

# 中国房车旅游行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国房车旅游行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603475.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。

### 国家层面房车旅游行业相关政策

近些年，为了促进房车旅游行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》积极培育邮轮市场，拓展旅游产品，促进邮轮服务升级，推动游艇、游船、房车旅游发展，优化完善自驾车旅行服务设施，依托汽车客运站发展旅游集散业务，培育交通消费新模式。

2015年-2022年国家层面房车旅游行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见	加快自驾车房车营地建设。制定全国自驾车房车营地建设规划和自驾车房车营地建设标准，明确营地住宿登记、安全救援等政策，支持少数民族地区和丝绸之路沿线、长江经济带等重点旅游地区建设自驾车房车营地。到2020年，鼓励引导社会资本建设自驾车房车营地1000个左右。
2015年	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见	适应房车、自驾车、邮轮、游艇等新兴旅游业态发展需要，合理规划配套设施建设和基地布局。
2016年	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见	重点建设一批山地户外营地、徒步骑行服务站、自驾车房车营地、运动船艇码头、航空飞行营地等健身休闲设施。
2017年	国务院	“十三五”现代综合交通运输体系发展规划	大力发展自驾车、房车营地，配套建设生活服务功能区。
2018年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见	加快建设自驾车房车旅游营地，推广精品自驾游线路，打造旅游风景道和铁路遗产、大型交通工程等特色交通旅游产品，积极发展邮轮游艇旅游、低空旅游。
2018年	文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部等部门	关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见	引导自驾车房车营地、交通驿站建设向特色村镇、风景廊道等重要节点延伸布点，定期发布乡村旅游自驾游精品线路产品。
2019年	中共中央国务院	交通强国建设纲要	深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行旅游等发展，完善客运枢纽、高速公路服务区等交通设施旅游服务功能。
2021年	国务院	“十四五”现代综合交通运输体系发展规划	积极培育邮轮市场，拓展旅游产品，促进邮轮服务升级，推动游艇、游船、房车旅游发展，优化完善自驾车旅行服务设施，依托汽车客运站发展旅游集散业务，培育交通消费新模式。
2022年	文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府	巴蜀文化旅游走廊建设规划	推进旅游风景道、骑行道建设，探索建设国家步道，因地制宜建设观景平台、停车区、旅游服务驿站、自驾车房车营地、新能源汽车充换电设施等配套服

大力发展战略性新兴服务业促进消费结构升级的指导意见

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2018年	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见	重点建设一批山地户外营地、徒步骑行服务站、自驾车房车营地、运动船艇码头、航空飞行营地等健身休闲设施。
2018年	文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部等部门	关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见	引导自驾车房车营地、交通驿站建设向特色村镇、风景廊道等重要节点延伸布点，定期发布乡村旅游自驾游精品线路产品。
2019年	中共中央国务院	交通强国建设纲要	深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行旅游等发展，完善客运枢纽、高速公路服务区等交通设施旅游服务功能。
2021年	国务院	“十四五”现代综合交通运输体系发展规划	积极培育邮轮市场，拓展旅游产品，促进邮轮服务升级，推动游艇、游船、房车旅游发展，优化完善自驾车旅行服务设施，依托汽车客运站发展旅游集散业务，培育交通消费新模式。
2022年	文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府	巴蜀文化旅游走廊建设规划	推进旅游风景道、骑行道建设，探索建设国家步道，因地制宜建设观景平台、停车区、旅游服务驿站、自驾车房车营地、新能源汽车充换电设施等配套服

务设施，鼓励建设交通和旅游融合发展示范项目。

资料来源：观研天下整理

地方层面房车旅游行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动房车旅游行业发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》开发房车旅游产品，建设专业化、主题化房车营地，打造“玩房车，到宁夏”品牌。鼓励驿站、营地等实行品牌化、连锁化经营。开发旅游环线自驾游信息平台和服务软件，实现信息集散、交通导引、安全监管、救援保障等功能集成，提升自驾游智能化管理水平。

发布时间 省份 政策名称 重点内容 2021年 云南省 云南省“十四五”旅游业发展实施方案  
积极引进旅游观光车、游轮游艇、游乐设施、索道缆车、露营房车等旅游装备制造企业。

2021年 湖北省 湖北省旅游业发展“十四五”规划 支持建设文化项目和旅游项目相结合的文旅小镇、文旅综合体，引导旅游景区、游客服务中心、自驾车房车营地等旅游项目通过丰富文化元素提档升级，鼓励非遗小镇、考古遗址公园、文化公园等文化项目通过服务游客需求放大效应。2021年 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划 开发房车旅游产品，建设专业化、主题化房车营地，打造“玩房车，到宁夏”品牌。鼓励驿站、营地等实行品牌化、连锁化经营。开发旅游环线自驾游信息平台和服务软件，实现信息集散、交通导引、安全监管、救援保障等功能集成，提升自驾游智能化管理水平。 2022年 甘肃省 甘肃省“十四五”旅游业发展实施方案开展旅游演艺、房车、登山露营、户外运动、沉浸夜游等旅游装备的自主创新研发，加快建设一批科技含量高、具有孵化衍生功能的科技型文化旅游产业园区和沉浸式旅游消费基地。

2019年

江西省

江西省旅游产业高质量发展三年行动计划（2019-2021年）大力发展战略性新兴产业，构建以高速公路、旅游干道为纽带，风景道、自然风光带为廊道，景区景点为依托的自驾游网络体系。 2021年 重庆市 重庆市综合交通运输“十四五”规划（2021—2025年）完善高速公路、国省干线服务区旅游服务功能，因地制宜推进露营基地、自驾车房车营地、观景平台、休憩平台等设施建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国房车旅游行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国房车旅游行业发展概述

#### 第一节 房车旅游行业发展情况概述

一、房车旅游行业相关定义

二、房车旅游特点分析

三、房车旅游行业基本情况介绍

四、房车旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、房车旅游行业需求主体分析

#### 第二节 中国房车旅游行业生命周期分析

一、房车旅游行业生命周期理论概述

二、房车旅游行业所属的生命周期分析

#### 第三节 房车旅游行业经济指标分析

一、房车旅游行业的赢利性分析

二、房车旅游行业的经济周期分析

三、房车旅游行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球房车旅游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球房车旅游行业发展历程回顾

## 第二节 全球房车旅游行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲房车旅游行业地区市场分析

#### 一、亚洲房车旅游行业市场现状分析

#### 二、亚洲房车旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲房车旅游行业市场前景分析

### 第四节 北美房车旅游行业地区市场分析

#### 一、北美房车旅游行业市场现状分析

#### 二、北美房车旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美房车旅游行业市场前景分析

### 第五节 欧洲房车旅游行业地区市场分析

#### 一、欧洲房车旅游行业市场现状分析

#### 二、欧洲房车旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲房车旅游行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界房车旅游行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球房车旅游行业市场规模预测

## 第三章 中国房车旅游行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对房车旅游行业的影响分析

### 第三节 中国房车旅游行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对房车旅游行业的影响分析

### 第五节 中国房车旅游行业产业社会环境分析

## 第四章 中国房车旅游行业运行情况

### 第一节 中国房车旅游行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国房车旅游行业市场规模分析

#### 一、影响中国房车旅游行业市场规模的因素

#### 二、中国房车旅游行业市场规模

#### 三、中国房车旅游行业市场规模解析

### 第三节 中国房车旅游行业供应情况分析

#### 一、中国房车旅游行业供应规模

#### 二、中国房车旅游行业供应特点

### 第四节 中国房车旅游行业需求情况分析

#### 一、中国房车旅游行业需求规模

#### 二、中国房车旅游行业需求特点

### 第五节 中国房车旅游行业供需平衡分析

## 第五章 中国房车旅游行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国房车旅游行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、房车旅游行业产业链图解

### 第二节 中国房车旅游行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对房车旅游行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对房车旅游行业的影响分析

### 第三节 我国房车旅游行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国房车旅游行业市场竞争分析

### 第一节 中国房车旅游行业竞争现状分析

#### 一、中国房车旅游行业竞争格局分析

#### 二、中国房车旅游行业主要品牌分析

### 第二节 中国房车旅游行业集中度分析

#### 一、中国房车旅游行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国房车旅游行业市场集中度分析

### 第三节中国房车旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国房车旅游行业模型分析

### 第一节中国房车旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国房车旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国房车旅游行业SWOT分析结论

### 第三节中国房车旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国房车旅游行业需求特点与动态分析

### 第一节中国房车旅游行业市场动态情况

## 第二节中国房车旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

## 第三节房车旅游行业成本结构分析

## 第四节房车旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

## 第五节中国房车旅游行业价格现状分析

## 第六节中国房车旅游行业平均价格走势预测

一、中国房车旅游行业平均价格趋势分析

二、中国房车旅游行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国房车旅游行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国房车旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节中国房车旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节中国房车旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国房车旅游行业区域市场现状分析

### 第一节中国房车旅游行业区域市场规模分析

一、影响房车旅游行业区域市场分布的因素

二、中国房车旅游行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区房车旅游行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区房车旅游行业市场分析

#### (1) 华东地区房车旅游行业市场规模

#### (2) 华东地区房车旅游行业市场现状

#### (3) 华东地区房车旅游行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区房车旅游行业市场分析

#### (1) 华中地区房车旅游行业市场规模

#### (2) 华中地区房车旅游行业市场现状

#### (3) 华中地区房车旅游行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区房车旅游行业市场分析

#### (1) 华南地区房车旅游行业市场规模

#### (2) 华南地区房车旅游行业市场现状

#### (3) 华南地区房车旅游行业市场规模预测

## 第五节华北地区房车旅游行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区房车旅游行业市场分析

#### (1) 华北地区房车旅游行业市场规模

#### (2) 华北地区房车旅游行业市场现状

#### (3) 华北地区房车旅游行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区房车旅游行业市场分析

#### (1) 东北地区房车旅游行业市场规模

#### (2) 东北地区房车旅游行业市场现状

#### (3) 东北地区房车旅游行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区房车旅游行业市场分析
  - (1) 西南地区房车旅游行业市场规模
  - (2) 西南地区房车旅游行业市场现状
  - (3) 西南地区房车旅游行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区房车旅游行业市场分析
  - (1) 西北地区房车旅游行业市场规模
  - (2) 西北地区房车旅游行业市场现状
  - (3) 西北地区房车旅游行业市场规模预测

# 第十一章 房车旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

## 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国房车旅游行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国房车旅游行业未来发展前景分析

一、房车旅游行业国内投资环境分析

二、中国房车旅游行业市场机会分析

三、中国房车旅游行业投资增速预测

#### 第二节 中国房车旅游行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国房车旅游行业规模发展预测

一、中国房车旅游行业市场规模预测

二、中国房车旅游行业市场规模增速预测

三、中国房车旅游行业产值规模预测

四、中国房车旅游行业产值增速预测

五、中国房车旅游行业供需情况预测

#### 第四节 中国房车旅游行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国房车旅游行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国房车旅游行业进入壁垒分析

一、房车旅游行业资金壁垒分析

二、房车旅游行业技术壁垒分析

三、房车旅游行业人才壁垒分析

四、房车旅游行业品牌壁垒分析

五、房车旅游行业其他壁垒分析

第二节房车旅游行业风险分析

一、房车旅游行业宏观环境风险

二、房车旅游行业技术风险

三、房车旅游行业竞争风险

四、房车旅游行业其他风险

第三节中国房车旅游行业存在的问题

第四节中国房车旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国房车旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国房车旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国房车旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 房车旅游行业营销策略分析

一、房车旅游行业产品策略

二、房车旅游行业定价策略

三、房车旅游行业渠道策略

四、房车旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603475.html>