

中国钒行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钒行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643480.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、钒资源储量

钒是一种金属元素。钒的踪迹遍布全世界，其丰度排名第22位，在大陆地壳中钒的平均丰度约为60ppm。2022年全球钒矿储量为2600万吨，主要集中分布在中国、俄罗斯及南非，其中中国储量占比39.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、钒资源产量及生产方式

作为钒资源储量第一大国，我国钒矿产量居全球首位，为7万吨，占全球钒矿总产量（10万吨）的比重为70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从生产方式看，我国87%的钒来自于钒钛磁铁矿经钢铁冶金加工得到的钒渣，12.7%的钒由二次回收的含钒副产品（含钒燃油灰渣、废化学催化剂等）及含钒石煤生产，来自于钒钛磁铁矿的产量仅占比0.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、钒需求量

钒为难熔金属，有延展性，质坚硬，无磁性，具有耐盐酸和硫酸的本领，并且在耐气、耐盐、耐水腐蚀的性能要比大多数不锈钢好。钒广泛应用于钢铁、有色、化工、能源、光学、电子、环保、医药、原子能等国民经济的诸多重要领域。目前我国95%的钒产品用于钢铁行业。钒又是极具绿色功能的金属元素，在冶金、化学、航空航天、清洁能源中的应用具有极为显著的制造“绿色”效应。近年来在双碳背景下，钒作为“能源”金属的绿色价值也愈加显现，非钢用钒前景可期。

钒产品下游市场应用情况	应用领域	钒产品	具体行业	作用	钢铁行业
钒铁、钒氮等合金类产品			机械、汽车、造船、铁路、桥梁、电子技术等		
钒可以细化钢组织和精粒,降低钢材的过热敏感性;提高钢材韧性和强度;增加淬火钢的稳定性					
化工行业		氧化钒、钒酸铵、硫酸氧钒等			玻璃、陶瓷等
钒作为催化剂可用于聚合、烷基化、氨化反应、氧化脱氢钒应等多个方面			航空工业	钛合金	
发动机、太空舱骨架、蒸汽锅炉叶片等					
含钒元素的改良钛合金,具有良好的延展性和强度,且耐腐蚀性强,质量轻					医疗行业
联麦氧钒胶囊					降糖药

含钒元素的改良钛合金,具有良好的延展性和强度,且耐腐蚀性强 ,质量轻 储能行业 钒电池
电化学储能 钒可用于全钒液流电池的正负极活性物质 ,发生氧化还原反应

资料来源 :观研天下整理

数据来源 :观研天下数据中心整理

四、钒行业竞争

从行业竞争看 ,国内企业钒生产能力全球领先。根据数据 ,2021年 ,全球钒产品年产量在6000吨以上的企业共11家 ,其中中国企业达6家。攀钢钒钛为龙头企业 ,钒产品产能和产量均居全球第一。

2021年全球主要钒产品生产企业产能及产量

国家

企业

产能(吨)

产量(吨)

产品

原料

中国

鞍钢集团攀钢钒钛

44000

41976

钒铁、氧化钒、钒铝合金

钒渣

承德钒钛

25000

17232

氮化钒铁、氧化钒、钒铝合金

钒渣

北京建龙重工集团

20000

19820

氧化钒、氮化钒

钒渣

川威集团成渝钒钛

18000

15306

五氧化二钒

钒渣

四川德胜集团钒钛公司

16000

钒产品由自产钒渣外委加工

钒渣、氧化钒(外加工)

钒渣

四川达州钢铁

9000

钒渣

俄罗斯

Evraz控股公司

35000

23720

氧化钒、钒铝合金、催化剂

钒渣、燃油渣灰、

废催化剂

南非

Bushveld Vametco

16000

6412

氧化钒、钒铁、钒电解液、催化剂

钒钛磁铁矿

瑞士

嘉能可Glencore

12000

9299

钒铁、氧化钒

钒钛磁铁矿

巴西

Largo Resources Ltd.

12000

10319

五氧化二钒

钒钛磁铁矿

美国

AMG Vanadium LLC、U.S. Vanadium LLC

9000

6600

氧化钒、钒铝合金、钒铁等

燃油渣灰、废催

化剂

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国钒行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钒行业发展概述

第一节 钒行业发展情况概述

一、 钒行业相关定义

二、 钒特点分析

三、 钒行业基本情况介绍

四、 钒行业经营模式

1、 生产模式

2、 采购模式

3、 销售/服务模式

五、 钒行业需求主体分析

第二节中国钒行业生命周期分析

一、钒行业生命周期理论概述

二、钒行业所属的生命周期分析

第三节钒行业经济指标分析

一、钒行业的赢利性分析

二、钒行业的经济周期分析

三、钒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钒行业市场发展现状分析

第一节全球钒行业发展历程回顾

第二节全球钒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲钒行业地区市场分析

一、亚洲钒行业市场现状分析

二、亚洲钒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钒行业市场前景分析

第四节北美钒行业地区市场分析

一、北美钒行业市场现状分析

二、北美钒行业市场规模与市场需求分析

三、北美钒行业市场前景分析

第五节欧洲钒行业地区市场分析

一、欧洲钒行业市场现状分析

二、欧洲钒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钒行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界钒行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球钒行业市场规模预测

第三章 中国钒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钒行业的影响分析

第三节中国钒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钒行业的影响分析

第五节中国钒行业产业社会环境分析

第四章 中国钒行业运行情况

第一节 中国钒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钒行业市场规模分析

一、影响中国钒行业市场规模的因素

二、中国钒行业市场规模

三、中国钒行业市场规模解析

第三节 中国钒行业供应情况分析

一、中国钒行业供应规模

二、中国钒行业供应特点

第四节 中国钒行业需求情况分析

一、中国钒行业需求规模

二、中国钒行业需求特点

第五节 中国钒行业供需平衡分析

第五章 中国钒行业产业链和细分市场分析

第一节 中国钒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钒行业产业链图解

第二节 中国钒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钒行业的影响分析

第三节 我国钒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钒行业市场竞争分析

第一节 中国钒行业竞争现状分析

一、中国钒行业竞争格局分析

二、中国钒行业主要品牌分析

第二节中国钒行业集中度分析

一、中国钒行业市场集中度影响因素分析

二、中国钒行业市场集中度分析

第三节中国钒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钒行业模型分析

第一节中国钒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钒行业SWOT分析结论

第三节中国钒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钒行业需求特点与动态分析

第一节中国钒行业市场动态情况

第二节 中国钒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钒行业成本结构分析

第四节 钒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国钒行业价格现状分析

第六节 中国钒行业平均价格走势预测

一、中国钒行业平均价格趋势分析

二、中国钒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钒行业区域市场现状分析

第一节 中国钒行业区域市场规模分析

一、影响钒行业区域市场分布的因素

二、中国钒行业区域市场分布

第二节中国华东地区钒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钒行业市场分析
 - (1) 华东地区钒行业市场规模
 - (2) 华东地区钒行业市场现状
 - (3) 华东地区钒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钒行业市场分析
 - (1) 华中地区钒行业市场规模
 - (2) 华中地区钒行业市场现状
 - (3) 华中地区钒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钒行业市场分析
 - (1) 华南地区钒行业市场规模
 - (2) 华南地区钒行业市场现状
 - (3) 华南地区钒行业市场规模预测

第五节华北地区钒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钒行业市场分析
 - (1) 华北地区钒行业市场规模
 - (2) 华北地区钒行业市场现状
 - (3) 华北地区钒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钒行业市场分析
 - (1) 东北地区钒行业市场规模
 - (2) 东北地区钒行业市场现状
 - (3) 东北地区钒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钒行业市场分析
 - (1) 西南地区钒行业市场规模
 - (2) 西南地区钒行业市场现状
 - (3) 西南地区钒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钒行业市场分析
 - (1) 西北地区钒行业市场规模
 - (2) 西北地区钒行业市场现状
 - (3) 西北地区钒行业市场规模预测

第十一章 钒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国钒行业发展前景分析与预测

第一节中国钒行业未来发展前景分析

一、钒行业国内投资环境分析

二、中国钒行业市场机会分析

三、中国钒行业投资增速预测

第二节中国钒行业未来发展趋势预测

第三节中国钒行业规模发展预测

一、中国钒行业市场规模预测

二、中国钒行业市场规模增速预测

三、中国钒行业产值规模预测

四、中国钒行业产值增速预测

五、中国钒行业供需情况预测

第四节中国钒行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国钒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钒行业进入壁垒分析

一、钒行业资金壁垒分析

二、钒行业技术壁垒分析

三、钒行业人才壁垒分析

四、钒行业品牌壁垒分析

五、钒行业其他壁垒分析

第二节钒行业风险分析

一、钒行业宏观环境风险

二、钒行业技术风险

三、钒行业竞争风险

四、钒行业其他风险

第三节中国钒行业存在的问题

第四节中国钒行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国钒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国钒行业进入策略分析

一、 行业目标客户群体

二、 细分市场选择

三、 区域市场的选择

第三节 钒行业营销策略分析

一、 钒行业产品策略

二、 钒行业定价策略

三、 钒行业渠道策略

四、 钒行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643480.html>