

2019年中国古典家具行业分析报告- 市场现状调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国古典家具行业分析报告-市场现状调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/383484383484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国古典家具行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，古典家具行业也得到了快速发展，2017年我国古典家具行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，古典家具行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年古典家具行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从古典家具行业企业区域分布情况来看，古典家具行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国古典家具行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国古典家具行业分析报告-市场现状调查与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 古典家具行业相关概述

第一节 认识古典家具

- 一、中国古典家具发展历史
- 二、中国古典家具的演变
- 三、浅析古典家具的价值取向
- 四、古典家具的用材分析

第二节 明清古典家具概述

- 一、明清古典家具发展历程
- 二、明清古典家具种类详解
- 三、明清古典家具风格特点介绍
- 四、明清古典家具材质列举

第二章 2018年世界古典家具行业运行状况分析

第一节 2018年世界木质家具行业发展分析

- 一、世界木质家具出口贸易变动分析
- 二、世界木质家具特点分析
- 三、世界木质家具市场走势分析

第二节 2018年世界古典家具行业发展概况

- 一、世界古典家具中的几个大类
- 二、法国古典家具大观
- 三、意大利仿古家具行业分析

第三节 2019-2025年世界古典家具行业发展趋势分析

第三章 2018年中国古典家具行业运行环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国古典家具行业政策环境分析

- 一、西式古典家具行业标准促进行业提升
- 二、古典家具行业政策解读
- 三、进出口政策分析

第三节 2018年中国古典家具行业社会环境分析

第四章 2018年中国古典家具行业运行形势分析

第一节 2018年中国古典家具行业发展概况

- 一、古典家具行业创新
- 二、古典家具展新品成主力
- 三、中山古典家具业抱团作战

第二节 2018年中国古典家具行业运行动态分析

- 一、仿古家具市场之冷暖走势浅析
- 二、仿古家具市场回顾与展望
- 三、美式仿古家具国内畅销何因
- 四、新会古典家具行业谋求强大之路
- 五、江门古典家具行业产值
- 六、黄花梨走俏2018年春拍 仿古海黄已逼近古董家具

第三节 2018年中国古典家具行业存在问题分析

第五章 2018年中国古典家具行业市场运行动态分析

第一节 2018年中国古典家具市场发展状况分析

- 一、中国仿古家具市场总体概况
- 二、古典家具市场需在繁荣中规范
- 三、古典家具整体市场欲走高端路线

第二节 2018年北京古典家具集散地特点分析

- 一、潘家园名气大、价格偏贵

二、高碑店仿古家具多适合大众口味

三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

第三节 2018年中国古典家具行业进出口贸易分析

第六章 中国木质家具制造所属行业数据监测分析

第一节 中国木质家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木质家具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国木质家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口情况分析

第一节 中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进口情况分析

第二节 中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口情况分析

第三节 中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口平均单价分析

第四节 中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2018年中国古典家具行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国古典家具行业竞争现状分析

一、古典家具市场竞争力

二、古典家具市场畅销排名

三、古典家具市场占有份额

第二节 2018年中国古典家具行业重点省市分析

一、天津

二、浙江

三、上海

第三节 2018年中国古典家具行业提升竞争力策略分析

第九章 中国古典家具行业优势企业竞争力分析

第一节 福建省三福古典家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 莆田市大家之家古典家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 阳信鲁木匠古典家居有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 莆田市满堂红古典家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 阳信鲁艺文君古典家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 乐陵古典精雕家具厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 宁波市华艺古典家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中山市嘉利木地板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 仙游海凌古典傢俬装饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018年中国木质家具行业发展状况分析

第一节 2018年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

四、2016-2018年中国木质家具产量数据分析

第二节 2018年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2018年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第十一章 2019-2025年中国古典家具行业运行前景预测分析

第一节 2019-2025年中国古典家具行业发展前景分析

一、古典家具流行趋势分析

二、仿古典家具市场的发展趋势

三、让古典家具文化走向世界

第二节 2019-2025年中国古典家具行业市场预测分析

一、古典家具市场供给预测分析

二、古典家具需求预测分析

三、古典家具竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国古典家具行业盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国古典家具行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国古典家具行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国古典家具行业投资机会分析

一、红木古典家具行业投资分析

二、重点区域投资机会分析

第三节 2019-2025年中国古典家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/383484383484.html>