

2019年中国毛巾行业分析报告- 市场现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国毛巾行业分析报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/383475383475.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国毛巾行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，毛巾行业也得到了快速发展，2017年我国毛巾行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，毛巾行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年毛巾行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从毛巾行业企业区域分布情况来看，毛巾行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国毛巾行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国毛巾行业分析报告-市场现状调查与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年全球毛巾市场运行状况分析

第一节 2018年全球毛巾市场运行综述

一、全球毛巾生产运行环境分析

二、全球毛巾市场生产与消费情况

三、全球毛巾进出口贸易分析

第二节 2018年全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019-2025年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章 2018年中国毛巾产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国毛巾产业政策环境分析

一、毛巾政策分析

二、毛巾标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2018年中国毛巾产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、人们生活水平提高

第三章 2018年中国毛巾行业运行态势分析

第一节 2018年中国毛巾行业发展分析

一、毛巾行业运行情况及特点分析

二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节 2018年中国毛巾产业现状综述

一、中国毛巾行业发展迅速

二、中国毛巾行业发展的有利因素

三、国内毛巾市场消费的主要特点

四、中国涉足美国棉质毛巾高端产品市场

第三节 2018年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2018年中国毛巾行业存在的问题及对策

一、劣质毛巾存在安全隐患

二、毛巾行业发展中面临的问题

三、毛巾外销市场的困局

四、毛巾品牌导入和市场细分策略

第四章 中国毛巾制造所属行业数据监测分析

第一节 中国毛巾制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国毛巾制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国毛巾制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国毛巾市场深度剖析

第一节 2018年中国毛巾市场现状综述

一、毛巾市场消费特点

二、毛巾品牌市场销售份额

第二节 2018年中国毛巾市场消费结构

一、洗浴中心

二、中高档餐饮业

三、家庭消费

第三节 2018年中国毛巾市场价格分析

一、毛巾市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2018年中国毛巾市场新型产品市场分析

第一节 抗菌毛巾

第二节 蛋白质纤维保健毛巾

第三节 玉米纤维毛巾

第四节 玉石纤维毛巾

第五节 甲壳素纤维毛巾

第六节 竹纤维毛巾

第七节 其它

一、黄麻抗菌地巾

二、竹炭纤维毛巾

三、木纤维毛巾

四、大豆蛋白纤维毛巾

第七章 中国棉制毛巾进出口情况分析

第一节 中国棉制毛巾进口情况分析

第二节 中国棉制毛巾出口情况分析

第三节 中国棉制毛巾进出口平均单价分析

第四节 中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国亚麻制毛巾进出口情况分析

第一节 中国亚麻制毛巾进口情况分析

第二节 中国亚麻制毛巾出口情况分析

第三节 中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析

第四节 中国亚麻制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国毛巾及毛巾制品进出口数据统计

第一节 中国棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口数据统计情况

一、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进口情况分析

二、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾出口情况分析

三、棉制针织或钩编毛巾织物浴巾进出口国家及地区分析

第二节 中国棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口数据统计情况

一、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进口情况分析

二、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品出口情况分析

三、棉制其他盥洗及厨房用毛巾制品进出口国家及地区分析

第三节 中国棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口数据统计情况

一、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进口情况分析

二、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾出口情况分析

三、棉制针织或钩编毛巾织物茶巾进出口国家及地区分析

第十章 2018年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国毛巾行业竞争态势分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节 2018年中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产企业集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节 2018年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

一、产品开发

二、销售渠道拓展

四、品牌经营策略

第四节 2019-2025年中国毛巾产业竞争格局预测分析

第十一章 中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 青岛喜盈门集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东洁月集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分

第四节 山东亚光纺织集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东金号织业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江洁丽雅毛巾有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华容县龙腾纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 高阳县永亮纺织品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 桂林银海纺织集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江龙柏集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2018年中国毛巾关联产业透析

第一节 毛纺织

一、中国毛纺发展引起全球关注

二、中国毛纺工业布局

三、中国毛纺工业发展分析

四、中国毛纺工艺和技术发展分析

五、2016-2018年中国毛机织物产量统计分析

六、2019-2025年中国毛纺织产业前景预测

第二节 家纺

一、中国家纺业快速发展的三大原因

二、我国家纺企业的差异化发展

三、我国家纺行业发展的四个走向

四、我国首个家纺行业指数正式发布

五、家纺产业集群发展透析

六、中国家纺行业品牌发展现状

七、中国家纺市场运营状况分析（消费、销售、营销）

八、2019-2025年中国家纺市场前景预测

第十三章 2019-2025年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国毛巾行业前景预测分析

一、毛巾新产品技术应用与市场前景分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2019-2025年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2019-2025年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口趋势预测

第三节 2019-2025年中国毛巾市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2016-2018年我国毛巾制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国毛巾制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国毛巾制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国毛巾制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国毛巾制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国毛巾制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国毛巾制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国毛巾制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2018年我国毛巾制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国毛巾制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国毛巾制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2018年我国毛巾制造行业销售成本增长趋势图

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/383475383475.html>