

# 2021年中国快时尚服装市场调研报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国快时尚服装市场调研报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/533472533472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快时尚是一种“快速响应顾客时尚、潮流消费需求”的服装生产模式，旨在通过优化供应链，缩短服装产品从生产到销售的周期，以较低的价格为顾客提供具有一定时尚性的服装。近年来，随着人们消费需求的不断转变及人力密集型产业发展面临困境，快时尚品牌的吸引力在逐渐下降，利润空间被逐渐压缩，发展速度放缓。从门店数量上看，近两年我国快时尚新增门店数量呈下降趋势，2019年包括H&M、ZARA、优衣库、MJstyle、无印良品、UR、C&A、GAP在内的8个快时尚品牌，在内地共新增218家门店(不含升级重装门店)，创历史新低。

快时尚行业发展特点分析 数据来源：公开资料整理

2015-2019年快时尚品牌内地新店数量及增长情况 数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

服装业的供应商大部分是以上游纺织公司为主，而这其中又包含了面辅料供应商和加工供应商，除了产品面辅料的原材料外，非纺织品供应商也在供应商范畴内。不过，随着国家对环保政策的收紧，国家对供应商提高了执法力度和技术监控标准，供应商的成本也随之升高，因此快时尚服装行业也需要不断寻找新的合作供应商，以此来控制政策风险下的成本。

### 二、购买者的议价能力

快时尚服装行业的客户主要来自中青年女性，随着网络购物形式的发展跟普及，顾客可以用更便捷的方式去对比商品性价比，因此具有较大的议价能力。从年龄结构来看，90后占比过半，00后也逐渐崛起，成为快时尚行业不容忽视的新生消费人群。不过，对于快时尚行业而言，价格实惠是其特点，且在季末期会做优惠活动，再配合电商模式的定价销售，所以购买者议价能力较弱。

快时尚行业消费人群主要年龄结构 数据来源：公开资料整理

### 三、新进入者的威胁

所谓新进入者的威胁，指的是现在和企业不在一个行业内，一旦进入这个行业，就成为这个行业的新竞争者。对于服装而言，其本身属于劳动密集型行业，进入行业的成本低，因此潜在竞争者多。不仅新兴的创业者会以服装行业为创业热点选择，不同行业的企业也可随时进入，但是具有一定知名度和影响力的品牌还是有一定困难的。

#### 四、替代品的威胁

由于替代品的出现所引起的各种竞争，使得快时尚服装企业需要不断创新产品。对于服装行业而言，服装本来作为我们的生活必需品是没有被替代的风险，但是具体到某一类型的服装，就有相应的替代品存在了。

因此，以主打快时尚为核心商品的互联网服饰品牌而言，风格的细分也给互联网服饰品牌带来相应的被替代的风险，因此品牌就此创造不同风格适合不同类群的商品。但是这还是远远不够的，作为互联网服饰品牌众多快时尚替代品的蓬勃发展，使得其可替代性很强。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

服装业属于完全市场化的行业，同质化严重造成品牌竞争异常激烈，细分出来的快时尚行业的竞争更是在服装业类目里异常激烈。不过，随着快时尚热潮逐渐退去，快时尚品牌业务增长出现分化。在消费者回归理性消费的背景下，快时尚服装行业洗牌加剧。

根据2019快时尚品牌排行榜，优衣库、ZARA和韩都衣舍位列前三，在前十的排名里，后七位分别是H&M、Adidas、Nike、ONLY、VEROMODA、森马和太平鸟。其中，韩都衣舍等淘品牌主要受益于国内服饰电商渗透率的不断提高和线上购物直播日渐发达，尤其是直播作为新的流量赛道，催生了薇娅等带货主播，这些头部主播们通过C2M模式，改造上游供应链，从而抢占了快时尚行业一定的市场份额。

#### 2019年快时尚品牌排行榜

排名

品牌

iPower

iBrand

iSite

总分

1

UNIQLO优衣库

98.9

94.18

90.45

97.11

2

ZRAR

98.75

92.96

90.18

96.73

3

韩都衣舍

97.32

94.73

92.47

96.32

4

H&M

97.21

92.08

89.54

95.42

5

Adidas

97.34

91.14

88.04

95.17

6

Nike

96.20

90.37

86.00

94.02

7

ONLY

94.70

87.52

89.93

92.79

8

VERO MODA

92.39

96.60

86.10

92.61

9

森马

91.81

95.96

87.05

92.17

10

太平鸟

92.59

93.06

85.75

92.00 数据来源：公开资料整理

中国快时尚行业典型经营模式

品牌

产品

渠道

价格

促销

核心竞争力

Zara

量少而款式多，品类齐全，时尚度高

产品设计生产、物流直营的垂直体式供应链

以合理，实惠的价格满足年轻群体的时尚需求

少折扣策略，打折产品只占总体10%左右；轻广告策略，广告费用占比不及年销售总额的0.

5%

快速把握时尚流行趋势，供应链响应速度快，效率高，保证了从设计理念的产生到成品上架  
仅需十余天，而且库存周转率高

## 优衣库

品类少、可搭配性强、具有一定时尚度的基本款，目标客户群体广泛，年龄跨度大  
专注于产品设计与直营销售，生产和物流外包

## 价格实惠

以广告传单的方式拉近与客户距离，定期以“限时特优”的促销策略提升产品销量  
以较低的产品价格为各种年龄层的消费群体提供高品质的基本款休闲服装

## MJstyle

品类多、变化度高、新品上市快

直营为主、加盟为辅

## 平价

在品牌自营媒体上发布品牌新品上架及促销折扣信息，增强与顾客的互动  
供应链响应速度快，通过大批量生产和大规模的物流体系降低成本，以集合店的业态布局提供多元化的产品以及“生活方式”式的综合性体验 数据来源：公开资料整理

与此同时，受商业地产行情低迷、电商平台的冲击和消费升级趋势的影响，快时尚在内地市场的扩张步伐一直放缓，但优衣库仍保持着年均百家新店的开店速度，截止2020年5月，优衣库在全球范围内开店3600余家(在日本国内近820个，在中国大陆约750个)。

2019-2020上半年快时尚品牌在内地开店情况 数据来源：公开资料整理

优衣库快时尚在华经营策略分析 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国快时尚服装市场调研报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国快时尚服装行业发展概述

#### 第一节 快时尚服装行业发展情况概述

- 一、快时尚服装行业相关定义
- 二、快时尚服装行业基本情况介绍
- 三、快时尚服装行业发展特点分析
- 四、快时尚服装行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、快时尚服装行业需求主体分析

#### 第二节 中国快时尚服装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、快时尚服装行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国快时尚服装行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国快时尚服装行业生命周期分析

- 一、快时尚服装行业生命周期理论概述
- 二、快时尚服装行业所属的生命周期分析

#### 第四节 快时尚服装行业经济指标分析

- 一、快时尚服装行业的赢利性分析
- 二、快时尚服装行业的经济周期分析

### 三、快时尚服装行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国快时尚服装行业进入壁垒分析

- 一、快时尚服装行业资金壁垒分析
- 二、快时尚服装行业技术壁垒分析
- 三、快时尚服装行业人才壁垒分析
- 四、快时尚服装行业品牌壁垒分析
- 五、快时尚服装行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球快时尚服装行业市场发展现状分析

### 第一节 全球快时尚服装行业发展历程回顾

### 第二节 全球快时尚服装行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲快时尚服装行业地区市场分析

- 一、亚洲快时尚服装行业市场现状分析
- 二、亚洲快时尚服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快时尚服装行业市场前景分析

#### 第四节 北美快时尚服装行业地区市场分析

- 一、北美快时尚服装行业市场现状分析
- 二、北美快时尚服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快时尚服装行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲快时尚服装行业地区市场分析

- 一、欧洲快时尚服装行业市场现状分析
- 二、欧洲快时尚服装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲快时尚服装行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界快时尚服装行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球快时尚服装行业市场规模预测

## 第三章 中国快时尚服装产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品快时尚服装总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国快时尚服装行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国快时尚服装产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国快时尚服装行业运行情况

### 第一节 中国快时尚服装行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国快时尚服装行业市场规模分析

### 第三节 中国快时尚服装行业供应情况分析

### 第四节 中国快时尚服装行业需求情况分析

### 第五节 我国快时尚服装行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国快时尚服装行业供需平衡分析

### 第七节 中国快时尚服装行业发展趋势分析

## 第五章 中国快时尚服装所属行业运行数据监测

### 第一节 中国快时尚服装所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国快时尚服装所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国快时尚服装所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国快时尚服装市场格局分析

### 第一节 中国快时尚服装行业竞争现状分析

- 一、中国快时尚服装行业竞争情况分析
- 二、中国快时尚服装行业主要品牌分析

### 第二节 中国快时尚服装行业集中度分析

- 一、中国快时尚服装行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国快时尚服装行业市场集中度分析

### 第三节 中国快时尚服装行业存在的问题

### 第四节 中国快时尚服装行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国快时尚服装行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国快时尚服装行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国快时尚服装行业消费市场动态情况

### 第二节 中国快时尚服装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 快时尚服装行业成本结构分析

### 第四节 快时尚服装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国快时尚服装行业价格现状分析

### 第六节 中国快时尚服装行业平均价格走势预测

- 一、中国快时尚服装行业价格影响因素
- 二、中国快时尚服装行业平均价格走势预测
- 三、中国快时尚服装行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国快时尚服装行业区域市场现状分析

### 第一节 中国快时尚服装行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区快时尚服装市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区快时尚服装市场规模分析
- 四、华东地区快时尚服装市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区快时尚服装市场规模分析
- 四、华中地区快时尚服装市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区快时尚服装市场规模分析
- 四、华南地区快时尚服装市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国快时尚服装行业竞争情况

### 第一节 中国快时尚服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国快时尚服装行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国快时尚服装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 快时尚服装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国快时尚服装行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国快时尚服装行业未来发展前景分析

#### 一、快时尚服装行业国内投资环境分析

#### 二、中国快时尚服装行业市场机会分析

#### 三、中国快时尚服装行业投资增速预测

### 第二节 中国快时尚服装行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国快时尚服装行业市场发展预测

#### 一、中国快时尚服装行业市场规模预测

#### 二、中国快时尚服装行业市场规模增速预测

#### 三、中国快时尚服装行业产值规模预测

#### 四、中国快时尚服装行业产值增速预测

#### 五、中国快时尚服装行业供需情况预测

### 第四节 中国快时尚服装行业盈利走势预测

#### 一、中国快时尚服装行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国快时尚服装行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国快时尚服装行业投资风险与营销分析

### 第一节 快时尚服装行业投资风险分析

#### 一、快时尚服装行业政策风险分析

#### 二、快时尚服装行业技术风险分析

#### 三、快时尚服装行业竞争风险

#### 四、快时尚服装行业其他风险分析

### 第二节 快时尚服装行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国快时尚服装行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国快时尚服装行业品牌战略分析

#### 一、快时尚服装企业品牌的重要性

#### 二、快时尚服装企业实施品牌战略的意义

#### 三、快时尚服装企业品牌的现状分析

#### 四、快时尚服装企业的品牌战略

#### 五、快时尚服装品牌战略管理的策略

### 第二节 中国快时尚服装行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国快时尚服装行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 快时尚服装行业竞争力提升策略

#### 一、快时尚服装行业产品差异性策略

#### 二、快时尚服装行业个性化服务策略

#### 三、快时尚服装行业的促销宣传策略

#### 四、快时尚服装行业信息智能化策略

#### 五、快时尚服装行业品牌化建设策略

#### 六、快时尚服装行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国快时尚服装行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国快时尚服装行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国快时尚服装行业营销渠道策略

#### 一、快时尚服装行业渠道选择策略

#### 二、快时尚服装行业营销策略

### 第三节 中国快时尚服装行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国快时尚服装行业重点投资区域分析

## 二、中国快时尚服装行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/533472533472.html>