

中国汽车天窗行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车天窗行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车天窗出货量

汽车天窗安装于车顶，能够有效地使车内空气流通，增加新鲜空气的进入，同时汽车天窗也可以开阔视野以及移动摄影摄像的拍摄需求。汽车天窗与汽车产业发展呈现正相关。近年来随着汽车电气化、智能化水平的不断提高，以及人们对汽车舒适性要求的不断提高，汽车天窗的配备范围由高端车型向中低端车型延伸，汽车天窗普及率不断提升。根据数据，2020-2022年我国汽车天窗出货量由1397.9万台增长至1478.1万台。2023年我国汽车天窗出货量将达1519.7万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、汽车天窗行业市场规模及占比情况

下游市场对汽车天窗系统需求的影响主要体现在下游行业对汽车天窗系统工作稳定性、产品功能、环保节能等要求不断提升。近年来在技术创新背景下，汽车天窗呈现出新材料、新能源和智能化的发展趋势，行业增长速度加快。数据显示，2015-2022年我国汽车天窗行业市场规模由93.53亿元增长至216.8亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，汽车天窗市场以新车OEM为主，市场占比高达90%以上；天窗售后市场占比不足5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、汽车天窗进出口量

随着汽车天窗技术突破及生产能力提高，我国汽车天窗出口量持续增长，进口量波动下降。数据显示，2015-2022年我国汽车天窗出口量由24万个增长至91.67万个，进口量由16.2万个下降至1.49万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、汽车天窗行业代表企业

与欧美等发达国家相比，国内汽车天窗行业起步较晚，本土企业规模普遍较小，市场竞争力较弱。因此现阶段我国汽车天窗市场主要被伟巴斯特东熙等国际企业占据。随着国内整车厂为减少海外供应稳定性的风险，将国内本土优质汽车天窗供应商纳入配套体系，进口替代进程有望不断加快。

我国汽车天窗行业代表企业

类别

企业名称

简介

国际企业

伟巴斯特东熙

伟巴斯特是全球最大的汽车天窗和供暖系统的制造商之一，东熙是韩国一家历史悠长的汽配公司。伟巴斯特东熙是韩国和德国合开的外商独资企业，是国内专业制造汽车天窗的汽配厂。

科德汽车(上海)

西艾科德管理(上海)有限公司旗下，主要经营汽车天窗产品以及汽车底盘产品及其部件的加工、组装、测试、研究、开发及销售

烟台英纳法

英纳法集团是全球知名的汽车天窗系统供应商之一，为全球几乎所有整车客户提供全系列的天窗产品，公司总部位于荷兰文瑞市

爱信(佛山)

日本爱信精机集团是丰田集团的下属子集团，主要从事汽车车身零部件(汽车自动天窗、座椅马达、门锁及门把手、中立柱、行李箱架等)的生产和销售，

本土企业

上海万超

是一家主要经营汽车天窗、汽车电器、电子等产品生产与销售的企业。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车天窗行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车天窗行业发展概述

第一节 汽车天窗行业发展情况概述

一、汽车天窗行业相关定义

二、汽车天窗特点分析

三、汽车天窗行业基本情况介绍

四、汽车天窗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车天窗行业需求主体分析

第二节 中国汽车天窗行业生命周期分析

一、汽车天窗行业生命周期理论概述

二、汽车天窗行业所属的生命周期分析

第三节 汽车天窗行业经济指标分析

一、汽车天窗行业的赢利性分析

二、汽车天窗行业的经济周期分析

三、汽车天窗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车天窗行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车天窗行业发展历程回顾

第二节 全球汽车天窗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车天窗行业地区市场分析

一、亚洲汽车天窗行业市场现状分析

二、亚洲汽车天窗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车天窗行业市场前景分析

第四节 北美汽车天窗行业地区市场分析

一、北美汽车天窗行业市场现状分析

二、北美汽车天窗行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车天窗行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车天窗行业地区市场分析

一、欧洲汽车天窗行业市场现状分析

二、欧洲汽车天窗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车天窗行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车天窗行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车天窗行业市场规模预测

第三章 中国汽车天窗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车天窗行业的影响分析

第三节中国汽车天窗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车天窗行业的影响分析

第五节中国汽车天窗行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车天窗行业运行情况

第一节中国汽车天窗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车天窗行业市场规模分析

一、影响中国汽车天窗行业市场规模的因素

二、中国汽车天窗行业市场规模

三、中国汽车天窗行业市场规模解析

第三节中国汽车天窗行业供应情况分析

一、中国汽车天窗行业供应规模

二、中国汽车天窗行业供应特点

第四节中国汽车天窗行业需求情况分析

一、中国汽车天窗行业需求规模

二、中国汽车天窗行业需求特点

第五节中国汽车天窗行业供需平衡分析

第五章 中国汽车天窗行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车天窗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车天窗行业产业链图解

第二节中国汽车天窗行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车天窗行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车天窗行业的影响分析

第三节我国汽车天窗行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车天窗行业市场竞争分析

第一节中国汽车天窗行业竞争现状分析

- 一、中国汽车天窗行业竞争格局分析
- 二、中国汽车天窗行业主要品牌分析

第二节中国汽车天窗行业集中度分析

- 一、中国汽车天窗行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车天窗行业市场集中度分析

第三节中国汽车天窗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车天窗行业模型分析

第一节中国汽车天窗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车天窗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车天窗行业SWOT分析结论

第三节中国汽车天窗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车天窗行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车天窗行业市场动态情况

第二节中国汽车天窗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车天窗行业成本结构分析

第四节汽车天窗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车天窗行业价格现状分析

第六节中国汽车天窗行业平均价格走势预测

一、中国汽车天窗行业平均价格趋势分析

二、中国汽车天窗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车天窗行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车天窗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车天窗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车天窗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车天窗行业区域市场现状分析

第一节中国汽车天窗行业区域市场规模分析

一、影响汽车天窗行业区域市场分布的因素

二、中国汽车天窗行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车天窗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车天窗行业市场分析

(1) 华东地区汽车天窗行业市场规模

(2) 华南地区汽车天窗行业市场现状

(3) 华东地区汽车天窗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车天窗行业市场分析

(1) 华中地区汽车天窗行业市场规模

(2) 华中地区汽车天窗行业市场现状

(3) 华中地区汽车天窗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车天窗行业市场分析

(1) 华南地区汽车天窗行业市场规模

(2) 华南地区汽车天窗行业市场现状

(3) 华南地区汽车天窗行业市场规模预测

第五节华北地区汽车天窗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车天窗行业市场分析

(1) 华北地区汽车天窗行业市场规模

(2) 华北地区汽车天窗行业市场现状

(3) 华北地区汽车天窗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车天窗行业市场分析

(1) 东北地区汽车天窗行业市场规模

(2) 东北地区汽车天窗行业市场现状

(3) 东北地区汽车天窗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车天窗行业市场分析

(1) 西南地区汽车天窗行业市场规模

(2) 西南地区汽车天窗行业市场现状

(3) 西南地区汽车天窗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车天窗行业市场分析

(1) 西北地区汽车天窗行业市场规模

(2) 西北地区汽车天窗行业市场现状

(3) 西北地区汽车天窗行业市场规模预测

第十一章 汽车天窗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车天窗行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车天窗行业未来发展前景分析

- 一、汽车天窗行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车天窗行业市场机会分析
- 三、中国汽车天窗行业投资增速预测

第二节 中国汽车天窗行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车天窗行业规模发展预测

- 一、中国汽车天窗行业市场规模预测
- 二、中国汽车天窗行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车天窗行业产值规模预测
- 四、中国汽车天窗行业产值增速预测
- 五、中国汽车天窗行业供需情况预测

第四节 中国汽车天窗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车天窗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车天窗行业进入壁垒分析

- 一、汽车天窗行业资金壁垒分析
- 二、汽车天窗行业技术壁垒分析
- 三、汽车天窗行业人才壁垒分析
- 四、汽车天窗行业品牌壁垒分析

五、汽车天窗行业其他壁垒分析

第二节汽车天窗行业风险分析

一、汽车天窗行业宏观环境风险

二、汽车天窗行业技术风险

三、汽车天窗行业竞争风险

四、汽车天窗行业其他风险

第三节中国汽车天窗行业存在的问题

第四节中国汽车天窗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车天窗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车天窗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车天窗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车天窗行业营销策略分析

一、汽车天窗行业产品策略

二、汽车天窗行业定价策略

三、汽车天窗行业渠道策略

四、汽车天窗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643483.html>