

# 2016-2022年中国翡翠产业规模调查及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国翡翠产业规模调查及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/243481243481.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

翡翠名称来源有几种说法，一说来自鸟名，这种鸟羽毛非常鲜艳，雄性的羽毛呈红色，名翡鸟（又名赤羽鸟），雌性羽毛呈绿色，名翠鸟(又名绿羽鸟)，合称翡翠，所以，行业内也有翡为公，翠为母说法。明朝时，缅甸玉传入中国后，就冠以“翡翠”之名。另一说古代“翠”专指新疆和田出产的绿玉，翡翠传入中国后，为了与和田田绿玉区分，称其为“非翠”，后渐演变为“翡翠”。

### 2016年中国翡翠十大品牌企业排名

翡翠是由以硬玉为主的无数细小纤维状矿物微晶纵横交织而形成的致密块状集合体。对于自然界翡翠的形成，主要有四种主要观点：

第一种观点认为是岩浆在高压条件下侵入到超基性岩中的残余花岗岩浆的脱硅产物。

第二种观点认为是在区域变质作用时原生钠长石分解为硬玉而形成；或者认为是在板块碰撞产生的压扭性应力和低温作用下，钠长石先形成变质程度较低的蓝闪石片岩，进一步变质成硬玉而成。

第三种观点认为是在花岗岩脉和淡色辉长岩类岩脉在12~14kPa压力下，在钠的化学势高的热水溶液作用下发生交代而成。

第四种观点根据硬玉岩中含水~甲烷~硬玉三相包裹体的发现认为翡翠是由近硬玉硅酸盐熔体结晶而成，认为这种熔体源于300~400km处地幔中广泛存在的含碱辉石层

中国报告网发布的《2016-2022年中国翡翠产业规模调查及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分行业发展现状23

#### 第一章翡翠行业发展概述23

##### 第一节翡翠的相关知识23

###### 一、翡翠的定义23

###### 二、翡翠的特点24

## 第二节翡翠行业发展成熟度25

- 一、行业发展周期分析25
- 二、行业中外市场成熟度对比25
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析26

## 第三节翡翠市场特征分析27

- 一、市场规模27
- 二、产业关联度27
- 三、影响需求的关键因素28
- 四、国内和国际市场29
- 五、主要竞争因素31
- 六、生命周期34

## 第二章全球翡翠市场发展分析36

### 第一节2013-2015年世界翡翠产业发展综述36

- 一、世界翡翠产业特点分析36
- 二、世界翡翠主要厂家分析36
- 三、世界翡翠产业市场分析37

### 第二节2013-2015年世界翡翠行业发展分析38

- 一、2013-2015年世界翡翠行业发展分析38
- 二、2015年世界翡翠行业发展分析38

### 第三节全球翡翠市场分析39

- 一、2013-2015年全球翡翠需求分析39
- 二、2013-2015年欧美翡翠需求分析40
- 三、2013-2015年中外翡翠市场对比41

## 第三章我国翡翠行业发展现状42

### 第一节中国翡翠行业发展状况42

- 一、2013-2015年翡翠行业发展状况分析42
- 二、2013-2015年中国翡翠行业发展动态44
- 三、2013-2015年翡翠行业经营业绩分析46

2013年我国经其他加工的翡翠出口数量为44777克拉，2014年我国经其他加工的翡翠出口数量为59349克拉。

2013年我国经其他加工的翡翠出口金额为10973千美元，2014年我国经其他加工的翡翠出口金额为1160千美元。

- 四、2013-2015年我国翡翠行业发展热点48

### 第二节中国翡翠市场供需状况49

- 一、2013-2015年中国翡翠行业供给能力49

二、2013-2015年中国翡翠市场供给分析50

三、2013-2015年中国翡翠市场需求分析50

四、2013-2015年中国翡翠产品价格分析51

第三节我国翡翠市场分析51

一、2014年翡翠市场分析51

二、2015年翡翠市场分析52

三、2013-2015年翡翠市场的走向分析54

第四章翡翠产业经济运行分析56

第一节2013-2015年中国翡翠产业工业总产值分析56

一、2013-2015年中国翡翠产业工业总产值分析56

二、不同规模企业工业总产值分析57

三、不同所有制企业工业总产值比较57

第二节2013-2015年中国翡翠产业市场销售收入分析58

一、2013-2015年中国翡翠产业市场总销售收入分析58

二、不同规模企业总销售收入分析59

三、不同所有制企业总销售收入比较59

第三节2013-2015年中国翡翠产业产品成本费用分析60

一、2013-2015年中国翡翠产业成本费用总额分析60

二、不同规模企业销售成本比较分析61

三、不同所有制企业销售成本比较分析61

第四节2013-2015年中国翡翠产业利润总额分析62

一、2013-2015年中国翡翠产业利润总额分析62

二、不同规模企业利润总额比较分析63

三、不同所有制企业利润总额比较分析63

第五章我国翡翠产业进出口分析64

第一节我国翡翠产品进口分析64

一、2013-2015年进口总量分析64

2013年我国经其他加工的翡翠进口数量为6047546克拉，2014年我国经其他加工的翡翠进口数量为243723986克拉。

2013年我国经其他加工的翡翠进口金额为77186千美元，2014年我国经其他加工的翡翠进口金额为11711621千美元。

二、2013-2015年进口结构分析64

三、2013-2015年进口区域分析64

第二节我国翡翠产品出口分析65

一、2013-2015年出口总量分析65

- 二、2013-2015年出口结构分析65
- 三、2013-2015年出口区域分析66
- 第三节我国翡翠产品进出口预测66
  - 一、2013-2015年进口分析66
  - 二、2013-2015年出口分析66
  - 三、2016-2022年翡翠进口预测67
  - 四、2016-2022年翡翠出口预测67
- 第六章中国翡翠市场供需分析68
  - 第一节翡翠市场需求规模分析68
    - 一、中国翡翠总体市场规模分析68
    - 二、东北地区市场规模分析68
    - 三、华东地区市场规模分析69
    - 四、华中地区市场规模分析69
    - 五、华北地区市场规模分析70
    - 六、华南地区市场规模分析70
    - 七、西北地区市场规模分析71
    - 八、西南区市场规模分析71
  - 第二节翡翠市场需求特征分析72
    - 一、翡翠消费群体的年龄特征分析72
    - 二、消费者关注的因素72
    - 三、市场需求潜力分析73
  - 第三节翡翠生产分析75
    - 一、翡翠行业产量分析75
    - 二、翡翠行业领先技术分析75
    - 三、翡翠行业生产集中度分析78
  - 第四节翡翠行业经营绩效分析78
    - 一、行业营运情况分析78
    - 二、行业盈利指标分析79
    - 三、行业偿债能力分析79
    - 四、行业成长性分析80
- 第二部分行业竞争格局81
- 第七章翡翠行业竞争格局分析81
  - 第一节翡翠行业历史竞争格局概况81
    - 一、翡翠行业集中度分析81
    - 二、翡翠行业竞争程度分析81

## 第二节中国翡翠行业竞争结构分析82

- 一、现有企业间竞争82
- 二、潜在进入者分析82
- 三、替代品威胁分析83
- 四、供应商议价能力84
- 五、客户议价能力85

## 第三节中国翡翠产业研发力分析85

- 一、翡翠产业研发重要性分析85
- 二、中外翡翠研发投入和运作方式对比86
- 三、中国翡翠研发力问题分析86

## 第四节中国翡翠产业竞争状况87

- 一、我国翡翠行业品类竞争现状87
- 二、我国翡翠企业的竞争力分析88
- 三、中国翡翠行业并购重组状况89
- 四、我国翡翠行业并购整合分析89

## 第五节翡翠行业竞争格局分析90

## 第八章翡翠企业竞争策略分析91

### 第一节翡翠市场竞争策略分析91

- 一、2013-2015年翡翠市场增长潜力分析91
- 二、2013-2015年翡翠主要潜力品种分析91
- 三、现有翡翠产品竞争策略分析92
- 四、潜力翡翠品种竞争策略选择93
- 五、典型企业产品竞争策略分析94

### 第二节翡翠企业竞争策略分析94

- 一、后危机对翡翠行业竞争格局的影响94
- 二、后危机后翡翠行业竞争格局的变化95
- 三、2016-2022年我国翡翠市场竞争趋势96
- 四、2016-2022年翡翠行业竞争格局展望97
- 五、2016-2022年翡翠行业竞争策略分析97
- 六、2016-2022年翡翠企业竞争策略分析98

## 第九章翡翠重点企业竞争分析99

### 第一节昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司99

- 一、企业概况99
- 二、竞争优势分析99
- 三、2013-2015年经营状况100

- (一) 企业偿债能力分析100
- (二) 企业运营能力分析102
- (三) 企业盈利能力分析105
- 四、2016-2022年发展战略106
- 第二节江苏通灵翠钻有限公司107
  - 一、企业概况107
  - 二、竞争优势分析107
  - 三、2013-2015年经营状况108
    - (一) 企业偿债能力分析108
    - (二) 企业运营能力分析110
    - (三) 企业盈利能力分析112
  - 四、2016-2022年发展战略114
- 第三节深圳市粤豪珠宝有限公司114
  - 一、企业概况114
  - 二、竞争优势分析115
  - 三、2013-2015年经营状况115
    - (一) 企业偿债能力分析115
    - (二) 企业运营能力分析117
    - (三) 企业盈利能力分析120
  - 四、2016-2022年发展战略122
- 第四节深圳市健兴利珠宝有限公司122
  - 一、企业概况122
  - 二、竞争优势分析123
  - 三、2013-2015年经营状况123
    - (一) 企业偿债能力分析123
    - (二) 企业运营能力分析125
    - (三) 企业盈利能力分析128
  - 四、2016-2022年发展战略130
- 第四节上海老凤祥有限公司130
  - 一、企业概况130
  - 二、竞争优势分析131
  - 三、2013-2015年经营状况131
    - (一) 企业偿债能力分析131
    - (二) 企业运营能力分析133
    - (三) 企业盈利能力分析136



- 四、2016-2022年发展战略138
- 第三部分行业前景预测139
- 第十章翡翠行业发展趋势分析139
- 第一节2016-2022年中国翡翠市场趋势分析139
  - 一、2016-2022年我国翡翠发展趋势分析139
  - 二、2013-2015年我国翡翠市场趋势总结140
  - 三、2016-2022年我国翡翠市场发展空间140
- 第二节2016-2022年翡翠产业发展趋势分析141
  - 一、2016-2022年翡翠产业政策趋向141
  - 二、2016-2022年翡翠技术革新趋势142
  - 三、2016-2022年翡翠价格走势分析143
  - 四、2016-2022年国际环境对行业的影响143
- 第十一章未来翡翠行业发展预测144
- 第一节未来翡翠需求与消费预测144
  - 一、2016-2022年翡翠产品消费预测144
  - 二、2016-2022年翡翠市场规模预测144
  - 三、2016-2022年翡翠行业总产值预测146
  - 四、2016-2022年翡翠行业销售收入预测147
  - 五、2016-2022年翡翠行业总资产预测148
- 第二节2016-2022年中国翡翠行业供需预测149
  - 一、2016-2022年中国翡翠供给预测149
  - 二、2016-2022年中国翡翠产量预测149
  - 三、2016-2022年中国翡翠需求预测150
  - 四、2016-2022年中国翡翠供需平衡预测151
  - 五、2016-2022年中国翡翠产品价格预测152
  - 六、2016-2022年主要翡翠产品进出口预测153
- 第四部分投资战略研究155
- 第十二章翡翠行业投资现状分析155
- 第一节2014年翡翠行业投资情况分析155
  - 一、2014年总体投资及结构155
  - 二、2014年投资规模情况155
  - 三、2014年投资增速情况156
  - 四、2014年分地区投资分析156
  - 五、2014年外商投资情况157
- 第二节2015年翡翠行业投资情况分析158

- 一、2015年总体投资及结构158
- 二、2015年投资规模情况158
- 三、2015年投资增速情况159
- 四、2015年分地区投资分析160
- 五、2015年外商投资情况160
- 第十三章翡翠行业投资环境分析162
- 第一节经济发展环境分析162
- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况162
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析176
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测178
- 第二节政策法规环境分析178
- 一、2013-2015年翡翠行业政策环境分析178
- 二、2013-2015年国内宏观政策对其影响分析179
- 三、2013-2015年行业产业政策对其影响分析180
- 第三节技术发展环境分析180
- 一、国内翡翠技术现状180
- 二、2013-2015年翡翠技术发展分析181
- 三、2016-2022年翡翠技术发展趋势分析182
- 第四节社会发展环境分析183
- 一、国内社会环境发展现状183
- 二、2013-2015年社会环境发展分析187
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析188
- 第十四章翡翠行业投资机会与风险189
- 第一节翡翠行业投资效益分析189
- 一、2013-2015年翡翠行业投资状况分析189
- 二、2016-2022年翡翠行业投资效益分析190
- 三、2016-2022年翡翠行业投资趋势预测190
- 四、2016-2022年翡翠行业的投资方向191
- 五、2016-2022年翡翠行业投资的建议192
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析193
- 第二节影响翡翠行业发展的主要因素193
- 一、2016-2022年影响翡翠行业运行的有利因素分析193
- 二、2016-2022年影响翡翠行业运行的稳定因素分析194
- 三、2016-2022年影响翡翠行业运行的不利因素分析195
- 四、2016-2022年我国翡翠行业发展面临的挑战分析196

## 五、2016-2022年我国翡翠行业发展面临的机遇分析196

### 第三节翡翠行业投资风险及控制策略分析197

#### 一、2016-2022年翡翠行业市场风险及控制策略197

#### 二、2016-2022年翡翠行业政策风险及控制策略198

#### 三、2016-2022年翡翠行业经营风险及控制策略198

#### 四、2016-2022年翡翠行业技术风险及控制策略201

#### 五、2016-2022年翡翠同业竞争风险及控制策略202

#### 六、2016-2022年翡翠行业其他风险及控制策略202

## 第十五章翡翠行业投资战略研究203

### 第一节翡翠行业发展战略研究203

#### 一、战略综合规划203

#### 二、技术开发战略203

#### 三、业务组合战略205

#### 四、区域战略规划206

#### 五、产业战略规划207

#### 六、营销品牌战略208

#### 七、竞争战略规划208

### 第二节对我国翡翠品牌的战略思考209

#### 一、企业品牌的重要性209

#### 二、翡翠实施品牌战略的意义213

#### 三、翡翠企业品牌的现状分析213

#### 四、我国翡翠企业的品牌战略213

#### 五、翡翠品牌战略管理的策略214

### 第三节翡翠企业经营管理策略215

#### 一、成本控制策略215

#### 二、定价策略215

#### 三、竞争策略218

#### 四、并购重组策略220

#### 五、营销策略220

#### 六、人力资源225

#### 七、财务管理225

#### 八、国际化策略226

### 第四节翡翠行业投资战略研究228

#### 一、2013-2015年翡翠行业投资战略228

#### 二、2016-2022年翡翠行业投资战略229

图表目录：

- 图表12013-2015年我国翡翠行业工业总产值及增长情况56
- 图表22013-2015年我国翡翠行业工业总产值及增长对比56
- 图表32013-2015年我国翡翠行业不同规模企业工业总产值占比57
- 图表42013-2015年我国翡翠行业不同所有制企业工业总产值占比57
- 图表52013-2015年我国翡翠行业销售收入及增长情况58
- 图表62013-2015年我国翡翠行业销售收入及增长对比58
- 图表72013-2015年我国翡翠行业不同规模企业销售收入占比59
- 图表82013-2015年我国翡翠行业不同所有制企业销售收入占比59
- 图表92013-2015年我国翡翠行业主营业务成本及增长情况60
- 图表102013-2015年我国翡翠行业主营业务成本及增长对比60
- 图表112013-2015年我国翡翠行业不同规模企业主营业务成本占比61
- 图表122013-2015年我国翡翠行业不同所有制企业主营业务成本占比61
- 图表132013-2015年我国翡翠行业利润总额及增长情况62
- 图表142013-2015年我国翡翠行业利润总额及增长对比62
- 图表152013-2015年我国翡翠行业不同规模企业利润总额占比63
- 图表162013-2015年我国翡翠行业不同所有制企业利润总额占比63
- 图表172013-2015年我国翡翠行业进口额64
- 图表182013-2015年我国翡翠行业进口来源64
- 图表192013-2015年我国翡翠行业出口额65
- 图表202013-2015年我国翡翠行业出口去向66
- 图表212013-2015年我国翡翠行业销售收入及增长对比68
- 图表222013-2015年东北地区翡翠行业销售收入及增长对比68
- 图表232013-2015年华东地区翡翠行业销售收入及增长对比69
- 图表242013-2015年华中地区翡翠行业销售收入及增长对比69
- 图表252013-2015年华北地区翡翠行业销售收入及增长对比70
- 图表262013-2015年华南地区翡翠行业销售收入及增长对比70
- 图表272013-2015年西北地区翡翠行业销售收入及增长对比71
- 图表282013-2015年西南地区翡翠行业销售收入及增长对比71
- 图表292013-2015年我国翡翠行业总资产周转次数（次）78
- 图表302013-2015年我国翡翠行业销售利润率79
- 图表312013-2015年我国翡翠行业资产负债率79
- 图表322013-2015年我国翡翠行业流动资产周转次数80
- 图表33近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司资产负债率变化情况100
- 图表34近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司产权比率变化情况101

- 图表35近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况102
- 图表36近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况103
- 图表37近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况104
- 图表38近3年昭仪新天地（北京）珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况105
- 图表39近3年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况108
- 图表40近3年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况109
- 图表41近3年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况110
- 图表42近3年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况111
- 图表43近3年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况112
- 图表44近3年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况113
- 图表45近3年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况116
- 图表46近3年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况117
- 图表47近3年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况118
- 图表48近3年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况119
- 图表49近3年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况120
- 图表50近3年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况121
- 图表51近3年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况124
- 图表52近3年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况125
- 图表53近3年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况126
- 图表54近3年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况127
- 图表55近3年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况128
- 图表56近3年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况129
- 图表57近3年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况132
- 图表58近3年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况133
- 图表59近3年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况134
- 图表60近3年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况135
- 图表61近3年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况136
- 图表62近3年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况137
- 图表632016-2022年我国翡翠行业利润总额预测图145
- 图表642016-2022年我国翡翠行业工业总产值预测图146
- 图表652016-2022年我国翡翠行业销售收入预测图147
- 图表662016-2022年我国翡翠行业资产合计预测图148
- 图表672014年翡翠投资结构155
- 图表682013-2015年我国翡翠行业资产合计及增长情况155
- 图表692014年我国翡翠行业不同所有制企业固定资产投资增速情况156

图表70	2014年我国翡翠行业分地区固定资产投资增速情况	156
图表71	2014年我国翡翠行业外商投资地区关注情况	157
图表72	2015年年翡翠投资结构	158
图表73	2013-2015年我国翡翠行业资产合计及增长对比	158
图表74	2015年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况	159
图表75	2015年我国翡翠行业分地区固定资产投资增速情况	160
图表76	2015年我国翡翠行业外商投资地区关注情况	160
图表77	2010年1季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	162
图表78	2010年—2015年工业增加值月度同比增长率(%)	163
图表79	2010年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	164
图表80	2010年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	166
图表81	2010年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	168
图表82	2015年居民消费价格主要数据	170
图表83	2010年—2015年居民消费价格指数(上年同月=100)	172
图表84	2010年—2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	173
图表85	2010年—2015年货币供应量月度同比增长率(%)	174
图表86	2013-2015年我国翡翠行业销售收入及增长对比	189
图表87	2013-2015年我国翡翠行业利润总额及增长对比	190
表格目录		
表格1	近4年昭仪新天地(北京)珠宝股份有限公司资产负债率变化情况	100
表格2	近4年昭仪新天地(北京)珠宝股份有限公司产权比率变化情况	101
表格3	近4年昭仪新天地(北京)珠宝股份有限公司固定资产周转次数情况	102
表格4	近4年昭仪新天地(北京)珠宝股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格5	近4年昭仪新天地(北京)珠宝股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格6	近4年昭仪新天地(北京)珠宝股份有限公司销售毛利率变化情况	105
表格7	近4年江苏通灵翠钻有限公司资产负债率变化情况	108
表格8	近4年江苏通灵翠钻有限公司产权比率变化情况	109
表格9	近4年江苏通灵翠钻有限公司固定资产周转次数情况	110
表格10	近4年江苏通灵翠钻有限公司流动资产周转次数变化情况	111
表格11	近4年江苏通灵翠钻有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格12	近4年江苏通灵翠钻有限公司销售毛利率变化情况	113
表格13	近4年深圳市粤豪珠宝有限公司资产负债率变化情况	116
表格14	近4年深圳市粤豪珠宝有限公司产权比率变化情况	117
表格15	近4年深圳市粤豪珠宝有限公司固定资产周转次数情况	118
表格16	近4年深圳市粤豪珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况	119

表格17近4年深圳市粤豪珠宝有限公司总资产周转次数变化情况120  
表格18近4年深圳市粤豪珠宝有限公司销售毛利率变化情况121  
表格19近4年深圳市健兴利珠宝有限公司资产负债率变化情况124  
表格20近4年深圳市健兴利珠宝有限公司产权比率变化情况125  
表格21近4年深圳市健兴利珠宝有限公司固定资产周转次数情况126  
表格22近4年深圳市健兴利珠宝有限公司流动资产周转次数变化情况127  
表格23近4年深圳市健兴利珠宝有限公司总资产周转次数变化情况128  
表格24近4年深圳市健兴利珠宝有限公司销售毛利率变化情况129  
表格25近4年上海老凤祥有限公司资产负债率变化情况132  
表格26近4年上海老凤祥有限公司产权比率变化情况133  
表格27近4年上海老凤祥有限公司固定资产周转次数情况134  
表格28近4年上海老凤祥有限公司流动资产周转次数变化情况135  
表格29近4年上海老凤祥有限公司总资产周转次数变化情况136  
表格30近4年上海老凤祥有限公司销售毛利率变化情况137  
表格312016-2022年我国翡翠行业利润总额预测结果145  
表格322016-2022年我国翡翠行业工业总产值预测结果146  
表格332016-2022年我国翡翠行业销售收入预测结果147  
表格342016-2022年我国翡翠行业资产合计预测结果149

图片详见报告正文· · · · · (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/243481243481.html>