

2016-2022年中国茧丝绸产业规模调查及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茧丝绸产业规模调查及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/243471243471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

丝绸，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维长丝织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称；也特指桑蚕丝所织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。

将生丝作为经丝、纬丝，交织制成丝织品的过程，就是丝织工艺。各类丝织品的生产过程不尽相同，大体可分为生织和熟织两类。

丝绸织造工艺分析

中国茧丝绸行业产业链图

我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析

中国制丝行业主要区域分布

中国报告网发布的《2016-2022年中国茧丝绸产业规模调查及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国茧丝绸行业发展概述

1.1 茧丝绸行业界定

1.1.1 行业的定义及分类

1.1.2 行业发展特征分析

1.1.3 丝绸织造工艺分析

1.2 研究报告的范围

1.2.1 研究报告的目的

1.2.2 研究报告的方法

1.2.3 研究报告的框架

1.3 行业国民经济地位分析

1.3.1 行业占GDP比重分析

1.3.2行业出口创汇能力分析

1.3.3行业未来增长空间分析

第二章：中国茧丝绸行业PEST分析

2.1行业政治（P）环境分析

2.1.1行业法规标准及管理部门

2.1.2行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业“十三五”规划解读

（2）茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

2.1.3行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

2.2行业经济（E）环境分析

2.2.1全球经济环境分析

（1）2015年世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

（3）新兴经济体经济情况分析

2.2.2国内经济环境分析

（1）2015年国民经济运行报告

（2）2015年中国经济发展前瞻

（3）2015年中国外贸专题分析

2.2.3行业经济环境分析

（1）国内行业劳动力成本分析

（2）中国纺织行业发展路径分析

2.3行业技术（T）环境分析

2.3.1行业世界水平分析

（1）蚕业科技三级水平分析

（2）我国蚕茧技术差距分析

2.3.2行业技术特点分析

2.3.3行业技术问题分析

2.3.4行业最新技术分析

2.4行业社会（S）环境分析

2.4.1中国人口结构统计分析

2.4.2中国居民消费结构分析

2.4.3中国民族文化建设分析

2.5PEST变化对行业的机遇与威胁

第三章：中国茧丝绸行业结构分析

3.1中国茧丝绸行业发展概况

3.1.1中国茧丝绸文化透视

（1）中国茧丝绸文化历史

（2）中国茧丝绸文化现状

3.1.2古代茧丝绸产业进程

（1）茧丝绸业发展时期——唐朝以前

（2）茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

3.1.3“东桑西移”工程分析

（1）工程实施背景概述

（2）工程实施现状分析

（3）工程实施面临的问题

3.1.4年真丝绸商品出口分析

（1）2012年真丝绸商品出口整体概况

（2）主要出口市场

（3）主要出口省份

（4）主要出口产品

3.2中国茧丝绸行业产业链分析

3.2.1中国养蚕业发展分析

（1）中国养蚕业发展概况

（2）中国养蚕业区域分布

（3）中国蚕茧总产量统计

（4）中国蚕茧价格行情走势

3.2.2中国制丝业发展分析

（1）中国制丝业发展概况

（2）中国制丝业区域分布

（3）中国生丝总产量统计

（4）中国生丝价格行情走势

3.3中国茧丝绸行业五力分析

3.3.1茧丝绸行业上游议价能力分析

3.3.2茧丝绸行业下游议价能力分析

3.3.3茧丝绸行业替代者威胁分析

3.3.4茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

3.3.5 茧丝绸行业竞争状况总结

3.4 中国茧丝绸行业集中度分析

3.4.1 行业利润率分析

3.4.2 行业集中度分析

3.5 中国茧丝绸行业发展驱动因素

3.5.1 政府加大农业发展支持力度

3.5.2 国内中产阶级消费群体扩大

3.5.3 丝绸纤维市场发展空间广阔

3.5.4 “十三五”文化产业崛起优势

3.6 中国茧丝绸行业规模及增长率

第四章：中国茧丝绸行业国际贸易分析

4.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

4.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点

（1）国际茧丝绸行业发展现状分析

（2）国际茧丝绸行业发展特点分析

4.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况

（1）印度

（2）越南

（3）泰国

（4）乌兹别克斯坦

4.2 国际主要茧丝绸产品消费市场分析

4.2.1 日本茧丝绸消费市场分析

（1）日本丝绸市场变迁分析

（2）日本和服用丝绸再创建分析

4.2.2 西欧茧丝绸消费市场分析

（1）西欧丝绸深加工发展分析

（2）西欧高级丝绸原料市场分析

4.2.3 美国茧丝绸消费市场分析

（1）美国丝绸成品消费市场分析

（2）美国丝绸饰品消费市场分析

4.3 中国丝绸贸易发展分析

4.3.1 中国丝绸贸易地位分析

4.3.2 中国丝绸贸易规模分析

4.3.3 中国丝绸贸易结构分析

（1）中国丝绸贸易商品结构

（2）中国丝绸贸易市场结构

4.3.4中国丝绸贸易发展趋势

4.4中国茧丝绸主要商品分析

4.4.1中国丝绸原材料商品贸易分析

（1）2013-2015年中国蚕丝商品贸易分析

（2）2013-2015年中国生丝商品贸易分析

（3）2013-2015年中国废丝商品贸易分析

4.4.2中国丝绸半成品商品贸易分析

（1）中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

（2）中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

4.4.3中国丝绸制成品商品贸易分析

4.5中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

4.5.1中国茧丝绸行业最新投资动向

4.5.2中国茧丝绸行业国际贸易前景

第五章：中国茧丝绸行业重点区域分析

5.1浙江省茧丝绸行业发展状况分析

5.1.1浙江省茧丝绸行业发展现状

5.1.2浙江省茧丝绸行业优劣势分析

5.1.3浙江省主要县市茧丝绸生产规模

5.1.4浙江省茧丝绸行业发展规划分析

5.1.5浙江省茧丝绸行业最新发展动向

5.2江苏省茧丝绸行业发展状况分析

5.2.1江苏省茧丝绸行业发展现状

5.2.2江苏省茧丝绸行业优劣势分析

5.2.3江苏省主要县市茧丝绸生产规模

5.2.4江苏省茧丝绸行业发展规划分析

5.2.5江苏省茧丝绸行业最新发展动向

5.3广东省茧丝绸行业发展状况分析

5.3.1广东省茧丝绸行业发展现状

5.3.2广东省茧丝绸行业优劣势分析

5.3.3广东省主要县市茧丝绸生产规模

5.3.4广东省茧丝绸行业发展规划分析

5.3.5广东省茧丝绸行业最新发展动向

5.4四川省茧丝绸行业发展状况分析

5.4.1四川省茧丝绸行业发展现状

5.4.2川省茧丝绸行业优劣势分析

5.4.3川省主要县市茧丝绸生产规模

5.4.4川省茧丝绸行业发展规划分析

5.4.5川省茧丝绸行业最新发展动向

5.5山东省茧丝绸行业发展状况分析

5.5.1山东省茧丝绸行业发展现状

5.5.2山东省茧丝绸行业优劣势分析

5.5.3山东省主要县市茧丝绸生产规模

5.5.4山东省茧丝绸行业发展规划分析

5.5.5山东省茧丝绸行业最新发展动向

5.6上海市茧丝绸行业发展状况分析

5.6.1上海市茧丝绸行业发展现状

5.6.2上海市茧丝绸行业优劣势分析

5.6.3上海市茧丝绸行业发展规划分析

5.6.4上海市茧丝绸行业最新发展动向

5.7其他地区茧丝绸行业发展状况分析

5.7.1广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析

5.7.2重庆市茧丝绸行业发展状况分析

5.7.3甘肃省茧丝绸行业发展状况分析

5.7.4陕西省茧丝绸行业发展状况分析

5.7.5海南省茧丝绸行业发展状况分析

第六章：中国茧丝绸主要消费领域分析

6.1中国衣着用绸市场分析

6.1.1中国丝绸服装市场分析

(1) 2015年中国服装行业回顾

(2) 中国丝绸服装市场发展现状

(3) 中国丝绸服装市场特征分析

(4) 中国丝绸服装品牌文化建设

(5) 中国丝绸服装市场规模预测

6.1.2中国高级时装用绸市场分析

(1) 中国高级时装定制市场分析

(2) 中国高级时装面料类别分析

(3) 中国高级时装面料发展趋势

(4) 中国高级时装用绸规模预测

6.2中国家纺用绸市场分析

6.2.1中国家纺行业市场分析

(1) 中国家纺市场增长空间分析

(2) 中国家纺市场消费总量分析

6.2.2中国家纺市场消费类别分析

(1) 婚庆类家纺消费市场分析

(2) 乔迁类家纺消费市场分析

(3) 自用类家纺消费市场分析

6.2.3中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

6.3中国装饰用绸市场分析

6.3.1领带用丝绸市场分析

6.3.2丝巾用丝绸市场分析

6.3.3窗帘用丝绸市场分析

6.3.4丝绸画用丝绸市场分析

第七章：中国茧丝绸行业重点企业分析

7.1广东省丝绸纺织集团有限公司

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业主营业务分析

7.1.3企业销售渠道与网络

7.1.4企业经营优劣势分析

7.1.5企业发展目标分析

7.1.6企业最新发展动向

7.2江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.3企业主营业务分析

7.2.4企业销售渠道与网络

7.2.5企业经营优劣势分析

7.2.6企业最新发展动向

7.3浙江嘉欣丝绸股份有限公司

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业经营情况分析

（1）企业主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

7.3.3企业主营业务分析

7.3.4企业销售渠道与网络

7.3.5企业经营优劣势分析

7.3.6企业最新发展动向

7.4万事利集团有限公司

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业组织架构分析

7.4.3企业主营业务分析

7.4.4企业销售渠道与网络

7.4.5企业经营优劣势分析

7.4.6企业最新发展动向

7.5鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业经营情况分析

7.5.3企业主营业务分析

7.5.4企业销售渠道与网络

7.5.5企业经营优劣势分析

7.5.6企业最新发展动向

7.6江苏华佳投资集团有限公司

7.6.1企业发展简况分析

7.6.2企业主营业务分析

7.6.3企业销售渠道与网络

7.6.4企业经营优劣势分析

7.6.5企业发展目标分析

7.6.6企业最新发展动向

7.7达利丝绸（浙江）有限公司

7.7.1企业发展简况分析

7.7.2企业经营情况分析

7.7.3企业主营业务分析

7.7.4企业销售渠道与网络

7.7.5企业经营优劣势分析

7.7.6企业最新发展动向

7.8巴贝集团有限公司

7.8.1企业发展简况分析

7.8.2企业经营情况分析

7.8.3企业主营业务分析

7.8.4企业销售渠道与网络

7.8.5企业经营优劣势分析

7.8.6企业最新发展动向

7.9江苏新民纺织科技股份有限公司

7.9.1企业发展简况分析

7.9.2企业经营情况分析

7.9.3企业主营业务分析

7.9.4企业销售渠道与网络

7.9.5企业经营优劣势分析

7.9.6企业最新发展动向

7.10广西百大丝绸集团有限公司

7.10.1企业发展简况分析

7.10.2企业主营业务分析

7.10.3企业销售渠道与网络

7.10.4企业经营优劣势分析

7.11丝绸之路控股集团有限公司

7.11.1企业发展简况分析

7.11.2企业主营业务分析

7.11.3企业销售渠道与网络

7.11.4企业经营优劣势分析

7.11.5企业最新发展动向

7.12江苏玖久丝绸股份有限公司

7.12.1企业发展简况分析

7.12.2企业经营情况分析

7.12.3企业主营业务分析

7.12.4企业销售渠道与网络

7.12.5企业经营优劣势分析

7.12.6企业最新发展动向

7.13山东海润投资集团有限公司

7.13.1企业发展简况分析

7.13.2企业组织架构分析

7.13.3企业主营业务分析

7.13.4企业销售渠道与网络

7.13.5企业经营优劣势分析

7.13.6企业最新发展动向

7.14浙江凯喜雅国际股份有限公司

7.14.1企业发展简况分析

7.14.2企业组织架构分析

7.14.3企业主营业务分析

7.14.4企业销售渠道与网络

7.14.5企业经营优劣势分析

7.15江苏苏豪国际集团股份有限公司

7.15.1企业发展简况分析

7.15.2企业组织架构分析

7.15.3企业主营业务分析

7.15.4企业销售渠道与网络

7.15.5企业经营优劣势分析

7.15.6企业最新发展动向

7.16安徽三利丝绸集团有限公司

7.16.1企业发展简况分析

7.16.2企业组织架构分析

7.16.3企业主营业务分析

7.16.4企业销售渠道与网络

7.16.5企业经营优劣势分析

7.16.6企业最新发展动向

7.17四川省丝绸进出口集团有限公司

7.17.1企业发展简况分析

7.17.2企业主营业务分析

7.17.3企业销售渠道与网络

7.17.4企业经营优劣势分析

7.18山东省丝绸集团有限公司

7.18.1企业发展简况分析

7.18.2企业组织架构分析

7.18.3企业主营业务分析

7.18.4企业销售渠道与网络

7.18.5企业经营优劣势分析

7.19安徽联丰丝绸集团

7.19.1企业发展简况分析

7.19.2企业组织架构分析

7.19.3企业主营业务分析

7.19.4企业销售渠道与网络

7.19.5企业经营优劣势分析

7.19.6企业最新发展动向

7.20浙江中维丝绸集团有限公司

7.20.1企业发展简况分析

7.20.2企业组织架构分析

7.20.3企业主营业务分析

7.20.4企业销售渠道与网络

7.20.5企业经营优劣势分析

7.21中国中丝集团公司

7.21.1企业发展简况分析

7.21.2企业组织架构分析

7.21.3企业主营业务分析

7.21.4企业销售渠道与网络

7.21.5企业经营优劣势分析

7.21.6企业最新发展动向

7.22浙江金鹰股份有限公司

7.22.1企业发展简况分析

7.22.2企业经营情况分析

7.22.3企业主营业务分析

7.22.4企业销售渠道与网络

7.22.5企业经营优劣势分析

7.22.6企业最新发展动向

7.23安徽京九丝绸股份有限公司

7.23.1企业发展简况分析

7.23.2企业组织架构分析

7.23.3企业主营业务分析

7.23.4企业销售渠道与网络

7.23.5企业经营优劣势分析

7.23.6企业最新发展动向

7.24江苏富安茧丝绸股份有限公司

7.24.1企业发展简况分析

7.24.2企业经营情况分析

7.24.3企业主营业务分析

7.24.4企业销售渠道与网络

7.24.5企业经营优劣势分析

7.24.6企业最新发展动向

7.25广东信达茧丝绸股份有限公司

7.25.1企业发展简况分析

7.25.2企业组织架构分析

7.25.3企业主营业务分析

7.25.4企业销售渠道与网络

7.25.5企业经营优劣势分析

7.25.6企业最新发展动向

7.26安徽航佳丝绸集团实业有限公司

7.26.1企业发展简况分析

7.26.2企业组织架构分析

7.26.3企业主营业务分析

7.26.4企业销售渠道与网络

7.26.5企业经营优劣势分析

7.27江苏苏丝丝绸股份有限公司

7.27.1企业发展简况分析

7.27.2企业主营业务分析

7.27.3企业销售渠道与网络

7.27.4企业经营优劣势分析

7.28浙江米赛丝绸有限公司

7.28.1企业发展简况分析

7.28.2企业主营业务分析

7.28.3企业销售渠道与网络

7.28.4企业经营优劣势分析

7.28.5企业最新发展动向

7.29杭州商络丝绸有限公司

7.29.1企业发展简况分析

7.29.2企业组织架构分析

7.29.3企业主营业务分析

7.29.4企业销售渠道与网络

7.29.5企业经营优劣势分析

7.30桐乡市春雷丝绸有限公司

7.30.1企业发展简况分析

7.30.2企业组织架构分析

7.30.3企业主营业务分析

7.30.4企业销售渠道与网络

7.30.5企业经营优劣势分析

第八章：中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

8.1中国茧丝绸行业转型升级背景

8.1.1丝绸商品对外出口遇阻

8.1.2传统发展模式遭遇挑战

8.2中国茧丝绸行业转型升级重点

8.2.1行业发展面临的问题

8.2.2行业转型升级的重点

8.3中国茧丝绸行业转型升级途径方案

8.3.1从外销到内销

8.3.2从粗加工到自主品牌

8.3.3从低端到高端

8.3.4整合产业链资源

8.4中国茧丝绸行业运作实施

第九章：中国茧丝绸行业投资机会及对策分析

9.1中国茧丝绸行业投资风险分析

9.2中国茧丝绸行业SWOT分析

9.3中国茧丝绸行业投资对策及建议

9.3.1行业最新投资动向

9.3.2行业投资发展对策

图表目录：

图表1：丝绸织造工艺分析13

图表2：2011-2015年中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）15

图表3：2011-2015年中国真丝绸出口创汇能力分析（单位：亿美元，%）16

- 图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能17
- 图表5：《纺织工业“十三五”发展规划》主要内容18
- 图表6：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》目标18
- 图表7：鲜茧收购经营者需具备的资格19
- 图表8：《纺织工业“十三五”科技进步纲要》发展目标20
- 图表9：《国家厂丝储备管理办法》主要内容21
- 图表10：《蚕种管理办法》主要内容21
- 图表11：2011-2015年全球经济信心指数变化情况22
- 图表12：2011-2015年美国经济信心指数变化情况23
- 图表13：2011-2015年欧洲经济信心指数变化情况24
- 图表14：2011-2015年金砖国家商业信心指数变化情况25
- 图表15：2012-2015年GDP与茧丝绸行业工业总产值增长速度相关性（单位：%）26
- 图表16：2015年中国经济预测（单位：%）27
- 图表17：2015年中国对外贸易额及增长速度（单位：亿美元，%）28
- 图表18：2015年中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）28
- 图表19：纺织行业劳动力人数分析（单位：人）29
- 图表20：企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）30
- 图表21：中国纺织工业发展历程30
- 图表22：全球纺织工业向中国转移31
- 图表23：蚕业科技三级水平32
- 图表24：中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%）32
- 图表25：2010-2015年中国人口结构变化情况（单位：%）34
- 图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况35
- 图表27：2012-2015年居民消费支出结构变化情况（单位：%）35
- 图表28：2012-2015年中国农民工在不同地区务工的月收入水平（单位：元/人）38
- 图表29：2011-2015年中国真丝绸商品月度出口金额（单位：万美元）40
- 图表30：2015年中国真丝绸商品主要出口市场占比（单位：%）40
- 图表31：中国茧丝绸行业产业链图41
- 图表32：中国养蚕业主要生产区域分布42
- 图表33：2012-2015年中国蚕茧总产量（单位：万吨）42
- 图表34：2010-2015年中国蚕茧月度价格指数43
- 图表35：中国制丝行业主要区域分布44
- 图表36：2011-2015年中国生丝总产量统计（万吨）45
- 图表37：2010-2015年中国生丝总产量统计（万吨）45
- 图表38：我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析46

- 图表39：我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析46
- 图表40：我国茧丝绸行业潜在进入者威胁分析47
- 图表41：我国茧丝绸行业五力分析结论48
- 图表42：2013-2015年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率（单位：%）49
- 图表43：全球化纤纤维和棉使用量占比（单位：%）50
- 图表44：全球羊毛和丝使用量占比（单位：%）51
- 图表45：2012-2015年我国丝绸纺织及精加工行业工业总产值（单位：亿元，%）52
- 图表46：2011-2015年我国丝绸纺织及精加工细分行业工业总产值情况（单位：亿元，%）52
- 图表47：日本丝绸市场变迁分析56
- 图表48：2012年以来日本绸缎进口量（单位：万SM）57
- 图表49：日本丝绸供应量（单位：M）58
- 图表50：2014-2015年美国丝绸及植物纤维服装成品进口分析（单位：%）60
- 图表51：2014-2015年美国非服装类丝绸和植物纤维制品进口分析（单位：%）61
- 图表52：2011-2015年真丝绸商品月度出口额走势图（单位：万美元）62
- 图表53：2013-2015年中国真丝绸商品商品结构（单位：亿美元，%）63
- 图表54：2015年中国真丝绸商品市场结构（单位：亿美元，%）64
- 图表55：2013-2015年中国出口蚕丝类商品市场结构（单位：%）65
- 图表56：2013-2015年中国出口废丝（包括不适于缫丝的蚕茧、废纱及回收纤维）市场结构（单位：%）66
- 图表57：浙江省茧丝绸行业优劣势分析71
- 图表58：浙江省丝绸行业发展规划72
- 图表59：江苏省茧丝绸行业优劣势分析74
- 图表60：江苏省丝绸行业发展规划76
- 图表61：广东省茧丝绸行业优劣势分析77
- 图表62：《广东省茧丝绸产业发展“十三五”规划》分析79
- 图表63：四川省茧丝绸行业优劣势分析81
- 图表64：《四川省茧丝绸产业发展“十三五”规划》分析83
- 图表65：山东省茧丝绸行业优劣势分析84
- 图表66：《山东省丝绸行业发展“十三五”规划》分析86
- 图表67：上海市茧丝绸行业优劣势分析88
- 图表68：广西省蚕业的六个第一90
- 图表69：限额以上及全国重点大型零售企业服装类销售增长情况（单位：%）95
- 图表70：我国丝绸服装市场发展情况96
- 图表71：我国丝绸服装市场的特征96

图表72：我国丝绸服装品牌文化的建设97

图表73：2010-2015年中国百家大型零售公司服装零售同比增速（单位：%）99

图表74：2011-2015年中国服装出口价值、价格和数量增速（单位：%）100

图表75：2012-2015年中国服装网购交易规模（单位：亿元）100

图表76：我国高级时装定制的市场分析101

图表77：我国高级时装定制的面料类别102

图表78：我国新改性型天然纤维面料103

图表79：我国家纺行业的市场分析105

图表80：中国家纺消费与发达国家差距对比（单位：%）106

图表81：中国家纺消费提升空间分析（单位：%）106

图表82：我国家纺人均消费与发达国家差距对比（单位：美元）107

图表83：中国家纺消费产品分类图（单位：%）107

图表84：2011-2015年中国城镇人均床品消费快速增长（单位：亿元，%）108

图表85：2010-2015年我国出生人数（单位：百万）109

图表86：2011-2015年中国新婚人数统计（单位：%）109

图表87：2010-2015年我国城镇化率走势（单位：%）111

图表88：我国丝绸行业内销结构分析112

图表89：我国蚕丝被的消费市场113

图表90：真丝丝巾的特点115

图表91：丝绸窗帘的特点116

图表92：广东省丝绸纺织集团有限公司优劣势分析119

图表93：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）121

图表94：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）121

图表95：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司运营能力分析（单位：次）122

图表96：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）122

图表97：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析（单位：%）123

图表98：2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析（单位：元）123

图表99：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司优劣势分析124

图表100：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）126

图表101：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）126

图表102：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力分析（单位：次）127
图表103：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）127
图表104：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司发展能力分析（单位：%）128
图表105：2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司主营业务构成分析（单位：元、%）128
图表106：浙江嘉欣丝绸股份有限公司优劣势分析129
图表107：万事利集团有限公司组织机构图131
图表108：万事利集团有限公司优劣势分析133
图表109：鑫缘茧丝绸集团股份有限公司优劣势分析135
图表110：江苏华佳投资集团有限公司组织架构136
图表111：江苏华佳投资集团有限公司优劣势分析137
图表112：达利丝绸（浙江）有限公司组织架构138
图表113：达利丝绸（浙江）有限公司优劣势分析140
图表114：巴贝集团有限公司优劣势分析141
图表115：2015年江苏新民纺织科技股份有限公司主营业务构成（单位：元）142
图表116：江苏新民纺织科技股份有限公司优劣势分析144
图表117：广西百大丝绸集团有限公司优劣势分析145
图表118：丝绸之路控股集团有限公司优劣势分析146
图表119：江苏玖久丝绸股份有限公司优劣势分析148
图表120：山东海润投资集团有限公司优劣势分析149

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/243471243471.html>