

中国SPC地板行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国SPC地板行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

SPC地板也就是即锁扣地板，它主要是指在地板铺设的过程当中无需钉子，胶水与龙骨就能直接把它铺设到地面上的一种地板。

地板种类繁多，按结构分类地板可分为实木地板、强化复合木地板、三层实木复合地板、竹木地板、防腐地板、软木地板以及最流行的多层实木复合地板等。

地板不同标准分类 分类标准 细分 按结构分类 实木地板、强化复合木地板、三层实木复合地板、竹木地板、防腐地板、软木地板以及最流行的多层实木复合地板等； 按用途分类 家用场合地板、商业场合用地板、防静电地板、户外地板、舞台舞蹈专用地板、运动馆场内专用地板、田径专用地板等； 按环保等级分类

E1等级地板、E0等级地板、JAS星级标准的F4星地板等。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场规模

20世纪80年代，第一款PVC地板来到中国；20世纪80年代2000年，PVC地板整个行业都处于初级探索阶段；2000年2004年，PVC地板在中国进入初步发展阶段；2004年2008年，PVC塑胶运动地板和商用地板逐渐得到中国市场客户的认可；2008

至今，PVC地板进入高速发展阶段。

近年SPC地板由于其环保、可回收利用、安装简便、耐磨、防潮、防滑和防火阻燃等优点，逐步替代了木地板等传统地面装饰材料，行业规模迅速增长。2022年中国SPC行业市场规模为79.82亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

细分领域来看，目前我国住宅领域 SPC 认可度仍较低，导致渗透率不高，与发达国家相比，我国 SPC 地板市场规模仍处于较低水平。主要原因为目前市场上PVC类型地板质量低劣产品较多，导致民众对 SPC 地板存在着一定的误解；其次部分国内家装房屋基层达不到 SPC 地板的铺装要求。2022年中国住宅场景SPC地板市场规模为21.13亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

在非住宅场景，SPC地板凭借其自身优势，在国内商务和公共区域已经得到了一定程度的普及，目前我国国内许多商场、医院、写字楼、学校和酒店等场所都开始流行使用SPC地板。

2022年中国非住宅场景SPC市场规模约为58.69亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

受全球经济不确定性增强的影响，国内外宏观经济稳增长压力加大，制造业疲弱。2022年国内SPC地板产量约为4.91亿平方米，同比下降8.57%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

SPC地板以其优异的产品性能正在被国内市场接受，随着科技的不断进步与发展，以及人类对家居与生活环境要求的不断提高，SPC地板将迎来迅猛的发展，具有广阔的市场和应用前景。2022年受国内地产需求下降和成本上升两者的影响，国内SPC地板销量为1.19亿平方米，同比下降4.03%。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、下游产业发展情况

房地产行业的发展推动了建筑装饰装修行业的繁荣，而建筑装饰装修行业的发展又对SPC地板等装修材料产生了持续大量的市场需求。因此，房地产行业和建筑装饰装修行业的需求是推动SPC地板市场发展的重要力量。

2022年，商品房销售面积135837万平方米，比上年下降24.3%，其中住宅销售面积下降26.8%。商品房销售额133308亿元，下降26.7%，其中住宅销售额下降28.3%，办公楼销售面积3264万平方米，同比下降3.3%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

国内城镇化水平的提高也为SPC地板行业带来持续大量的市场需求。随着城市化的不断推进，建筑物的数量和规模都在不断扩大，这为SPC地板等装修材料提供了广阔的市场空间。除此之外，医院、学校、办公楼、商场、超市、交通工具等场所也对SPC地板有着广泛的需求。这些场所通常需要经过精心的装修和装饰，以提供舒适、美观、安全的环境。而SPC地板作为一种绿色环保、超轻超薄、超强耐磨的装修材料，具有优异的性能和广泛的应用场景，因此得到了这些场所的青睐。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国SPC地板行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国SPC地板行业发展概述

第一节 SPC地板行业发展情况概述

一、SPC地板行业相关定义

二、SPC地板特点分析

三、SPC地板行业基本情况介绍

四、SPC地板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、SPC地板行业需求主体分析

第二节 中国SPC地板行业生命周期分析

一、SPC地板行业生命周期理论概述

二、SPC地板行业所属的生命周期分析

第三节 SPC地板行业经济指标分析

一、SPC地板行业的赢利性分析

二、SPC地板行业的经济周期分析

三、SPC地板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球SPC地板行业市场发展现状分析

第一节 全球SPC地板行业发展历程回顾

第二节 全球SPC地板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲SPC地板行业地区市场分析

- 一、亚洲SPC地板行业市场现状分析
- 二、亚洲SPC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲SPC地板行业市场前景分析

第四节北美SPC地板行业地区市场分析

- 一、北美SPC地板行业市场现状分析
- 二、北美SPC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美SPC地板行业市场前景分析

第五节欧洲SPC地板行业地区市场分析

- 一、欧洲SPC地板行业市场现状分析
- 二、欧洲SPC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲SPC地板行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界SPC地板行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球SPC地板行业市场规模预测

第三章 中国SPC地板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对SPC地板行业的影响分析

第三节中国SPC地板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对SPC地板行业的影响分析

第五节中国SPC地板行业产业社会环境分析

第四章 中国SPC地板行业运行情况

第一节中国SPC地板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国SPC地板行业市场规模分析

- 一、影响中国SPC地板行业市场规模的因素
- 二、中国SPC地板行业市场规模
- 三、中国SPC地板行业市场规模解析

第三节中国SPC地板行业供应情况分析

- 一、中国SPC地板行业供应规模
- 二、中国SPC地板行业供应特点
- 第四节中国SPC地板行业需求情况分析
 - 一、中国SPC地板行业需求规模
 - 二、中国SPC地板行业需求特点
- 第五节中国SPC地板行业供需平衡分析

第五章 中国SPC地板行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国SPC地板行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、SPC地板行业产业链图解
- 第二节中国SPC地板行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对SPC地板行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对SPC地板行业的影响分析
- 第三节我国SPC地板行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国SPC地板行业市场竞争分析

- 第一节中国SPC地板行业竞争现状分析
 - 一、中国SPC地板行业竞争格局分析
 - 二、中国SPC地板行业主要品牌分析
- 第二节中国SPC地板行业集中度分析
 - 一、中国SPC地板行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国SPC地板行业市场集中度分析
- 第三节中国SPC地板行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国SPC地板行业模型分析

- 第一节中国SPC地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国SPC地板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国SPC地板行业SWOT分析结论

第三节中国SPC地板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国SPC地板行业需求特点与动态分析

第一节中国SPC地板行业市场动态情况

第二节中国SPC地板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 SPC地板行业成本结构分析

第四节 SPC地板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国SPC地板行业价格现状分析

第六节中国SPC地板行业平均价格走势预测

- 一、中国SPC地板行业平均价格趋势分析
- 二、中国SPC地板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国SPC地板行业所属行业运行数据监测

第一节中国SPC地板行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国SPC地板行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国SPC地板行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国SPC地板行业区域市场现状分析

第一节中国SPC地板行业区域市场规模分析

- 一、影响SPC地板行业区域市场分布的因素
- 二、中国SPC地板行业区域市场分布

第二节中国华东地区SPC地板行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区SPC地板行业市场分析
 - (1) 华东地区SPC地板行业市场规模
 - (2) 华南地区SPC地板行业市场现状
 - (3) 华东地区SPC地板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区SPC地板行业市场分析

- (1) 华中地区SPC地板行业市场规模
- (2) 华中地区SPC地板行业市场现状
- (3) 华中地区SPC地板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区SPC地板行业市场分析
 - (1) 华南地区SPC地板行业市场规模
 - (2) 华南地区SPC地板行业市场现状
 - (3) 华南地区SPC地板行业市场规模预测

第五节 华北地区SPC地板行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区SPC地板行业市场分析
 - (1) 华北地区SPC地板行业市场规模
 - (2) 华北地区SPC地板行业市场现状
 - (3) 华北地区SPC地板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区SPC地板行业市场分析
 - (1) 东北地区SPC地板行业市场规模
 - (2) 东北地区SPC地板行业市场现状
 - (3) 东北地区SPC地板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区SPC地板行业市场分析
 - (1) 西南地区SPC地板行业市场规模
 - (2) 西南地区SPC地板行业市场现状
 - (3) 西南地区SPC地板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区SPC地板行业市场分析

- (1) 西北地区SPC地板行业市场规模
- (2) 西北地区SPC地板行业市场现状
- (3) 西北地区SPC地板行业市场规模预测

第十一章 SPC地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国SPC地板行业发展前景分析与预测

第一节中国SPC地板行业未来发展前景分析

- 一、SPC地板行业国内投资环境分析
- 二、中国SPC地板行业市场机会分析
- 三、中国SPC地板行业投资增速预测

第二节中国SPC地板行业未来发展趋势预测

第三节中国SPC地板行业规模发展预测

- 一、中国SPC地板行业市场规模预测
- 二、中国SPC地板行业市场规模增速预测

- 三、中国SPC地板行业产值规模预测
- 四、中国SPC地板行业产值增速预测
- 五、中国SPC地板行业供需情况预测
- 第四节中国SPC地板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国SPC地板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国SPC地板行业进入壁垒分析

- 一、SPC地板行业资金壁垒分析
- 二、SPC地板行业技术壁垒分析
- 三、SPC地板行业人才壁垒分析
- 四、SPC地板行业品牌壁垒分析
- 五、SPC地板行业其他壁垒分析

第二节 SPC地板行业风险分析

- 一、SPC地板行业宏观环境风险
- 二、SPC地板行业技术风险
- 三、SPC地板行业竞争风险
- 四、SPC地板行业其他风险

第三节中国SPC地板行业存在的问题

第四节中国SPC地板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国SPC地板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国SPC地板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国SPC地板行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 SPC地板行业营销策略分析

- 一、SPC地板行业产品策略
- 二、SPC地板行业定价策略
- 三、SPC地板行业渠道策略
- 四、SPC地板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693485.html>