

中国食品酸度调节剂产业竞争态势调研及十三五 投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品酸度调节剂产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/233472233472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

酸度调节剂亦称pH调节剂，是用以维持或改变食品酸碱度的物质。发面酸了加的碱面就是酸度调节剂。它主要用以控制食品所需的酸化剂、碱剂以及具有缓冲作用的盐类。每种酸度调节剂酸味轻度和酸感特征不同。GB2760-2011规定了每种酸度调节剂的使用范围和最大用量。

酸化剂具有增进食品质量的许多功能特性，例如改变和维持食品的酸度并改善其风味；增进抗氧化作用，防止食品酸败；与重金属离子络合，具有阻止氧化或褐变反应、稳定颜色、降低浊度、增强胶凝特性等作用。酸化剂均有一定的抗微生物作用，尽管单独用酸来抑菌，防腐所需浓度太大，影响食品感官特性，难以实际应用，但是当以足够的浓度，选用一定的酸化剂与其他保藏方法如冷藏、加热等并用，可以有效地延长食品的保存期。至于对不同酸的选择、取决于酸的性质及其成本等。

中国报告网发布的《中国食品酸度调节剂产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2013-2015年中国食品添加剂行业发展现状分析

第一节2013-2015年国际食品添加剂的概况

一、国际食品添加剂新品种

二、国际食品添加剂市场特点

三、日本食品添加剂市场发展回顾

第二节2013-2015年中国食品添加剂行业的发展

一、中国食品添加剂行业发展特点

二、中国食品添加剂行业技术进步迅速

三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

第三节2013-2015年中国食品添加剂市场动态分析调研

一、中国食品添加剂市场规模分析调研

二、食品添加剂细分市场状况

三、中国食品添加剂用户需求分析

四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第四节2013-2015年中国主要地区食品添加剂发展分析

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第五节2013-2015年中国食品添加剂行业的问题及策略

- 一、食品添加剂行业竞争力弱
- 二、食品添加剂管理中的问题
- 三、建设食品添加剂安全体系的措施
- 四、食品添加剂企业的发展策略

第二章2013-2015年中国食品酸度调节剂行业发展环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2013-2015年中国食品酸度调节剂行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》
- 四、《绿色食品添加剂使用准则》

第三节2013-2015年中国食品酸度调节剂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2015年中国食品酸度调节剂市场发展概况

第一节酸度调节剂相关概述

- 一、酸度调节剂分类

二、柠檬酸概念

三、酒石酸基本寒意

四、苹果酸特性及应用、

五、乳酸概述

第二节2013-2015年中国食品酸度剂生产技术水平分析

一、酸味剂的制作工艺

二、发酵法制作柠檬酸工艺

三、在果品中提取柠檬酸的技术

四、乳酸生产技术分析

第三节2013-2015年中国食品酸度调节剂产业运行形势分析

一、酸度调节剂应用现状分析

二、中国酸味剂市场分析

三、酸味剂市场价格走势分析

第四章2013-2015年中国乳酸市场运行态势分析

第一节2013-2015年中国乳酸市场发展概况

一、乳酸是国家政策优先扶持和重点发展的产品

二、技术创新后劲十足，品牌在国际上的知名度迅速提升

三、我国乳酸生产技术分析

第二节2013-2015年中国乳酸市场供需情况分析

一、我国乳酸供给现状分析

二、乳酸市场需求广阔分析

三、乳酸市价格走势分析

第三节2013-2015年中国乳酸行业发展存在问题分析

第五章2013-2015年中国其它酸味剂市场局势分析

第一节柠檬酸

一、国际柠檬酸市场回顾

二、国际柠檬酸进出口贸易解析

三、中国檬酸市场发展回顾

四、中国柠檬酸行业的经营状况

五、中国柠檬酸行业发展策略

第二节苹果酸

一、苹果酸的应用分析

二、苹果酸在食品中的作用

三、国内外苹果酸生产企业状况

四、苹果酸市场需求快速增加的原因

五、苹果酸企业仍需理性投资

第六章中国食品添加剂制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国乳酸及其盐和酯（29181100）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析调研

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析调研

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国酒石酸（29181200）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国酒石酸进口数据分析调研

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国酒石酸出口数据分析调研

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国酒石酸进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国酒石酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国柠檬酸（29181400）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国柠檬酸进口数据分析调研

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国柠檬酸出口数据分析调研

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国柠檬酸进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国柠檬酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2013-2015年中国食品酸度调节剂发展销售预测分析

第一节2013-2015年中国食品酸度调节剂行业集中度分析

一、食品酸度调节剂市场集中度分析

二、食品酸度调节剂生产企业分布分析

第二节2013-2015年中国食品酸度调节剂行业竞争态势分析

一、食品酸度调节剂市场竞争力分析

二、食品酸度调节剂价格竞争分析调研

三、食品酸度调节剂细分产品竞争分析调研

第三节2013-2015年中国食品酸度调节剂行业竞争策略分析

第十一章中国食品酸度调节剂行业标杆企业竞争力分析

第一节山东雪花生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节日照金禾生化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节日照金禾博源生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节盐城美昌化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节青岛扶桑精制加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节黑龙江成福食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节运城市云天化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节新泰市海泉生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十二章2016-2020年中国食品酸度调节剂行业前景预测分析

第一节2016-2020年中国食品酸度调节剂产品发展趋势预测分析

一、食品酸度调节剂技术走势分析

二、食品酸度调节剂行业发展方向分析

三、酸味剂细分产品行业趋向预测分析

第二节2016-2020年中国食品酸度调节剂市场走势预测分析

一、食品酸度调节剂供给预测分析

二、食品酸度调节剂需求预测分析

三、主要产品进出口形势预测分析

第三节2016-2020年中国食品酸度调节剂市场盈利能力预测分析

第十三章2016-2020年中国食品酸度调节剂行业投资风险分析

第一节2016-2020年中国食品酸度调节剂行业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第二节2016-2020年中国食品酸度调节剂行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

五、进入退出风险

第三节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/233472233472.html>