

2018年中国彩涂钢板行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国彩涂钢板行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/343479343479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩涂钢板是金属基板经过彩色涂层机组后，在表面涂敷上一层或多层有机涂料并经烘烤固化而成的复合材料。它被广泛应用于建筑、家电、钢结构制造等产业。

图：彩涂钢板

资料显示：互联网

据了解，彩涂钢板在国外早已广泛应用，尤其是在家电行业的使用量逐年增长。中国的彩涂钢板市场巨大，然而围绕市场占有率的竞争也日趋激烈，甚至将会出现“白热化”的恶战。

业内人士认为，目前中国彩涂钢板市场面临国内生产能力迅速扩大和国外产品大量进入的双重压力。进口产品采取的竞争策略主要是瞄准主导市场，弥补品种规格不足和低价渗透。目前，我国彩涂钢板主要应用在建筑领域，而其中夹心板和瓦楞板的比例就占到了建筑用彩涂钢板的85%左右。此类板大量采用0.5毫米及以下规格，而目前国产的受原板供应限制，难以生产0.5毫米以下规格的彩涂钢板。进口厂商瞄准这一市场空缺，用0.48毫米替代0.5毫米，用0.5毫米或0.53毫米替代0.6毫米，以增加展开面积，降低用户使用成本。另外，因夹心板加工厂设备简单、投资小，加工能力增长较快，市场竞争日益激烈，加之采用彩涂钢板的建筑工程，其彩涂钢板成本接近工程成本的50%。为能在招标中接到工程，夹心板加工厂普遍采取压低彩涂钢板进价，减少库存的竞争方式。

未来的中国彩涂钢板市场很大，而未来中国彩涂钢板市场竞争更为激烈，谁能在竞争中取胜，赢得市场，对于国内生产厂家来说，还需下一番功夫，因为目前国产的彩涂钢板与进口产品相比还存在一定的差距，如基板的加工性能、钢板表面的涂层质量等，都还需要进一步提高和完善。只有这样，国产彩涂钢板才能提高市场竞争力，扩大市场占有率。（GY WWPT）

观研天下发布的《2018年中国彩涂钢板行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一部分 行业现状篇

第一章 中国彩钢板（彩涂钢板）行业发展概述

1.1 彩钢板（彩涂钢板）行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 彩钢板（彩涂钢板）行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国彩钢板（彩涂钢板）行业经济分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 彩钢板（彩涂钢板）行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

- 1.4.2 主要环节的增值空间
- 1.4.3 与上下游行业之间的关联性
- 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析
- 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析
- 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 中国彩钢板（彩涂钢板）行业的国际比较分析

- 2.1 中国彩钢板（彩涂钢板）行业的国际比较分析
 - 2.1.1 中国彩钢板（彩涂钢板）行业竞争力指标分析
 - 2.1.2 中国彩钢板（彩涂钢板）行业经济指标国际比较分析
 - 2.1.3 彩钢板（彩涂钢板）行业国际竞争力比较
 - （1）生产要素
 - （2）条件
 - （3）支援与相关产业
 - （4）企业战略、结构与竞争状态
 - （5）政府的作用
 - 2.2 全球彩钢板（彩涂钢板）行业市场需求分析
 - 2.2.1 市场现状
 - 2.2.2 需求结构分析
 - 2.2.3 重点需求客户
 - 2.2.4 市场前景展望
 - 2.3 全球彩钢板（彩涂钢板）行业市场供给分析
 - 2.3.1 生产规模现状
 - 2.3.2 产能规模分布
 - 2.3.3 市场价格走势
 - 2.3.4 重点厂商分布
- 第二部分 市场需求篇

第三章 应用领域及行业供需分析

- 3.1 需求分析
 - 3.1.1 彩钢板（彩涂钢板）行业需求市场
 - 3.1.2 彩钢板（彩涂钢板）行业客户结构
 - 3.1.3 彩钢板（彩涂钢板）行业需求的地区差异
- 3.2 供给分析
- 3.3 供求平衡分析及未来发展趋势

3.3.1 彩钢板（彩涂钢板）行业的需求预测

3.3.2 彩钢板（彩涂钢板）行业的供应预测

3.3.3 供求平衡分析

3.3.4 供求平衡预测

3.4 市场价格走势分析

第四章 彩钢板（彩涂钢板）产业链的分析

4.1 行业集中度

4.2 主要环节的增值空间

4.3 行业进入壁垒和驱动因素

4.4 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

5.1 长三角区域市场情况分析

5.2 珠三角区域市场情况分析

5.3 环渤海区域市场情况分析

5.4 彩钢板（彩涂钢板）行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

5.4.1 华北大区市场分析

5.4.2 华中大区市场分析

5.4.3 华南大区市场分析

5.4.4 华东大区市场分析

5.4.5 东北大区市场分析

5.4.6 西南大区市场分析

5.4.7 西北大区市场分析

5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2018-2024年需求预测分析

6.1 彩钢板（彩涂钢板）行业领域2018-2024年需求量预测

6.2 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）行业领域需求产品/服务功能预测

6.3 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分 竞争策略篇

第七章 彩钢板（彩涂钢板）市场竞争格局分析

7.1 行业总体市场竞争状况分析

7.1.1 彩钢板（彩涂钢板）行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 7.1.2 彩钢板（彩涂钢板）行业企业间竞争格局分析
- 7.1.3 彩钢板（彩涂钢板）行业集中度分析
- 7.1.4 彩钢板（彩涂钢板）行业SWOT分析
 - (1) 彩钢板（彩涂钢板）行业优势分析
 - (2) 彩钢板（彩涂钢板）行业劣势分析
 - (3) 彩钢板（彩涂钢板）行业机会分析
 - (4) 彩钢板（彩涂钢板）行业威胁分析
- 7.2 中国彩钢板（彩涂钢板）行业竞争格局综述
 - 7.2.1 彩钢板（彩涂钢板）行业竞争概况
 - (1) 中国彩钢板（彩涂钢板）行业品牌竞争格局
 - (2) 彩钢板（彩涂钢板）业未来竞争格局和特点
 - (3) 彩钢板（彩涂钢板）市场进入及竞争对手分析
 - 7.2.2 中国彩钢板（彩涂钢板）行业竞争力分析
 - (1) 我国彩钢板（彩涂钢板）行业竞争力剖析
 - (2) 我国彩钢板（彩涂钢板）企业市场竞争的优势
 - (3) 民企、国企、外企比较分析
 - (4) 彩钢板（彩涂钢板）企业竞争能力提升途径
 - 7.2.3 中国彩钢板（彩涂钢板）产品竞争力优势分析
 - (1) 整体产品竞争力评价
 - (2) 产品竞争力评价结果分析
 - (3) 竞争优势评价及构建建议
 - 7.2.4 彩钢板（彩涂钢板）行业主要企业竞争力分析
- 7.3 彩钢板（彩涂钢板）行业竞争格局分析
 - 7.3.1 国内外彩钢板（彩涂钢板）竞争分析
 - 7.3.2 我国彩钢板（彩涂钢板）市场竞争分析
 - 7.3.3 我国彩钢板（彩涂钢板）市场集中度分析
 - 7.3.4 国内主要彩钢板（彩涂钢板）企业动向
 - 7.3.5 国内彩钢板（彩涂钢板）企业拟在建项目分析
- 7.4 彩钢板（彩涂钢板）市场竞争策略分析

7.4.1 产品策略

7.4.2 技术策略

7.4.3 服务策略

7.4.4 品牌策略

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

8.1 行业企业排名分析

8.2 产业结构分析

8.2.1 市场细分充分程度的分析

8.2.2 各细分市场领先企业排名

8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.3.1 产业价值链的构成

8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.4 产业结构发展预测

8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.4.3 中国彩钢板（彩涂钢板）行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 彩钢板（彩涂钢板）领先企业分析

9.1 中国彩钢板（彩涂钢板）企业总体发展状况分析

9.1.1 彩钢板（彩涂钢板）企业主要类型

9.1.2 彩钢板（彩涂钢板）企业资本运作分析

9.1.3 彩钢板（彩涂钢板）企业创新及品牌建设

9.1.4 彩钢板（彩涂钢板）企业国际竞争力分析

9.2 中国领先彩钢板（彩涂钢板）企业经营形势分析

9.2.1 鞍钢股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

9.2.2 马鞍山钢铁股份有限公司

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.3 宝山钢铁股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.4 内蒙古包钢钢联股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.5 攀枝花新钢钒股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.6 抚顺特殊钢股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.7 济南钢铁股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分 趋势策略篇

第十章 2016-2017年中国彩钢板（彩涂钢板）行业整体运行指标分析

10.1 中国彩钢板（彩涂钢板）行业总体规模分析

10.1.1 企业数量结构分析

10.1.2 人员规模状况分析

10.1.3 行业资产规模分析

10.1.4 行业市场规模分析

10.2 中国彩钢板（彩涂钢板）行业产销情况分析

10.2.1 我国彩钢板（彩涂钢板）行业产值

10.2.2 我国彩钢板（彩涂钢板）行业收入

10.2.3 我国彩钢板（彩涂钢板）行业产销率

10.3 中国彩钢板（彩涂钢板）行业财务指标总体分析

10.3.1 行业盈利能力分析

10.3.2 行业偿债能力分析

10.3.3 行业营运能力分析

10.3.4 行业发展能力分析

第十一章 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）行业前景及趋势预测

11.1 彩钢板（彩涂钢板）行业五年规划现状及未来预测

11.1.1 “十二五”期间彩钢板（彩涂钢板）行业运行情况

11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3 彩钢板（彩涂钢板）行业“十三五”发展方向预测

（1）彩钢板（彩涂钢板）行业“十三五”规划制定进展

（2）彩钢板（彩涂钢板）行业“十三五”规划重点指导

（3）彩钢板（彩涂钢板）行业在“十三五”规划中重点部署

（4）“十三五”时期彩钢板（彩涂钢板）行业发展方向及热点

11.2 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）市场发展前景

11.2.1 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）市场发展潜力

11.2.2 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）市场发展前景展望

11.2.3 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）细分行业发展前景分析

11.3 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）市场发展趋势预测

11.3.1 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）行业发展趋势

11.3.2 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）市场规模预测

（1）彩钢板（彩涂钢板）行业市场容量预测

（2）彩钢板（彩涂钢板）行业销售收入预测

11.3.3 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）行业应用趋势预测

11.3.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.4 2018-2024年中国彩钢板（彩涂钢板）行业供需预测

11.4.1 2018-2024年中国彩钢板（彩涂钢板）行业供给预测

11.4.2 2018-2024年中国彩钢板（彩涂钢板）行业需求预测

11.4.3 2018-2024年中国彩钢板（彩涂钢板）行业供需平衡预测

第十二章 我国彩钢板（彩涂钢板）行业营销趋势及策略分析

12.1 彩钢板（彩涂钢板）行业销售渠道分析

12.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

12.1.2 彩钢板（彩涂钢板）营销环境分析

- (1) 国际环境下的彩钢板（彩涂钢板）
- (2) 企事业需求下的彩钢板（彩涂钢板）

12.1.3 销售渠道存在的主要问题

12.1.4 营销渠道发展趋势与策略

12.2 彩钢板（彩涂钢板）行业营销策略分析

12.2.1 中国彩钢板（彩涂钢板）营销概况

12.2.2 彩钢板（彩涂钢板）营销策略探讨

- (1) 中国彩钢板（彩涂钢板）产品/服务营销策略浅析
- (2) 彩钢板（彩涂钢板）新产品/服务的市场推广策略

12.3 彩钢板（彩涂钢板）营销的发展趋势

12.3.1 未来彩钢板（彩涂钢板）市场营销的出路

12.3.2 中国彩钢板（彩涂钢板）营销的趋势预测

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势

13.1 市场整合成长趋势

13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.3 企业区域市场拓展的趋势

13.4 科研开发趋势及替代技术进展

13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）行业投资价值评估分析

14.1 彩钢板（彩涂钢板）行业投资特性分析

14.1.1 彩钢板（彩涂钢板）行业进入壁垒分析

14.1.2 彩钢板（彩涂钢板）行业盈利因素分析

14.1.3 彩钢板（彩涂钢板）行业盈利模式分析

14.2 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）行业发展的影响因素

14.2.1 有利因素

14.2.2 不利因素

14.3 2018-2024年彩钢板（彩涂钢板）行业投资价值评估分析

14.3.1 行业投资效益分析

14.3.2 产业发展的空白点分析

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 研究结论及发展建议

15.1 彩钢板（彩涂钢板）行业研究结论及建议

15.2 彩钢板（彩涂钢板）子行业研究结论及建议

15.3 彩钢板（彩涂钢板）行业发展建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表1：彩钢板（彩涂钢板）行业生命周期

图表2：彩钢板（彩涂钢板）行业产业链结构

图表3：2016-2017年全球彩钢板（彩涂钢板）行业市场规模

图表4：2016-2017年中国彩钢板（彩涂钢板）行业市场规模

图表5：2016-2017年彩钢板（彩涂钢板）行业重要数据比较

图表6：2016-2017年中国彩钢板（彩涂钢板）市场占全球份额比较

图表7：2016-2017年彩钢板（彩涂钢板）行业工业总产值

图表8：2016-2017年彩钢板（彩涂钢板）行业销售收入

图表9：2016-2017年彩钢板（彩涂钢板）行业利润总额

图表10：2016-2017年彩钢板（彩涂钢板）行业资产总计

图表11：2016-2017年彩钢板（彩涂钢板）行业负债总计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/343479343479.html>