

中国户外家具行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外家具行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，其主要涵盖了城市公共户外家具、庭院户外休闲家具、商业场所户外家具、便携户外家具等四大类产品。户外家具是决定建筑物室外(包括半空外的空间，又称“灰空间”)空间功能的物质基础和表现室外空间形式的重要元素。

户外家具的常用分类 分类方式 主要类别 用途分类 户外家具可以分为休闲家具和餐饮家具两大类。休闲家具包括户外躺椅、摇椅、躺椅、吊床等，用于户外休闲和放松。餐饮家具包括户外餐桌、椅子、躺椅等，用于户外用餐和聚会。 **材料分类** 户外家具的材料通常可以分为木质、金属、塑料和织物等。木质户外家具一般采用天然木材，如橡木、柳木等;金属户外家具一般采用铁、铝等材料，具有耐用性和稳定性;塑料户外家具采用塑料材料制作，具有轻巧、防水和耐久的特点;织物户外家具则采用防水和耐脏的织物材料，如尼龙布、牛津布等。 **款式分类** 户外家具的款式多种多样，可以根据风格和设计进行分类。常见的款式有现代简约风格、欧式古典风格、北欧风格、传统复古风格等，每种款式都有其独特的外观和特点，可以根据个人喜好和户外环境选择合适的款式。 **功能分类** 户外家具还可以根据功能进行分类，如遮阳伞、户外篮球架、户外烧烤架等。这些功能性的户外家具可以满足户外活动的需要，提供遮阳、烧烤、娱乐等功能。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、户外家具逐渐成为了家具产业的新热点，市场规模、产量逐年增长

户外家具是家具行业中的一个分支，是人类拓展活动边界、调节生活情趣、陶冶情操、享受生活的重要工具，是决定建筑物室外空间功能的物质载体，也是表现户外空间形式的重要元素，主要使用场景包括家庭庭院、露台海滩、公园等户外休闲场所。

近年来随着人们的生活水平和质量正逐步向高水平发展，我国的户外家具消费市场在不断的呈稳步增长的趋势，户外家具逐渐成为了家具产业的新热点，市场规模逐年增长。数据显示，截至2022年我国户外家具行业市场规模约为37.9亿元。其中家用户外家具市场规模约为26.42亿元，商用户外家具市场规模约为11.48亿元。

数据来源：观研天下整理

目前凭借完善的基础设施建设、较低的人力成本、成熟的生产工艺等优势，我国在众多发展中国家或地区中脱颖而出，已成为户外休闲家具及用品行业的主要生产国。据统计，截至2022年我国户外家具产量约为25650.7万件。

数据来源：观研天下整理

2、国内消费市场仍处于兴起和探索阶段，未来将迎来快速发展阶段

近年随着居民生活水平的提高和居民居住环境的改善，国内户外休闲家具及用品市场需求开始显现出巨大的增长潜力。据统计，截至2022年我国户外家具需求量约为2477.1万件。

数据来源：观研天下整理

但虽然我国的户外家具行业起步较晚，目前受居住条件的限制，国内民用市场的普及率仍处于较低水平，我国户外休闲家具及用品的消费市场仍处于兴起和探索阶段，使得市场主要以出口为主，行业内主要企业的主要收入也主要来源于海外市场。预计随着国内露营旅游业、休闲餐饮业等户外休闲生活产业的发展以及人民对生活品质需求的逐步提高，我国户外休闲家具及用品行业将迎来快速发展阶段。预计 2025 年行业市场规模将达到 63.1 亿元。

一是居民可支配收入的增加为我国的市场发展注入了主要动力。根据国家统计局数据显示，2022年我国居民可支配收入由 2017 年的 2.6 万元增长到 3.68 万元，预计到 2025 年我国中等收入群体规模将超过 5.6 亿人。2022年我国居民人均消费支出增长到24538元。

数据来源：观研天下整理

二是假期时间的延长与充裕为人们的户外生活提供了可能并奠定了基础。近年来随着“从室内到室外”的生活理念以及露营文化的推广，户外休闲生活体验受到人们青睐，为户外休闲家具及用品行业创造了巨大发展潜力。

三是我国室外餐饮业和旅游业的复苏与发展也可以进一步提升户外休闲家具及用品的市场规模，例如为了吸引顾客、降低成本，室外餐饮商家会采购时尚耐用的户外遮阳篷、便宜轻便的餐桌餐椅等户外休闲家具及用品。

四是一系列利好政策为市场规模的稳定增长提供了有利政策环境。近几年国家针对户外休闲家具及用品行业及外销商品陆续出台了《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》《推进家居产业高质量发展行动方案》《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》等法律法规、指导性政策文件。指导性政策文件的出台也表明了国家推动行业发展的决心，为家具尤其是户外休闲家具及用品市场规模的稳定增长提供了有利政策环境，也进一步指明了行业向绿色环保、个性化、智能化发展的战略方向。

五是户外家具产业链日趋成熟、完善为行业的发展提供了有力保障，有利于行业的可持续发展。经过多年的发展，我国户外休闲家具及用品行业产业链日趋成熟，从上游原材料至下游海外销售中的各个流程衔接顺畅。随着物联网、人工智能等新技术的快速发展，行业产业链建设将得到进一步完善。完善的基础设施建设、成熟的供应链物流体系为户外休闲家具及用品行业的发展提供了有力保障，有利于行业的可持续发展。

六是销售渠道的进一步拓宽推动行业的可持续发展。目前户外休闲家具及用品的销售渠道仍以大型连锁超市、连锁零售商、会员制仓储量贩商等渠道为主。随着电子商务的高速发展，

线上购物流程愈发成熟、便捷，产品交易效率显著提升，产品交易成本进一步下降，行业的销售渠道将进一步拓宽，推动行业的可持续发展。

三、行业市场竞争情况：企业较多，同质化竞争激烈，创新能力不足

欧美发达国家是户外休闲家具及用品行业的起源地和主要市场，产业成熟度高，当地户外休闲家具及用品企业在营销渠道、产品设计研发、品牌影响力等方面均有较强的竞争优势。随着发展中国家或地区生产技术的提升以及欧美地区人力成本的上升，欧美户外休闲家具及用品企业已基本退出生产环节，通过 OEM 或者 ODM 的方式将生产环节转移至发展中国家或地区。

在我国社会经济高速发展、信息化水平逐步升高的大背景下，国内户外休闲家具及用品企业开始进行自主设计研发和销售，创立自主品牌，摆脱欧美发达国家对设计端和销售端的垄断，提升企业整体利润水平。

经过多年的发展，行业内企业整体技术水平和产品开发能力与以往相比均有所提升，形成了一批具有一定自主产品设计开发能力以及高效生产能力的大中型户外休闲家具及用品制造企业，如浙江永强集团股份有限公司（以下简称“浙江永强”）、浙江正特股份有限公司（以下简称“浙江正特”）等。上述公司凭借渠道、质量、技术、规模等综合优势，通过引进先进生产设备以及专业人才，结合多年的经验累积，形成具有自主特色的产品设计理念以及生产工艺技术，具备为客户提供稳定且高品质产品的实力，并逐步开始在设计端和销售端与海外户外休闲家具及用品企业开展竞争。

与此同时，受到市场需求扩大、国家政策支持等积极因素的影响，众多相似制造业企业纷纷加入户外休闲家具及用品行业，行业整体集中度较低，逐步走向充分竞争市场。目前国内生产户外家具企业较多，国内的户外休闲家具生产企业主要集中在浙江、广东、福建等地。由于国内需求市场还处于发展初期，国内大多数企业把出口市场视为重点。

整体来看，虽然随着物联网、大数据、人工智能等新技术以及新型环保材料的发展和问世，行业内企业的竞争已逐步由低价取胜阶段跨入以质取胜阶段。但目前我国户外家具行业同质化竞争激烈，创新能力不足。我国户外家具行业多数企业，尤其是中小规模企业对工艺、技术、管理和设计的自主知识产权的投入有限，服务能力不足，与国外差距较大。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国户外家具行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国户外家具行业发展概述

第一节户外家具行业发展情况概述

一、户外家具行业相关定义

二、户外家具特点分析

三、户外家具行业基本情况介绍

四、户外家具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、户外家具行业需求主体分析

第二节中国户外家具行业生命周期分析

一、户外家具行业生命周期理论概述

二、户外家具行业所属的生命周期分析

第三节户外家具行业经济指标分析

一、户外家具行业的赢利性分析

二、户外家具行业的经济周期分析

三、户外家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球户外家具行业市场发展现状分析

第一节全球户外家具行业发展历程回顾

第二节全球户外家具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲户外家具行业地区市场分析

一、亚洲户外家具行业市场现状分析

二、亚洲户外家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户外家具行业市场前景分析

第四节北美户外家具行业地区市场分析

一、北美户外家具行业市场现状分析

二、北美户外家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美户外家具行业市场前景分析

第五节欧洲户外家具行业地区市场分析

一、欧洲户外家具行业市场现状分析

二、欧洲户外家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户外家具行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界户外家具行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球户外家具行业市场规模预测

第三章 中国户外家具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对户外家具行业的影响分析

第三节中国户外家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对户外家具行业的影响分析

第五节中国户外家具行业产业社会环境分析

第四章 中国户外家具行业运行情况

第一节中国户外家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国户外家具行业市场规模分析

一、影响中国户外家具行业市场规模的因素

二、中国户外家具行业市场规模

三、中国户外家具行业市场规模解析

第三节中国户外家具行业供应情况分析

一、中国户外家具行业供应规模

二、中国户外家具行业供应特点

第四节中国户外家具行业需求情况分析

一、中国户外家具行业需求规模

二、中国户外家具行业需求特点

第五节中国户外家具行业供需平衡分析

第五章 中国户外家具行业产业链和细分市场分析

第一节中国户外家具行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、户外家具行业产业链图解

第二节中国户外家具行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对户外家具行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对户外家具行业的影响分析

第三节我国户外家具行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国户外家具行业市场竞争分析

第一节中国户外家具行业竞争现状分析

- 一、中国户外家具行业竞争格局分析
- 二、中国户外家具行业主要品牌分析

第二节中国户外家具行业集中度分析

- 一、中国户外家具行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国户外家具行业市场集中度分析

第三节中国户外家具行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国户外家具行业模型分析

第一节中国户外家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国户外家具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户外家具行业SWOT分析结论

第三节中国户外家具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国户外家具行业需求特点与动态分析

第一节中国户外家具行业市场动态情况

第二节中国户外家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户外家具行业成本结构分析

第四节户外家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户外家具行业价格现状分析

第六节中国户外家具行业平均价格走势预测

一、中国户外家具行业平均价格趋势分析

二、中国户外家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户外家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户外家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户外家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国户外家具行业区域市场现状分析

第一节中国户外家具行业区域市场规模分析

一、影响户外家具行业区域市场分布的因素

二、中国户外家具行业区域市场分布

第二节中国华东地区户外家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户外家具行业市场分析

（1）华东地区户外家具行业市场规模

（2）华南地区户外家具行业市场现状

（3）华东地区户外家具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外家具行业市场分析

（1）华中地区户外家具行业市场规模

（2）华中地区户外家具行业市场现状

（3）华中地区户外家具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外家具行业市场分析

- (1) 华南地区户外家具行业市场规模
- (2) 华南地区户外家具行业市场现状
- (3) 华南地区户外家具行业市场规模预测

第五节华北地区户外家具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区户外家具行业市场分析
 - (1) 华北地区户外家具行业市场规模
 - (2) 华北地区户外家具行业市场现状
 - (3) 华北地区户外家具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区户外家具行业市场分析
 - (1) 东北地区户外家具行业市场规模
 - (2) 东北地区户外家具行业市场现状
 - (3) 东北地区户外家具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区户外家具行业市场分析
 - (1) 西南地区户外家具行业市场规模
 - (2) 西南地区户外家具行业市场现状
 - (3) 西南地区户外家具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区户外家具行业市场分析
 - (1) 西北地区户外家具行业市场规模
 - (2) 西北地区户外家具行业市场现状
 - (3) 西北地区户外家具行业市场规模预测

第十一章 户外家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国户外家具行业发展前景分析与预测

第一节中国户外家具行业未来发展前景分析

一、户外家具行业国内投资环境分析

二、中国户外家具行业市场机会分析

三、中国户外家具行业投资增速预测

第二节中国户外家具行业未来发展趋势预测

第三节中国户外家具行业规模发展预测

一、中国户外家具行业市场规模预测

二、中国户外家具行业市场规模增速预测

三、中国户外家具行业产值规模预测

四、中国户外家具行业产值增速预测

五、中国户外家具行业供需情况预测

第四节中国户外家具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国户外家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国户外家具行业进入壁垒分析

一、户外家具行业资金壁垒分析

二、户外家具行业技术壁垒分析

三、户外家具行业人才壁垒分析

四、户外家具行业品牌壁垒分析

五、户外家具行业其他壁垒分析

第二节户外家具行业风险分析

一、户外家具行业宏观环境风险

二、户外家具行业技术风险

三、户外家具行业竞争风险

四、户外家具行业其他风险

第三节中国户外家具行业存在的问题

第四节中国户外家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国户外家具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国户外家具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国户外家具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 户外家具行业营销策略分析

一、户外家具行业产品策略

二、户外家具行业定价策略

三、户外家具行业渠道策略

四、户外家具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673502.html>