 外汇理财市场发展分析 65
 - 一、我国个人外汇理财情况 65
 - 二、外汇在个人理财中的优势 66
 - 三、选择外汇理财产品的策略 66
 - 四、外汇理财产品币种发展趋势 67
- 第六节 期货理财市场发展分析 67
 - 一、2013-2014年期货市场分析 67
 - 二、2013-2014年期货理财市场发展分析 68
 - 三、期货理财市场发展状况 68
 - 四、期权在个人理财中的不足 69
- 第七节 股市理财市场发展分析 70
 - 一、2013-2014年股票市场分析 70

- 二、股市理财市场稳健型产品分析 71
- 三、2013-2014年股票理财市场发展态势 71
- 四、中国股市个人投资者状况调查分析 71
- 五、2020年中国股市总规模预测 72
- 第八节 其他理财产品市场分析 73
 - 一、古玩在个人理财中的发展概况 73
 - 二、黄金在个人理财中的发展概况 74
 - 三、普通纪念金属币在个人理财中的发展概况 76
 - 四、金银纪念币在个人理财中的发展概况 78
 - 五、彩票在个人理财中的发展概况 79
- 第六章 个人理财行业投资与发展前景分析 80
 - 第一节 2013-2014年个人理财行业投资情况分析 80
 - 一、2013-2014年个人理财行业总体投资结构 80
 - 二、2013-2014年个人理财行业投资规模情况 80
 - 三、2013-2014年个人理财行业投资增速情况 81
 - 四、2013-2014年个人理财分行业投资分析 81
 - 五、2013-2014年个人理财分地区投资分析 81
 - 第二节 个人理财行业投资机会分析 82
 - 一、个人理财投资项目分析 82
 - 二、可以投资的个人理财模式 85
 - 三、2013-2014年个人理财投资机会 86
 - 四、2013-2014年个人理财细分行业投资机会 86
 - 五、2013-2014年个人理财投资新方向 87
 - 第三节 个人理财行业发展前景分析 88
 - 一、个人理财市场发展前景分析 88
 - 二、我国个人理财市场蕴藏的商机 88
 - 三、后危机时代个人理财市场的发展前景 88
 - 四、2013-2014年个人理财市场面临的发展商机 89
 - 五、2014-2019年个人理财市场面临的发展商机 90
- 第二部分 市场竞争格局与形势 91
- 第七章 个人理财行业竞争格局分析 91
 - 第一节 个人理财行业集中度分析 91
 - 一、个人理财市场集中度分析 91
 - 二、个人理财企业集中度分析 91
 - 三、个人理财区域集中度分析 92

第二节 个人理财行业主要企业竞争力分析	93
一、重点企业资产总计对比分析	93
二、重点企业从业人员对比分析	93
三、重点企业全年营业收入对比分析	94
四、重点企业利润总额对比分析	94
五、重点企业综合竞争力对比分析	94
第三节 个人理财行业竞争格局分析	95
一、个人理财行业竞争分析	95
二、中外个人理财产品竞争分析	96
三、国内外个人理财竞争分析	96
四、我国个人理财市场竞争分析	98
五、我国个人理财市场集中度分析	98
六、2014-2019年国内主要个人理财企业动向	98
第八章 2014-2019年中国个人理财行业发展形势分析	100
第一节 个人理财行业发展概况	100
一、个人理财行业发展特点分析	100
二、个人理财行业投资现状分析	100
三、个人理财行业总产值分析	101
四、个人理财行业技术发展分析	101
第二节 2014-2019年个人理财行业市场情况分析	102
一、个人理财行业市场发展分析	102
二、个人理财市场存在的问题	102
三、个人理财市场规模分析	104
第三节 中国个人理财市场发展对策	104
一、发展中国个人理财市场的思路	104
二、中国个人理财市场发展策略分析	105
三、中国个人理财市场发展的新思路	106
第三部分 赢利水平与企业分析	108
第九章 中国个人理财行业整体运行指标分析	108
第一节 2012-2013年中国个人理财行业总体规模分析	108
一、企业数量结构分析	108
二、行业市场规模分析	108
第二节 2012-2013年中国个人理财行业财务指标总体分析	109
一、行业盈利能力分析	109
二、行业偿债能力分析	109

三、行业营运能力分析 109

四、行业发展能力分析 109

第十章 个人理财行业赢利水平分析 111

第一节 成本分析 111

一、2012-2013年个人理财价格走势分析 111

二、2012-2013年个人理财行业成本分析 111

第二节 盈利水平分析 114

一、2012-2013年个人理财行业价格走势 114

二、2012-2013年个人理财行业营业收入情况 114

三、2012-2013年个人理财行业毛利率情况 114

四、2012-2013年个人理财行业赢利能力 115

五、2012-2013年个人理财行业赢利水平 115

六、2014-2019年个人理财行业赢利预测 115

第十一章 个人理财行业盈利能力分析 117

第一节 2012-2013年中国个人理财行业利润总额分析 117

一、利润总额分析 117

二、不同规模企业利润总额比较分析 118

三、不同所有制企业利润总额比较分析 119

第二节 2012-2013年中国个人理财行业销售利润率 119

一、销售利润率分析 119

二、不同规模企业销售利润率比较分析 119

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 120

第三节 2012-2013年中国个人理财行业总资产利润率分析 120

一、总资产利润率分析 120

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 120

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 121

第十二章 重点个人理财企业分析 122

第一节 中国银行股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、经营状况 122

三、盈利能力 125

四、投资风险 126

第二节 中国工商银行股份有限公司 127

一、企业概况 127

二、经营状况 127

三、盈利能力 130

四、投资风险 131

第三节 中国建设银行股份有限公司 131

一、企业概况 131

二、经营状况 132

三、盈利能力 135

四、投资风险 136

第四节 招商银行股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、经营状况 137

三、盈利能力 140

四、投资风险 141

第五节 中信银行股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、经营状况 142

三、盈利能力 145

四、投资风险 146

第六节 北京银行股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、经营状况 147

三、盈利能力 150

四、投资风险 151

第七节 中国民生银行股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、经营状况 153

三、盈利能力 156

四、投资风险 158

第八节 中国中期投资股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、经营状况 158

三、盈利能力 161

四、投资风险 163

第九节 广发证券股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、经营状况 163

三、盈利能力	166
四、投资风险	168
第十节 兴业证券股份有限公司	168
一、企业概况	168
二、经营状况	169
三、盈利能力	171
四、投资风险	173
第四部分 投资策略与风险预警	174
第十三章 个人理财行业投资策略分析	174
第一节 行业发展特征	174
一、行业的周期性	174
二、行业的区域性	175
三、行业的上下游	175
四、行业经营模式	176
第二节 行业投资形势分析	176
一、行业发展格局	176
二、行业进入壁垒	176
三、行业SWOT分析	177
四、行业五力模型分析	177
第三节 个人理财行业投资效益分析	178
第四节 个人理财行业投资策略研究	180
第十四章 个人理财行业投资风险预警	185
第一节 影响个人理财行业发展的主要因素	185
第二节 个人理财行业投资风险预警	187
第五部分 发展趋势与规划建议	190
第十五章 个人理财行业发展趋势分析	190
第一节 2014-2019年中国个人理财市场趋势分析	190
一、2012-2013年我国个人理财市场趋势总结	190
二、2014-2019年我国个人理财发展趋势分析	190
第二节 2014-2019年个人理财产品发展趋势分析	190
一、2014-2019年个人理财产品开发趋势分析	190
二、2014-2019年个人理财产品价格趋势分析	191
第三节 2014-2019年中国个人理财行业供需预测	191
一、2014-2019年中国个人理财供给预测	191
二、2014-2019年中国个人理财需求预测	191

- 三、2014-2019年中国个人理财价格预测 192
- 第四节 2014-2019年个人理财行业规划建议 192
 - 一、个人理财行业“十一五”整体规划 192
 - 二、个人理财行业“十二五”规划预测 198
 - 三、2014-2019年个人理财行业规划建议 199

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/193503193503.html>