

# 中国水泵行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泵行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763478.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.我国水利建设快速发展，为水泵行业注入了强劲发展动力

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等。水泵作为流体输送的核心设备，被广泛应用于工业生产、城市供水、农业灌溉、能源开发等领域。

近年来，我国水利建设持续快速发展，完成投资规模屡创新高，为水泵行业注入了强劲发展动力。数据显示，2022年全国水利建设完成投资达10893亿元，首次突破万亿元大关；2023年进一步增长至11996亿元；2024年完成投资13529亿元，新开工国家水网重大工程41项，实施水利项目达46967个。进入2025年，我国继续全力推进水利基础设施建设，仅上半年就实施各类水利项目3.44万个，其中新开工项目达1.88万个。水利建设的持续推进直接拉动了水泵需求，灌溉供水、防洪排涝、水库建设等工程广泛涵盖各类水泵应用，项目数量与投资规模的增长为水泵行业带来了显著的市场空间。

数据来源：水利部等、观研天下整理

### 2.城镇化进程的持续推进为水泵行业带来了显著的增量空间

我国城镇化进程的持续推进为水泵行业带来了显著的增量空间。数据显示，我国常住人口城镇化率由2019年的60.6%上升至2024年的67%。随着城镇化水平不断提高，大量人口持续向城市集聚，叠加工业化发展，城市生产生活供水需求大幅上升，市政供水系统新建、扩容及升级改造项目稳步推进，从而为水泵产品在取水、输配水、增压及二次供水等环节带来了持续的市场需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 3.抽水蓄能发展步入快车道，为水泵行业打开了新的增长空间

随着我国“双碳”战略深入推进和能源结构加速向可再生能源转型，新能源发电占比持续提高，对储能需求亦日益增长。抽水蓄能作为目前技术最成熟、经济性最优、最具大规模开发条件的储能方式，顺势进入发展快车道。2024年我国抽水蓄能新增投产规模775万千瓦；截至2024年年底，累计投产规模超5869万千瓦，约占全球总量的40%，连续九年稳居世界首位。值得注意的是，水泵是抽水蓄能电站的核心设备之一，从抽水到发电的全流程均依赖高效水泵系统，抽水蓄能产业的快速发展，为水泵行业打开了新的增长空间。

数据来源：公开资料、观研天下整理

国家能源局发布的《抽水蓄能中长期发展规划（2021—2035年）》，进一步为产业发展划

定清晰路径：到2025年，我国抽水蓄能投产总规模将达到6200万千瓦以上；到2030年，投产规模预计增至1.2亿千瓦左右。这一系列明确的目标和政策支持，不仅为抽水蓄能产业提供了清晰的发展路径，更将持续拉动对水泵的需求，使其长期受益于抽水蓄能建设的推进。

#### 4.水泵产品种类丰富多样，行业正加速向高效节能方向转型升级

我国作为全球最大的水泵生产基地，产品种类丰富多样。根据工作原理划分，水泵主要可分为离心泵、容积泵、轴流泵和混流泵等类别。其中，离心泵凭借结构简单、成本较低、安装操作便捷及维护容易等优势，成为应用最广泛的水泵类型，覆盖工业供水、建筑排水、农业灌溉等多个领域。

水泵分类情况	类别	工作原理	优点	细分产品	适用场景
	离心泵	通过将液体置于旋转的叶轮中，利用离心力来将液体移动到管道或容器中。	运行平稳、流量调节方便；设计简单，易于安装和操作，维护方便；由于结构简单，生产过程中的材料消耗和加工成本较低，使得离心泵在价格上具有一定优势；适应范围广：可以输送清水、污水、化学溶液等多种不同性质的液体。	蜗壳泵、导叶泵等	农业灌溉、城市给排水、工业循环水系统；建筑消防、空调冷却水输送；化工、制药等行业输送清洁或低粘度液体
	容积泵	通过改变泵腔内部的容积来将液体移动到管道或容器中。	能够恒定地输送流量，不受单向阀的限制。	柱塞泵、齿轮泵、螺杆泵等	
	轴流泵	也称为推进泵，通过将液体沿着轴线方向推向管道或容器中来将液体移动。	适用于对输出具有高要求的流体		
	混流泵	它们将液体沿着轴线推进，同时液体也会沿着泵壳的内壁旋转。	流量大、效率高，结构紧凑，占地面积小，能够节省安装空间。	立式轴流泵、卧式轴流泵、斜式轴流泵 等	适合工况稳定、流量变化小的场景（如电厂循环水系统）

资料来源：公开资料、观研天下整理

值得注意的是，在“双碳”战略深入推进的背景下，水泵行业正加速向高效节能方向转型升级。当前，国内企业正积极布局高效节能水泵领域，通过水力模型优化、高效电机匹配以及新材料应用等技术手段，持续提升水泵运行能效，降低单位能耗。与此同时，物联网、人工智能等新兴技术与水泵产品的融合不断加深，智能监控、远程运维、故障预判等功能逐步落地，推动水泵行业向智能化方向发展，为行业带来新的增长动力与升级路径。

#### 5.水泵行业整体竞争格局分散，高端产品进口替代仍有可观提升空间

我国水泵行业整体竞争格局较为分散，2023年CR10仅为15%，远低于全球56%的集中度水平，国内市场尚未形成具有绝对主导地位的龙头企业。与发达国家相比，我国水泵行业起步较晚，多数企业仍集中在中低端市场开展竞争；而高端市场长期被丹麦格兰富、德国威乐、

意大利佩德罗等国际巨头占据，相关设备需大量进口，高端产品进口替代仍有可观提升空间。从离心泵的进出口数据可清晰看出产品结构的差异。

近年来我国离心泵出口量总体上升，由2020年的10644.98万台增长至2024年的14304.58万台；2025年1-7月继续上升，达到8457.49万台，较2024年同期的8328.16万台增长1.55%。与此同时，离心泵进口量2020-2024年始终维持在每年400万台以上，2025年1-7月降至271.19万台，同比下降7.81%。由于我国离心泵进口以高端产品为主，出口则以中低端产品为主导，这也使得两者价格差异显著，突显出我国在离心泵市场供给结构上的不对称性。

数据来源：海关总署、观研天下整理

2020年至2025年7月，离心泵出口均价虽呈上涨趋势，但始终未突破200元/台，2025年1-7月涨至196.16元/台。与此同时，离心泵进口均价长期在1100元/台-1600元/台区间波动，2025年1-7月升至1559.57元/台，是同期出口均价的7倍以上。这一悬殊价差直观反映出我国在高技术含量、高可靠性的高端离心泵领域仍存在明显技术和品牌短板。也正因此，加快高端产品技术突破、推动进口替代已成为水泵行业转型升级的必然路径，未来提升空间可观。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水泵行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国

水泵

行业发展概述

第一节	水泵	行业发展情况概述	
一、	水泵	行业相关定义	
二、	水泵	特点分析	
三、	水泵	行业基本情况介绍	
四、	水泵	行业经营模式	
	(1)	生产模式	
	(2)	采购模式	
	(3)	销售/服务模式	
五、	水泵	行业需求主体分析	
第二节	中国 水泵	行业生命周期分析	
一、	水泵	行业生命周期理论概述	
二、	水泵	行业所属的生命周期分析	
第三节	水泵	行业经济指标分析	
一、	水泵	行业的赢利性分析	
二、	水泵	行业的经济周期分析	
三、	水泵	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 水泵	行业监管分析	
第一节	中国 水泵	行业监管制度分析	
	一、	行业主要监管体制	
	二、	行业准入制度	
第二节	中国 水泵	行业政策法规	
	一、	行业主要政策法规	
	二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 水泵	行业的影响分析	
	<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>		
第三章	2020-2024年中国 水泵	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 水泵	行业的影响分析	
	一、	中国宏观经济环境	
	二、	中国宏观经济环境对 水泵	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 水泵	行业的影响分析	
第三节	中国对外贸易环境与对 水泵	行业的影响分析	
第四节	中国 水泵	行业投资环境分析	
第五节	中国 水泵	行业技术环境分析	
第六节	中国 水泵	行业进入壁垒分析	
一、	水泵	行业资金壁垒分析	

二、	水泵	行业技术壁垒分析	
三、	水泵	行业人才壁垒分析	
四、	水泵	行业品牌壁垒分析	
五、	水泵	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 水泵	行业风险分析	
一、	水泵	行业宏观环境风险	
二、	水泵	行业技术风险	
三、	水泵	行业竞争风险	
四、	水泵	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 水泵	行业发展现状分析	
第一节	全球 水泵	行业发展历程回顾	
第二节	全球 水泵	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 水泵	行业地区市场分析	
一、	亚洲 水泵	行业市场现状分析	
二、	亚洲 水泵	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 水泵	行业市场前景分析	
第四节	北美 水泵	行业地区市场分析	
一、	北美 水泵	行业市场现状分析	
二、	北美 水泵	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 水泵	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 水泵	行业地区市场分析	
一、	欧洲 水泵	行业市场现状分析	
二、	欧洲 水泵	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 水泵	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 水泵	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 水泵	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国 水泵	行业运行情况	
第一节	中国 水泵	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 水泵	行业市场规模分析	
一、	影响中国 水泵	行业市场规模的因素	
二、	中国 水泵	行业市场规模	

三、中国	水泵	行业市场规模解析
第三节 中国	水泵	行业供应情况分析
一、中国	水泵	行业供应规模
二、中国	水泵	行业供应特点
第四节 中国	水泵	行业需求情况分析
一、中国	水泵	行业需求规模
二、中国	水泵	行业需求特点
第五节 中国	水泵	行业供需平衡分析
第六节 中国	水泵	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	水泵	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	水泵	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	水泵	行业产业链图解
第二节 中国	水泵	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 水泵	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 水泵	行业的影响分析
第三节 中国	水泵	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	水泵	行业市场竞争分析
第一节 中国	水泵	行业竞争现状分析
一、	中国 水泵	行业竞争格局分析
二、	中国 水泵	行业主要品牌分析
第二节 中国	水泵	行业集中度分析
一、	中国 水泵	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 水泵	行业市场集中度分析
第三节 中国	水泵	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	水泵	行业模型分析
第一节 中国	水泵	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 水泵

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 水泵

行业SWOT分析结论

第三节 中国 水泵

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

水泵

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 水泵

行业市场动态情况

第二节 中国 水泵

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水泵

行业成本结构分析

第四节 水泵

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 水泵

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

水泵

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 水泵	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 水泵	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 水泵	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 水泵	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 水泵	行业区域市场现状分析
第一节 中国 水泵	行业区域市场规模分析
一、影响 水泵	行业区域市场分布 的因素
二、中国 水泵	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 水泵	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 水泵	行业市场分析
（1）华东地区 水泵	行业市场规模
（2）华东地区 水泵	行业市场现状
（3）华东地区 水泵	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 水泵	行业市场分析
（1）华中地区 水泵	行业市场规模
（2）华中地区 水泵	行业市场现状
（3）华中地区 水泵	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

## 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	水泵	行业市场分析
(1) 华南地区	水泵	行业市场规模
(2) 华南地区	水泵	行业市场现状
(3) 华南地区	水泵	行业市场规模预测

## 第五节 华北地区 水泵 行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	水泵	行业市场分析
(1) 华北地区	水泵	行业市场规模
(2) 华北地区	水泵	行业市场现状
(3) 华北地区	水泵	行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	水泵	行业市场分析
(1) 东北地区	水泵	行业市场规模
(2) 东北地区	水泵	行业市场现状
(3) 东北地区	水泵	行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	水泵	行业市场分析
(1) 西南地区	水泵	行业市场规模
(2) 西南地区	水泵	行业市场现状
(3) 西南地区	水泵	行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	水泵	行业市场分析
(1) 西北地区	水泵	行业市场规模
(2) 西北地区	水泵	行业市场现状
(3) 西北地区	水泵	行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 水泵 行业市场规模区域分布 预测

## 第十二章 水泵 行业企业分析 (随数据更新可能有调整)

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 水泵 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 水泵 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 水泵 行业市场机会分析

#### 二、中国 水泵 行业投资增速预测

第二节 中国	水泵	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	水泵	行业规模发展预测
一、中国	水泵	行业市场规模预测
二、中国	水泵	行业市场规模增速预测
三、中国	水泵	行业产值规模预测
四、中国	水泵	行业产值增速预测
五、中国	水泵	行业供需情况预测
第四节 中国	水泵	行业盈利走势预测
第十四章 中国	水泵	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	水泵	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	水泵	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	水泵	行业品牌营销策略分析
一、	水泵	行业产品策略
二、	水泵	行业定价策略
三、	水泵	行业渠道策略
四、	水泵	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763478.html>