

中国羊奶粉行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊奶粉行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、市场迅速升温，预计到2029年我国羊奶粉零售额将达318亿元

羊奶粉指的是用羊奶制作的奶粉，近年凭借易消化吸收、低致敏性等优势，赢得了越来越多消费者的认可，其市场发展迅速升温。数据显示，2020-2024年，我国羊奶粉零售额由208亿元升至250亿元，复合年增长率4.7%。预计到2029年，我国羊奶粉零售额将达318亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

二、行业具有较高毛利率且仍在增长，头部羊奶粉企业已达到50%以上

在市场迅速升温的同时，行业的高毛利率也值得关注。现阶段，羊奶粉行业具有较高毛利率且仍在增长。以行业龙头企业澳优（佳贝艾特）为例：2024年澳优羊奶粉的毛利率增长到54%，比2023年还高了5.2%。另一行业巨头宜品，在2022-2025年上半年期间，其羊奶粉毛利率分别为54.1%、57.4%、58.2%、59.6%，呈现逐渐提升态势。

数据来源：公司财报，观研天下整理

数据来源：宜品招股说明书，观研天下整理

根据分析，造成羊奶粉行业高毛利率的原因主要有以下几点：

一是产品定价优势。羊奶粉普遍定位高端市场，价格显著高于牛奶粉。一罐普通牛奶粉的价格通常在100-400元之间，而同规格的羊奶粉价格普遍比牛奶粉高约50%，部分高端产品可达400-1000元。龙头企业澳优乳业通过价格体系梳理和渠道利润保障，实现了利润增长。甚至部分品牌通过添加“富硒”“益生菌”等概念进一步溢价，毛利率可达70%。

二是原材料稀缺性推动行业产品的溢价空间。羊奶奶源的稀缺性、高昂的养殖成本、羊乳清等资源的有限供给，以及渠道建设和市场教育的高成本，共同推高了羊奶粉的价格，从而推动了相关产品的溢价空间。目前市场上，羊奶粉的价格普遍超过300元，甚至有些“纯羊”奶粉的售价高达400元以上。例如，宜品在招股书中列出了旗下多款婴幼儿配方羊奶粉产品，建议零售价在368元到458元不等。

三是成本控制。头部企业通过全产业链布局降低成本。如澳优2024年完成对荷兰羊奶酪公司AmaltheaGroupB.V.剩余50%股份的收购，实现了核心配方羊奶粉产品原料的内部自给自足。同时，通过控制库存周转及减少促销折扣，高毛利产品占比增加，叠加荷兰、澳洲工厂新国标产品获批，澳优在成本端实现精细化管理。

四是 市场需求与健康消费趋势。羊奶粉因易消化、低致敏性等特点，成为过敏宝宝和中老年群体的首选，市场接受度持续提升。2024年新国标实施后，乳源纯度要求提高，淘汰了部分低质品牌，进一步巩固了优质产品的溢价空间。

三、市场集中度较高，澳优乳业继续保持羊奶粉行业龙头地位

在市场迅速升温以及行业高毛利率下，宜品、合生元、伊利、惠氏等等众多大企业纷纷入局羊奶粉赛道，使得市场竞争愈发激烈。如伊利收购羊奶粉优势企业澳优59.45%的股权；飞鹤完成对陕西婴幼儿羊奶粉企业小羊妙可的全资收购；君乐宝选择了银桥乳业这一陕西老牌羊奶粉企业等。目前，国内市场上的羊奶粉品牌已超过100个，其中90款已通过配方注册，而生产婴幼儿配方羊奶粉的企业也已超过40家。

现阶段，伊利控股的佳贝艾特母公司澳优乳业保持着羊奶粉行业龙头地位。根据弗若斯特沙利文报告显示，2024年在我国羊奶粉市场中，伊利控股的佳贝艾特母公司澳优乳业占比最大，达到24.8%；其次为宜品，市场份额14%。另外，根据尼尔森IQ数据显示，截至2025年6月底，澳优羊奶粉市场占有率同比提升2.8个百分点至30.4%，“领头羊”地位进一步巩固。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

四、上游羊奶价格回落但仍在高位，羊奶粉企业面临一定的成本压力

值得注意的是，进入2025年以来，在中美关税对战的复杂国际经济背景下，上游羊奶价格持续上涨，给羊奶粉企业带来了不小的成本压力。陕西省畜牧技术推广总站数据显示，从2025年1月3日至4月3日，短短三个月，陕西省生鲜羊奶均价从6.44元/公斤一路飙升至8.17元/公斤。个别地区实际成交价格更是突破9元/公斤大关。虽然随后出现回落，但市场价格仍处在高位。2025年8月28日陕西省生鲜羊奶均价为7.04元/公斤，较上月环比下降0.98%。

数据来源：陕西省畜牧技术推广总站，观研天下整理

根据分析，造成此轮我国羊奶价格上涨的因素主要有以下几点：

一是《调制乳粉》新国标在2025年正式实施。新国标明确要求主要原料70%来自单一乳品种，这一规定如同一把利剑，直接斩断了以往市场上“挂羊奶卖牛奶”的乱象。从积极方面看，这无疑净化了市场，促进了行业的健康发展；但从供需关系角度分析，新国标大幅拉高了加工端对羊奶的需求。

二是2024年12月起，羊传染性胸膜炎如恶魔般肆虐，席卷众多奶山羊养殖场。保守估计，因疫病死亡的奶山羊数量占比高达20%-25%，产奶成母羊数量锐减，这无疑给本就脆弱的羊奶供给链致命一击。在疫病和市场因素的双重夹击下，羊奶价格上涨成为必然。

三是中美关税升级这一国际因素也悄然影响着羊奶产业。苜蓿草作为奶山羊粗饲料的关键组成部分，我国近90%依赖美国进口。随着关税战的持续发酵，奶山羊养殖饲料成本上升几乎板上钉钉，这也为羊奶价格的上涨埋下了伏笔。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国羊奶粉行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 羊奶粉 行业发展概述

第一节 羊奶粉 行业发展情况概述

- 一、 羊奶粉 行业相关定义
- 二、 羊奶粉 特点分析
- 三、 羊奶粉 行业基本情况介绍
- 四、 羊奶粉 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 羊奶粉 行业需求主体分析

第二节 中国 羊奶粉 行业生命周期分析

- 一、 羊奶粉 行业生命周期理论概述
 - 二、 羊奶粉 行业所属的生命周期分析
- 第三节 羊奶粉 行业经济指标分析
- 一、 羊奶粉 行业的赢利性分析
 - 二、 羊奶粉 行业的经济周期分析
 - 三、 羊奶粉 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 羊奶粉 行业监管分析

第一节 中国 羊奶粉 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 羊奶粉 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 羊奶粉 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 羊奶粉 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 羊奶粉 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 羊奶粉 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 羊奶粉 行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对 羊奶粉 行业的影响分析

第四节 中国 羊奶粉 行业投资环境分析

第五节 中国 羊奶粉 行业技术环境分析

第六节 中国 羊奶粉 行业进入壁垒分析

一、 羊奶粉 行业资金壁垒分析

二、 羊奶粉 行业技术壁垒分析

三、 羊奶粉 行业人才壁垒分析

四、 羊奶粉 行业品牌壁垒分析

五、 羊奶粉 行业其他壁垒分析

第七节 中国 羊奶粉 行业风险分析

一、 羊奶粉 行业宏观环境风险

二、 羊奶粉 行业技术风险

三、 羊奶粉 行业竞争风险

四、 羊奶粉 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 羊奶粉 行业发展现状分析

第一节 全球 羊奶粉 行业发展历程回顾

第二节 全球 羊奶粉 行业市场规模与区域分 布 情况

第三节 亚洲 羊奶粉 行业地区市场分析

一、亚洲 羊奶粉 行业市场现状分析

二、亚洲 羊奶粉 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 羊奶粉 行业市场前景分析

第四节 北美 羊奶粉 行业地区市场分析

一、北美 羊奶粉 行业市场现状分析

二、北美 羊奶粉 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 羊奶粉 行业市场前景分析

第五节 欧洲 羊奶粉 行业地区市场分析

一、欧洲 羊奶粉 行业市场现状分析

二、欧洲	羊奶粉	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	羊奶粉	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	羊奶粉	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	羊奶粉	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	羊奶粉	行业运行情况	
第一节 中国	羊奶粉	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	羊奶粉	行业市场规模分析	
一、影响中国	羊奶粉	行业市场规模的因素	
二、中国	羊奶粉	行业市场规模	
三、中国	羊奶粉	行业市场规模解析	
第三节 中国	羊奶粉	行业供应情况分析	
一、中国	羊奶粉	行业供应规模	
二、中国	羊奶粉	行业供应特点	
第四节 中国	羊奶粉	行业需求情况分析	
一、中国	羊奶粉	行业需求规模	
二、中国	羊奶粉	行业需求特点	
第五节 中国	羊奶粉	行业供需平衡分析	
第六节 中国	羊奶粉	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	羊奶粉	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	羊奶粉	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	羊奶粉	行业产业链图解	
第二节 中国	羊奶粉	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	羊奶粉	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	羊奶粉	行业的影响分析	
第三节 中国	羊奶粉	行业细分市场分析	
一、细分市场一			
二、细分市场二			

第七章 2020-2024年中国	羊奶粉	行业市场竞争分析
第一节 中国	羊奶粉	行业竞争现状分析
一、中国	羊奶粉	行业竞争格局分析
二、中国	羊奶粉	行业主要品牌分析
第二节 中国	羊奶粉	行业集中度分析
一、中国	羊奶粉	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	羊奶粉	行业市场集中度分析
第三节 中国	羊奶粉	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	羊奶粉	行业模型分析
第一节 中国	羊奶粉	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	羊奶粉	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	羊奶粉	行业SWOT分析结论
第三节 中国	羊奶粉	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	羊奶粉	行业需求特点与动态分析

第一节 中国	羊奶粉	行业市场动态情况
第二节 中国	羊奶粉	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	羊奶粉	行业成本结构分析
第四节	羊奶粉	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	羊奶粉	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	羊奶粉	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	羊奶粉	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	羊奶粉	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	羊奶粉	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	羊奶粉	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	羊奶粉	行业区域市场现状分析
第一节 中国	羊奶粉	行业区域市场规模分析
一、影响	羊奶粉	行业区域市场分布的因素
二、中国	羊奶粉	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	羊奶粉	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		

三、华东地区	羊奶粉	行业市场分析
（1）华东地区	羊奶粉	行业市场规模
（2）华东地区	羊奶粉	行业市场现状
（3）华东地区	羊奶粉	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	羊奶粉	行业市场分析
（1）华中地区	羊奶粉	行业市场规模
（2）华中地区	羊奶粉	行业市场现状
（3）华中地区	羊奶粉	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	羊奶粉	行业市场分析
（1）华南地区	羊奶粉	行业市场规模
（2）华南地区	羊奶粉	行业市场现状
（3）华南地区	羊奶粉	行业市场规模预测
第五节 华北地区 羊奶粉		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	羊奶粉	行业市场分析
（1）华北地区	羊奶粉	行业市场规模
（2）华北地区	羊奶粉	行业市场现状
（3）华北地区	羊奶粉	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	羊奶粉	行业市场分析
（1）东北地区	羊奶粉	行业市场规模
（2）东北地区	羊奶粉	行业市场现状
（3）东北地区	羊奶粉	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		

三、西南地区	羊奶粉	行业市场分析	
（1）西南地区	羊奶粉	行业市场规模	
（2）西南地区	羊奶粉	行业市场现状	
（3）西南地区	羊奶粉	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	羊奶粉	行业市场分析	
（1）西北地区	羊奶粉	行业市场规模	
（2）西北地区	羊奶粉	行业市场现状	
（3）西北地区	羊奶粉	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	羊奶粉	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	羊奶粉	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 羊奶粉 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 羊奶粉 行业未来发展前景分析

一、中国 羊奶粉 行业市场机会分析

二、中国 羊奶粉 行业投资增速预测

第二节 中国 羊奶粉 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 羊奶粉 行业规模发展预测

一、中国 羊奶粉 行业市场规模预测

二、中国 羊奶粉 行业市场规模增速预测

三、中国 羊奶粉 行业产值规模预测

四、中国 羊奶粉 行业产值增速预测

五、中国 羊奶粉 行业供需情况预测

第四节 中国 羊奶粉 行业盈利走势预测

第十四章 中国 羊奶粉 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 羊奶粉 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 羊奶粉 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 羊奶粉 行业品牌营销策略分析

一、 羊奶粉 行业产品策略

二、 羊奶粉 行业定价策略

三、 羊奶粉 行业渠道策略

四、 羊奶粉 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763471.html>