

2018年中国压路机市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国压路机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/333496333496.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压路机在道路工程中是一种十分重要的压实施工机械，以特制钢轮或光面轮胎为作业装置，在各种大型工程中起到压实填方土石及路面铺装材料的作用。经过压实使得工作面密实度得以提高，结构强度和刚度得到提升，道路抗渗透的能力大大加强。面对各种气候时，道路有更稳定的性能，从而提高了道路的承载能力，道路的使用寿命得以延长。压路机简单划分为压路机、夯实机和垃圾压实机等。这几年来，随着公路事业的发展，压路机越来越多的得到使用，压路机的市场迅速扩大，技术也得到了很大地提升。

数据显示，2016年上半年压路机行业共计销售6390台，较去年同期上升7%，相对挖掘机、推土机等产品，销售态势良好，实现了正增长，其中在2、3、5、6月份，行业销量同比呈上升趋势，分别达到2%、29%、2%、13%。主要原因为：一季度政府资金投入的基建项目拉动作用凸显；各品牌国二机型的抛售和提前开票带动了销量提升。

图：压路机产品近三年月度销量走势及同比变化表数据来源：公开数据整理 2017年上半年，压路机行业共计销售9625台机器，较2016年同比大幅上升51%。其主要原因包括：一国内基建项目的拉动；二是全球经济开始复苏，出口额稳步回升；三是去年同期基数较低。其中，2、4、5月份的销量与同期相比大幅上升，分别达到了84.1%、77.6%、63.1%。

图：2017年1-6月份压路机主要品牌销量同比变化表 数据来源：公开数据整理

国内上半年的销量中，江苏、山东、河南等区域的销量较大，分别达到895台，694台、569台，销量增幅分别为76.2%、86.1%、90.3%，这些区域也将成为下半年各厂家争夺市场份额的必争之地。

目前，随我国公路事业的迅猛发展，以及外国企业有力的竞争，国内的各压路机厂商之间开始出现分化。经过全面提升，部分龙头企业开始显现，而也有很多的企业由于管理经营、产品质量等原因濒临倒闭。

随着社会经济的发展，近几年来，我国的压路机市场需求量大，销售量攀升，由于不断扩大的市场和越发激烈的市场竞争，我国的压路机行业已经开始出现行业格局。随着“十一五”和“十二五”的相继到来，我国的压路机行业将有更大的发展。我国的压路机行业在未来的发展中，将会有以下趋势：

我国未来的一段时间内，压路机的销量将不断增加，呈较大幅度地增长。并且高效率产品、高档次的高端压路机是未来发展的趋势。在“十一五”期间，我国压路机的年需求量已

经突破了万台，国内产品在市场中的份额，主导产品为中低档压路机；国外产品大约占据15%的份额，以高档压路机为主。因此，在国内的压路机市场，虽然会有持续增长的需求，但由于国内产品的技术差距，国内压路机厂商增长的空间将变得有限。另外，面对我国越来越苛刻的环保要求，开发科技含量高、绿色环保的压路机成了当务之急。国内企业需要加大重视我国目前与国外发动机产品存在的技术差距，积极创新，进一步在国内市场站稳脚跟。

功能范围窄是压路机的一个特点，压路机主要用于压实基层和路面。国家经济发展水平、工业化程度以及用户的使用意识均会影响到压路机行业的发展。20世纪末，压路机在短短的时期内得到了飞速的发展。在未来，压路机的前景仍然很被看好。这主要是由于国家加大了公路等基础设施的建设力度，造就了压路机产业的繁荣，未来这种局面也不会有太大的改变。交通部曾经公布《国家高速公路网规划》，计划我国在2030年之前形成8，5万公里的国家高速公路网，由此可以预测，对公路建设起着重要作用的压路机未来必定有很大的需求。从长期来看，我国将成为世界上少有的对压路机保持较大需求的几个地区之一。而压路机行业的竞争也将会更加激烈，质量与服务将是未来我国压路机行业竞争的两个主要方面。

在我国的压路机行业，外资企业逐渐进入我国市场。由于国外企业高端的产品有着较高的美誉度，而且有环保性强，排放、噪声低和废料较少的特点，因此进口的产品能够在国内获得一定的市场。另外，档次高、低的产品价格和质量的差别比较大，部分客户愿意接受高价格、高档次的产品，也使得外资产品有了市场空间。国内的企业则仍以中低端产品为主，虽然经过多年发展，国产的压路机在性能上已经与国外产品较接近，但在质量和其他一些方面仍与国外产品有较大差距。另外，由于产品的品牌效应，使得国内压路机暂时还无法占据太大市场。因此，在未来的一段时间内，国内企业还应巩固发展中低端压路机，在条件与时机成熟时，加强创新能力，争取与国外产品一决高下。

未来压路机将朝着技术创新、人性化、绿色环保的方向不断发展。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国压路机市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构

，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 压路机行业发展概述

一、压路机定义

二、压路机应用

第四节 压路机行业发展概况

一、全球压路机行业发展概况

二、压路机国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球压路机行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年全球压路机行业市场供给分析

一、压路机整体供给情况分析

二、压路机重点区域供给分析

第二节 压路机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球压路机行业市场供给趋势

一、压路机整体供给情况趋势分析

二、压路机重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国压路机市场供需分析

第一节 2013-2018年压路机产能分析

- 一、2015-2017年中国压路机产能回顾
- 二、2018-2024年中国压路机产能预测
- 三、2013-2018年中国压路机产能利用率分析

第二节 2013-2018年压路机产量分析

- 一、2015-2017年中国压路机产量回顾
- 二、2018-2024年中国压路机产量预测
- 三、2013-2018年中国压路机增长率

第三节 2013-2018年压路机市场需求分析

- 一、2015-2017年中国压路机市场需求量回顾
- 二、2018-2024年中国压路机市场需求量预测

第四章 中国压路机产业链结构分析

第一节 中国压路机产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国压路机产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国压路机产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国压路机行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国压路机行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国压路机行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国压路机行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国压路机行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国压路机行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国压路机行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国压路机行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区压路机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区压路机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区压路机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区压路机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区压路机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区压路机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区压路机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国压路机行业成本费用分析

第一节 2015-2017年压路机行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年压路机行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年压路机行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年压路机行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年压路机行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年压路机行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对压路机行业影响力分析

第二节 2015-2017年压路机行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对压路机行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国压路机产品价格分析

第一节 2015-2017年中国压路机历年价格回顾

第二节 中国压路机当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国压路机价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年压路机行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国压路机进出口分析

第一节 压路机近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国压路机行业历史进出口总量变化

一、2015-2017年压路机行业进口总量变化

二、2015-2017年压路机行业出口总量变化

三、2015-2017年压路机进出口差量变动情况

第四节 中国压路机行业历史进出口结构变化

一、2015-2017年压路机行业进口来源情况分析

二、2015-2017年压路机行业出口去向分析

第五节 中国压路机行业进出口态势展望

一、中国压路机进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国压路机行业进口态势展望

三、2018-2024年中国压路机行业出口态势展望

第十一章 压路机行业竞争格局分析

第一节 压路机行业集中度分析

一、压路机市场集中度分析

二、压路机企业集中度分析

三、压路机区域集中度分析

第二节 压路机行业竞争格局分析

一、2017年压路机行业竞争分析

二、2017年中外压路机产品竞争分析

三、2017年国内外压路机竞争分析

四、2017年我国压路机市场竞争分析

五、2017年我国压路机市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 公司二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 公司三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 公司四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 公司五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年压路机行业投资价值评估

第一节 2015-2017年压路机行业产销分析

第二节 2015-2017年压路机行业成长性分析

第三节 2015-2017年压路机行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年压路机行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年压路机行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国压路机行业产值预测

第七节 2018-2024年我国压路机行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国压路机行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国压路机行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国压路机产业宏观预测

一、2018-2024年中国压路机行业宏观预测

二、2018-2024年中国压路机工业发展展望

三、中国压路机业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国压路机市场形势分析

一、2018-2024年中国压路机生产形势分析预测

二、影响中国压路机市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国压路机市场趋势分析

一、2018-2024年中国压路机市场趋势总结

二、2018-2013年中国压路机发展趋势分析

三、2018-2024年中国压路机市场发展空间

四、2018-2024年中国压路机产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国压路机行业投资风险

第一节 压路机投资现状分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

三、2015-2017年投资增速情况

四、2015-2017年分行业投资分析

五、2015-2017年分地区投资分析

六、2015-2017年外商投资情况

第二节 压路机行业投资效益分析

一、2015-2017年压路机行业投资状况分析

二、2015-2017年压路机行业投资效益分析

三、2018-2024年压路机行业投资趋势预测

四、2018-2024年压路机行业的投资方向

五、2018-2024年压路机行业投资的建议

第十六章 压路机行业投资战略

第一节 压路机市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 压路机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 压路机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 压路机行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/333496333496.html>