

# 中国展览馆行业现状深度分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国展览馆行业现状深度分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753479.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

展览馆是作为展出临时陈列品之用的公共建筑。按照展出的内容分综合性展览馆和专业性展览馆两类。专业性展览馆又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。

我国展览馆行业相关政策

为促进展览馆行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年4月商务部等6部门等发布《关于组织开展“购在中国”系列活动的通知》引进、举办一批国内外精品文艺演出、高规格体育赛事、高品质文博展览，鼓励首秀首展首演。

我国展览馆行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年2月

中国人民银行、银保监会、证监会等部门

关于金融支持横琴粤澳深度合作区建设的意见

加强对文旅、商贸、会展产业的金融支持。支持在合作区开展粤港澳游艇自由行。鼓励文旅、商贸、会展产业的相关企业投保信用保险。支持粤澳两地机构在合作区共同设立人民币海外投贷基金。支持按市场化原则研究设立文旅、会展等产业母基金，吸引各类社会资本参与。

2023年7月

国务院办公厅

关于恢复和扩大消费的措施

鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。

2023年11月

工业和信息化部

关于健全中小企业公共服务体系的指导意见

在国际交流合作方面，组织开展展览展示、商务交流、商事法律等服务，助力中小企业“走出去”“引进来”。

2024年4月

商务部

数字商务三年行动计划（2024-2026年）

提升重要展览展会数字化水平，举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”等。

2024年6月

文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门

关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见

推动广场舞、村晚、村超、“村BA”、艺术节庆、群众歌咏等文化体育活动，民间文化艺术、群星奖作品、文化讲座、美术展览、优秀剧目等优质文化资源进景区等旅游场所。

2024年7月

工业和信息化部、人力资源社会保障部、文化和旅游部

关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见

持续推动“工业遗产”“特色小镇”建设，推动“老字号”守正创新发展，组织展览展示、线上线下推广活动，加大优质特色产品宣传，提升区域品牌影响力。

2024年11月

商务部

关于促进外贸稳定增长的若干政策措施

吸引和便利商务人员跨境往来。完善贸促机构展览公共服务平台和服务企业数字化平台，加强展会信息服务和对外宣传推广。

2024年11月

商务部等7部门

零售业创新提升工程实施方案

鼓励在合法合规前提下支持商业促销、展览展示等活动，优化审批流程和时限，减轻企业负担。

2025年1月

国务院办公厅

关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施

支持各地打造超高清、沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。

2025年4月

商务部等6部门

关于组织开展“购在中国”系列活动的通知

引进、举办一批国内外精品文艺演出、高规格体育赛事、高品质文博展览，鼓励首秀首展首演。

资料来源：观研天下整理

各省市展览馆行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市展览馆行业的发展做出了具体规划,支持当地展览馆行业稳定发展,比如江西省发布的《江西省提振消费行动方案》、上海市发布的《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》。

我国部分省市展览馆行业相关政策(一)

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2025年5月

关于申报2025年促进北京市会展业发展奖励项目的通知

支持引进国际专业展会项目。支持2025年引进境外具有国际影响力的大型国际专业展会来京举办，对全球知名国际展会，展览面积达到1万平方米（含）以上，国际参展商（含台、港、澳地区和外商投资及合资企业）租用展览面积占总展览面积比例达到20%及以上的项目，给予项目单位不超过100万元奖励。

天津市

2025年3月

关于提升城市服务保障水平促进新市民安居乐业的若干措施

丰富文化生活。举办市民文化艺术节，每年以各区文化场馆、文化广场、基层文化站为阵地，运用市民喜闻乐见的歌舞、曲艺、书画、展览、非遗、诵读、摄影等多种形式组织开展40项群众文化活动，推出1000场经典惠民演出。

河北省

2025年3月

石家庄都市圈发展规划

发挥其他城市会展中心作用，围绕“展、会、节、赛”四大领域，推动展览展示拓规模、会议论坛提档次、节庆活动上水平、赛事演艺增品质，做强特色鲜明的专业性展会，有效提升文化旅游展会，积极申办中国农产品交易会，大力提升对外交流和宣传推介功能，着力打造国内外中高端会展目的地新名片。

山西省

2023年3月

美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）

发挥公共服务机构辐射带动作用，提高能源资源利用效率，创建美丽科普基地、图书馆、电影院、展览馆等。

内蒙古自治区

2023年7月

中国（包头）跨境电子商务综合试验区建设实施方案

举办各类跨境电商资源对接会，组织企业参加国内外相关展览、展销、推介活动，通过“请进来”、“走出去”，借助线上线下多种形式，形成常态化跨境电商产业链供应链对接机制。

黑龙江省

2024年12月

黑龙江省城乡历史文化保护传承体系规划（2024—2035年）

对于农业、水利等相关的历史建筑物及构筑物，在保护和延续传统使用功能的基础上，挖掘农业、水利工程的遗产价值，鼓励发展休闲观光农业及文旅产业，培育新型文化业态，并依托现存历史建筑物及构筑物修建相关的博物馆、展览馆、公园、游览区等展示宣传设施。

上海市

2025年2月

全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）

加快建设博物馆之都，实施“大博物馆计划”“大美术馆计划”“社会大美育计划”，办好“何以中国”“何谓海派”“对话世界”文博美术大展，促进“文博+旅游”“展览+旅游”发展。

江苏省

2023年10月

江苏省推动中医药振兴发展重大工程实施方案

依托南京中医药大学和常州市中医医院作为国家级中医药文化宣传教育基地和省级中医药文化宣传教育基地，常态化举办中医药展览展示。

福建省

2025年5月

福建省提振消费专项行动实施方案

推动各地开展汽车改装、租赁、赛事、展览、房车露营、传统经典车等汽车后市场消费。

江西省

2025年2月

江西省提振消费行动方案

探索在展览展示、演出、赛事等活动期间，整合旅游休闲、美食体验、逛街购物等资源，推出一批多元消费融合主题线路。

河南省

2025年5月

河南省提振消费专项行动实施方案

优化暂时进出境展览品通关服务，除另有规定外，暂时进境展览品可免于交验许可证件。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市展览馆行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

广东省

2025年2月

广东省促进服务消费高质量发展若干措施

用好广交会、高交会、文博会等展会带动效应，鼓励各地充分利用会议、展览、赛事等活动人流，联动住宿、餐饮、旅游、购物等业态，为参展参会客商提供专属消费优惠，带动当地吃、住、行、游、娱、购消费。

广西壮族自治区

2025年1月

关于进一步促进广西上市公司高质量发展的若干措施

助力上市公司拓展国内外市场，支持上市公司参加国内外各类重大经贸展览展示活动，用足用好中国—东盟博览会平台功能，支持上市公司面向东盟发展。

2025年2月

2025广西旅游年活动实施方案

跟着文物古迹游广西。举办“广西文物会说话”主题系列展览，以文博场馆、历史遗迹、名人故居、革命遗址等为基础，培育一批研学旅游基地，推出一批特色主题研学旅游线路。

重庆市

2024年7月

重庆市加速推进现代生产性服务业高质量发展行动方案（2024—2027年）

到2027年，全市经UFI（国际展览业协会）认证的会展项目达到5个，进入UFI（国际展览业协会）认证的机构数量超过5家，单次展览面积在10万平方米以上的展会项目达到5个。

四川省

2025年2月

四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案

增强汽车文化体验供给。支持省内汽车制造基地拓展城市文化空间，丰富科普展览、成果展示、互动体验等场景和服务，扩大品牌传播影响范围。鼓励汽车博物馆发展沉浸式数字展览，联动国内外知名汽车文化机构开展藏品互通共享和展览合作。

云南省

2025年4月

关于进一步培育新增长点打造旅游消费升级版的若干措施

省级博物馆、美术馆、图书馆、文化馆和有条件的州（市）公共文化场馆在重大节假日每日延长开放1.5小时，推出一批高品质特色展览。

宁夏回族自治区

2024年2月

2024年项目投资攻坚年行动方案

加快推进长城非物质文化遗产展览馆、银川市黄河国家文化公园兴庆段历史文化名城改造、西吉县长征国家文化公园将台堡红军长征会师纪念园等文化传承保护利用工程建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国展览馆行业现状深度分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国展览馆行业发展概述

#### 第一节 展览馆行业发展情况概述

##### 一、展览馆行业相关定义

##### 二、展览馆特点分析

##### 三、展览馆行业基本情况介绍

##### 四、展览馆行业经营模式

###### （1）生产模式

###### （2）采购模式

###### （3）销售/服务模式

##### 五、展览馆行业需求主体分析

## 第二节 中国展览馆行业生命周期分析

- 一、展览馆行业生命周期理论概述
- 二、展览馆行业所属的生命周期分析

## 第三节 展览馆行业经济指标分析

- 一、展览馆行业的赢利性分析
- 二、展览馆行业的经济周期分析
- 三、展览馆行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国展览馆行业监管分析

### 第一节 中国展览馆行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国展览馆行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对展览馆行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国展览馆行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对展览馆行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对展览馆行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对展览馆行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对展览馆行业的影响分析

### 第四节 中国展览馆行业投资环境分析

### 第五节 中国展览馆行业技术环境分析

### 第六节 中国展览馆行业进入壁垒分析

- 一、展览馆行业资金壁垒分析
- 二、展览馆行业技术壁垒分析
- 三、展览馆行业人才壁垒分析
- 四、展览馆行业品牌壁垒分析
- 五、展览馆行业其他壁垒分析

### 第七节 中国展览馆行业风险分析

- 一、展览馆行业宏观环境风险
- 二、展览馆行业技术风险

三、展览馆行业竞争风险

四、展览馆行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球展览馆行业发展现状分析

第一节 全球展览馆行业发展历程回顾

第二节 全球展览馆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲展览馆行业地区市场分析

一、亚洲展览馆行业市场现状分析

二、亚洲展览馆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲展览馆行业市场前景分析

第四节 北美展览馆行业地区市场分析

一、北美展览馆行业市场现状分析

二、北美展览馆行业市场规模与市场需求分析

三、北美展览馆行业市场前景分析

第五节 欧洲展览馆行业地区市场分析

一、欧洲展览馆行业市场现状分析

二、欧洲展览馆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲展览馆行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球展览馆行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球展览馆行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国展览馆行业运行情况

第一节 中国展览馆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国展览馆行业市场规模分析

一、影响中国展览馆行业市场规模的因素

二、中国展览馆行业市场规模

三、中国展览馆行业市场规模解析

第三节 中国展览馆行业供应情况分析

一、中国展览馆行业供应规模

二、中国展览馆行业供应特点

第四节 中国展览馆行业需求情况分析

## 一、中国展览馆行业需求规模

## 二、中国展览馆行业需求特点

### 第五节 中国展览馆行业供需平衡分析

### 第六节 中国展览馆行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国展览馆行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国展览馆行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、展览馆行业产业链图解

### 第二节 中国展览馆行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对展览馆行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对展览馆行业的影响分析

### 第三节 中国展览馆行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国展览馆行业市场竞争分析

### 第一节 中国展览馆行业竞争现状分析

#### 一、中国展览馆行业竞争格局分析

#### 二、中国展览馆行业主要品牌分析

### 第二节 中国展览馆行业集中度分析

#### 一、中国展览馆行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国展览馆行业市场集中度分析

### 第三节 中国展览馆行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国展览馆行业模型分析

### 第一节 中国展览馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国展览馆行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国展览馆行业SWOT分析结论

第三节 中国展览馆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国展览馆行业需求特点与动态分析

第一节 中国展览馆行业市场动态情况

第二节 中国展览馆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 展览馆行业成本结构分析

第四节 展览馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国展览馆行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国展览馆行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国展览馆行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国展览馆行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国展览馆行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国展览馆行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国展览馆行业区域市场现状分析

### 第一节 中国展览馆行业区域市场规模分析

#### 一、影响展览馆行业区域市场分布的因素

#### 二、中国展览馆行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区展览馆行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区展览馆行业市场分析

##### (1) 华东地区展览馆行业市场规模

##### (2) 华东地区展览馆行业市场现状

##### (3) 华东地区展览馆行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区展览馆行业市场分析

##### (1) 华中地区展览馆行业市场规模

##### (2) 华中地区展览馆行业市场现状

##### (3) 华中地区展览馆行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区展览馆行业市场分析

#### (1) 华南地区展览馆行业市场规模

#### (2) 华南地区展览馆行业市场现状

#### (3) 华南地区展览馆行业市场规模预测

## 第五节 华北地区展览馆行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区展览馆行业市场分析

#### (1) 华北地区展览馆行业市场规模

#### (2) 华北地区展览馆行业市场现状

#### (3) 华北地区展览馆行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区展览馆行业市场分析

#### (1) 东北地区展览馆行业市场规模

#### (2) 东北地区展览馆行业市场现状

#### (3) 东北地区展览馆行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区展览馆行业市场分析

#### (1) 西南地区展览馆行业市场规模

#### (2) 西南地区展览馆行业市场现状

#### (3) 西南地区展览馆行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区展览馆行业市场分析

#### (1) 西北地区展览馆行业市场规模

#### (2) 西北地区展览馆行业市场现状

#### (3) 西北地区展览馆行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国展览馆行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 展览馆行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

**【第四部分 展望、结论与建议】**

第十三章 2025-2032年中国展览馆行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国展览馆行业未来发展前景分析

### 一、中国展览馆行业市场机会分析

### 二、中国展览馆行业投资增速预测

## 第二节 中国展览馆行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国展览馆行业规模发展预测

### 一、中国展览馆行业市场规模预测

### 二、中国展览馆行业市场规模增速预测

### 三、中国展览馆行业产值规模预测

### 四、中国展览馆行业产值增速预测

### 五、中国展览馆行业供需情况预测

## 第四节 中国展览馆行业盈利走势预测

## 第十四章 中国展览馆行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国展览馆行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国展览馆行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 展览馆行业品牌营销策略分析

#### 一、展览馆行业产品策略

#### 二、展览馆行业定价策略

#### 三、展览馆行业渠道策略

#### 四、展览馆行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753479.html>