

2019年中国古玩行业分析报告- 市场现状调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国古玩行业分析报告-市场现状调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/383481383481.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2019年我国古玩行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，古玩行业也得到了快速发展，2017年我国古玩行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，古玩行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年古玩行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从古玩行业企业区域分布情况来看，古玩行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国古玩行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国古玩行业分析报告-市场现状调查与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 古玩行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、古玩概述

(一) 古玩的定义

(二) 古玩的价值

(三) 古玩行话介绍

二、古玩的分类

(一) 陶瓷

(二) 书画

(三) 玉器

(四) 杂项

三、古玩的保养

四、古玩的魅力

第二节 古玩行业宏观经济环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年全社会消费品零售总额

三、2018年城乡居民收入增长分析

四、中国宏观经济发展趋势预测分析

第三节 古玩行业政策环境分析

一、中国艺术品市场主要法规

二、《文物保护法》及其实施条例

三、《文物艺术品拍卖规程》分析

四、国家文物局等规范古玩旧货市场

第四节 古玩行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国文化环境分析

三、中国高净值人群分析

四、中国富豪阶层分析

五、中国中产阶级分析

第二章 2018年中国古玩行业市场发展分析

第一节 中国古玩市场发展总况

一、中国古玩市场产生的历史条件

二、中国古玩收藏市场兴起的原因

三、中国古玩市场的四次发展高峰

四、中国古玩市场的发展现状分析

五、中国古玩市场的发展特点分析

(一) 成交量和规模不断扩大

(二) 拥有良好的市场交易基础

(三) 投资者专业知识不断增强

(四) 专业机构开始介入古玩市场

第二节 中国古玩市场发展状况

一、中国古玩市场消费群体分析

二、中国古玩市场供需矛盾突出

三、古玩艺术品的价值和价格形成

四、古玩市场价格影响因素及走势

第三节 中国古玩市场发展存在的问题

一、造假现象严重赝品盛行

二、法规滞后市场标准缺失

三、艺术品投资结构不合理

四、古玩市场管理监管不到位

五、古玩艺术品鉴定制度不规范

第四节 中国古玩市场发展的对策建议

一、健全和完善相关法律法规

二、规范古玩艺术品市场管理

三、惩处造假现象净化古玩市场

四、规范鉴定机构培养专业人才

五、培育发展古玩艺术品文化产业

六、进一步发展和完善拍卖市场

第三章 中国古玩交易及收藏市场调研

第一节 中国古玩市场交易品种分析

一、书画类

二、宝石类

三、杂件类

四、青铜陶瓷

五、家具木制品

第二节 中国古玩收藏投资市场调研

一、古玩的消费性质分析

二、古玩收藏的难点分析

三、古玩行业的行规介绍

四、古玩投资的特性分析

五、古玩投资者存在的问题

六、古玩投资须注意的问题

七、古玩消费者投资技巧分析

第三节 中国古玩市场交易方式分析

一、地摊式经营模式分析

二、市场式店铺模式分析

三、拍卖行经营模式分析

四、低端古玩市场的地位及作用

第四节 古玩拍卖市场发展情况分析

一、中国文物艺术品拍卖业发展概况

二、文物艺术品拍卖市场的贡献分析

三、2018年文物艺术品拍卖市场调研

四、古董瓷器拍卖市场发展情况分析

五、当前古玩拍卖市场亟待解决的问题

第五节 古玩拍卖区域市场格局分析

一、古玩拍卖区域市场呈倒三角分布

二、古玩拍卖产生地区发展差异的原因

三、二三线城市古玩拍卖市场现状分析

四、香港古董拍卖市场的几大优势分析

第四章 古玩鉴定市场发展状况分析

第一节 古玩鉴定概述

一、古董鉴定定义

二、古董鉴定目的

三、古董鉴定内容

(一) 辨伪

(二) 断代

(三) 评价

四、古董鉴定方法

(一) 分类法

(二) 比较法

(三) 甄别法

第二节 古玩鉴定机构及人员分析

一、文物定级标准分析

(一) 一级文物

(二) 二级文物

(三) 三级文物

(四) 一般文物

二、鉴定机构类型分析

三、鉴定人员组成分析

四、文物鉴定人才市场

第三节 古玩鉴定市场发展现状分析

一、假货充斥古玩市场

二、鉴定行业存在问题

(一) 行业缺乏诚信

(二) 鉴定标准缺失

(三) 话语权不对称

三、鉴定行业问题根源

(一) 缺乏监督机制

(二) 缺乏准入机制

(三) 缺乏责任追究制度

四、鉴定行业对策建议

(一) 加强宣传引导

(二) 严格市场准入

(三) 强化执法监管

(四) 修订法律法规

第四节 古玩鉴定市场发展动态

一、艺术品鉴定管理试点

二、文物鉴定究竟谁说了算

三、古玩市场急需加强监管

第五章 古玩市场竞争及营销策略分析

第一节 古玩市场竞争情况分析

一、场地竞争

二、价格竞争

三、古玩市场走向成熟

第二节 古玩市场经营手段分析

一、会馆式

二、展览式

三、博物馆式

四、经营新模式

第三节 古玩市场营销策略分析

一、严格筛选高门槛招商

二、确保真货如假包退

三、经营古玩超脱谋生

四、诚信是魂品牌是核

第六章 中国古玩行业区域市场发展分析

第一节 古玩市场区域发展概况

第二节 北京古玩市场调研

一、北京古玩市场基本概况

二、北京主要古玩片区分析

三、北京市主要古玩城分析

四、北京古玩市场进入洗牌期

五、北京市古玩市场投资环境分析

第三节 上海古玩市场调研

一、上海古玩市场基本概况

二、上海主要古玩片区分析

三、上海市主要古玩城分析

四、上海市古玩市场发展状况分析

第四节 天津古玩市场调研

一、天津古玩市场基本概况

二、天津主要古玩片区分析

三、天津市主要古玩城分析

四、天津古玩城从业生态

第五节 西安古玩市场调研

一、西安古玩市场基本概况

二、西安主要古玩市场调研

三、西安古玩市场监管分析

第六节 洛阳古玩市场调研

一、洛阳古玩市场基本概况

二、洛阳主要古玩市场调研

三、洛阳古玩市场特征分析

第七节 郑州古玩市场调研

一、郑州古玩市场基本概况

二、郑州主要古玩市场调研

三、郑州古玩市场机遇与问题并存

第八节 港澳台古玩市场调研

一、香港古玩市场调研

二、澳门古玩市场调研

三、台湾古玩市场调研

第九节 其他城市古玩市场调研

一、沈阳古玩市场调研

二、南京古玩市场调研

三、广州古玩市场调研

第七章 古玩主要企业竞争力分析

第一节 北京古玩城有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海云洲古玩艺术市场经营管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海鑫隆国际古董展览服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京古玩城文物鉴定有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州古玩城有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海古雅文化传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海鸿年拍卖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年中国古玩行业发展趋势与行业前景调研分析

第一节 2019-2025年中国古玩行业趋势预测分析

一、古玩行业趋势预测

二、古玩市场空间分析

三、古玩收藏发展趋势分析

(一) 专题收藏成为收藏主流

(二) 珍品收藏越来越受重视

(三) 以藏品养藏品成为一种投资

(四) 注重藏品研究将成为时尚

(五) 古玩市场与拍卖会平稳发展

(六) 古玩投资的金融化趋势

四、古玩行业投资前景调研展望

第二节 2019-2025年中国古玩行业投资机会分析

一、古玩投资成为投资必选项目

二、未来古玩杂项蕴藏投资机遇

三、高端古玩藏品升值空间大

第三节 2019-2025年中国古玩行业投资前景分析

一、政策法规风险

二、操作失误风险

三、价格风险分析

四、投机性风险

第四节 2019-2025年古玩行业投资前景研究及建议

第九章 古玩企业投融资战略规划分析

第一节 古玩企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 古玩企业投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 古玩企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 古玩企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

第十章 古玩企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 古玩企业境内IPO上市目的及条件

一、企业境内上市主要目的

二、企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 古玩企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 古玩企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 古玩企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事情

图表目录：

图表：2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2016-2018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：中国艺术品市场主要法律法规列表

图表：2016-2018年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表：2018年中国人口数量及其构成情况统计

图表：2018年中国各年龄段人口比重

图表：2016-2018年中国高净值人群的规模及构成

图表：2018年中国高净值人群地域分布图

图表：2018年大中华区中国富豪居住地及出生地分布情况

图表：2016-2018年中国城镇居民可支配收入分等级统计

图表：2016-2018年中国文物艺术品拍卖成交额变化趋势图

图表：2018年度全国文物拍卖企业产业链贡献明细

图表：2018年度各区域市场运营质量指标比较

图表：北京古玩艺术品市场分布区域及主要经营品种

图表：北京古玩城有限公司藏品图

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/383481383481.html>