

2019年中国货运行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国货运行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/423477423477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货运由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。运输首先作为“第三利润源”而引起重视的，所谓第三利润源，是针对企业的利润来源而言的，企业第一利润源来自企业销售额的增加，第二利润源是生产成本（针对制造商而言）或者进货成本（针对流通商而言）的降低，而由降低成本所得的利润则成为企业第三利润源。

近十几年来，我国运输业仍处于不间断的高速发展之中，卡车、用户等群体均呈现出较为显著的变化。中国公路运输的市场规模超过6万亿，2017年货量达到367亿吨，货物周转量超过6.67万亿吨公里。中交兴路大数据平台车辆总数占12吨以上全部重型卡车的96%以上。截止2018年9月30日车辆总数达到576.9万辆。

2018年9月各车辆数量及占比情况 数据来源：汽车工业协会

在全国经济大环境向好发展趋势下，以及我国物流需求回升的大背景下，同城货运行业市场前景广阔。据统计，中国同城货运行业市场规模从2014年的8200亿元增长至2016年突破万亿元，到2017年这一规模已经达到1.1万亿元，初步统计2018年中国同城货运行业市场规模达1.2万亿元。

2014-2018年我国同城货运市场规模统计情况 数据来源：汽车工业协会

随着我国物流行业的不断发展以及需求的增长，我国同城货运市场规模从2014年的8000亿元增至2018年1.2万亿元，年均复合增长率达10.1%，增长十分迅速。中商产业研究院预测，未来五年同城货运市场规模将保持稳定增长，增速有所回落。预计到2021年市场规模将突破1.5万亿元。

2019-2023年中国同城货运市场规模预测情况 数据来源：汽车工业协会

恰逢消费需求升级时代以及资本大力布局，同城货运正面临前所未有的发展机遇。随着资本纷纷入局，未来市场竞争越发激烈。2019年智慧物流发展将会成为各大企业取胜的关键点。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章货运业基本概述

第一节货运系统投资特性

一、投资规模问题

二、投资效益分类问题

第二节我国货运业发展概况

一、我国货运业发展成就

二、货运业面临的矛盾和问题

三、当前运输紧张减缓的主要原因

四、各种运输方式货运量所占比重

五、各种运输方式货运量所占比重

第三节“十三五”交通发展亟待解决的七个重大问题

一、继续扩大交通基础设施规模

二、解决大城市和城市群间的客运交通问题

三、努力改善农村交通状况

四、建立完善的运输安全保障体系

五、着力提高运输效率

六、贯彻交通可持续发展战略

七、加快交通体制改革

第二章全球货运市场分析

第一节全球货运市场分析

一、2015-2018年国际市场货运情况分析

二、2015-2018年各国货运行业特色分析

三、2015-2018年各国货运法规管理情况

四、2015-2018年世界主要货运品牌情况

五、2015-2018年中外货运市场对比分析

第二节英国货运市场分析

一、2015-2018年英国货运行业发展现状

二、2015-2018年英国主要货运品牌案例

三、2015-2018年英国货运行业发展特点

四、2015-2018年英国货运行业发展趋势

第三节德国货运市场分析

一、2015-2018年德国货运行业发展现状

二、2015-2018年德国主要货运品牌案例

三、2015-2018年德国货运行业发展特点

四、2015-2018年德国货运行业发展趋势

第四节日本货运市场分析

一、2015-2018年日本货运行业发展现状

二、2015-2018年日本主要货运品牌案例

三、2015-2018年日本货运行业发展特点

四、2015-2018年日本货运行业发展趋势

第五节美国货运市场分析

一、2015-2018年美国货运行业发展现状

二、2015-2018年美国主要货运品牌案例

三、2015-2018年美国货运行业发展特点

四、2015-2018年美国货运行业发展趋势

第三章2015-2018年我国物流行业发展分析

第一节2018年我国物流运行状况分析

一、2018年全国物流运行情况分析

二、2018年中国物流业发展的特点

三、2018年物流业信息化发展情况

四、2018年各行业企业的物流状况

第二节国内民营物流企业现状分析

一、2015-2018年发展环境

二、2015-2018年发展现状

三、2015-2018年发展瓶颈

四、2015-2018年发展趋势

第四章中国货运市场发展分析

第一节中国货运行业现状

一、2015-2018年中国货运业热点分析

二、2015-2018年中国货运业发展状况

三、2015-2018年货运信息化建设情况

四、2015-2018年中国货运业发展态势

第二节我国货运市场分析

一、2018年上半年货运市场分析

二、2018年下半年货运市场分析

三、2018年货运主要品牌的发展

第三节2018年货运生产情况分析

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

- 三、运输能力继续增强
- 四、运输质量进一步改善
- 五、存在的问题

第五章中国货运产业主要经济指标分析

第一节中国货运所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国货运所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
- ### 第三节中国货运所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第六章中国货运细分市场分析

第一节公路运输市场分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年行业发展趋势分析

第二节铁路运输市场分析

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年行业发展趋势分析

第三节水路运输市场分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年行业发展趋势分析

第四节航空运输市场分析

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年行业发展趋势分析

第二部分行业竞争格局

第七章货运行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国货运行业竞争格局综述

一、2018年货运行业集中度

二、2018年货运行业竞争程度

三、2018年货运企业与品牌数量

四、2018年货运行业竞争格局分析

第四节2015-2018年货运行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外货运竞争分析

- 二、2015-2018年我国货运市场竞争分析
- 三、2015-2018年我国货运市场集中度分析
- 四、2015-2018年国内主要货运企业动向

第八章货运企业竞争策略分析

第一节货运市场竞争策略分析

- 一、2018年货运市场增长潜力分析
- 二、2018年货运主要潜力品种分析
- 三、现有货运产品竞争策略分析
- 四、潜力货运品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节货运企业竞争策略分析

- 一、金融危机对货运行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后货运行业竞争格局的变化
- 三、2015-2018年我国货运市场竞争趋势
- 四、2015-2018年货运行业竞争格局展望
- 五、2015-2018年货运行业竞争策略分析
- 六、2015-2018年货运企业竞争策略分析

第九章我国货运主要企业竞争分析

第一节中国远洋物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节中铁快运股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节中邮物流有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节中海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节中铁集装箱运输有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节招商局物流集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节中国物资储运总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节山东海丰国际航运集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节北亚实业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节德邦物流

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分行业前景预测

第十章货运行业发展趋势分析

第一节我国货运行业前景与机遇分析

一、我国货运行业发展前景

二、我国货运发展机遇分析

三、2018年货运的发展机遇分析

四、2018年货运的价格趋势分析

第二节2019-2025年中国货运市场趋势分析

一、2019-2025年货运市场趋势总结

二、2019-2025年货运发展趋势分析

三、2019-2025年货运市场发展空间

四、2019-2025年货运产业政策趋向

五、2019-2025年货运技术革新趋势

六、2019-2025年货运价格走势分析

七、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十一章未来货运行业发展预测

第一节2019-2025年国际货运市场预测

一、2019-2025年全球货运行业产值预测

二、2019-2025年全球货运市场需求前景

三、2019-2025年全球货运市场价格预测

第二节2019-2025年国内货运市场预测

一、2019-2025年国内货运行业产值预测

二、2019-2025年国内货运市场需求前景

三、2019-2025年国内货运市场价格预测

四、2019-2025年国内货运行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章货运行业投资现状分析

第一节2017年货运行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节2018年货运行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十三章 货运行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2018年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年货运行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2015-2018年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流行业振兴规划

- 一、物流行业振兴规划概述
- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划主要任务
- 四、物流行业振兴规划主要工程
- 五、物流行业振兴规划主要措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对货运行业的影响

第十四章 货运行业投资机会与风险

第一节 货运行业投资效益分析

- 一、2019-2025年货运行业投资状况分析
- 二、2019-2025年货运行业投资效益分析
- 三、2019-2025年货运行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年货运行业的投资方向
- 五、2019-2025年货运行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响货运行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响货运行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响货运行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响货运行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国货运行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国货运行业发展面临的机遇分析

第三节货运行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年货运行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年货运行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年货运行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年货运行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年货运同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年货运行业其他风险及控制策略

第十五章货运行业投资战略研究

第一节货运行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国货运品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、货运实施品牌战略的意义
- 三、货运企业品牌的现状分析
- 四、我国货运企业的品牌战略
- 五、货运品牌战略管理的策略

第三节货运行业投资战略研究

- 一、2018年物流行业投资战略
- 二、2018年货运行业投资战略
- 三、2019-2025年货运行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：货运产业链分析

图表：国际货运市场规模

图表：国际货运生命周期

图表：2015-2018年中国货运市场规模

图表：2015-2018年全球货运产业市场规模

图表：2015-2018年货运行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国货运行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国货运行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国货运行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国货运行业产能预测

图表：2015-2018年中国货运行业消费量预测

图表：2015-2018年中国货运行业市场前景预测

图表：2015-2018年中国货运行业发展前景预测

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国货运行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/423477423477.html>