

2019年中国连锁零售药店行业分析报告- 行业竞争现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国连锁零售药店行业分析报告-行业竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423487423487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁药店是现今中国药品零售业的一个最重要的组成形式。连锁药店是将有着共同经营理念，服务规范和完整质量管理体系的单体药店，在一个连锁总部的统一管理下以统一进货或授权加盟等多种方式连接起来，实现统一化，标准化，规范化的经营管理，即把独立的，分散的药店联合起来，形成覆盖面更广地规模进行经营。

目前，中国零售药店行业的连锁率持续提升。据统计，2014年以来，药店行业连锁率呈现出加速提升的态势，并于2017年首次突破50%。截至2017年底，国内共有45.4万家药店，其中连锁药店有22.9万家，连锁化率达到50.4%。未来随着药店分级等规范政策的推行，我们预计单体药店数量将进一步下滑，药店连锁率将进一步提升。

2010-2017年我国零售药店连锁率 数据来源：药监局

从门店数量的分布区域来看，2018年，西南区域的门店数量最多，其占比达32.62%；其次是华南区域、中南区域和华东区域，其占比分别为16.84%、15.33%、13.79%。

2018年TOP 100连锁药店门店总数区域分布情况（单位：%） 数据来源：药监局

连锁药店主要连锁模式分为两种，一是直营连锁模式，二是加盟连锁模式。

直营连锁也称正规连锁，是指连锁企业的每家分店均由连锁总店全资或控股开设，在连锁总店的直接领导下统一经营。直营连锁利用连锁组织集中管理、分散销售的特点，充分发挥规模效应，且连锁总店与其下属各分店之间的关系属于公司内部的专业化分工关系。

加盟连锁模式加盟连锁也称为特许加盟连锁，是指连锁总店将自己所拥有的商标、商号、经营模式等以特许经营合同的形式授予加盟店使用，加盟店按合同规定，在连锁总店统一的业务模式下从事经营活动，并向连锁总店支付相应的费用。究其本质，实际上是公司与公司之间，即不同的所有者之间的一种分工协作关系。该模式特点一是以特许权的转让为核心，连锁总店为转让方，加盟店为受让方，受让方购买的不仅是商品的销售权和商标使用权，还是整个商业模式的经营权；二是所有权分散在加盟店，经营权集中在连锁总店。

据统计，2018年，百强连锁药店门店数量中，华南区域、华东区域、东北区域三地直营门店数量较多，其占总门店数量比重分别为21.86%、18.4%、15.64%。

2018年TOP 100连锁药店门店直营门店区域分布情况（单位：%） 数据来源：药监局

在加盟门店方面，则中南和华南区域占比较多，其占比分别为28.64%、9.34%。而西

南区域直营、加盟两种店面数量平分秋色。（JPTC）

2018年TOP 100连锁药店门店加盟门店区域分布情况（单位：%）数据来源：药监局

【报告大纲】

第一章 连锁零售药店行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、连锁零售药店行业研究背景
- 二、连锁零售药店行业研究方法及依据
- 三、连锁零售药店行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节 2018年中国连锁零售药店行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2018年中国连锁零售药店行业宏观环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 连锁零售药店产业政策环境变化及影响分析

第三节 连锁零售药店产业社会环境变化及影响分析

第三章 2018年中国连锁零售药店行业运行态势分析

第一节 2015-2018年连锁零售药店行业市场运行状况分析

第二节 2018年中国连锁零售药店行业市场热点分析

第三节 2018年中国连锁零售药店行业市场存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国连锁零售药店行业发展面临的新挑战分析

第四章 中国连锁零售药店所属行业监测数据分析

第一节 中国连锁零售药店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国连锁零售药店所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国连锁零售药店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国连锁零售药店国内市场综述

连锁药店数量和占药店总数比例增长

第一节 中国连锁零售药店产品产量分析及预测

一、连锁零售药店产业总体产能规模

二、连锁零售药店生产区域分布

三、2015-2018年产量

四、2015-2018年消费情况

第二节 中国连锁零售药店市场需求分析及预测

一、中国连锁零售药店需求特点

二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国连锁零售药店供需平衡预测

第四节 中国连锁零售药店价格趋势分析

一、中国连锁零售药店2015-2018年价格趋势

二、中国连锁零售药店当前市场价格及分析

三、影响连锁零售药店价格因素分析

四、2019-2025年中国连锁零售药店价格走势预测

第六章 2015-2018年中国连锁零售药店行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区连锁零售药店产销情况

二、华北地区连锁零售药店行业发展动态

三、华北地区连锁零售药店行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区连锁零售药店产销情况

二、华东地区连锁零售药店行业发展动态

三、华东地区连锁零售药店行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区连锁零售药店产销情况

二、东北地区连锁零售药店行业发展动态

三、东北地区连锁零售药店行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区连锁零售药店产销情况

二、华中地区连锁零售药店行业发展动态

三、华中地区连锁零售药店行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区连锁零售药店产销情况
- 二、华南地区连锁零售药店行业发展动态
- 三、华南地区连锁零售药店行业发展前景

第七章 连锁零售药店重点企业分析

第一节 国药控股国大药房有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 大参林医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 益丰大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市海王星辰医药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海华氏大药房有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国连锁零售药店行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 连锁零售药店行业市场竞争趋势分析

一、连锁零售药店行业竞争格局分析

二、连锁零售药店典型企业竞争策略分析

三、连锁零售药店行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国连锁零售药店产业国际竞争力分析

第一节 中国连锁零售药店产业上下游环境分析

第二节 中国连锁零售药店产业环节分析

第三节 中国连锁零售药店企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 连锁零售药店企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国连锁零售药店企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2019-2025年中国连锁零售药店行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国连锁零售药店行业发展前景展望

- 一、连锁零售药店行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对连锁零售药店行业影响研究

第二节 2019-2025年中国连锁零售药店行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国连锁零售药店行业运行状况预测

- 一、中国连锁零售药店行业工业总产值预测
- 二、中国连锁零售药店行业销售收入预测
- 三、中国连锁零售药店行业利润总额预测
- 四、中国连锁零售药店行业总资产预测

第十一章 2019-2025年中国连锁零售药店行业投资风险分析及建议

第一节 2019-2025年中国连锁零售药店行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2019-2025年中国连锁零售药店行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2019-2025年中国连锁零售药店行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：连锁零售药店行业产业链

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国连锁零售药店行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年连锁零售药店行业市场供给

图表：2015-2018年连锁零售药店行业市场需求

图表：2015-2018年连锁零售药店行业市场规模

图表：连锁零售药店所属行业生命周期判断

图表：连锁零售药店所属行业区域市场分布情况

图表：2019-2025年中国连锁零售药店行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国连锁零售药店行业供给预测

图表：2019-2025年中国连锁零售药店行业需求预测

图表：2019-2025年中国连锁零售药店行业价格指数预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国连锁零售药店行业分析报告-行业竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423487423487.html>