

2020年中国炭黑市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国炭黑市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/503481503481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 炭黑行业概念界定及发展环境剖析

第一节 炭黑行业的概念界定及统计口径说明

一、炭黑行业的概念界定

二、炭黑行业的产品分类

三、炭黑行业的特征分析

四、炭黑行业所属的国民经济分类

五、本报告的研究方法及数据来源说明

第二节 炭黑行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

三、行业发展相关政策汇总及重点政策解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展重点政策解读

四、行业发展中长期规划汇总及解读

（1）行业发展中长期规划汇总

（2）行业发展中长期规划解读

五、政策环境对炭黑行业发展的影响分析

第三节 炭黑行业经济环境分析

一、宏观经济现状

二、宏观经济展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 炭黑行业社会环境分析

一、中国人口环境

（1）人口规模

（2）人口结构

二、中国城镇化水平分析

三、中国环保意识的提升

四、其他相关社会因素

五、社会环境变化趋势及其对炭黑行业发展的影响分析

第五节 炭黑行业技术环境分析

一、炭黑行业的核心技术及发展现状

二、炭黑行业相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

三、炭黑行业的最新技术发展动态

四、炭黑行业技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响分析

第六节 炭黑行业发展机遇与挑战

第二章 全球炭黑行业发展现状及趋势前景分析

第一节 全球炭黑行业发展现状分析

一、全球炭黑行业发展历程

二、全球炭黑行业市场供给及需求规模

(1) 市场供给

(2) 市场需求

三、全球炭黑行业区域发展格局

四、全球炭黑行业企业竞争格局

五、全球炭黑行业技术发展现状

第二节 主要国家炭黑行业发展分析

一、美国

(1) 行业发展概况

(2) 行业供给与需求

(3) 行业市场竞争

二、日本

(1) 行业发展概况

(2) 行业供给与需求

(3) 行业市场竞争

三、韩国

四、欧盟

第三节 全球炭黑行业发展趋势及前景预测

一、全球炭黑行业发展趋势

二、全球炭黑行业市场前景预测

三、全球炭黑行业市场发展对中国的经验启示

第三章 炭黑行业发展现状与市场需求分析

第一节 炭黑行业发展概述

一、行业发展历程分析

二、行业发展的意义

第二节 中国炭黑行业市场供给分析

一、企业数量

二、产能

三、产量

第三节 炭黑行业市场需求分析

一、表观消费量

二、行业市场规模

第四节 炭黑行业进出口情况分析

第五节 炭黑行业经营效益分析

第六节 中国炭黑行业发展痛点分析

第四章 炭黑行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 炭黑行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

（1）投融资事件汇总

（2）投融资所处阶段

（3）投融资领域分布

（4）投融资区域分布

（5）投融资趋势预测

二、行业兼并与重组

（1）兼并与重组现状

（2）兼并与重组动因

（3）兼并与重组案例

（4）兼并与重组趋势

第二节 炭黑行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第三节 中国炭黑行业区域发展格局分析

第四节 中国炭黑行业企业竞争格局

第五章 炭黑行业产业链全景及上游原材料市场

第一节 炭黑行业产业链全景图

一、炭黑行业产业链全景解析

二、炭黑行业成本结构分析

第二节 主要原材料市场发展分析

一、煤焦油

（1）特性

（2）市场供给及需求

（3）在炭黑中的占比

（4）价格水平

二、乙烯焦油

（1）特性

（2）市场供给及需求

（3）在炭黑中的占比

（4）价格水平

三、蒽油

（1）特性

（2）市场供给及需求

（3）在炭黑中的占比

（4）价格水平

第六章 炭黑行业下游应用领域市场潜力分析

第一节 炭黑行业下游应用领域概述

第二节 炭黑行业下游市场增长潜力分析

一、橡胶工业

（1）行业发展现状及市场前景

（2）行业炭黑需求特征分析

（3）行业炭黑需求规模分析

（4）影响行业炭黑需求的因素分析

（5）行业炭黑需求增长潜力预测

二、印染

（1）行业发展现状及市场前景

（2）行业炭黑需求特征分析

（3）行业炭黑需求规模分析

（4）影响行业炭黑需求的因素分析

（5）行业炭黑需求增长潜力预测

三、印刷油墨

- (1) 行业发展现状及市场前景
- (2) 行业炭黑需求特征分析
- (3) 行业炭黑需求规模分析
- (4) 影响行业炭黑需求的因素分析
- (5) 行业炭黑需求增长潜力预测

第七章 炭黑行业重点区域市场发展前景分析

第一节 炭黑行业区域发展概况

第二节 重点区域的炭黑市场发展现状及前景分析

一、江西省

- (1) 行业发展环境
- (2) 行业市场供给与需求
- (3) 行业出口市场
- (4) 主要企业介绍及格局分布
- (5) 未来发展前景预测

二、山东省

- (1) 行业发展环境
- (2) 行业市场供给与需求
- (3) 行业出口市场
- (4) 主要企业介绍及格局分布
- (5) 未来发展前景预测

三、上海市

- (1) 行业发展环境
- (2) 行业市场供给与需求
- (3) 行业出口市场
- (4) 主要企业介绍及格局分布
- (5) 未来发展前景预测

四、江苏省

- (1) 行业发展环境
- (2) 行业市场供给与需求
- (3) 行业出口市场
- (4) 主要企业介绍及格局分布
- (5) 未来发展前景预测

第八章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 炭黑行业企业竞争概况

第二节 炭黑行业领先企业案例分析

一、江西黑猫炭黑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、龙星化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、山西永东化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、山西安仑化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、金能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、山西三强新能源科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、苏州宝化炭黑有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、大石桥市辽滨碳黑厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、山东耐斯特炭黑有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、曲靖众一精细化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 炭黑行业发展前景预测与投资机会分析

第一节 炭黑行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业发展因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

三、行业市场容量预测

四、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第二节 炭黑行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第三节 炭黑行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第四节 炭黑行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：炭黑行业分类

图表2：炭黑行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源说明

图表4：截至2020年炭黑行业标准汇总

图表5：截至2020年炭黑行业发展政策汇总

图表6：截至2020年炭黑行业发展政策解读

图表7：截至2020年炭黑行业中长期规划汇总

图表8：截至2020年炭黑行业发展中长期规划解读

图表9：炭黑行业的核心技术及发展现状

图表10：中国炭黑行业发展机遇与挑战分析

图表11：全球炭黑行业产能（单位：MW）

图表12：全球炭黑行业产量（单位：MW）

图表13：中国炭黑行业的发展历程

图表14：2020年以来外资炭黑行业企业在华投资兼并事件汇总

图表15：2020年以来国内炭黑行业企业投资兼并与重组汇总

图表16：炭黑行业现有企业的竞争分析表

图表17：炭黑行业对上游议价能力分析表

图表18：炭黑行业对下游议价能力分析表

图表19：炭黑行业潜在进入者威胁分析表

图表20：中国炭黑行业五力竞争综合分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国炭黑市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/503481503481.html>