

2019年中国零售百货行业分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国零售百货行业分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423485423485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从贸易的发展历史来看，零售行业属于较为传统的行业，商业业态伴随居民收入水平的提升、城镇化率提高和消费升级不断演进，全球经济发达的欧美、日本等国家的零售行业发展较快，大型零售企业对中心城区的覆盖率处于较高水平。

近年来，随着国家大众创业、万众创新有序推进，“互联网+”行动计划深入实施，零售行业继续扩张，经营单位数量增速加快。根据商务部典型零售企业统计数据测算，2018年我国零售业经营单位有2078万个，同比增长%。

2015-2018年我国零售行业经营单位数量 数据来源：商务委

据国家统计局数据显示，2018年1-10月我国商品零售额为27.6万亿元，同比增长了9.1%。自2014年起，全国商品零售额整体保持着持续增长趋势，截至2017年整体保持着两位数稳定增长，但到2018年10月底，增速已经下降为一位数。

2013-2018年我国商品零售额 数据来源：商务委

零售百货转型挑战

首先是成本上升加大转型压力。物流成本高企，房地产价格上涨，人工成本上升，零售企业经营成本压力依然较大，微利经营甚至亏损经营导致部分企业没有足够资金用于转型创新。

其次是转型有待系统变革。简单的业态组合或业态细分或聚焦，不能解决行业遭遇困境的根源问题。转型升级并不意味着只是进行空间改造，而引入各种体验业态，社交性场景，标配化地增加餐饮层、开设电影院，开设各类儿童项目等，也未必一定能够很好地实现引流效果，带来整体项目业绩提升。

再次是全渠道建设成效不明显。部分企业对线上线下融合认识片面，形式上虽实现O2O模式，建立线上支付平台，但缺乏实质进展，也没有实现与消费者的有效互动。有的企业网上营销平台建成后缺乏专业团队，对消费大数据信息挖掘不够，无法实现精细化运营，差异化管理。

自营转型也是困难重重。长期联营制使得百货企业极度依赖供应商，自身经营能力丧失；扩大自营比例意味着资金占用多，库存风险大，与安于现状的体制机制形成冲突，也将触动代理商利益；人才匮乏，缺少买手，买手职业素养要求高，培养成熟后又常有流失；商业

贿赂成为自营采购成本控制的最大难点。（JPTC）

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国零售业发展分析

第一节 中国零售业发展概况

一、零售业态定义

二、零售业态分类和基本特点

三、中国零售业市场规模

第二节 我国商业零售业发展分析

一、2018年零售市场发展现状

二、2019-2025年中国零售业发展态势

三、我国商业零售业发展存在问题

四、我国商业零售业投资策略

第三节 零售业市场竞争分析

一、中国零售民企竞争发展状况

二、本土零售企业优劣势分析

三、中国零售业竞争格局

四、2018年中国区域零售业竞争格局

五、我国零售业竞争战略

第四节 零售业发展趋势分析

一、零售业公司品牌化趋势

二、零售业发展趋势分析

三、零售业发展趋向分析

第二章 全球零售业发展概述

第一节 2019-2025年德国零售业的发展

一、2019-2025年德国零售行业并购情况

二、2019-2025年德国主要零售业表现

三、2019-2025年德国零售自有品牌前景

四、2019-2025年德国零售额下降情况分析

五、2019-2025年德国零售业销售额分析

第二节 2019-2025年美国零售业发展

一、美国商业零售业的特点

二、2018年美国最热门零售商排行榜

三、2018年美国零售业销售状况分析

四、美国零售业发展对中国的启示

第三节 2019-2025年日本零售业发展

一、日本零售业业态的概述

二、日本零售业态结构分析

三、2018年日本零售百货企业应对欧债危机的措施

第四节 2019-2025年其他国家零售业发展

一、欧债危机对意大利零售店铺的影响

二、2019-2025年新西兰零售额增长情况

三、2019-2025年法国购物中心发展情况

四、2019-2025年韩国百货商店销售情况

五、2019-2025年智利零售企业投资情况

第五节 发达国家零售商业的发展趋势及特点

一、零售业态的多样化

二、经营国际化、连锁化

三、组织结构集中化、规模化

四、流通功能的主导化

五、城市商业网点布局的转移

六、商业经营管理的高技术化、现代化

第三章 2019-2025年零售业发展态势

第一节 2019-2025年中国零售业的发展分析

一、2018年零售业发展增速情况

二、欧债危机对零售业的影响

三、2018年零售企业逆势加强渠道建设

第二节 2019-2025年中国零售业发展形势

一、2019-2025年中国千家重点零售企业零售额分析

二、2019-2025年零售行业发展情况

三、2019-2025年零售行业关注并购重组

四、2019-2025年零售业面临并购重组新机遇

五、2019-2025年整体零售市场增长情况

第三节 民营零售企业的成长瓶颈分析

一、民营企业的转型之痛

二、民营企业的转型思路

三、民营企业的应对策略

第四节 我国农村零售业的现状及发展对策

一、农村零售业的新特点

二、农村零售业存在的主要问题

三、发展农村零售业的必要性

四、发展农村零售业的策略

五、我国零售商业农村市场的开拓

第四章 中国零售百货行业区域市场调研

第一节 华北地区零售百货行业调研

一、2019-2025年行业发展现状分析

二、2019-2025年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

第二节 东北地区零售百货行业调研

一、2019-2025年行业发展现状分析

二、2019-2025年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

第三节 华东地区零售百货行业调研

一、2019-2025年行业发展现状分析

二、2019-2025年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

第四节 华南地区零售百货行业调研

一、2019-2025年行业发展现状分析

二、2019-2025年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业趋势预测分析

五、2019-2025年行业投资前景预测

第五节 华中地区零售百货行业调研

一、2019-2025年行业发展现状分析

- 二、2019-2025年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业趋势预测分析
- 五、2019-2025年行业投资前景预测

第五章 2019-2025年零售连锁市场发展

第一节 零售业连锁发展情况

- 一、2018年度中国连锁百强排行名单
- 二、我国连锁零售企业存在的问题分析
- 三、2018年中国零售连锁业展望
- 四、未来连锁零售业发展趋势

第二节 中国大型连锁零售企业成长路径

- 一、中国大型连锁零售企业成长的特征
- 二、中国大型连锁零售企业成长的条件
- 三、中国大型连锁零售企业成长的制约因素
- 四、中国大型连锁零售企业成长的路径

第三节 我国零售消费者行为分析

- 一、我国零售消费者行为特点分析
- 二、针对消费者行为特点的零售营销创新

第六章 我国零售业主要细分市场调研

第一节 超市业发展分析

- 一、2018年超市业态发展态势
- 二、超市消费者购买行为分析
- 三、2018年超市业态发展展望
- 四、2018年超市业增长形势预测

第二节 便利店发展分析

- 一、便利店的特征分析
- 二、便利店的创新与延伸
- 三、便利店的经营策略
- 四、便利店应对殴债危机的策略

第三节 购物中心发展分析

- 一、2018年购物中心的发展空间
- 二、我国购物中心投资策略分析
- 三、购物中心的未来发展趋

第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场的营销特点
- 二、我国仓储式商场发展中存在的问题
- 三、我国发展仓储式商场的对策建
- 四、2019-2025年仓储式商场销售情况

第五节 百货业发展分析

- 一、2018年百货业发展形势
- 二、2018年百货业发展展望
- 三、2018年中国百货行业走向

第六节 专业店发展分析

- 一、2018年中国网上零售市场规模
- 二、2019-2025年家居零售业发展分析
- 三、2019-2025年医药零售业发展情况
- 四、2018年药品零售行业展望

第七章 零售百货行业投资与趋势预测分析

第一节 2018年零售百货行业投资情况分析

- 一、2018年零售百货行业总体投资结构
- 二、2018年零售百货行业投资规模情况
- 三、2018年零售百货行业投资增速情况
- 四、2018年零售百货外商投资分析
- 五、2018年零售百货分地区投资分析

第二节 零售百货行业投资机会分析

- 一、零售百货投资项目分析
- 二、可以投资的零售百货模式
- 三、2018年零售百货投资机会
- 四、2018年零售百货细分行业投资机会
- 五、2018年零售百货投资新方向

第三节 零售百货行业趋势预测分析

- 一、零售百货市场趋势预测分析
- 二、我国零售百货市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代零售百货市场的趋势预测
- 四、2018年零售百货市场面临的发展商机
- 五、2019-2025年零售百货市场面临的发展商机

第八章 零售百货行业竞争格局分析

第一节 零售百货行业集中度分析

一、零售百货市场集中度分析

二、零售百货企业集中度分析

三、零售百货区域集中度分析

第二节 零售百货行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 零售百货行业竞争格局分析

一、2019-2025年零售百货行业竞争分析

二、2019-2025年中外零售百货产品竞争分析

三、2019-2025年国内外零售百货竞争分析

四、2019-2025年我国零售百货市场竞争分析

五、2019-2025年我国零售百货市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要零售百货企业动向

第九章 2019-2025年中国零售百货行业发展形势分析

第一节 零售百货行业发展概况

一、零售百货行业发展特点分析

二、零售百货行业投资现状分析

三、零售百货行业总产值分析

第二节 2019-2025年零售百货行业市场情况分析

一、零售百货行业市场发展分析

二、零售百货市场存在的问题

三、零售百货市场规模分析

第三节 2019-2025年中国零售百货行业发展形势分析

第十章 中国零售百货行业整体运行指标分析

第一节 中国零售百货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国零售百货所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国零售百货所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 外资重点企业分析

第一节 沃尔玛公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 家乐福集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 麦德龙集团

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 特易购

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 7-eleven便利商店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宜家集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 我国重点企业分析

第一节 百联集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华润集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 国美电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏宁电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 大商集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 苏果超市有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 合肥百货大楼集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京华联综合超市股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 零售百货行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业“五力”模型分析

第三节 零售百货行业投资效益分析

- 一、2018年零售百货行业投资状况分析
- 二、2018年零售百货行业投资效益分析
- 三、2019-2025年零售百货行业投资方向
- 四、2019-2025年零售百货行业投资建议

第四节 零售百货行业投资前景研究

- 一、2018年零售百货行业投资前景研究
- 三、2019-2025年零售百货行业投资前景研究
- 四、2019-2025年零售百货细分行业投资前景研究

第十四章 零售百货行业投资前景预警

第一节 影响零售百货行业发展的主要因素

- 一、2018年影响零售百货行业运行的有利因素
- 二、2018年影响零售百货行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响零售百货行业运行的不利因素
- 四、2018年我国零售百货行业发展面临的挑战

五、2018年我国零售百货行业发展面临的机遇

第二节 零售百货行业投资前景预警

- 一、2019-2025年零售百货行业市场风险预测
- 二、2019-2025年零售百货行业政策风险预测
- 三、2019-2025年零售百货行业经营风险预测
- 四、2019-2025年零售百货行业技术风险预测
- 五、2019-2025年零售百货行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年零售百货行业其他风险预测

第十五章 2019-2025年零售百货行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国零售百货市场趋势分析

- 一、2019-2025年我国零售百货市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国零售百货发展趋势分析

第二节 2019-2025年零售百货产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年零售百货产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年零售百货产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国零售百货行业供需预测

- 一、2019-2025年中国零售百货供给预测
- 二、2019-2025年中国零售百货需求预测
- 三、2019-2025年中国零售百货价格预测

第四节 2019-2025年零售百货行业规划建议

- 一、零售百货行业十三五整体规划
- 二、零售百货行业十三五规划预测

第十六章 2019-2025年零售百货企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、零售百货价格策略分析
- 二、零售百货渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高零售百货企业竞争力的策略

- 一、提高中国零售百货企业核心竞争力的对策
- 二、零售百货企业提升竞争力的主要方向

三、影响零售百货企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高零售百货企业竞争力的策略

第四节 对我国零售百货品牌的战略思考

一、零售百货实施品牌战略的意义

二、零售百货企业品牌的现状分析

三、我国零售百货企业的品牌战略

四、零售百货品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：美国最热门零售商排行榜前20名

图表：2015-2018年华北地区零售百货行业盈利能力对比图

图表：2019-2025年华北地区零售百货行业市场需求增长率预测

图表：2019-2025年华北地区零售百货行业趋势预测指标预测图

图表：2019-2025年东北地区零售百货行业市场需求增长率预测

图表：2019-2025年东北地区零售百货行业资产负债率对比图

图表：2015-2018年华东地区零售百货行业盈利能力对比图

图表：2019-2025年华东地区零售百货行业市场需求增长率预测

图表：2019-2025年华东地区零售百货行业趋势预测指标预测图

图表：2019-2025年华中地区零售百货行业市场需求增长率预测

图表：2019-2025年华中地区零售百货行业趋势预测指标预测图

图表：2019-2025年华中地区零售百货行业资产负债率对比图

图表：2015-2018年仓储式商场业态销售同比增长速度

图表：中国c2c网上零售市场交易规模

图表：2018年零售百货投资结构

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国零售百货行业分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/423485423485.html>