

中国水轮机行业调研与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水轮机行业调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/133477133477.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水轮机是把水流的能量转换为旋转机械能的动力机械，它属于流体机械中的透平机械。水轮机按工作原理可分为冲击式水轮机和反击式水轮机两大类。冲击式水轮机的转轮受到水流的冲击而旋转，工作过程中水流的压力不变，主要是动能的转换；反击式水轮机的转轮在水中受到水流的反作用力而旋转，工作过程中水流的压力能和动能均有改变，但主要是压力能的转换。

中国报告网发布的《中国水轮机行业调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了水轮机相关概述、中国水轮机市场运行环境等，接着分析了中国水轮机市场发展的现状，然后介绍了中国水轮机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水轮机重点企业经营状况分析，最后分析了中国水轮机行业发展趋势与投资预测。您若想对水轮机产业有个系统的了解或者想投资水轮机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水轮机产业相关概述

第一节 水轮机概述

- 一、发展简史
- 二、水轮机工作原理
- 三、水轮机基本参数

第二节 水轮机分类

- 一、反击式
 - 1、混流式
 - 2、轴流式
 - 3、斜流式
 - 4、贯流式
- 二、冲击式

第三节 检验标准和项目

- 一、检验标准
- 二、检验项目

第二章 世界水轮机产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界水轮机产业发展综述

- 一、国外水轮机发展概况
- 二、世界水轮机行业的发展动向

三、国外巨型水轮机运行稳定性分析

第二节 2011-2012年世界主要国家水轮机产业发展分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2012-2016年世界水轮机产业发展趋势分析

第三章 中国水轮机行业市场发展环境分析

第一节 国内水轮机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国水轮机经济发展预测分析

第二节 中国水轮机行业政策环境分析

第四章 中国水轮机产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国水轮机产业发展动态

一、金轮机电与加拿大企业联手开发水轮机新产品

二、我国正自主研发单机容量100万千瓦水轮机组

三、水轮机运行中轴承温度升高的处理方法

四、哈电机空冷技术领先国内巨型水轮机市场

五、福伊特为中国提供首台水轮机转轮

第二节 水轮机调速器真机仿真试验技术在水电厂的应用

一、调速器真机仿真的原理和方法

二、精度分析和验证方法

三、基于真机仿真试验的水轮机调速器状态监测系统

四、调速器的真机仿真的两个重要意义

五、应用前景

第三节 2011-2012年中国水轮机产业发展存在问题分析

第五章 中国水轮机产业技术发展动态分析

第一节 2011-2012年中国水轮机调节系统分析

一、传统方法

二、新型FNNS控制策略

三、基于SIMULINK的水轮机调节系统仿真

四、智能权函数模糊控制

第二节 大型混流式水轮机叶片五轴联动数控加工技术分析

一、叶片数控加工工艺流程

二、五轴联动数控编程技术

三、加工工艺过程

四、高效数控刀具的开发应用

第六章 2009-2011年中国电站水轮机产量数据统计分析

第一节 2009年中国电站水轮机产量数据分析

一、2009年全国电站水轮机产量数据分析

二、2009年电站水轮机重点省市数据分析

第二节 2010年中国电站水轮机产量数据分析

一、2010年全国电站水轮机产量数据分析

二、2010年电站水轮机重点省市数据分析

第三节 2011年中国电站水轮机产量数据分析

一、2011年全国电站水轮机产量数据分析

二、2011年电站水轮机重点省市数据分析

第七章 2009-2011年中国水轮机、辅机制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国水轮机、辅机行业总体数据分析

一、2009年中国水轮机、辅机行业全部企业数据分析

二、2010年中国水轮机、辅机行业全部企业数据分析

三、2011年中国水轮机、辅机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国水轮机、辅机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国水轮机、辅机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国水轮机、辅机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国水轮机、辅机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国水轮机、辅机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国水轮机、辅机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国水轮机、辅机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国水轮机、辅机行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国水轮机产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国水轮机产业竞争现状分析

一、水轮机产业竞争力分析

二、水轮机产业技术竞争分析

三、水轮机产业成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国水轮机产业集中度分析

一、电站水轮机产量集中分布

二、水轮机生产企业集中分布

三、水轮机市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国水轮机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国水轮机行业重点企业分析

第一节 上海福伊特西门子水电设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆水轮机厂有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建南平南电水电设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宜宾富源发电设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沈阳格泰水电设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江金轮机电实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西吉安水电成套设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江临海机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国水力发电市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国水力发电市场发展态势分析

一、桐庐富春江镇水力发电设备制造业实现“逆势发展”

二、中国电力料水力发电盈利比例将增至40%

三、力发电增速领先火电核电

四、斯政府将建设3亿千瓦的水力发电站

五、中国水力发电总装量稳居世界第一

六、二滩水电公司官地水力发电厂(筹)揭牌成立

第二节 中国水力发电行业投资策略分析

一、投资要点分析

二、长江电力：整体上市成就水电巨人

三、国投电力：二滩注入，主导雅砻江流域开发

四、桂冠电力：二滩注入值得期待

五、文山电力：电网扩张迈出第一步

第十一章 2012-2016年中国水轮机产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国水轮机及辅机行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第二节 2012-2016年中国水轮机产业市场预测分析

一、水轮机产量预测分析

二、水轮机需求预测分析

第三节 2012-2016年中国水轮机市场竞争格局预测分析

第十二章 2012-2016年中国水轮机产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国水轮机产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国水轮机产业投资机会分析

一、水轮机产业投资吸引力分析

二、水轮机投资区域优势分析

第三节 2012-2016年中国水轮机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：上海福伊特西门子水电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海福伊特西门子水电设备有限公司经营收入走势图

图表：上海福伊特西门子水电设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海福伊特西门子水电设备有限公司负债情况图

图表：上海福伊特西门子水电设备有限公司负债指标走势图

图表：上海福伊特西门子水电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海福伊特西门子水电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆水轮机厂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆水轮机厂有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆水轮机厂有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆水轮机厂有限责任公司负债情况图

图表：重庆水轮机厂有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆水轮机厂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆水轮机厂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：福建南平南电水电设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：福建南平南电水电设备制造有限公司经营收入走势图

图表：福建南平南电水电设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：福建南平南电水电设备制造有限公司负债情况图

图表：福建南平南电水电设备制造有限公司负债指标走势图

图表：福建南平南电水电设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：福建南平南电水电设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宜宾富源发电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：宜宾富源发电设备有限公司经营收入走势图

图表：宜宾富源发电设备有限公司盈利指标走势图

图表：宜宾富源发电设备有限公司负债情况图

图表：宜宾富源发电设备有限公司负债指标走势图

图表：宜宾富源发电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：宜宾富源发电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳格泰水电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳格泰水电设备有限公司经营收入走势图

图表：沈阳格泰水电设备有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳格泰水电设备有限公司负债情况图

图表：沈阳格泰水电设备有限公司负债指标走势图

图表：沈阳格泰水电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳格泰水电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金轮机电实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金轮机电实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江金轮机电实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金轮机电实业有限公司负债情况图

图表：浙江金轮机电实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江金轮机电实业有限公司运营能力指标走势图

- 图表：浙江金轮机电实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江西吉安水电成套设备制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西吉安水电成套设备制造有限公司经营收入走势图
- 图表：江西吉安水电成套设备制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：江西吉安水电成套设备制造有限公司负债情况图
- 图表：江西吉安水电成套设备制造有限公司负债指标走势图
- 图表：江西吉安水电成套设备制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西吉安水电成套设备制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江临海机械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江临海机械有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江临海机械有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江临海机械有限公司负债情况图
- 图表：浙江临海机械有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江临海机械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江临海机械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国资产利润率走势预测
- 图表：2012-2016年中国销售利润率走势预测
- 图表：2012-2016年中国成本费用利润率走势预测
- 图表：2012-2016年中国水轮机产量预测分析
- 图表：2012-2016年中国水轮机需求预测分析
- 图表：2012-2016年中国水轮机市场竞争格局预测分析
- 图表：略.....

通过《中国水轮机行业调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/133477133477.html>