

# 2021年中国无糖饮料市场分析报告- 产业现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无糖饮料市场分析报告-产业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/543489543489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无糖饮料指的是不含蔗糖即淀粉水解的糖类，例如葡萄糖、麦芽糖、果糖等等，一般采用糖醇和低聚糖等不升高血糖浓度的甜味剂作为糖的替代品，苏打水、木糖醇饮品等都可以称作无糖饮料。目前无糖饮料按饮料类别可分为无糖碳酸饮料、无糖茶饮料、无糖咖啡饮料、无糖植物饮料四类。

按饮料类别无糖饮料产品分类

分类

定义

无糖碳酸饮料

充入二氧化碳气体的饮料，不包括由发酵法自身产生的二氧化碳气体的饮料

无糖茶饮料

以茶叶的水提取液或其浓缩液、茶粉或直接以茶的鲜叶等为原料，经加工制成的液体饮料

无糖咖啡饮料

以咖啡豆或咖啡制品（研磨咖啡粉、咖啡提取液或浓缩液等）为原料，经加工制成的饮料

无糖植物饮料

以植物或植物提取物（水果、蔬菜、茶咖啡除外）为原料，经加工或发酵制成的饮料数据来源：观研天下整理

我国无糖饮料发展始于2002年，当年统一无糖茶饮料“茶里王”在国内市场上市，打开了无糖饮料的时代；受到市场需求与制作技术的限制，2011年“茶里王”退出中国市场，行业进入蛰伏期；近年来，随着人们对健康生活的追求，无糖饮料重出江湖，2018年，元气森林推出了无糖气泡水，并受到消费者的喜爱，销量暴增，大量品牌顺势推出无糖饮料新品，行业进入高速发展期。

中国无糖饮料发展历程 数据来源：观研天下整理

由于人们生活水平的提升与社会发展节奏的加快，人们很容易摄入过剩的热量与糖分。根据数据显示，我国成年人糖尿病患者数量正在持续增长，到2019年中国的糖尿病患者已达1.16亿人；预计到2030年中国成年人糖尿病人数将持续上升，达到1.41亿人，到2045年将达到1.47亿人。

2019-2045年中国成年人糖尿病人数及预测 数据来源：观研天下整理

随着摄入糖分过多带来的疾病与困扰增多，人们的健康意识逐渐得到觉醒，无糖或低糖产品应运而生。从2012年到2018年，在各种食品、饮料或调味品中含糖量逐渐下降，特别是饮料类无糖/低糖产品，年复合率最高，达到28%。

2012-2018年全球无糖/低糖产品数量年复合率 数据来源：观研天下整理

随着市场的逐渐打开，我国无糖饮料行业发展持续向好，行业市场规模从2014年的16.6亿元增长至2019年的98.7亿元，复合年增长率达到42.84%；2020年中国无糖饮料市场规

模突破百亿，达到117.8亿元，同比增长19.35%；预计到2021年中国无糖饮料市场规模将达到137.9亿元。

2014-2021年中国无糖饮料市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

细分市场来看，我国无糖饮料市场中，无糖碳酸饮料与无糖茶饮料占据主导地位。其中无糖碳酸饮料市场规模在2020年达到66.9亿元，占整体无糖饮料市场的56.79%；其次是无糖茶饮料，市场规模为48.5亿元，占比达到41.17%；其他无糖饮料占比较小，仅为2.04%。

2020年中国无糖饮料细分行业市场占比 数据来源：观研天下整理

销售份额方面，在我国整体碳酸饮料市场上，无糖碳酸类饮料的销售份额目前较低，在2019年仅为6.2%，但持续增长，较上年增加2.1个点；在茶饮料市场上我国无糖茶饮料销售份额在2019年达到15.8%，较上年增加11.1个百分点。

2017-2019年无糖饮料销售份额 数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国无糖饮料市场分析报告-产业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国无糖饮料行业发展概述

### 第一节 无糖饮料行业发展情况概述

- 一、无糖饮料行业相关定义
- 二、无糖饮料行业基本情况介绍
- 三、无糖饮料行业发展特点分析
- 四、无糖饮料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、无糖饮料行业需求主体分析

### 第二节 中国无糖饮料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无糖饮料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国无糖饮料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国无糖饮料行业生命周期分析

- 一、无糖饮料行业生命周期理论概述
- 二、无糖饮料行业所属的生命周期分析

### 第四节 无糖饮料行业经济指标分析

- 一、无糖饮料行业的赢利性分析
- 二、无糖饮料行业的经济周期分析
- 三、无糖饮料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国无糖饮料行业进入壁垒分析

- 一、无糖饮料行业资金壁垒分析
- 二、无糖饮料行业技术壁垒分析
- 三、无糖饮料行业人才壁垒分析
- 四、无糖饮料行业品牌壁垒分析
- 五、无糖饮料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球无糖饮料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无糖饮料行业发展历程回顾

### 第二节 全球无糖饮料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲无糖饮料行业地区市场分析

#### 一、亚洲无糖饮料行业市场现状分析

#### 二、亚洲无糖饮料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲无糖饮料行业市场前景分析

### 第四节 北美无糖饮料行业地区市场分析

#### 一、北美无糖饮料行业市场现状分析

#### 二、北美无糖饮料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美无糖饮料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲无糖饮料行业地区市场分析

#### 一、欧洲无糖饮料行业市场现状分析

#### 二、欧洲无糖饮料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲无糖饮料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界无糖饮料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球无糖饮料行业市场规模预测

## 第三章 中国无糖饮料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品无糖饮料总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国无糖饮料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国无糖饮料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国无糖饮料行业运行情况

#### 第一节 中国无糖饮料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国无糖饮料行业市场规模分析

#### 第三节 中国无糖饮料行业供应情况分析

#### 第四节 中国无糖饮料行业需求情况分析

#### 第五节 我国无糖饮料行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国无糖饮料行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国无糖饮料行业供需平衡分析

#### 第八节 中国无糖饮料行业发展趋势分析

### 第五章 中国无糖饮料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国无糖饮料所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国无糖饮料所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国无糖饮料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国无糖饮料市场格局分析

### 第一节 中国无糖饮料行业竞争现状分析

- 一、中国无糖饮料行业竞争情况分析
- 二、中国无糖饮料行业主要品牌分析

### 第二节 中国无糖饮料行业集中度分析

- 一、中国无糖饮料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无糖饮料行业市场集中度分析

### 第三节 中国无糖饮料行业存在的问题

### 第四节 中国无糖饮料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国无糖饮料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国无糖饮料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国无糖饮料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国无糖饮料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 无糖饮料行业成本结构分析

### 第四节 无糖饮料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国无糖饮料行业价格现状分析

## 第六节 中国无糖饮料行业平均价格走势预测

- 一、中国无糖饮料行业价格影响因素
- 二、中国无糖饮料行业平均价格走势预测
- 三、中国无糖饮料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国无糖饮料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国无糖饮料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区无糖饮料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无糖饮料市场规模分析
- 四、华东地区无糖饮料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无糖饮料市场规模分析
- 四、华中地区无糖饮料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无糖饮料市场规模分析
- 四、华南地区无糖饮料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国无糖饮料行业竞争情况

### 第一节 中国无糖饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国无糖饮料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国无糖饮料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 无糖饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国无糖饮料行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国无糖饮料行业未来发展前景分析

- 一、无糖饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国无糖饮料行业市场机会分析
- 三、中国无糖饮料行业投资增速预测

#### 第二节 中国无糖饮料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国无糖饮料行业市场发展预测

- 一、中国无糖饮料行业市场规模预测
- 二、中国无糖饮料行业市场规模增速预测
- 三、中国无糖饮料行业产值规模预测
- 四、中国无糖饮料行业产值增速预测
- 五、中国无糖饮料行业供需情况预测

#### 第四节 中国无糖饮料行业盈利走势预测

- 一、中国无糖饮料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无糖饮料行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国无糖饮料行业投资风险与营销分析

#### 第一节 无糖饮料行业投资风险分析

- 一、无糖饮料行业政策风险分析
- 二、无糖饮料行业技术风险分析
- 三、无糖饮料行业竞争风险分析
- 四、无糖饮料行业其他风险分析

#### 第二节 无糖饮料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国无糖饮料行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国无糖饮料行业品牌战略分析

- 一、无糖饮料企业品牌的重要性
- 二、无糖饮料企业实施品牌战略的意义
- 三、无糖饮料企业品牌的现状分析
- 四、无糖饮料企业的品牌战略

## 五、无糖饮料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国无糖饮料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国无糖饮料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国无糖饮料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国无糖饮料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国无糖饮料行业营销渠道策略

- 一、无糖饮料行业渠道选择策略
- 二、无糖饮料行业营销策略

### 第三节 中国无糖饮料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国无糖饮料行业重点投资区域分析
- 二、中国无糖饮料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/543489543489.html>