

# 中国煤制甲醇行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤制甲醇行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 行业综述

煤制甲醇是以煤为原料生产甲醇的技术，其基本工艺过程有煤气化、水煤气变换、合成气净化、甲醇合成阶段，我国煤制甲醇成本较为低廉，并且合成气技术和甲醇合成技术成熟，煤制甲醇产业已步入成熟期。

### 煤制甲醇工艺简约流程图

资料来源：观研天下整理

我国甲醇制备工艺路线主要有煤制甲醇、焦炉气制甲醇、天然气制甲醇三大类，根据甲醛产能规模看，其中煤制甲醇产能占比最大，提升至77.6%，天然气制甲醇和焦炉气制甲醇占比分别为10.5%、11.5%，尾气制甲醇占比微乎其微。

资料来源：观研天下整理

### 市场现状

#### 1、政策提振煤制甲醇发展

首先煤制甲醇相关制品是我国经济发展必不可少的基础性产品；其次煤制甲醇在一定程度上能降低我国对海外原油、天然气的依赖度，保障能源安全，因此我国十分重视包括煤制甲醇在内的煤化工业发展。当前我国仍存在能效低于基准水平的煤制甲醇产能，进行节能改造是重点任务，为推动国家清洁能源产业建设，煤炭企业积极调整煤炭产业结构，煤制甲醇就是产业转型升级的形式之一，它属于煤炭的清洁高效利用，并且具有较大的市场需求和规模，国家给予一定的环保政策支持整个行业的绿色发展。工信部、发改委等部门发布政策法规，如《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》、《氢能产业发展中长期规划（2021—2035年）》、《关于印发“十四五”全国清洁生产推行的通知》等，国内煤制甲醇产能利用率得以提升，促使企业向集约化、规模化方向发展。

煤制甲醇行业相关政策	发布时间	发布主体	政策名称	要点
	2022年4月	发改委等四部门	《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》	到2025年，煤制甲醇、煤制烯烃、煤制乙二醇行业达到能效标杆水平以上产能比例分别为30%、50%、30%，基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅提高
	2022年3月	发改委、国家能源局	《氢能产业发展中长期规划（2021—2035年）》	探索开展可再生能源制氢在合成氨、甲醇、炼化、煤制油气等行业替代化石能源的示范，促进高耗能行业绿色低碳发展
	2021年12月	发改委、工信部等十部门	《关于印发“十四五”全国清洁生产推行的通知》	开展高效催化、过程强化、高效精馏等工艺技术改造。推进炼油污水集成再生、煤化工浓盐废水深度处理及回用、精细化工微反应、化

工废盐无害化制碱等工艺。实施绿氢炼化、二氧化碳耦合制甲醇等降碳工程 2021年11月发改委等五部门《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平（2021年版）》煤制甲醇根据不同原料路线设置不同的能效水平，采用褐煤为原料的能耗标杆水平为1550千克标准煤/吨，基准水平为2000千克标准煤/吨；采用烟煤为原料的能耗标杆水平为1400千克标准煤/吨，基准水平为1800千克标准煤/吨；采用无烟煤为原料的能耗标杆水平为1250千克标准煤/吨，基准水平为1600千克标准煤/吨

资料来源：观研天下整理

## 2、供需端发力驱动甲醇生产

从煤制甲醇供应端来说，我国煤炭市场整体保持稳中向好的态势。2021年共生产煤炭41.3亿吨，比上年增加了2.3亿吨，增幅较明显为5.9%。另一方面就需求端而言，随着国内合成气制甲醇工艺技术的不断创新，甲醇制烯烃已成为推动煤制甲醇需求增长的主要动力，每生产1吨烯烃需要3吨甲醇，目前甲醇制烯烃需求占比超过甲醇总需求量的50%。近年来大量甲醇制烯烃项目投产，甲醇市场需求增加明显，以及甲醇生产端的环保性能使甲醇在新能源时代彰显优越性、煤制甲醇市场前景广阔。

数据来源：中国煤炭工业协会、观研天下整理

宽松的供给端和旺盛的需求端大环境下，甲醇生产逐年出现增量，2017-2021年间，其产量从4529万吨增至7816万吨，年复合增长率为14.62%，同时2021年甲醇产量增速再次超过20%。

数据来源：公开资料整理

## 3、价格呈季节性阶段变化，受疫情和下游需求影响甚大

西北地区是甲醇的主产区，其中内蒙古自治区凭借煤炭资源优势成为煤制甲醇产能最多的地区。数据显示2021年-2022年2月煤制甲醇价格波动变化明显，2021年1-10月煤制甲醇整体价格重心上移，10月价格达到最大值3297.19元/吨，此时国内生产企业开工率高，下游需求稳健，煤制甲醇市场好转。不过煤制甲醇市场在春冬季处于季节性弱势阶段，季节性甲醇装置检修降低生产开工率，并且疫情导致煤制甲醇运输受阻，也阻碍了下游终端需求恢复，多重因素影响煤制甲醇市场价格下降走势。

数据来源：内蒙古发改委、观研天下整理（PY）

## 4、产能增速放缓，仍不断扩张

2017-2021年国内甲醇产能稳步提升，但增速稍有放缓。2021年甲醇年产能接近9800万吨

，较2020年涨幅3.2%，其中煤制甲醇产能占比约占甲醇总产能八成，煤制甲醇产业集中度相对较高；2021年甲醇实际投产550万吨，新增产能有70.21%属于煤制工艺。

数据来源：公开资料整理

2022年煤制甲醇企业持续加码和扩张产能，大型企业青海国投计划产能180万吨煤制甲醇、榆林煤化建设年产180万吨煤制甲醇项目、中泰新材料、新建100万吨煤制甲醇项目，中小企业如河南延化、瑞星集团等也有数十万吨煤制甲醇的扩产计划，从地区看，煤制甲醇产能大多布局于西北地区。

2022年我国煤制甲醇行业企业部分项目新增投产	企业	地区	计划产能
建设180万吨煤制甲醇、60万吨甲醇制烯烃、27万吨乙烯和41.5万吨聚丙烯等工艺装置	青海国投	青海	
新疆中泰新材料 新建100万吨煤制甲醇项目，生产装置包括气化装置、净化装置、硫回收装置及甲醇合成装置。	新疆	新疆	
延长榆林煤化	中泰化学	陕西	建设年产180万吨煤制甲醇、60万吨MTO
建设140万吨/年煤制甲醇，包括备煤、煤气化、变换、净化、甲醇合成、精馏、空分等装置	陕西	陕西	
安徽碳鑫 建设50万吨/年煤制甲醇	安徽	安徽	
宜都兴发化工 建设105万吨/年煤制甲醇装置，包含原料储存、煤浆制备装置、气化装置、变换装置、低温甲醇洗装置、硫回收装置、甲醇合成与精馏装置、配套公用工程及其辅助设施等	湖北	湖北	
宁夏鲲鹏 建成40万吨煤制甲醇	宁夏	宁夏	
河南延化 建成30万吨煤制甲醇	河南	河南	
瑞星集团 建成20万吨煤制甲醇	山东	山东	
龙煤天泰 建成30万吨煤制甲醇	黑龙江	黑龙江	

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国煤制甲醇行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国煤制甲醇行业发展概述

#### 第一节 煤制甲醇行业发展情况概述

##### 一、煤制甲醇行业相关定义

##### 二、煤制甲醇特点分析

##### 三、煤制甲醇行业基本情况介绍

##### 四、煤制甲醇行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、煤制甲醇行业需求主体分析

#### 第二节 中国煤制甲醇行业生命周期分析

##### 一、煤制甲醇行业生命周期理论概述

##### 二、煤制甲醇行业所属的生命周期分析

#### 第三节 煤制甲醇行业经济指标分析

##### 一、煤制甲醇行业的赢利性分析

##### 二、煤制甲醇行业的经济周期分析

##### 三、煤制甲醇行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球煤制甲醇行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球煤制甲醇行业发展历程回顾

#### 第二节 全球煤制甲醇行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲煤制甲醇行业地区市场分析

##### 一、亚洲煤制甲醇行业市场现状分析

##### 二、亚洲煤制甲醇行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲煤制甲醇行业市场前景分析

#### 第四节北美煤制甲醇行业地区市场分析

- 一、北美煤制甲醇行业市场现状分析
- 二、北美煤制甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美煤制甲醇行业市场前景分析

#### 第五节欧洲煤制甲醇行业地区市场分析

- 一、欧洲煤制甲醇行业市场现状分析
- 二、欧洲煤制甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲煤制甲醇行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界煤制甲醇行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球煤制甲醇行业市场规模预测

### 第三章 中国煤制甲醇行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对煤制甲醇行业的影响分析

#### 第三节中国煤制甲醇行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对煤制甲醇行业的影响分析

#### 第五节中国煤制甲醇行业产业社会环境分析

### 第四章 中国煤制甲醇行业运行情况

#### 第一节中国煤制甲醇行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国煤制甲醇行业市场规模分析

## 一、影响中国煤制甲醇行业市场规模的因素

### 二、中国煤制甲醇行业市场规模

### 三、中国煤制甲醇行业市场规模解析

## 第三节中国煤制甲醇行业供应情况分析

### 一、中国煤制甲醇行业供应规模

### 二、中国煤制甲醇行业供应特点

## 第四节中国煤制甲醇行业需求情况分析

### 一、中国煤制甲醇行业需求规模

### 二、中国煤制甲醇行业需求特点

## 第五节中国煤制甲醇行业供需平衡分析

## 第五章 中国煤制甲醇行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国煤制甲醇行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、煤制甲醇行业产业链图解

### 第二节中国煤制甲醇行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对煤制甲醇行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对煤制甲醇行业的影响分析

### 第三节我国煤制甲醇行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国煤制甲醇行业市场竞争分析

### 第一节中国煤制甲醇行业竞争现状分析

#### 一、中国煤制甲醇行业竞争格局分析

#### 二、中国煤制甲醇行业主要品牌分析

### 第二节中国煤制甲醇行业集中度分析

#### 一、中国煤制甲醇行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国煤制甲醇行业市场集中度分析

### 第三节中国煤制甲醇行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国煤制甲醇行业模型分析

### 第一节中国煤制甲醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国煤制甲醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国煤制甲醇行业SWOT分析结论

### 第三节中国煤制甲醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国煤制甲醇行业需求特点与动态分析

### 第一节中国煤制甲醇行业市场动态情况

### 第二节中国煤制甲醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节煤制甲醇行业成本结构分析

### 第四节煤制甲醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤制甲醇行业价格现状分析

第六节中国煤制甲醇行业平均价格走势预测

一、中国煤制甲醇行业平均价格趋势分析

二、中国煤制甲醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤制甲醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤制甲醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤制甲醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤制甲醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国煤制甲醇行业区域市场现状分析

第一节中国煤制甲醇行业区域市场规模分析

一、影响煤制甲醇行业区域市场分布的因素

二、中国煤制甲醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区煤制甲醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 华东地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 华南地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 华东地区煤制甲醇行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 华中地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 华中地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 华中地区煤制甲醇行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 华南地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 华南地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 华南地区煤制甲醇行业市场规模预测

### 第五节华北地区煤制甲醇行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 华北地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 华北地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 华北地区煤制甲醇行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 东北地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 东北地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 东北地区煤制甲醇行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区煤制甲醇行业市场分析

(1) 西南地区煤制甲醇行业市场规模

(2) 西南地区煤制甲醇行业市场现状

(3) 西南地区煤制甲醇行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区煤制甲醇行业市场分析
  - (1) 西北地区煤制甲醇行业市场规模
  - (2) 西北地区煤制甲醇行业市场现状
  - (3) 西北地区煤制甲醇行业市场规模预测

## 第十一章 煤制甲醇行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国煤制甲醇行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国煤制甲醇行业未来发展前景分析

- 一、煤制甲醇行业国内投资环境分析
- 二、中国煤制甲醇行业市场机会分析
- 三、中国煤制甲醇行业投资增速预测

### 第二节 中国煤制甲醇行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国煤制甲醇行业规模发展预测

- 一、中国煤制甲醇行业市场规模预测
- 二、中国煤制甲醇行业市场规模增速预测
- 三、中国煤制甲醇行业产值规模预测
- 四、中国煤制甲醇行业产值增速预测
- 五、中国煤制甲醇行业供需情况预测

#### 第四节 中国煤制甲醇行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国煤制甲醇行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国煤制甲醇行业进入壁垒分析

- 一、煤制甲醇行业资金壁垒分析
- 二、煤制甲醇行业技术壁垒分析
- 三、煤制甲醇行业人才壁垒分析
- 四、煤制甲醇行业品牌壁垒分析
- 五、煤制甲醇行业其他壁垒分析

### 第二节 煤制甲醇行业风险分析

- 一、煤制甲醇行业宏观环境风险
- 二、煤制甲醇行业技术风险

三、煤制甲醇行业竞争风险

四、煤制甲醇行业其他风险

第三节中国煤制甲醇行业存在的问题

第四节中国煤制甲醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国煤制甲醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国煤制甲醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国煤制甲醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 煤制甲醇行业营销策略分析

一、煤制甲醇行业产品策略

二、煤制甲醇行业定价策略

三、煤制甲醇行业渠道策略

四、煤制甲醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593477.html>