

中国大数据市场分析与发展前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大数据市场分析与发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/193497193497.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 大数据产业相关概述

1.1 大数据介绍

1.1.1 大数据的产生

1.1.2 大数据的特点

1.1.3 大数据的数据来源

1.1.4 大数据的发展阶段

1.2 大数据的价值及影响

1.2.1 大数据的价值

1.2.2 大数据研究意义

1.2.3 大数据对信息时代的影响

1.3 大数据产业简介

第二章 大数据的发展背景及影响因素

2.1 经济背景

2.2 政策背景

2.2.1 发达国家启动大数据产业布局

2.2.2 工信部发布数据中心建设指导意见

2.2.3 中国大数据战略需上升到国家层面

2.3 行业背景

2.3.1 数据正以爆炸式的速度增长

2.3.2 云计算为大数据诞生提供条件

2.3.3 物联网成为大数据的重要来源

2.3.4 智能终端普及带来丰富的数据

2.4 技术背景

2.4.1 大数据关键技术介绍

2.4.2 大数据技术研发热点分析

2.4.3 世界主要企业加快技术研发

2.4.4 数据中心发展的技术影响因素

第三章 2012-2014年国际大数据产业的发展

3.1 2012-2014年全球大数据产业总体发展分析

3.1.1 全球大数据应用状况调查

3.1.2 全球大数据行业市场格局分析

3.1.3 全球半数运营商布局大数据业务

3.2 2012-2014年欧盟开放数据战略分析

3.2.1 欧盟开放数据战略的背景

3.2.2 开放数据的创新价值分析

3.2.3 开放数据战略的目的与核心

3.3 2012-2014年美国大数据产业发展分析

3.4 2012-2014年日本大数据产业发展分析

第四章 2012-2014年中国大数据产业的发展

4.1 2012-2014年中国大数据产业发展综述

4.2 2012-2014年中国大数据产业布局透析

4.2.1 大数据在中国的行业分布

4.2.2 大数据在中国的地域分布

4.2.3 大数据在中国的企业规模分布

4.3 2012-2014年中国大数据产业需求分析

4.3.1 主要行业大数据的需求状况

4.3.2 企业大数据的应用及需求状况

4.3.3 大数据存储领域的需求分析

4.3.4 中国小型机市场需求分析

第五章 2012-2014年重点行业大数据的应用分析

5.1 医疗行业

5.1.1 医疗行业大数据应用价值

5.1.2 医疗行业大数据应用状况

5.2 金融行业

5.2.1 金融行业大数据应用价值

5.2.2 金融行业大数据应用案例

5.3 电子商务

5.3.1 电子商务大数据应用价值

5.3.2 电子商务大数据应用挑战

5.4 零售行业

5.4.1 零售行业大数据应用价值

5.4.2 零售行业大数据应用需求

5.4.3 零售行业大数据应用案例

5.5 电信行业

5.5.1 电信行业大数据应用价值

5.5.2 电信行业大数据应用案例

5.6 交通行业

5.6.1 交通行业大数据应用背景

5.6.2 交通行业大数据应用案例

5.6.3 交通行业大数据应用问题及对策

5.7 智慧城市

5.7.1 中国智慧城市发展现状

5.7.2 智慧城市大数据应用案例

5.8 政府公共服务

5.8.1 政府公共服务中大数据应用价值

5.8.2 政府网络执政中大数据应用挑战

5.9 其他行业

5.9.1 房地产业大数据应用状况

5.9.2 服装行业大数据应用案例

5.9.3 旅游行业大数据应用策略

5.9.4 影视行业大数据应用分析

5.9.5 媒体行业大数据应用状况及趋势

第六章 2012-2014年中国大数据重点应用领域分析

6.1 大数据一体机市场分析

6.1.1 大数据一体机简介

6.1.2 大数据一体机的优劣分析

6.1.3 大数据一体机的用户类型

6.2 大数据处理和分析软件市场分析

6.2.1 大数据与商业智能的关系

6.2.2 商业智能软件的应用价值

6.2.3 全球商业分析软件市场规模

6.2.4 全球大数据软件市场发展态势

6.2.5 国内大数据软件市场发展状况

6.2.6 国内商业智能软件下游市场

6.2.7 全球大数据软件市场发展潜力

第七章 国外大数据行业重点企业发展形势

7.1 IBM

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况分析

7.1.3 发展策略分析

7.2 甲骨文

7.2.1 公司简介

7.2.2 2013-2014财年甲骨文经营状况分析

7.2.3 甲骨文大数据解决方案透析

7.2.4 甲骨文大数据领域研发动态

7.3 微软

7.3.1 公司简介

7.3.2 2013-2014财年微软经营状况分析

7.3.3 微软大数据解决方案透析

7.3.4 微软大数据解决方案的优势

7.4 SAP

7.4.1 公司简介

7.4.2 2012-2014年3月SAP经营状况分析

7.4.3 SAP大数据解决方案透析

7.4.4 SAP在中国市场的地位分析

7.5 EMC

7.5.1 公司简介

7.5.2 2012-2014年3月EMC经营状况分析

7.5.3 EMC大数据领域的发展战略

7.5.4 EMC在中国市场的发展策略

7.6 惠普

7.6.1 公司简介

7.6.2 2012-2014财年一季度惠普经营状况分析

7.6.3 惠普大数据领域发展动向

7.6.4 惠普云监控大数据解决方案解析

第八章 国内大数据行业重点企业发展形势

8.1 中国移动通信集团公司

1. 公司简介

2. 经营状况分析

3. 公司未来发展战略

8.2 中国联通集团

1. 公司简介

2. 经营状况分析

3. 公司未来发展战略

8.3 中国电信集团公司

1. 公司简介

2. 经营状况分析

3. 公司未来发展战略

8.4 百度公司

1. 公司简介
2. 经营状况分析
3. 公司未来发展战略

8.5 腾讯公司

8.5.1 公司简介

1. 公司简介
2. 经营状况分析
3. 公司未来发展战略

8.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司

1. 公司简介
2. 经营状况分析
3. 公司未来发展战略

8.7 北京东方国信科技股份有限公司

1. 公司简介
2. 经营状况分析
3. 公司未来发展战略

8.8 北京同有飞骥科技股份有限公司

1. 公司简介
2. 经营状况分析
3. 公司未来发展战略

8.9 浪潮集团

8.9.1 公司简介

8.9.2 浪潮集团的云计算发展战略

8.9.3 浪潮大数据一体机全面解析

8.9.4 浪潮发展大数据的优劣势分析

8.10 华为技术有限公司

8.10.1 公司简介

8.10.2 华为联手拓尔思推出大数据一体机

8.10.3 华为发布企业级大数据分析平台

8.10.4 华为与央视合作开发大数据存储系统

8.11 阿里巴巴集团

8.11.1 公司简介

8.11.2 阿里巴巴大数据起手开局

8.11.3 阿里巴巴大数据应用策略

8.11.4 阿里巴巴B2B业务的大数据模式

第九章 2012-2014年大数据产业投资战略分析

9.1 2012-2014年全球大数据产业投资状况

9.1.1 大数据市场的投资空间巨大

9.1.2 全球数据中心的建设投入状况

9.1.3 大数据行业获得风投青睐

9.1.4 大数据行业风险投资的动向

9.1.5 2013-2014年大数据领域投融资案例

9.2 2012-2014年中国大数据产业投资现状

9.2.1 中国大数据产业投资历程回顾

9.2.2 中国大数据产业投资领域分布

9.2.3 国内外大数据创业和投资对比

9.2.4 大数据创业和投资存在概念泡沫

9.2.5 国内大数据创业企业发展策略

9.3 2012-2014年大数据产业投资机遇

9.3.1 中国大数据产业的投资机遇

9.3.2 大数据产业的投资热点分析

9.3.3 大数据带来的投资新机遇分析

9.3.4 大数据应用行业的潜在市场价值

第十章 2014-2019大数据产业发展前景及趋势分析

10.1 全球大数据产业发展前景及趋势预测

10.1.1 全球大数据市场规模及发展趋势

10.1.2 全球大数据与分析方案市场收入预测

10.1.3 全球大数据市场人才需求预测

10.1.4 2014年全球大数据发展方向预测

10.2 中国大数据产业发展前景及趋势预测

10.2.1 2014-2019年中国大数据产业发展预测

10.2.2 中国大数据市场带来的发展机会

10.2.3 中国大数据应用市场发展趋势分析

10.2.4 改变渠道模式的大数据趋势分析

10.2.5 中国大数据技术与产品发展趋势

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/193497193497.html>