

中国生成式人工智能（AI）行业现状深度分析与 未来投资研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生成式人工智能（AI）行业现状深度分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753475.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生成式人工智能（Generative Artificial Intelligence）是人工智能领域的重要分支，一种基于算法和模型生成文本、图片、声音、视频、代码等内容技术。

从市场规模来看，2023年到2024年我国生成式人工智能行业市场规模从170亿元增长到了209亿元，预计到2026年我国生成式人工智能市场规模约为342亿元，同比增长约为33.1%。

数据来源：观研天下整理

2023年到2024年我国新增已备案的生成式人工智能服务数量快速增长，到2024年我国新增已备案的生成式人工智能服务数量达到了240款。

数据来源：观研天下整理

从区域数量来看，截至2024年我国已完成备案的生成式人工智能服务数量第一的为北京市，为105个；其次为上海市，数量为60个；第三为广东省，数量为32个。

数据来源：观研天下整理

政策方面，为了促进生成式人工智能行业的发展，我国发布了一系列行业政策，比如2025年4月国家能源局发布的《关于促进能源领域民营经济发展若干举措的通知》鼓励民营企业推进风电场、光伏电站构网型技术改造，创新“人工智能+”应用场景，提高出力预测精度、运行效率和管理水平。2025年4月工业和信息化部等七部门发布的《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》深化人工智能赋能应用。支持相关单位建立医药大模型创新平台，协同开展医药大模型技术产品研发、监管科学研究等，强化标准规范、科技伦理、应用安全和风险管理等规则建设。

地方政策方面，各省市积极推动生成式人工智能的发展，比如广西壮族自治区发布的《关于强化标准引领和质量支撑加快构建广西现代化产业体系的实施意见》、北京市发布的《北京经济技术开发区关于促进医药健康产业高质量发展的若干意见》。

我国及部分省市集成吊顶行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2025年4月	商务部等9部门	关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知	支持家政服务企业
国家级	2025年4月	国家新闻出版署等部门	网络出版科技创新引领计划	鼓励研究网络出版资源开放的关键共性技术、工具方法、制度模式，着力打造支撑人工智能大模型等应用的高质量、多领域中文语料库，推动通过网络出版企业向语料需求单位协商授权、在语料库设立作品退出机制、著作权集体管理组织统一与著作权人协商等方式将更多网络出版资源纳入中文语料库，促进人工智能在网络出版领域广泛应用。

支持家政服务企业

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2025年4月	国家新闻出版署等部门	网络出版科技创新引领计划	鼓励研究网络出版资源开放的关键共性技术、工具方法、制度模式，着力打造支撑人工智能大模型等应用的高质量、多领域中文语料库，推动通过网络出版企业向语料需求单位协商授权、在语料库设立作品退出机制、著作权集体管理组织统一与著作权人协商等方式将更多网络出版资源纳入中文语料库，促进人工智能在网络出版领域广泛应用。

医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年） 深化人工智能赋能应用。支持相关单位建立医药大模型创新平台，协同开展医药大模型技术产品研发、监管科学研究等，强化标准规范、科技伦理、应用安全和风险管理等规则建设。 国家级 2025年4月 国家能源局关于促进能源领域民营经济发展若干举措的通知 鼓励民营企业推进风电场、光伏电站构网型技术改造，创新“人工智能+”应用场景，提高出力预测精度、运行效率和管理水平。 省级 2025年4月 上海市 2025年上海市标准化工作要点 推进人工智能领域国际性专业标准组织筹建工作，主动构建人工智能国际标准合作交流平台。 省级 2025年4月 天津市 天津市构建“大消费”格局行动方案 开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。 省级 2025年4月 北京市 北京经济技术开发区关于促进医药健康产业高质量发展的若干意见 依托国家人工智能医疗健康应用（中试）基地、北京数据基础制度先行区和北京医疗数据标注基地落位，加快三医数据汇集。 省级 2025年4月 广西壮族自治区 关于强化标准引领和质量支撑加快构建广西现代化产业体系的实施意见 聚焦人工智能基础关键标准、应用场景标准供给不足等问题，加强算力、算法、数据等关键领域标准研制，完善人工智能标准体系。面向工业、金融、政务、教育、医疗、交通、公共安全等垂直领域，制定生产制造、营销服务、运营管理等人工智能典型应用场景标准，促进人工智能高水平应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生成式人工智能（AI）行业现状深度分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国生成式人工智能（AI）行业发展概述

第一节 生成式人工智能（AI）行业发展情况概述

一、生成式人工智能（AI）行业相关定义

二、生成式人工智能（AI）特点分析

三、生成式人工智能（AI）行业基本情况介绍

四、生成式人工智能（AI）行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、生成式人工智能（AI）行业需求主体分析

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业生命周期分析

一、生成式人工智能（AI）行业生命周期理论概述

二、生成式人工智能（AI）行业所属的生命周期分析

第三节 生成式人工智能（AI）行业经济指标分析

一、生成式人工智能（AI）行业的赢利性分析

二、生成式人工智能（AI）行业的经济周期分析

三、生成式人工智能（AI）行业附加值的提升空间分析

第二章 中国生成式人工智能（AI）行业监管分析

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对生成式人工智能（AI）行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国生成式人工智能（AI）行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对生成式人工智能（AI）行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对生成式人工智能（AI）行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对生成式人工智能（AI）行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对生成式人工智能（AI）行业的影响分析

第四节 中国生成式人工智能（AI）行业投资环境分析

第五节 中国生成式人工智能（AI）行业技术环境分析

第六节 中国生成式人工智能（AI）行业进入壁垒分析

一、生成式人工智能（AI）行业资金壁垒分析

二、生成式人工智能（AI）行业技术壁垒分析

三、生成式人工智能（AI）行业人才壁垒分析

四、生成式人工智能（AI）行业品牌壁垒分析

五、生成式人工智能（AI）行业其他壁垒分析

第七节 中国生成式人工智能（AI）行业风险分析

一、生成式人工智能（AI）行业宏观环境风险

二、生成式人工智能（AI）行业技术风险

三、生成式人工智能（AI）行业竞争风险

四、生成式人工智能（AI）行业其他风险

第四章 2020-2024年全球生成式人工智能（AI）行业发展现状分析

第一节 全球生成式人工智能（AI）行业发展历程回顾

第二节 全球生成式人工智能（AI）行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生成式人工智能（AI）行业地区市场分析

一、亚洲生成式人工智能（AI）行业市场现状分析

二、亚洲生成式人工智能（AI）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生成式人工智能（AI）行业市场前景分析

第四节 北美生成式人工智能（AI）行业地区市场分析

一、北美生成式人工智能（AI）行业市场现状分析

二、北美生成式人工智能（AI）行业市场规模与市场需求分析

三、北美生成式人工智能（AI）行业市场前景分析

第五节 欧洲生成式人工智能（AI）行业地区市场分析

一、欧洲生成式人工智能（AI）行业市场现状分析

二、欧洲生成式人工智能（AI）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生成式人工智能（AI）行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球生成式人工智能（AI）行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国生成式人工智能（AI）行业运行情况

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业市场规模分析

一、影响中国生成式人工智能（AI）行业市场规模的因素

二、中国生成式人工智能（AI）行业市场规模

三、中国生成式人工智能（AI）行业市场规模解析

第三节 中国生成式人工智能（AI）行业供应情况分析

一、中国生成式人工智能（AI）行业供应规模

二、中国生成式人工智能（AI）行业供应特点

第四节 中国生成式人工智能（AI）行业需求情况分析

一、中国生成式人工智能（AI）行业需求规模

二、中国生成式人工智能（AI）行业需求特点

第五节 中国生成式人工智能（AI）行业供需平衡分析

第六节 中国生成式人工智能（AI）行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国生成式人工智能（AI）行业产业链及细分市场分析

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生成式人工智能（AI）行业产业链图解

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生成式人工智能（AI）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生成式人工智能（AI）行业的影响分析

第三节 中国生成式人工智能（AI）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国生成式人工智能（AI）行业市场竞争分析

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业竞争现状分析

一、中国生成式人工智能（AI）行业竞争格局分析

二、中国生成式人工智能（AI）行业主要品牌分析

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业集中度分析

一、中国生成式人工智能（AI）行业市场集中度影响因素分析

二、中国生成式人工智能（AI）行业市场集中度分析

第三节 中国生成式人工智能（AI）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国生成式人工智能（AI）行业模型分析

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生成式人工智能（AI）行业SWOT分析结论

第三节 中国生成式人工智能（AI）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国生成式人工智能（AI）行业需求特点与动态分析

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业市场动态情况

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生成式人工智能（AI）行业成本结构分析

第四节 生成式人工智能（AI）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生成式人工智能（AI）行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国生成式人工智能（AI）行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国生成式人工智能（AI）行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生成式人工智能（AI）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国生成式人工智能（AI）行业区域市场现状分析

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业区域市场规模分析

一、影响生成式人工智能（AI）行业区域市场分布的因素

二、中国生成式人工智能（AI）行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生成式人工智能（AI）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生成式人工智能（AI）行业市场分析

（1）华东地区生成式人工智能（AI）行业市场规模

（2）华东地区生成式人工智能（AI）行业市场现状

（3）华东地区生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生成式人工智能（AI）行业市场分析

（1）华中地区生成式人工智能（AI）行业市场规模

（2）华中地区生成式人工智能（AI）行业市场现状

（3）华中地区生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生成式人工智能（AI）行业市场分析

（1）华南地区生成式人工智能（AI）行业市场规模

（2）华南地区生成式人工智能（AI）行业市场现状

（3）华南地区生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

第五节 华北地区生成式人工智能（AI）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生成式人工智能（AI）行业市场分析

（1）华北地区生成式人工智能（AI）行业市场规模

（2）华北地区生成式人工智能（AI）行业市场现状

（3）华北地区生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生成式人工智能（AI）行业市场分析

- (1) 东北地区生成式人工智能（AI）行业市场规模
- (2) 东北地区生成式人工智能（AI）行业市场现状
- (3) 东北地区生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生成式人工智能（AI）行业市场分析
 - (1) 西南地区生成式人工智能（AI）行业市场规模
 - (2) 西南地区生成式人工智能（AI）行业市场现状
 - (3) 西南地区生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生成式人工智能（AI）行业市场分析
 - (1) 西北地区生成式人工智能（AI）行业市场规模
 - (2) 西北地区生成式人工智能（AI）行业市场现状
 - (3) 西北地区生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国生成式人工智能（AI）行业市场规模区域分布预测

第十二章 生成式人工智能（AI）行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国生成式人工智能（AI）行业发展前景分析与预测

第一节 中国生成式人工智能（AI）行业未来发展前景分析

一、中国生成式人工智能（AI）行业市场机会分析

二、中国生成式人工智能（AI）行业投资增速预测

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业未来发展趋势预测

第三节 中国生成式人工智能（AI）行业规模发展预测

一、中国生成式人工智能（AI）行业市场规模预测

二、中国生成式人工智能（AI）行业市场规模增速预测

三、中国生成式人工智能（AI）行业产值规模预测

四、中国生成式人工智能（AI）行业产值增速预测

五、中国生成式人工智能（AI）行业供需情况预测

第四节 中国生成式人工智能（AI）行业盈利走势预测

第十四章 中国生成式人工智能（AI）行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生成式人工智能（AI）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生成式人工智能（AI）行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生成式人工智能（AI）行业品牌营销策略分析

一、生成式人工智能（AI）行业产品策略

二、生成式人工智能（AI）行业定价策略

三、生成式人工智能（AI）行业渠道策略

四、生成式人工智能（AI）行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753475.html>