

中国电子布行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子布行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、电子布为PCB核心基材，成本占比约6%

电子布，即电子级玻璃纤维布，是PCB（印刷电路板）核心基材之一。覆铜板（CCL）占PCB成本的30%，电子布作为覆铜板三大核心原材料之一，占比20%，因此在PCB板中成本占比约6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、普通电子布产能严重过剩，电子布行业加速向高性能、薄型化升级

普通电子布产能严重过剩，价格仅4.5元/米（贴近成本价）；而低介电电子布溢价显著，第一代低介电布、第二代低介电布分别为60元/米、120元/米。电子布行业加速向高性能、薄型化升级，下游应用从传统PCB延伸至高频高速基板、封装基板等高端领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、AI服务器出货量激增，引爆高端电子布市场

电子布承载着芯片间的信号传输重任，被称为“AI时代的隐形钢筋”。AI服务器引爆高端电子布需求。一方面，AI服务器PCB层数从10层增至16层以上，单机电子布用量翻倍；另一方面，AI服务器出货量激增，2025年Q1全球AI服务器出货量同比大增63%。2025年初以来，高端电子布价格暴涨250%-300%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、全球高端电子布行业呈日本寡头垄断格局，但供需缺口下中国企业正加速扩产、市占率有望快速提升

高端电子布技术壁垒高，当前全球市场呈现寡头垄断格局，日本日东纺、旭化成占据全球70%以上高端电子布份额。但日本日东纺、旭化成扩产周期长达18-24个月，短期新增产能几乎为零，电子布实际有效供给呈现下降趋势，需求端却呈现爆发式增长，导致2025年Q2全球用于AI服务器的高端电子布供需缺口高达25%-30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

巨大的供需缺口下国产替代加速推进。2025年以来国内企业加速扩产，逐步替代进口，抢占市场份额。如宏和科技随着黄石基地的投产，高端电子布产能增长42%。中材科技一代布月出货量稳定在200万米，二代布产能目标瞄准2025年底月产量达到100万米，并计划投资13亿元建设一个年产2600万米的特种玻纤布项目，预计到2026年项目投产后低介电布的总产能将飙升至3800万米。

中国企业在高端电子布领域扩产布局情况 企业 扩产布局情况 宏和科技 宏和科技是全球少数几家能够量产极薄布（厚度小于 $28\mu\text{m}$ ）和二代低介电布的企业。其产品已通过英伟达、台积电的严格认证，并独家为华为高端手机主板提供供应。随着黄石基地的投产，宏和科技的高端电子布产能增长了42%。到2025年，公司计划再增加高性能纱年产1254吨，预计全球高端市场的份额将从15%提升至30%。 中材科技 中材科技旗下泰山玻纤，产品线从一代至三代低介电布一应俱全。目前，一代布月出货量稳定在200万米，而二代布的产能目标则瞄准2025年底，预计月产量将达到100万米。同时，石英布的月出货量也为1.5万米，满足不同客户的需求。公司计划投资13亿元，建设一个年产2600万米的特种玻纤布项目。预计到2026年项目投产后，低介电布的总产能将飙升至3800万米，有力支持AI算力的持续升级。

中国巨石 中国巨石在电子布领域拥有强大的产能，年产高达9.6亿米，占据全球市场份额的23%。凭借卓越的成本控制能力，公司成功地使2025年电子纱/布的价格提高了15-22%，从而在行业量价齐升的趋势中获益匪浅。中国巨石自主研发的TLD-

glass低介电玻璃纤维成功打破了国外的技术垄断。 国际复材 国际复材通过低介电解决方案和技术进步，与行业领先企业建立稳固合作，提升生产能力和市场影响力。国际复材自主研发的LDK一代/二代纱，其介电损耗较之前降低了20%。此外，公司还推出了超细纱，直径细至 $3.7\mu\text{m}$ ，同时，玻纤布的年产能也达到2亿米。为了进一步提升产能，公司计划在2025年投资23亿用于升级电子纱产线，预计达产后将新增8.5万吨的产能。

资料来源：观研天下整理

根据数据，国内企业2025年新增产能占全球70%，其中宏和科技作为全球少数几家能够量产极薄布（厚度小于 $28\mu\text{m}$ ）和二代低介电布的企业，在高端电子布领域的市占率有望从15%提升至30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电子布行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	电子布	行业发展概述
第一节	电子布	行业发展情况概述
一、	电子布	行业相关定义
二、	电子布	特点分析
三、	电子布	行业基本情况介绍
四、	电子布	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	电子布	行业需求主体分析
第二节 中国	电子布	行业生命周期分析
一、	电子布	行业生命周期理论概述
二、	电子布	行业所属的生命周期分析
第三节	电子布	行业经济指标分析
一、	电子布	行业的赢利性分析
二、	电子布	行业的经济周期分析
三、	电子布	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	电子布	行业监管分析
第一节 中国	电子布	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	电子布	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	电子布	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	电子布	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	电子布	行业的影响分析

一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	电子布	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	电子布	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	电子布	行业的影响分析	
第四节 中国	电子布	行业投资环境分析	
第五节 中国	电子布	行业技术环境分析	
第六节 中国	电子布	行业进入壁垒分析	
一、	电子布	行业资金壁垒分析	
二、	电子布	行业技术壁垒分析	
三、	电子布	行业人才壁垒分析	
四、	电子布	行业品牌壁垒分析	
五、	电子布	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	电子布	行业风险分析	
一、	电子布	行业宏观环境风险	
二、	电子布	行业技术风险	
三、	电子布	行业竞争风险	
四、	电子布	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	电子布	行业发展现状分析	
第一节 全球	电子布	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电子布	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	电子布	行业地区市场分析	
一、亚洲	电子布	行业市场现状分析	
二、亚洲	电子布	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	电子布	行业市场前景分析	
第四节 北美	电子布	行业地区市场分析	
一、北美	电子布	行业市场现状分析	
二、北美	电子布	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	电子布	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	电子布	行业地区市场分析	
一、欧洲	电子布	行业市场现状分析	
二、欧洲	电子布	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	电子布	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	电子布	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	电子布	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	电子布	行业运行情况
第一节 中国	电子布	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	电子布	行业市场规模分析
一、	影响中国 电子布	行业市场规模的因素
二、	中国 电子布	行业市场规模
三、	中国 电子布	行业市场规模解析
第三节 中国	电子布	行业供应情况分析
一、	中国 电子布	行业供应规模
二、	中国 电子布	行业供应特点
第四节 中国	电子布	行业需求情况分析
一、	中国 电子布	行业需求规模
二、	中国 电子布	行业需求特点
第五节 中国	电子布	行业供需平衡分析
第六节 中国	电子布	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	电子布	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	电子布	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	电子布	行业产业链图解
第二节 中国	电子布	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 电子布	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 电子布	行业的影响分析
第三节 中国	电子布	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	电子布	行业市场竞争分析
第一节 中国	电子布	行业竞争现状分析
一、	中国 电子布	行业竞争格局分析
二、	中国 电子布	行业主要品牌分析
第二节 中国	电子布	行业集中度分析

一、中国	电子布	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	电子布	行业市场集中度分析
第三节 中国	电子布	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	电子布	行业模型分析
第一节 中国	电子布	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	电子布	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	电子布	行业SWOT分析结论
第三节 中国	电子布	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	电子布	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	电子布	行业市场动态情况
第二节 中国	电子布	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		

四、其他偏好

第三节	电子布	行业成本结构分析
第四节	电子布	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节	中国 电子布	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 电子布	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 电子布	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 电子布	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节	中国 电子布	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节	中国 电子布	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章	2020-2024年中国 电子布	行业区域市场现状分析
第一节	中国 电子布	行业区域市场规模分析
一、影响 电子布		行业区域市场分布 的因素
二、中国 电子布		行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 电子布	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区 电子布		行业市场分析
(1) 华东地区 电子布		行业市场规模
(2) 华东地区 电子布		行业市场现状
(3) 华东地区 电子布		行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 电子布

行业市场分析

(1) 华中地区 电子布

行业市场规模

(2) 华中地区 电子布

行业市场现状

(3) 华中地区 电子布

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 电子布

行业市场分析

(1) 华南地区 电子布

行业市场规模

(2) 华南地区 电子布

行业市场现状

(3) 华南地区 电子布

行业市场规模预测

第五节 华北地区 电子布

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 电子布

行业市场分析

(1) 华北地区 电子布

行业市场规模

(2) 华北地区 电子布

行业市场现状

(3) 华北地区 电子布

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 电子布

行业市场分析

(1) 东北地区 电子布

行业市场规模

(2) 东北地区 电子布

行业市场现状

(3) 东北地区 电子布

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 电子布

行业市场分析

(1) 西南地区 电子布

行业市场规模

(2) 西南地区 电子布

行业市场现状

(3) 西南地区 电子布

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	电子布	行业市场分析	
(1) 西北地区	电子布	行业市场规模	
(2) 西北地区	电子布	行业市场现状	
(3) 西北地区	电子布	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	电子布	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	电子布	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电子布 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电子布 行业未来发展前景分析

一、中国 电子布 行业市场机会分析

二、中国 电子布 行业投资增速预测

第二节 中国 电子布 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电子布 行业规模发展预测

一、中国 电子布 行业市场规模预测

二、中国 电子布 行业市场规模增速预测

三、中国 电子布 行业产值规模预测

四、中国 电子布 行业产值增速预测

五、中国 电子布 行业供需情况预测

第四节 中国 电子布 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电子布 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 电子布 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 电子布 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子布 行业品牌营销策略分析

一、 电子布 行业产品策略

二、 电子布 行业定价策略

三、 电子布 行业渠道策略

四、 电子布 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763491.html>