

# 中国新型储能行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型储能行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693501.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

新型储能是除抽水蓄能以外以输出电力为主要形式的储能技术，具有精准控制、快速响应、灵活配置和四象限灵活调节功率的特点，能为电力系统提供多时间尺度、全过程的平衡能力、支撑能力和调控能力，从而保障高比例新能源电力系统的可靠性。新型储能按照储存介质的不同，可以分为电化学储能、化学储能、机械储能、电磁储能和热储能五大类。

### 二、行业市场规模

随着能源需求的急剧增长和对环境保护的日益重视，新能源产业迎来了前所未有的发展机遇。而作为新能源发展的关键支撑，储能技术的应用也越来越受到关注。近年来，随着应用领域扩大，新型储能装机容量加快建设，推动行业市场规模快速增长，2018-2022年，我国新型储能行业市场规模从17.60亿元增长至155.80亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业供应规模

#### 1、供应情况

2022 年国内锂电池储能项目备案规模总体处于上升状态，全年国内锂电池储能项目合计释放中标量达 38.4GWh（含 EPC/PC 等环节中标）。映射到生产端，据 EV Tank 及中国能源网披露数据，2022 年全球储能电池产量达到 159.3GWh，其中国内出货量 122GWh，占比超过 75%。2023 年碳酸锂价格急速下跌后回弹，当前在 30 万元/吨左右，相比2022年高点跌幅接近一半，锂电储能经济性提升，预计随着储能市场的持续恢复，储能电池产量将继续保持高增。

数据来源：EV Tank，观研天下数据中心整理

#### 2、需求情况

近年来，我国储能装机规模增长较快。其中，抽水蓄能占据主导地位，新型储能处于快速增长期。2018-2022年我国新型储能累计装机规模由1.1GW增长至9.5GW。国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》，提出到2025年，新型储能装机容量达到30GW以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、行业细分市场

#### 1、锂离子电池储能

当前，我国新型储能市场呈现出以锂离子电池技术路线为主，新型储能技术多元化发展的格局。数据显示，截至2022年底，全国新型储能装机中，锂离子电池储能占比94.5%。锂离子电池普遍能量密度较高、循环寿命较长，但不同类型的锂离子电池在成本、循环寿命和安全

性等方面存在一定差异，近年来，锂离子电池技术持续完善、产品迭代迅速、性能不断优化，当前仍然处于高速发展期。技术路线方面，相较于动力电池追求高能量密度、高倍率，储能电池更加追求安全性、经济性和长循环寿命。因此，当前以高能量密度为特点、成本相对较高的三元锂离子电池不适合储能路线，而以成本和循环寿命见长、安全性更高的磷酸铁锂电池成为储能电池的更优选择。

从市场规模来看，随着我国新型储能装机容量加快建设，锂离子电池技术路线储能市场规模保持快速增长，2008-2022年，市场规模从15.90亿元增长至147.23亿元，复合增长率达到56.07%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2、压缩空气储能

压缩空气储能的储能方式是利用过剩的电来驱动压缩机，将气体压缩为高压状态并储存在储气装置中。在用电高峰期时，由储气装置释放储存的高压空气，通过燃烧或者换热的方式，加热压缩气体，将其输送至膨胀机内膨胀做功，推动发电机发电，从而达到削峰填谷的作用。

压缩空气储能具有启动快速、能量密度和功率密度较高、运营成本低、设备使用寿命长、损耗低等优点。然而，压缩空气储能的投资回收期较长，需要满足一定的地质条件才能建成，对于绝热系统而言，蓄热器自放电率较高。

尽管压缩空气储能存在一些缺点，但仍然是一种十分有潜力的储能发电技术，可以为能源转型和节能减排作出重要贡献。压缩空气技术市场规模占比较小，但近年来，随着新型储能产业的发展，压缩空气技术路线市场规模也保持快速增长，2022年市场规模达到3.90亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、行业竞争格局

近年来，在“碳达峰、碳中和”的目标背景下，我国新型储能行业迅猛发展，与新能源互补发展。目前我国新型储能行业的参与者主要划分为三类：

首先是锂电池及系统制造商，如宁德时代、比亚迪、亿纬锂能等。这些电池制造商通过进行前向一体化，成功实现了成本的有效降低和利润率的提升，同时消化了过剩产能，并拓宽了新的业务领域。比如宁德时代、比亚迪等企业在海外市场的深耕细作，使得其储能户外柜在北美和欧洲得到了广泛应用。

其次是分布式光伏制造企业，包括光伏逆变器和光伏系统集成商，如阳光电源、天合储能、晶科能源等。当前市场中，许多储能项目都是在光伏电站上配置储能系统。这类企业能够将其在分布式光伏领域的先进技术迁移到储能系统上，既降低了进入障碍，也可以利用原有的分布式光伏业务销售渠道，快速切入工商业市场。

最后是一些专注于分布式储能领域的企业，如奇点能源、四象新能源、采日能源、亿兰科、

南瑞继保等。这些企业相较于上述两类企业，更专注于工商业应用等分布式应用。多数具备电子电气技术研发背景，不涉及上游电芯等环节，他们将主要资源聚焦在后端软件开发和智能运维能力的构建上。

新型储能行业主要市场参与主体	主要类型	市场主体特点	锂电池及系统制造商
----------------	------	--------	-----------

具有较高的技术壁垒，目前我国主要的锂原电池制造商数量相对固定，市场集中度比较高

分布式光伏制造企业	投资小、建设快、占地面积小、政策支持力度大等，随着光伏平价上网的发展而在全球市场逐步实现经济性	分布式储能企业	建设周期短、建设地点灵活、投资费用少，决定了分布式储能在用户侧、配网侧以及分布式电源侧具有更多的应用空间
-----------	---	---------	--

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新型储能行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新型储能行业发展概述

#### 第一节 新型储能行业发展情况概述

- 一、新型储能行业相关定义
- 二、新型储能特点分析
- 三、新型储能行业基本情况介绍
- 四、新型储能行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、新型储能行业需求主体分析

#### 第二节 中国新型储能行业生命周期分析

- 一、新型储能行业生命周期理论概述
- 二、新型储能行业所属的生命周期分析
- 第三节新型储能行业经济指标分析
  - 一、新型储能行业的赢利性分析
  - 二、新型储能行业的经济周期分析
  - 三、新型储能行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球新型储能行业市场发展现状分析

- 第一节全球新型储能行业发展历程回顾
- 第二节全球新型储能行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲新型储能行业地区市场分析
  - 一、亚洲新型储能行业市场现状分析
  - 二、亚洲新型储能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲新型储能行业市场前景分析
- 第四节北美新型储能行业地区市场分析
  - 一、北美新型储能行业市场现状分析
  - 二、北美新型储能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美新型储能行业市场前景分析
- 第五节欧洲新型储能行业地区市场分析
  - 一、欧洲新型储能行业市场现状分析
  - 二、欧洲新型储能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲新型储能行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界新型储能行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球新型储能行业市场规模预测

## 第三章 中国新型储能行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对新型储能行业的影响分析
- 第三节中国新型储能行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对新型储能行业的影响分析
- 第五节中国新型储能行业产业社会环境分析

## 第四章 中国新型储能行业运行情况

### 第一节 中国新型储能行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新型储能行业市场规模分析

#### 一、影响中国新型储能行业市场规模的因素

#### 二、中国新型储能行业市场规模

#### 三、中国新型储能行业市场规模解析

### 第三节 中国新型储能行业供应情况分析

#### 一、中国新型储能行业供应规模

#### 二、中国新型储能行业供应特点

### 第四节 中国新型储能行业需求情况分析

#### 一、中国新型储能行业需求规模

#### 二、中国新型储能行业需求特点

### 第五节 中国新型储能行业供需平衡分析

## 第五章 中国新型储能行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国新型储能行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、新型储能行业产业链图解

### 第二节 中国新型储能行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对新型储能行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对新型储能行业的影响分析

### 第三节 我国新型储能行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国新型储能行业市场竞争分析

### 第一节 中国新型储能行业竞争现状分析

#### 一、中国新型储能行业竞争格局分析

#### 二、中国新型储能行业主要品牌分析

## 第二节中国新型储能行业集中度分析

### 一、中国新型储能行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国新型储能行业市场集中度分析

## 第三节中国新型储能行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新型储能行业模型分析

### 第一节中国新型储能行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国新型储能行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国新型储能行业SWOT分析结论

### 第三节中国新型储能行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新型储能行业需求特点与动态分析

### 第一节中国新型储能行业市场动态情况

### 第二节中国新型储能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新型储能行业成本结构分析

第四节新型储能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新型储能行业价格现状分析

第六节中国新型储能行业平均价格走势预测

一、中国新型储能行业平均价格趋势分析

二、中国新型储能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新型储能行业所属行业运行数据监测

第一节中国新型储能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新型储能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新型储能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新型储能行业区域市场现状分析

第一节中国新型储能行业区域市场规模分析

一、影响新型储能行业区域市场分布的因素

二、中国新型储能行业区域市场分布

第二节中国华东地区新型储能行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区新型储能行业市场分析

#### (1) 华东地区新型储能行业市场规模

#### (2) 华东地区新型储能行业市场现状

#### (3) 华东地区新型储能行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区新型储能行业市场分析

#### (1) 华中地区新型储能行业市场规模

#### (2) 华中地区新型储能行业市场现状

#### (3) 华中地区新型储能行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区新型储能行业市场分析

#### (1) 华南地区新型储能行业市场规模

#### (2) 华南地区新型储能行业市场现状

#### (3) 华南地区新型储能行业市场规模预测

## 第五节华北地区新型储能行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区新型储能行业市场分析

#### (1) 华北地区新型储能行业市场规模

#### (2) 华北地区新型储能行业市场现状

#### (3) 华北地区新型储能行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区新型储能行业市场分析

#### (1) 东北地区新型储能行业市场规模

#### (2) 东北地区新型储能行业市场现状

#### (3) 东北地区新型储能行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新型储能行业市场分析
  - (1) 西南地区新型储能行业市场规模
  - (2) 西南地区新型储能行业市场现状
  - (3) 西南地区新型储能行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新型储能行业市场分析
  - (1) 西北地区新型储能行业市场规模
  - (2) 西北地区新型储能行业市场现状
  - (3) 西北地区新型储能行业市场规模预测

### 第十一章 新型储能行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国新型储能行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新型储能行业未来发展前景分析

#### 一、新型储能行业国内投资环境分析

#### 二、中国新型储能行业市场机会分析

#### 三、中国新型储能行业投资增速预测

### 第二节 中国新型储能行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新型储能行业规模发展预测

#### 一、中国新型储能行业市场规模预测

#### 二、中国新型储能行业市场规模增速预测

#### 三、中国新型储能行业产值规模预测

#### 四、中国新型储能行业产值增速预测

#### 五、中国新型储能行业供需情况预测

### 第四节 中国新型储能行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国新型储能行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国新型储能行业进入壁垒分析

#### 一、新型储能行业资金壁垒分析

#### 二、新型储能行业技术壁垒分析

#### 三、新型储能行业人才壁垒分析

#### 四、新型储能行业品牌壁垒分析

#### 五、新型储能行业其他壁垒分析

### 第二节 新型储能行业风险分析

#### 一、新型储能行业宏观环境风险

#### 二、新型储能行业技术风险

#### 三、新型储能行业竞争风险

#### 四、新型储能行业其他风险

### 第三节 中国新型储能行业存在的问题

### 第四节 中国新型储能行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国新型储能行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国新型储能行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国新型储能行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节新型储能行业营销策略分析

一、新型储能行业产品策略

二、新型储能行业定价策略

三、新型储能行业渠道策略

四、新型储能行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693501.html>