

2017-2022年中国动漫产业链市场运营态势及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业链市场运营态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/273480273480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫产业链可以分为三个层次，即动漫作品原创、动漫传播发行和动漫衍生品经营。从世界范围来看，动漫产业是发展潜力巨大的朝阳文化产业，尤其在美日韩及欧洲等国家和地区，动漫产业已经成为重要的支柱产业。中国动漫的产业化发展仍处于起步阶段，与世界知名动漫公司存在巨大差距。上市公司积极参与IP资源获取，从原先的衍生品制造商向IP创造/整合者转型，将优质IP嫁接到自身的衍生品变现通道中来，实现IP全产业链布局。

动漫产业链结构示意图

动漫产业目前正处于从幼稚期向成长期转变的过渡阶段，行业发展风起云涌。在经历了近五年的高速增长后，2014年动漫行业总产值突破千亿，2010-2014年CAGR为20.7%，2015年行业总产值有望增至1131.58亿元。数据显示，作为动漫的主要受众，2015年我国核心二次元用户规模达到5939万人，二次元用户总人数近2.19亿，覆盖了62.9%的90后和00后群体。巨大的受众数量成为动漫产业持续发展的内生动力。

2010-2015我国动漫产业产值

近年来中国动漫衍生品市场规模逐年增加，在2014年达到380亿元左右。动漫衍生品以动漫玩具、动漫服装和动漫出版物为主，其中动漫玩具占比最高，其市场规模达到我国动漫衍生品整体市场的一半以上，动漫服装和动漫出版则分别占16%和4%。

2010-2014年中国动漫衍生品规模增长情况单位: (亿元)

资料来源：公开资料整理

2010-2014年中国动漫衍生品细分市场份额示意图单位：(%)

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业链市场运营态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章动漫产业链运行情况分析

第一节动漫产业链分析

一、动漫产业链简介

二、动漫产业链流程

三、动漫产业链运营现状

第二节漫画出版行业运行情况

一、中国漫画出版发展现状

二、中国漫画出版发展特点

三、漫画出版行业经济效应

四、漫画出版行业社会效应

五、中国漫画产业国际化进程

第三节动画电影行业运行情况

一、中国动画电影市场现状

二、中国动画电影运行分析

三、立体动画影视产业成新宠

第四节电视动画行业运行情况

一、国产动画片创作生产情况

二、主要地区动画片生产统计

三、电视动画片播出收视情况

第五节新媒体动漫行业运行情况

一、新媒体动漫发展现状分析

二、新媒体动漫发展特点分析

（一）网络动漫发展特点

（二）手机动漫发展特点

三、新媒体动漫发展趋势分析

第六节动漫产业链价值点分析

一、动漫产业链价值点分布情况

二、动漫产业链盈利模式分析

（一）动漫产业化

（二）产业动漫化

（三）两种盈利模式比较

第二章国际动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节国际动漫产业链与衍生品市场

一、日本动漫产业链发展分析

- (一) 日本动漫产业收入分析
- (二) 日本动漫产业链及衍生品市场分析

二、美国动漫产业发展分析

- (一) 美国动漫产业发展演进
- (二) 美国动漫产业链及衍生品市场分析

三、韩国动漫产业发展分析

- (一) 韩国动漫产业收入分析
- (二) 韩国动漫产业链及衍生品市场分析

第二节国际动漫衍生品市场借鉴与启示

一、国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示

二、国际动漫人物设计及衍生品开发的启示

三、美国动漫衍生品营销策略对比分析和启示

第三节国际动漫衍生品运作情况

一、运作模式

二、动漫制作

三、产品制作

第四节动漫作品与衍生品经营案例分析

一、狮子王

- (一) 盈利模式
- (二) 动漫收入
- (三) 衍生品收入
- (四) 辐射消费群体
- (五) 推广模式和渠道
- (六) 衍生领域拓展前景

二、变形金刚

- (一) 盈利模式
- (二) 动漫收入
- (三) 衍生品收入
- (四) 辐射消费群体
- (五) 推广模式和渠道
- (六) 衍生领域拓展前景

三、迪士尼

- (一) 盈利模式
- (二) 动漫收入

(三) 衍生品收入

四、铁臂阿童木

(一) 盈利模式

(二) 动漫收入

(三) 衍生品收入

第三章动漫形象授权发展分析

第一节中国动漫形象授权业现状

第二节动漫形象授权流程

第三节动漫形象授权合作方式与费用

一、动漫形象授权合作方式

二、动漫形象授权具体方式

(一) 商品形象授权

1、商品形象授权内容

2、商品形象授权收费方式

3、商品形象授权流程

(二) 促销形象授权

1、促销形象授权内容

2、促销形象授权收费方式

3、促销形象授权流程

(三) 主题形象授权

1、主题形象授权内容

2、主题形象授权收费方式

3、主题形象授权流程

(四) 渠道授权

第四节动漫形象授权营销法则

第五节动漫形象授权商发展分析

一、中国主要动漫形象授权商

二、动漫形象授权动态

(一) 上海方寸获迪士尼众多动漫反派角色形象授权

(二) 动漫形象组合授权

(三) 鞋类卡通形象使用授权正式宣布花落泉州

第六节动漫形象被授权商发展分析

一、中国主要动漫形象被授权领域分布

二、中国主要动漫形象被授权商

(一) 玩具行业被授权企业

- (二) 服装行业被授权企业
- (三) 文具/纸品行业被授权企业
- (四) 食品饮料行业被授权企业
- (五) 生活用品行业被授权企业
- (六) 电器行业被授权企业

第七节 动漫形象授权案例分析

一、迪士尼系列

二、蓝精灵

三、HELLOKITTY

第四章 中国动漫产业链与衍生品市场发展状况

第一节 中国宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动漫产业链与衍生品行业发展政策环境

一、文化产业相关政策及规划

- (一) 关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见
- (二) 藏羌彝文化产业走廊总体规划
- (三) 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

二、动漫行业相关政策及体制

- (一) 《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》
- (二) 《关于动漫产业增值税和营业税政策的通知》
- (三) 《动漫企业认定管理办法(试行)》

三、动漫产业相关鼓励政策

四、动漫衍生品行业相关政策

五、政策对动漫产业的影响

第三节 动漫行业社会发展环境

一、人口环境分析

二、文化消费分析

三、中国城镇化率

第四节 中国动漫产业链及衍生品市场发展

一、中国动漫产业市场规模

(一) 中国动漫产业发展阶段

(二) 中国动漫产业市场规模

二、中国动漫产业市场分析

(一) 中国动画产业市场情况

1、中国主要企业动画片生产统计

2、中国主要城市动画创作规模

3、中国动画产业基地动画产量

(二) 中国漫画产业市场情况

1、动漫出版发展规模分析

2、中国漫画杂志市场格局

三、中国动漫产业市场竞争分析

(一) 人力资源分析

(二) 文化资源分析

(三) 资本资源分析

(四) 技术资源分析

四、中国动漫衍生品市场现状

(一) 动漫衍生品开发模式

(二) 中国动漫衍生品市场规模

(三) 中国动漫衍生品市场存在的问题

1、国内原创动漫衍生品市场份额严重缺失

2、完整产业链的缺失

3、传播与发行平台单一

第五节经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

一、喜羊羊与灰太狼

二、悠嘻猴

第五章中国动漫衍生品产业细分市场分析

第一节中国动漫玩具市场分析

一、中国动漫玩具的主要类型介绍

二、玩具和卡通结合形成新的产业链

三、中国动漫玩具市场盈利模式分析

四、玩具业与动漫业联合发展战略

五、玩具经营与动漫创作需要一体化

第二节中国动漫服装市场分析

一、动漫服饰的定义及发展背景

二、动漫服饰行业的市场参与主体

三、动漫服饰的分类及用途

四、我国动漫服饰行业竞争格局

五、动漫服饰行业市场化程度

第三节中国动漫广告市场分析

一、国内动漫与广告结合的表现形式

二、动漫广告是跨越传统的新产物

三、在线广告是动漫产业的重要领域

四、动漫广告迎来消费的黄金时代

第四节中国动漫食品市场分析

一、动漫食品在国内市场悄然流行

二、真功夫联姻动漫挖掘餐饮市场

三、食品企业借用动漫形象的思考

四、休闲食品借用动漫形象的好处

五、迪士尼旋风席卷卡通食品市场

第五节中国动漫主题公园市场分析

一、国内外企业投建动漫主题公园情况

(一) Hellokitty主题乐园落户安吉

(二) 迪士尼乐园落户上海

(三) 方特梦幻王国

二、各地政府投建动漫主题公园情况

(一) 海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”

(二) 山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”

(三) 重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”

(四) 长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园

三、动漫主题公园建设存在的问题

第六节中国动漫游戏市场分析

一、动漫游戏产业的特征解析

二、动漫游戏产业成长效果显著

三、动漫游戏产业走向升级整合

四、动漫游戏行业标准解读

五、网络游戏与动漫联合运营

第六章动漫衍生品行业竞争分析

第一节我国动漫衍生品市场竞争状况

一、中韩动漫衍生品产业对比分析

二、中国动漫衍生品产业竞争状况

三、动漫衍生品企业发展竞争状况

四、成人漫画对中国动漫衍生品市场影响

五、我国动漫衍生品竞争合作发展分析

六、动漫衍生产品市场规模竞争状况

七、动漫衍生品企业发展衍生行业状况

第二节中国动漫衍生品行业竞争分析及预测

一、动漫衍生品市场竞争情况分析

二、动漫衍生品市场竞争形势分析

三、集中度分析及预测

四、SWOT分析及预测

五、进入退出状况分析及预测

六、生命周期分析及预测

第七章动漫衍生品企业竞争策略分析

第一节我国动漫衍生品的国际化竞争战略

一、我国动漫衍生品参与国际竞争的意义

二、我国动漫衍生品实施“走出去”战略

三、我国动漫衍生品国际竞争的主要途径

四、中国动漫衍生品开发竞争走势分析

五、动漫衍生品竞争战略的新趋势

第二节动漫衍生品市场竞争策略分析

第三节动漫衍生品企业竞争策略分析

第八章中国动漫产业链及衍生品重点企业分析

第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节美盛文化创意股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节浙江中南集团卡通影视有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节三辰卡通集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广东原创动力文化传播有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节杭州玄机科技信息技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节深圳华强数字动漫有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节中山市世宇科技动漫有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节广东小白龙动漫玩具实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节甲壳虫动漫股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章中国动漫衍生品产业趋势分析

第一节我国动漫衍生品产业发展趋势

一、动漫品牌授权更加专业化趋势

二、国外品牌加入，竞争更加激烈

三、动漫衍生品市场需求多元化趋势

第二节我国动漫衍生品产业发展前景

一、中国动漫衍生品发展方向

（一）中国动漫发展需要的是真正的中国元素

（二）动漫衍文化衍生品制造业扩军

（三）创新是动漫产业的基石

（四）手机动漫异军突起

二、中国动漫衍生品产业未来发展分析

第十章动漫衍生品行业投资现状分析

第一节中国动漫领域投资价值分析

第二节动漫衍生品行业重点投资领域

一、手机动漫

二、动漫游戏

三、动漫主题公园

四、3D动漫图书

五、数字动漫领域

第三节动漫衍生品行业投资动态分析

一、奥飞动漫收购两游戏商40%股权

二、光线传媒收购收购游戏、动漫公司

三、快乐工场（JoyWorks）完成A轮融资

四、动漫产业转型升级遭遇融资难

第四节动漫企业市场开拓建议

第十一章动漫衍生品行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

第二节政策法规环境分析

第三节社会发展环境分析

第十二章动漫衍生品行业投资机会与风险

第一节动漫衍生品行业投资效益分析

第二节影响动漫衍生品行业发展的主要因素

第三节动漫衍生品行业投资风险分析

- 一、知识产权保护风险
- 二、原材料价格波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产业政策风险

第十三章动漫衍生品行业投资战略研究

第一节动漫衍生品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 七、动漫衍生品品牌战略管理的策略

第二节动漫衍生品行业投资战略研究

第十四章动漫衍生品产业经营策略

第一节我国动漫衍生品产业经营策略

- 一、动漫衍生品连锁加盟
- 二、以现代观念发展动漫衍生品产业
- 三、动漫衍生品产业创新发展对策

第二节我国动漫衍生品产业发展战略模式

- 一、中国动漫衍生品产业基本战略布局
- 二、国际动漫衍生品产业发展基本战略模式
- 三、我国动漫衍生品产业发展机遇与空间
- 四、我国动漫衍生品的开发策略分析

图表目录：

图表1动漫产业链示意图

图表2上映的动漫影视作品列表

图表3中国动画片生产数量变化趋势图

图表4中国动画片产量（时间）增长趋势图

图表5全国各省国产电视动画片生产情况

图表6动漫行业盈利模式特点比较

图表7动漫产业各层次盈利模式统计表

图表8动漫形象授权流程

- 图表9中国动漫授权业十大海外品牌
- 图表10中国动漫授权业十大中国品牌
- 图表11中国玩具行业部分动漫形象被授权商
- 图表12中国服装行业部分动漫形象被授权商
- 图表13中国文具/纸品行业部分动漫形象被授权商
- 图表14中国食品饮料行业部分动漫形象被授权商
- 图表15中国生活用品行业部分动漫形象被授权商
- 图表16中国电器行业部分动漫形象被授权商
- 图表17中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表18国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表19规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表20中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表21中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表22中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表23城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表24中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表25中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表26中国进出口总额增长趋势图
- 图表27我国鼓励动漫产业政策指引
- 图表28中国人口总量增长趋势图
- 图表29中国人口数量及其构成情况统计
- 图表30中国城镇化率变化趋势图
- 图表31中国动漫产业市场规模情况统计
- 图表32全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表33全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表34全国原创电视动画片生产基地
- 图表35动漫期刊出版情况
- 图表36中国四大城市漫画杂志占市场化杂志总销量比例情况
- 图表37中国四大城市漫画杂志销售情况
- 图表38中国四大城市漫画杂志综合市场成长价值指数
- 图表39中国动漫衍生品市场规模情况统计
- 图表40中国动漫玩具形象授权方式主要企业列表
- 图表41动漫服饰市场参与主体
- 图表42方特梦幻王国全国分布情况
- 图表43中国动漫衍生品细分市场结构

- 图表44广东奥飞动漫文化股份有限公司分产品情况表
- 图表45广东奥飞动漫文化股份有限公司业务结构情况
- 图表46广东奥飞动漫文化股份有限公司收入及利润统计
- 图表47广东奥飞动漫文化股份有限公司分地区情况表
- 图表48美盛文化创意股份有限公司迪士尼产品系列情况
- 图表49美盛文化创意股份有限公司分产品情况表
- 图表50美盛文化创意股份有限公司业务结构情况
- 图表51美盛文化创意股份有限公司收入及利润统计
- 图表52美盛文化创意股份有限公司分地区情况表
- 图表53三辰卡通集团有限公司基本情况
- 图表54三辰卡通集团有限公司商业模式示意图
- 图表55广东原创动力文化传播有限公司动漫作品统计
- 图表56深圳华强数字动漫有限公司-动漫作品情况
- 图表57中山市世宇科技动漫有限公司资产及负债统计
- 图表58中山市世宇科技动漫有限公司收入及利润情况
- 图表59中山市世宇科技动漫有限公司资产负债率情况
- 图表60中山市世宇科技动漫有限公司盈利能力指标
- 图表61广东小白龙动漫玩具实业有限公司热销产品
- 图表62广东小白龙动漫玩具实业有限公司资产及负债统计
- 图表63广东小白龙动漫玩具实业有限公司收入及利润情况
- 图表64广东小白龙动漫玩具实业有限公司资产负债率情况
- 图表65广东小白龙动漫玩具实业有限公司盈利能力指标
- 图表66甲壳虫动漫股份有限公司资产及负债统计
- 图表67甲壳虫动漫股份有限公司收入及利润情况
- 图表68甲壳虫动漫股份有限公司资产负债率情况
- 图表69甲壳虫动漫股份有限公司盈利能力指标
- 图表70中国动漫产业链不同环节的投资价值分析
- 图表71“十二五”时期中国经济社会发展主要指标
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/273480273480.html>