

2020年中国碳纤维市场前景研究报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国碳纤维市场前景研究报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503478503478.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国碳纤维行业研究范围界定及发展环境剖析

第一节 碳纤维行业研究范围界定

一、碳纤维行业定义

二、碳纤维产品分类

第二节 碳纤维行业经济环境

一、宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业发展情况

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

二、国内宏观经济走势预测

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 碳纤维行业政策环境

一、碳纤维行业监管体制

二、碳纤维行业相关标准

三、碳纤维行业相关政策汇总及解读

四、碳纤维行业相关规划汇总及解读

五、碳纤维产业的《中国制造2026》规划解读

六、政策环境对行业的影响分析

第四节 碳纤维行业社会环境分析

一、中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

二、中国城镇化水平分析

三、中国环保意识的提升

四、其他相关社会因素

五、社会环境变化趋势及其对碳纤维行业发展的影响分析

第五节 碳纤维行业技术环境分析

一、碳纤维技术发展状况

(1) 碳纤维技术发展阶段

(2) 碳纤维技术发展现状

二、碳纤维行业专利技术申请情况

- (1) 碳纤维行业专利数量分析
- (2) 碳纤维行业专利申请人分析
- (3) 碳纤维行业专利申请技术构成
- 三、碳纤维技术发展趋势及建议
- 四、技术环境对行业发展的影响分析
- 第六节 碳纤维行业发展机遇与挑战
- 第二章 全球碳纤维行业发展状况分析
- 第一节 全球碳纤维发展历史
- 第二节 全球碳纤维市场供给分析
- 一、全球碳纤维市场总体供给情况
 - (1) 碳纤维产能分布
 - (2) 全球碳纤维产量分析
 - (3) 全球碳纤维产量区域结构
 - (4) 碳纤维产量产品结构
- 二、聚丙烯腈（PAN）基碳纤维市场分析
- 三、全球小丝束碳纤维市场供给情况
 - (1) 全球小丝束碳纤维供给能力
 - (2) 全球小丝束碳纤维生产企业
 - (3) 全球小丝束碳纤维供给区域分布
- 四、全球大丝束碳纤维市场供给情况
 - (1) 全球大丝束碳纤维供给能力
 - (2) 全球大丝束碳纤维生产企业
 - (3) 全球大丝束碳纤维供给区域分布
- 五、全球沥青基碳纤维市场供给情况
 - (1) 全球沥青基碳纤维市场供给能力
 - (2) 全球沥青基碳纤维供应国家
 - (3) 全球沥青基碳纤维应用领域
- 六、全球碳纤维市场供给预测
 - (1) 全球碳纤维产能预测
 - (2) 全球碳纤维产量预测
 - (3) 全球碳纤维产量结构预测
- 第三节 全球碳纤维市场需求分析
- 一、全球碳纤维市场总体需求情况
- 二、全球碳纤维市场需求分布
- 三、全球碳纤维需求领域分布

- (1) 整体情况
- (2) 航天航空碳纤维需求情况分析
- (3) 体育用品碳纤维需求情况分析
- (4) 汽车工业碳纤维需求分析
- (5) 其他工业领域碳纤维需求分析

第四节 全球主要国家碳纤维行业发展状况

一、日本碳纤维市场发展分析

- (1) 日本碳纤维市场发展现状
- (2) 日本碳纤维市场需求领域
- (3) 日本碳纤维市场企业格局
- (4) 日本碳纤维市场发展模式
- (5) 日本碳纤维市场发展趋势

二、美国碳纤维市场发展分析

- (1) 美国碳纤维市场发展现状
- (2) 美国碳纤维市场需求领域
- (3) 美国碳纤维市场企业格局
- (4) 美国碳纤维市场发展趋势
- (5) 美国碳纤维市场前景预测

第五节 跨国碳纤维企业经营分析

一、日本东丽工业株式会社

- (1) 发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 产品销售结构分析
- (4) 生产工艺水平

二、日本东邦人造丝公司

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 生产能力分析
- (4) 生产工艺水平

三、日本三菱丽阳株式会社

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 生产能力分析
- (4) 生产工艺水平

四、美国赫克塞尔公司

(1) 发展简况分析

(2) 经营业绩分析

(3) 生产能力分析

五、德国西格里碳素集团

(1) 发展简况分析

(2) 经营情况分析

(3) 生产工艺水平

第六节 全球碳纤维行业发展趋势及前景预测

一、全球碳纤维行业发展趋势

二、全球碳纤维市场前景预测

三、全球碳纤维市场发展对中国的经验启示

第三章 中国碳纤维行业发展状况分析

第一节 碳纤维行业发展历程

第二节 碳纤维行业供求分析

一、碳纤维行业供给规模分析

(1) 碳纤维产能规模

(2) 碳纤维产量规模

(3) 碳纤维供给预测

二、碳纤维行业需求规模分析

(1) 碳纤维需求规模

(2) 碳纤维需求领域分布

(3) 碳纤维需求预测

第三节 碳纤维产业基地发展现状

一、吉林碳纤维产业基地发展现状

(1) 基地规模

(2) 基地生产方向

二、镇江碳纤维产业基地发展现状

(1) 基地规模

(2) 基地生产方向

三、威海碳纤维产业基地发展现状

(1) 基地生产方向

(2) 基地发展目标

四、碳纤维行业进出口市场分析

五、碳纤维行业经营效益分析

六、碳纤维行业存在的问题

- (1) 产业集中度低，缺乏竞争力
- (2) 技术及设备有待突破
- (3) 国外企业蓄意打压
- (4) 企业同质化严重、上下游合作少

第四章 中国碳纤维行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 碳纤维行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

第二节 碳纤维行业竞争力分析

一、碳纤维行业发展特征分析

- (1) 战略性
- (2) 竞争性
- (3) 幼小性
- (4) 新兴性
- (5) 不确定性

二、碳纤维产业竞争力理论概述

- (1) 生产要素
- (2) 国内需求
- (3) 相关与支持性产业
- (4) 企业战略、企业结构与同业竞争
- (5) 机会
- (6) 政府

三、碳纤维行业竞争力基本判断

- (1) 国产碳纤维在国内市场的竞争力较强
- (2) 我国碳纤维支持性行业发展良好
- (3) 我国碳纤维企业竞争趋于良性发展
- (4) 碳纤维产业面临良好发展机遇
- (5) 政府政策基本符合碳纤维产业发展需求

四、碳纤维产业竞争力发展对策

第三节 碳纤维行业五力模型分析

一、碳纤维行业上游议价能力分析

二、碳纤维行业下游议价能力分析

三、碳纤维行业替代品威胁分析

四、碳纤维行业新进入者威胁分析

五、碳纤维行业竞争格局分析

六、碳纤维行业竞争状况总结

第四节 碳纤维行业市场竞争格局分析

第五章 中国碳纤维行业产业链全景及原材料市场供求分析

第一节 碳纤维行业产业链全景图

一、碳纤维行业产业链全景解析

二、碳纤维行业成本结构分析

(1) 碳纤维成本构成

(2) 碳纤维原丝成本构成

第二节 碳纤维行业原材料市场——丙烯腈市场供求分析

一、丙烯腈市场供给分析

(1) 丙烯腈产量分析

(2) 丙烯腈供应量分析

(3) 丙烯腈进口量分析

二、丙烯腈市场需求分析

(1) 丙烯腈需求量分析

(2) 丙烯腈需求结构分析

三、丙烯腈市场价格行情

第三节 碳纤维行业原材料市场——沥青市场供求分析

一、沥青市场供给分析

(1) 沥青产量分析

(2) 沥青进口量分析

(3) 沥青产量结构分析

(4) 沥青供应量预测

二、沥青市场需求分析

(1) 沥青需量现状

(2) 沥青需求预测

三、沥青市场价格行情

第四节 碳纤维行业原材料市场——粘胶纤维市场供求分析

一、粘胶纤维市场供给分析

(1) 粘胶纤维产量分析

(2) 粘胶纤维产量结构分析

二、粘胶纤维市场需求分析

(1) 粘胶短纤市场需求分析

(2) 粘胶长丝市场需求分析

三、粘胶纤维市场价格行情

(1) 粘胶短纤市场价格分析

(2) 粘胶长丝市场价格分析

第六章 中国碳纤维行业细分产品市场分析

第一节 碳纤维细分产品发展概述

第二节 PAN基碳纤维市场分析

一、基碳纤维发展简况

二、基碳纤维特性分析

三、基碳纤维生产工艺分析

(1) 基碳纤维生产工艺

(2) PAN基碳纤维技术改进

四、基碳纤维生产成本分析

(1) 原丝生产成本构成

(2) 碳纤维生产成本构成

(3) 碳纤维生产规模效益

五、基碳纤维研发进展分析

六、基碳纤维市场发展趋势

第三节 沥青基碳纤维市场分析

一、沥青基碳纤维发展简况

二、沥青基碳纤维分类及特性

三、沥青基碳纤维需求分析

四、沥青基碳纤维生产企业

五、沥青基碳纤维生产工艺分析

(1) 沥青基碳纤维生产工艺概况

(2) 通用级沥青基碳纤维生产工艺

(3) 高性能沥青基碳纤维生产工艺

六、沥青基碳纤维研发进展分析

七、沥青基碳纤维市场发展趋势

第四节 粘胶基碳纤维市场分析

一、粘胶基碳纤维发展简况

(1) 创始阶段

(2) 市场化阶段

二、粘胶基碳纤维特性分析

三、粘胶基碳纤维需求分析

四、粘胶基碳纤维主要生产企业

五、粘胶基碳纤维生产工艺分析

六、粘胶基碳纤维研发进展分析

七、粘胶基碳纤维市场发展趋势

第五节 碳纤维产品质量状况分析

一、碳纤维国产化技术瓶颈

- (1) 关键单元工艺技术
- (2) 产业化关键设备设计制造技术
- (3) 关键原料技术
- (4) 配套技术

二、碳纤维国产化发展问题

- (1) 原丝制备缺乏自主创新技术
- (2) 碳纤维生产质量可控性不高
- (3) 碳纤维生产的装备能力与工艺需求尚有差距

三、国产碳纤维生产与国际的差距

- (1) 碳纤维原丝质量
- (2) 生产线规模
- (3) 纤维拉伸强度
- (4) 工艺和设备

四、提高国产碳纤维质量的措施

- (1) 进一步提高对碳纤维制备技术的科学认知水平
- (2) 加强质量监控措施与技术方法的建立
- (3) 重视原丝及碳纤维工艺集成的系统性与衔接性
- (4) 重视国产碳纤维自主品牌体系的建立
- (5) 关注纤维制备成本的科学含义
- (6) 制定和落实国家级产品标准

第七章 中国碳纤维行业下游应用领域需求增长潜力分析

第一节 中国碳纤维行业下游应用领域需求概述

第二节 航空航天器行业碳纤维需求分析

一、航空航天器行业发展分析

- (1) 航空航天器行业发展规模
- (2) 航空航天器行业市场预测

二、航空航天行业碳纤维应用分布

三、航空航天行业碳纤维需求预测

- (1) 航空航天领域碳纤维需求影响因素
- (2) 航空航天领域碳纤维需求预测

第三节 体育用品行业碳纤维需求分析

一、体育用品行业发展分析

(1) 体育用品行业发展规模

(2) 体育用品行业发展趋势

二、体育用品行业碳纤维应用分布

三、体育用品行业碳纤维需求预测

(1) 体育用品行业碳纤维需求影响因素

(2) 体育用品行业碳纤维需求预测

第四节 风机叶片领域碳纤维需求分析

一、风力发电行业发展分析

(1) 风力发电行业发展规模

(2) 风力发电行业发展趋势

二、风机叶片领域碳纤维应用情况

三、风机叶片领域碳纤维需求预测

(1) 风机叶片领域碳纤维需求影响因素

(2) 风机叶片领域碳纤维需求预测

第五节 建筑补强领域碳纤维需求分析

一、古建筑翻修加固工程发展分析

(1) 北京古建筑翻修情况

(2) 其他地区古建筑翻修情况

二、建筑物防震加固工程发展分析

(1) 中国近年来地震发生状况

(2) 国家对防震加固工程的规划

三、建筑补强领域碳纤维应用情况

四、建筑补强领域碳纤维需求预测

(1) 建筑补强领域碳纤维需求影响因素

(2) 建筑补强领域碳纤维需求预测

第六节 汽车配件领域碳纤维需求分析

一、汽车制造行业供给规模

二、汽车制造行业需求规模

三、汽车配件领域碳纤维应用情况

四、汽车配件领域碳纤维需求预测

(1) 汽车配件领域碳纤维需求影响因素

(2) 汽车配件领域碳纤维需求预测

第七节 电力输送领域碳纤维需求分析

一、电网新建和改造情况

二、碳纤维复合芯导线研究进展

(1) 日本研究进展

(2) 美国研究进展

(3) 国内研究进展

三、电力输送领域碳纤维需求预测

(1) 电力输送领域碳纤维需求影响因素

(2) 电力输送域碳纤维需求预测

第八节 压力容器领域碳纤维需求分析

一、压力容器行业发展分析

(1) 压力容器行业发展规模

(2) 压力容器行业发展趋势

二、压力容器行业碳纤维应用情况

三、压力容器行业碳纤维需求预测

(1) 压力容器行业碳纤维需求影响因素

(2) 压力容器行业碳纤维需求预测

第九节 采油设备领域碳纤维需求分析

一、采油设备行业发展分析

(1) 采油设备行业发展规模

(2) 采油设备行业发展趋势

二、采油设备行业碳纤维应用情况

三、采油设备行业碳纤维需求预测

(1) 采油设备行业碳纤维需求影响因素

(2) 采油设备行业碳纤维需求预测

第八章 中国碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国碳纤维行业内企业发展概况

一、中国碳纤维企业主要企业格局

二、中国碳纤维企业产能/产量对比

第二节 碳纤维行业代表性企业经营案例分析

一、威海光威复合材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中简科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、天津市新玻电力复合绝缘子制造股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、江苏恒神股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、内蒙古浩源新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、安徽佳力奇碳纤维科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、厦门市豪尔新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、吉林碳谷碳纤维股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、江苏新扬新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、威德环境科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国碳纤维行业市场前景及投资机会分析

第一节 碳纤维行业发展趋势及市场前景预测

一、行业影响因素分析

二、行业市场前景预测

三、行业发展趋势预判

第二节 碳纤维行业投资特性分析

一、碳纤维行业进入/退出壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

二、碳纤维行业盈利模式分析

三、碳纤维行业盈利因素分析

(1) 市场需求

(2) 原材料成本

(3) 技术创新能力

四、碳纤维行业投资风险分析

(1) 碳纤维行业政策风险

(2) 碳纤维行业宏观经济风险

(3) 碳纤维行业市场竞争风险

(4) 碳纤维行业技术研发风险

第三节 碳纤维行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第四节 碳纤维行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：碳纤维分类（按原料）

图表2：碳纤维分类（按力学性能）

图表3：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表5：规模以上工业增加值同比增长速度（按月度）（单位：%）

图表6：2017-2020年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表7：全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表8：2017-2020年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表9：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表10：2017-2020年中国碳纤维行业标准

图表11：碳纤维行业相关政策汇总

图表12：我国碳纤维技术发展阶段

图表13：2017-2020年我国碳纤维行业专利申请数量（单位：个）

图表14：截至2020年碳纤维行业相关专利申请人TOP10构成图（单位：%）

图表15：截至2020年碳纤维行业相关专利申请人TOP10（单位：个，%）

图表16：截至2020年我国碳纤维行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表17：截至2020年我国碳纤维行业分类号大组前十数量及说明（单位：个）

图表18：中国碳纤维行业发展机遇与挑战分析

图表19：全球碳纤维理论产能统计（单位：万吨）

图表20：全球各区域碳纤维理论产能（单位：万吨）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国碳纤维市场前景研究报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/503478503478.html>