

中国中央商务区产业竞争态势调研及十三五投资 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中央商务区产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/233489233489.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国对CBD的规划建设最早始于二十世纪九十年代。我国的城市经济发展和城市建设都上了一个新台阶，得到了迅猛的发展。CBD的建设也被国内许多在各自经济区域内有一定影响力的大城市提上议事日程。到2013年为止，深圳、北京、广州、南京、上海、重庆、哈尔滨、青岛、沈阳、武汉等中心大城市都把中央商务区建设作为激发城市经济活力，塑造城市服务品牌，扩大城市发展空间，加速推进城市化进程的重大举措，我国中央商务区建设正日新月异、如火如荼。

我国CBD发展历史短，大多是在政府主导下在新区开发建设起来，超前于当时的市场需求和城市经济实力，这就决定了我国CBD的发展具有跨越性特点。但目前我国CBD的开发建设尚存在盲目发展、发展目标定位不准、功能发展脱离实际需求和建设开发超前等问题，

2012年4月，国家商务部出台政策提出，将用3-5年时间，培育一批集聚效应显著、基础设施完备、服务功能完善、辐射范围广、拉动消费作用明显的示范中央商务区。

中国报告网发布的《中国中央商务区产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章CBD的相关概述

第一节CBD的概念

一、基本定义

二、概念释义

第二节CBD的特征

一、空间特征

二、经济特征

第三节CBD的分类

一、按演变时段分

二、按影响等级分

三、按功能程度分

四、按新的内涵类型分

第四节CBD的功能

一、中央商务办公职能

二、中心商业职能

三、居住职能

四、其它职能

第二章国外CBD发展概述及经验借鉴

第一节国外CBD的三种模式

一、自发形成

二、主动迁出

三、政府引导

第二节国外CBD的发展分析

一、演变历程

二、发展规律

三、主要特征

四、变化趋势

第三节国外CBD建设中值得借鉴的经验

一、建设高效便捷的交通体系

二、适时建立城市副中心及其商务区

三、制定优惠政策吸引企业入驻

四、合理开发和利用地下空间

第三章2013-2015年中国CBD的发展环境分析

第一节经济环境

一、全球经济复苏放缓

二、中国经济缓中企稳

三、人民币汇率的变动

第二节城市化进程

一、城市化水平

二、城市化模式转变

三、城市化发展问题

第三节消费环境

一、居民收入情况

二、消费价格走势

三、消费市场特点

第四节现实效益

一、推进产业发展

二、拉动地产市场

三、吸纳就业人才

第四章2013-2015年中国CBD的总体建设发展状况

第一节中国CBD的发展现状分析

一、总体发展态势

二、主要建设途径

三、政策扶持情况

四、人才聚集概况

第二节中国CBD的发展与国外对比分析

一、发展阶段

二、等级体系

三、发展动力

四、建设方式

五、功能构成

六、空间模式

七、交通通讯

第三节中国城市CBD等级体系建构与发展分析

一、CBD等级体系的相关简评

二、我国大城市CBD的聚类分析

三、我国城市CBD的等级体系

四、等级体系下我国CBD发展分析

第四节中国CBD发展存在的问题

一、以政府行为代替经济行为

二、以“商本主义”替代“人本主义”

三、以住宅楼替代写字楼

四、以冒进代替代替发展

第五节中国CBD发展的对策建议

一、CBD建设应具有一定城市条件

二、选择合理的建设模式

三、注重功能结构的完善

四、重视城市设计的作用

五、E-CBD的特征日益突出

六、多核、网络式的CBD体系

第五章2013-2015年中国CBD现代服务业发展分析

第一节CBD的发展实质是现代服务业的发展

一、CBD是现代服务业的高度集聚发展

二、我国CBD与现代服务业的关系

三、CBD现代服务业发展的一般规律

第二节中国CBD现代服务业的发展分析

一、发展定位

二、发展方式

三、发展布局

四、发展特色

五、产业政策

六、产业关联

第三节金融业的发展

一、2013年金融市场运行状况

二、2014年金融市场运行状况

三、2015年金融市场运行状况

第四节零售业的发展

一、2013年零售业发展状况

二、2014年零售业发展状况

三、2015年零售业发展状况

第五节餐饮业的发展

一、2013年餐饮业发展状况

二、2014年餐饮业发展状况

三、2015年餐饮业发展状况

第六章2013-2015年中国CBD相关地产市场现状分析

第一节房地产整体市场

一、开发投资状况

二、市场运行状况

三、主要发展特征

四、行业热点动向

第二节商业地产市场

一、开发投资状况

二、市场运行状况

三、主要业态形式

四、行业竞争态势

第三节写字楼市场

一、开发投资状况

二、市场运行状况

三、市场走势分析

四、需求形势概述

第四节住宅市场

一、开发投资状况

二、价格走势分析

三、市场需求分析

四、市场供应分析

第七章2013-2015年北京CBD的发展分析

第一节北京CBD总体发展状况分析

一、成就回顾

二、发展现状

三、面临的挑战

四、扶持政策

第二节北京CBD现代服务业的发展分析

一、发展优势

二、规模现状

三、发展路径的特点

四、存在的不足

第三节北京CBD国际传媒集聚区的发展

一、基本介绍

二、发展现状

三、重点举措

四、保障措施

第四节北京CBD功能分区与空间布局分析

一、北京CBD功能分区的影响因素分析

二、北京CBD功能分区的划分方法

三、北京CBD功能区空间布局的总体构想

四、北京CBD功能区各板块的发展思路

五、北京CBD功能区发展的主要对策措施

第五节“十二五”北京CBD发展规划

一、面临形势

二、发展目标

三、具体方向

四、保障措施

第八章2013-2015年上海CBD的发展分析

第一节上海CBD的整体发展状况

- 一、形成过程
- 二、发展现状
- 三、主要特点
- 四、建设动向

第二节上海CBD建设发展的成功经验

- 一、规划起点高
- 二、定位准确及突出特色
- 三、政策机制灵活
- 四、建立和完善信息技术

第三节上海CBD面临的挑战及建议

- 一、与国外著名CBD相比仍有差距
- 二、商务及生活环境需进一步改善
- 三、交通问题较为突出
- 四、规划及发展建议

第四节上海CBD的未来发展规划

- 一、至2016年上海将建成25个CBD
- 二、上海苏河湾地区将成为新的CBD
- 三、上海北外滩将建成复合型CBD
- 四、上海前滩将打造世界级CBD

第九章2013-2015年深圳CBD的发展分析

第一节深圳CBD的整体发展状况

- 一、建设历程
- 二、发展现状
- 三、主要特征
- 四、创新模式

第二节深圳CBD面临的问题和挑战

- 一、产业结构不尽合理
- 二、产业资源分布零散
- 三、配套设施建设滞后
- 四、管理体制严重缺位

第三节深圳CBD的发展策略建议

- 一、完善管理机制
- 二、优化产业结构
- 三、改善商务环境

四、加强对外合作

第四节深圳CBD的发展前景及趋势

- 一、深圳CBD的未来发展目标
- 二、深圳CBD发展前景广阔
- 三、深圳CBD将向CBR模式发展
- 四、深圳福田CBD未来发展趋势

第十章其他主要城市CBD的发展分析

第一节广州

- 一、发展状况
- 二、建设动态
- 三、规划情况
- 四、未来趋势

第二节青岛

- 一、发展状况
- 二、建设动态
- 三、规划情况
- 四、未来趋势

第三节济南

- 一、发展状况
- 二、建设动态
- 三、规划情况
- 四、未来趋势

第四节南京

- 一、发展状况
- 二、建设动态
- 三、规划情况
- 四、未来趋势

第五节武汉

- 一、发展状况
- 二、建设动态
- 三、规划情况
- 四、未来趋势

第六节重庆

- 一、发展状况
- 二、建设动态

三、规划情况

四、未来趋势

第七节成都

一、发展状况

二、建设动态

三、规划情况

四、未来趋势

第十一章国外CBD典型案例分析

第一节纽约曼哈顿中央商务区

一、基本概况

二、主要特征

三、发展措施

四、政策扶持

第二节巴黎拉德芳斯中央商务区

一、基本概况

二、主要特征

三、发展阶段

四、成功经验

第三节东京新宿中央商务区

一、基本概况

二、主要特征

三、成功经验

四、辅助政策

第四节典型案例对比分析

一、系统构成

二、所处区位

三、面积差异

四、建设模式

第十二章国内CBD典型案例分析

第一节香港中环CBD

一、香港中环CBD的基本状况

二、开发建设的主要特点

三、商业建筑运营管理模式

四、高端服务业的发展分析

第二节上海陆家嘴CBD

一、区域规划定位

二、产业特征

三、创新模式

四、发展动向

第三节北京CBD

一、区域规划定位

二、产业特征

三、成功经验

四、建设动向

第四节深圳福田CBD

一、基本状况

二、规划特点

三、发展现状

四、建设动态

第十三章CBD的开发规划分析

第一节CBD发展的动力机制分析

一、产业聚集机制和区位空间关系

二、产业聚集机制和CBD的发展

三、CBD发展动力综述

四、案例研究分析

第二节CBD的布局影响因素

一、雄厚的区域和城市经济基础

二、先进的基础设施条件

三、丰富的人力资源

四、高效的政府机构和有利的政策导向

五、良好的自然生态环境

第三节CBD的交通系统规划探析

一、中央商务区与交通问题概述

二、我国大城市CBD交通专项规划研究情况

三、CBD交通专项规划主要技术流程

四、CBD交通规划分析总结

第四节CBD的园林规划设计要点

一、景观设计人文化

二、中央商务区的景观生态化设计

三、景观空间立体化

四、公共空间系统化设计

五、景观植物配置

六、景观的标志性设计

第十四章CBD的评价指标体系构建分析

第一节CBD适建度指标体系的构建分析

一、CBD形成的影响因素

二、城市CBD适建度的指标体系设计

三、中国城市CBD适建度综合评价

四、综合总结分析

第二节CBD发展程度评价指标体系设计

一、区域集聚度

二、空间合理度

三、基础设施

四、人文环境

第三节CBD功能成熟度指标体系的构建分析

一、指标构建的原则

二、总体规模指标

三、功能协调指标

四、功能集聚指标

五、功能辐射指标

第四节CBD生态评价指标体系的构建分析

一、建立生态评价指标体系的意义

二、指标选取原则与生态指标体系的建立

三、指标及其标准值的选取说明

四、基于生态指标体系的CBD生态评价

五、总体结论概述

第十五章我国城市CBD的投资分析

第一节投资潜力

一、地产公司的需求

二、富裕阶层的需求

三、地方政府的需求

第二节投资态势

一、投资前景广阔

二、市场投资形势

三、投资项目动态

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/233489233489.html>