

2019年中国毛巾被行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国毛巾被行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/383470383470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国毛巾被行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，毛巾被行业也得到了快速发展，2017年我国毛巾被行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，毛巾被行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年毛巾被行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从毛巾被行业企业区域分布情况来看，毛巾被行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国毛巾被行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国毛巾被行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国毛巾被产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国毛巾被产业政策环境分析

- 一、纺织业政策分析
- 二、家纺标准分析
- 三、所属行业产品进出口政策分析

第三节 2018年中国毛巾被产业社会环境分析

第二章 2018年中国家纺行业发展形势分析

第一节 2018年中国家纺行业态势分析

- 一、家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团
- 二、石狮与晋江14家纺企携手求发展
- 三、福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌
- 四、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 五、天竹产业链接会启动竹纤维家纺标准制定
- 六、家纺企业自我调节 适应市场
- 七、家纺企业必须建立长期的发展规划
- 八、竹纤维家纺行业的一匹“黑马”

第二节 2018年中国家纺市场发展动态分析

- 一、家纺产品竞争白热化

二、家纺业观潮:旅游习惯转变催生新商机

三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展

四、巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品

五、竹之花成为未来家纺业的领导品牌

六、家纺品牌:中国十大品牌窗帘布艺排行

第三节 2018年中国家纺市场新品流行看点展示

一、夏季最流行的中国风布艺家纺

二、时尚布艺窗帘家纺潮流指向标

三、布莉丝家纺秋冬新品抢先看

四、5个方面体现家纺面料流行趋势

五、7种家纺流行色及特点分析

第三章 2018年世界毛巾被产业运行状况分析

第一节 2018年世界毛巾被产业发展概述

一、世界毛巾被产业特点分析

二、试剂毛巾被品牌分析

三、世界毛巾被流行分析

第二节 2018年世界毛巾被产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019-2025年世界毛巾被产业发展趋势分析

第四章 2018年中国毛巾被产业运行态势分析

第一节 2018年中国毛巾被产业运行概述

一、毛巾被产业特点分析

二、毛巾被价格分析

三、毛巾被生产技术分析

第二节 2018年中国毛巾被产业运行态势分析

一、南方毛巾被市场向农村延伸

二、毛巾被品牌分析

三、洁丽雅、明江毛巾被纤维成分含量不合格问题分析

第三节 2018年中国毛巾被产业发展存在问题分析

第五章 2018年中国毛巾被产业市场运行动态分析

第一节 2018年中国毛巾被产业市场综述

一、毛巾被市场供给分析

二、毛巾被需求分析

三、毛巾被需求特点分析

第二节 2018年中国毛巾被产业市场运行动态分析

一、毛巾被消费者调查

二、毛巾被商品批发额分析

三、新型毛巾被分析

第三节 2018年中国毛巾被产业市场销售分析

第六章 中国棉及化纤制品制造行业主要数据监测分析

第一节 中国棉及化纤制品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国棉及化纤制品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国棉及化纤制品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2018年中国毛巾被产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国毛巾被产业竞争现状分析

一、毛巾被市场竞争力分析

二、毛巾被品牌竞争分析

三、毛巾被价格竞争分析

第二节 2018年中国毛巾被产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018年中国毛巾被产业提升竞争力策略分析

第八章 中国毛巾被产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 济南凯丽巾被有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 保定春燕巾被（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 保定万格纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 淄博澳迪森家用纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东莘县洁友织业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 淄博云涛纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 潍坊天昊巾被有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 淄博飞狮巾被有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2018年中国毛巾被主要原料发展概况分析

第一节 2018年中国棉花行业分析

一、棉花的分类及特性

二、2018年全国棉花生产形势透析

三、棉花生产及加工业投资风险分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下2018年棉花价格走势探讨

第二节 2018年中国羊毛行业分析

一、世界羊毛市场发展回顾

二、贸易战给我国羊毛产业带来重大冲击

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业未来发展趋势

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业发展策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

二、中国蚕丝产业发展迅速

三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节 化纤工业

一、合成纤维的概念及生产

二、世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、促进化纤行业发展的建议

第十章 2019-2025年中国毛巾被产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2019-2025年中国毛巾被产业发展趋势分析

一、毛巾被竞争格局预测分析

二、毛巾被技术发展方向分析

三、棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2019-2025年中国毛巾被产业市场预测分析

一、毛巾被市场供给预测分析

二、毛巾被需求预测分析

三、毛巾被所属行业产品进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国毛巾被行业投资机会分析

第四节 2019-2025年中国毛巾被行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/383470383470.html>