

# 中国天然色素行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然色素行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、天然色素具有营养特性，健康意识提高下行业有望实现较快增长

天然色素源自天然植物、动物、矿物等，其中植物性着色剂占多数。天然色素不仅具有给食品着色的作用，而且相当部分天然色素具有生理活性，其中类胡萝卜素和花青素苷等已被确认为具有显著营养作用。因此尽管天然食用色素易褪色，但随着全球健康意识提高，天然色素行业有望实现较快增长。

天然色素营养功能 天然食用色素 营养功能 胡萝卜素 能在人体内转化为维生素A，对于保持上皮细胞健康、维护正常视觉功能以及提升免疫力等方面具有显著效果 红曲红色素  
蕴含着降血压成分 黄酮类 软化血管、增强血管弹性 花青素苷  
是心脏类疾病的天然屏障，能有效降低患病风险。

资料来源：观研天下整理

2024年全球天然色素市场规模达17亿美元，预计 2032 年全球天然色素市场规模达 35 亿美元，2024-2032年CAGR为9.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、欧洲天然色素市场渗透率高，中美两国替代空间较为广阔

从全球主要市场看，欧盟早在2008年就已要求在食品包装披露六种合成色素的使用信息，这几乎消除了这些色素在食品和饮料产品中的使用，同时推动天然色素的替代进程，根据数据，目前欧洲天然色素渗透率已超80%。

美国天然色素渗透率接近 1/3，替代空间较为广阔。2025 年 4 月 22 日，美国 HHS 和 FDA 宣布计划逐步淘汰石油基合成食用色素，美国天然色素增量需求有望爆发。由于天然色素的色彩浓度不及合成色素，实现相同色调对应的色素用量将提升

4-12 倍，以日落黄为例，2025 年美国日落黄色素需求约 2500 吨，若使用天然色素替代，至少新增1 万吨的天然色素需求。

资料来源：观研天下整理

中国天然色素市场渗透率接近或低于美国，但在政策和市场需求的双轮驱动下，天然色素将逐渐在国内市场中占据一席之地。政策方面，国家对食品着色剂的管控愈发严格，给天然色素带来机遇；需求方面，国内天然色素消费群体呈现显著代际分化特征：Z世代将食品色彩视为“社交货币”与“情绪表达”，其消费决策中65%受社交媒体影响；银发群体则因健康管理需求转向天然色素产品；中产阶层追求“清洁标签”与功能性营养，推动细分品类爆发。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国食品着色剂相关管控政策 时间 政策 发布部门 主要内容 2024.02 《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB2760-2024) 中共中央、国务院 规定了食品添加剂的使用原则、允许使用的食品添加剂品种、使用范围及最大使用量或残留量。 2024.03

《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》 商务部等9部门 积极推广“互联网+明厨亮灶”等模式，大力推广餐饮环节菜品配料和制作方法自主明示制度，推广餐饮外卖封签制度，开展餐饮环节食品添加剂减量使用、非必要不添加、自觉抵制非法添加非食用物质承诺。

2024.03 《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》

市场监管总局等部门 督促预制菜生产经营企业按照《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》要求，建立健全食品安全管理制度，加强食品生产经营风险管控，严把原料质量关，依法查验食用农产品原料的承诺达标合格证等产品质量合格证明，严格食品添加剂使用，切实保障预制菜产品食品安全。 2024.07 《精细化工产业创新发展实施方案(2024-2027年)》 工信部等九部门 东北地区重点发展非粮生物基食品添加剂、饲料添加剂和表面活性剂，油田化学品、农药、涂料、分离介质及催化剂等；西南地区重点发展氟硅材料、磷系新材料、食品添加剂、饲料添加剂及胶黏剂、分离介质等 2025.04

《食品添加剂滥用问题综合治理方案》 国务院食安办等六部门 严格食品添加剂生产过程监管，督促企业严格按照食品安全国家标准规定的原料、工艺和技术指标组织生产，规范食品添加剂标签标识，标明复配保水剂、复配防腐剂、复配着色剂等复配食品添加剂产品配方。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然色素行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	天然色素	行业发展概述
第一节 天然色素		行业发展情况概述
一、天然色素		行业相关定义
二、天然色素		特点分析
三、天然色素		行业基本情况介绍
四、天然色素		行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、天然色素		行业需求主体分析
第二节 中国 天然色素		行业生命周期分析
一、天然色素		行业生命周期理论概述
二、天然色素		行业所属的生命周期分析
第三节 天然色素		行业经济指标分析
一、天然色素		行业的赢利性分析
二、天然色素		行业的经济周期分析
三、天然色素		行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 天然色素		行业监管分析
第一节 中国 天然色素		行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国 天然色素		行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	天然色素	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	天然色素	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	天然色素	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	天然色素	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	天然色素	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	天然色素	行业的影响分析
第四节 中国 天然色素		行业投资环境分析
第五节 中国 天然色素		行业技术环境分析
第六节 中国 天然色素		行业进入壁垒分析

一、	天然色素	行业资金壁垒分析	
二、	天然色素	行业技术壁垒分析	
三、	天然色素	行业人才壁垒分析	
四、	天然色素	行业品牌壁垒分析	
五、	天然色素	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 天然色素	行业风险分析	
一、	天然色素	行业宏观环境风险	
二、	天然色素	行业技术风险	
三、	天然色素	行业竞争风险	
四、	天然色素	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球天然色素	行业发展现状分析	
第一节	全球 天然色素	行业发展历程回顾	
第二节	全球 天然色素	行业市场规模与区域分布	情况
第三节	亚洲 天然色素	行业地区市场分析	
一、	亚洲 天然色素	行业市场现状分析	
二、	亚洲 天然色素	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 天然色素	行业市场前景分析	
第四节	北美 天然色素	行业地区市场分析	
一、	北美 天然色素	行业市场现状分析	
二、	北美 天然色素	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 天然色素	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 天然色素	行业地区市场分析	
一、	欧洲 天然色素	行业市场现状分析	
二、	欧洲 天然色素	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 天然色素	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球天然色素	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球天然色素	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国 天然色素	行业运行情况	
第一节	中国 天然色素	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 天然色素	行业市场规模分析	
一、	影响中国 天然色素	行业市场规模的因素	

二、中国	天然色素	行业市场规模
三、中国	天然色素	行业市场规模解析
第三节 中国	天然色素	行业供应情况分析
一、中国	天然色素	行业供应规模
二、中国	天然色素	行业供应特点
第四节 中国	天然色素	行业需求情况分析
一、中国	天然色素	行业需求规模
二、中国	天然色素	行业需求特点
第五节 中国	天然色素	行业供需平衡分析
第六节 中国	天然色素	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	天然色素	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	天然色素	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	天然色素	行业产业链图解
第二节 中国	天然色素	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对天然色素	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对天然色素	行业的影响分析
第三节 中国	天然色素	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	天然色素	行业市场竞争分析
第一节 中国	天然色素	行业竞争现状分析
一、中国	天然色素	行业竞争格局分析
二、中国	天然色素	行业主要品牌分析
第二节 中国	天然色素	行业集中度分析
一、中国	天然色素	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	天然色素	行业市场集中度分析
第三节 中国	天然色素	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分布特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	天然色素	行业模型分析

第一节 中国 天然色素	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 天然色素	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 天然色素	行业SWOT分析结论
第三节 中国 天然色素	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 天然色素	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 天然色素	行业市场动态情况
第二节 中国 天然色素	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 天然色素	行业成本结构分析
第四节 天然色素	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 天然色素	行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国	天然色素	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	天然色素	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	天然色素	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	天然色素	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	天然色素	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	天然色素	行业区域市场现状分析
第一节 中国	天然色素	行业区域市场规模分析
一、影响	天然色素	行业区域市场分布的因素
二、中国	天然色素	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	天然色素	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	天然色素	行业市场分析
（1）华东地区	天然色素	行业市场规模
（2）华东地区	天然色素	行业市场现状
（3）华东地区	天然色素	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	天然色素	行业市场分析
（1）华中地区	天然色素	行业市场规模
（2）华中地区	天然色素	行业市场现状
（3）华中地区	天然色素	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 天然色素

行业市场分析

(1) 华南地区 天然色素

行业市场规模

(2) 华南地区 天然色素

行业市场现状

(3) 华南地区 天然色素

行业市场规模预测

第五节 华北地区 天然色素

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 天然色素

行业市场分析

(1) 华北地区 天然色素

行业市场规模

(2) 华北地区 天然色素

行业市场现状

(3) 华北地区 天然色素

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 天然色素

行业市场分析

(1) 东北地区 天然色素

行业市场规模

(2) 东北地区 天然色素

行业市场现状

(3) 东北地区 天然色素

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 天然色素

行业市场分析

(1) 西南地区 天然色素

行业市场规模

(2) 西南地区 天然色素

行业市场现状

(3) 西南地区 天然色素

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 天然色素

行业市场分析

(1) 西北地区 天然色素

行业市场规模

(2) 西北地区 天然色素

行业市场现状

(3) 西北地区 天然色素

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 天然色素

行业市场规模区域分布

预测

## 第十二章 天然色素

## 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### （1）主要经济指标情况

##### （2）企业盈利能力分析

##### （3）企业偿债能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### （1）主要经济指标情况

##### （2）企业盈利能力分析

##### （3）企业偿债能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### （1）主要经济指标情况

##### （2）企业盈利能力分析

##### （3）企业偿债能力分析

##### （4）企业运营能力分析

##### （5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 天然色素 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 天然色素 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 天然色素 行业市场机会分析

二、中国	天然色素	行业投资增速预测
第二节 中国	天然色素	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	天然色素	行业规模发展预测
一、中国	天然色素	行业市场规模预测
二、中国	天然色素	行业市场规模增速预测
三、中国	天然色素	行业产值规模预测
四、中国	天然色素	行业产值增速预测
五、中国	天然色素	行业供需情况预测
第四节 中国	天然色素	行业盈利走势预测
第十四章 中国	天然色素	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	天然色素	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	天然色素	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	天然色素	行业品牌营销策略分析
一、	天然色素	行业产品策略
二、	天然色素	行业定价策略
三、	天然色素	行业渠道策略
四、	天然色素	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763495.html>