

中国醋酸乙烯行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸乙烯行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国醋酸乙烯下游应用结构正经历显著变化。聚乙烯醇作为传统最大应用领域已进入产能平稳期，而光伏驱动的EVA快速崛起，已跃居为第二大应用市场。受此带动，2023年起醋酸乙烯行业进入快速扩能周期。值得注意的是，行业新增产能以乙烯法为主，其占比从2022年23.9%跃升至2024年45.2%，超越电石法成为行业第一大生产工艺，推动产业向规模化、清洁化转型。

对外贸易方面，2024年我国醋酸乙烯进口量、净进口量及贸易逆差均大幅缩减，而这也显示国内进口替代效应正在加速显现，供给能力显著增强。

1.醋酸乙烯概述

醋酸乙烯（VAc）也被称为乙酸乙烯酯，常温常压下是一种无色透明液体，具有刺激性的气味，易燃，易挥发。其也是一种重要的有机化工原料，能够自聚或者多元聚合。从产业链看，醋酸乙烯上游包括电石、醋酸、乙烯、天然气等原材料；中游为醋酸乙烯生产；下游为应用领域，其被广泛用于生产乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA）、聚乙烯醇、聚醋酸乙烯、醋酸乙烯-共聚乳液（VAE乳液）等化工产品，终端应用涉及光伏、建筑、造纸、纺织、医疗、电线电缆、食品、包装、汽车等多个行业。

资料来源：观研天下整理

2.下游应用结构生变，EVA对醋酸乙烯需求虹吸效应或将进一步强化

聚乙烯醇是我国醋酸乙烯最大的下游应用市场，2022年占比约为60%左右。其生产通常依托“电石→醋酸乙烯→聚乙烯醇”一体化产业链，需求端表现相对稳定。近年来聚乙烯醇行业进入产能平稳期，2022-2024年产能始终维持在109.6万吨水平，对醋酸乙烯产能扩张的拉动作用有限。值得注意的是，伴随光伏产业快速发展，EVA在醋酸乙烯下游应用结构中的地位持续提升：其占比从2020年的8.69%快速攀升至2022年的18.92%，跃居第二大应用市场。

数据来源：卓创资讯等、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

这一结构性变化的直接驱动力源于光伏行业的强劲需求。为满足光伏胶膜等核心材料的供应，我国EVA产业进入快速扩张周期：产能由2020年的97.2万吨增长至2024年的291万吨，年均复合增长率达31.54%；同时其产量也在不断上升，由2020年的75.6万吨上升至2024年的238.35万吨，年均复合增长率达33.25%。这为醋酸乙烯行业发展带来了强劲动力。

数据来源：烯烃产业创新与发展研习社、烯烃及高端下游、观研天下整理

数据来源：卓创、中国石油和化工大数据等、观研天下整理

未来，随着“双碳”战略持续推进，光伏行业的蓬勃发展仍将拉动EVA需求快速上升，进而为醋酸乙烯行业带来广阔的应用空间。据不完全统计，2025-2028年我国EVA行业在建及规划产能规模已超400万吨，而同期聚乙烯醇新增产能有限。待这些EVA产能相继释放，其对醋酸乙烯的需求虹吸效应将进一步强化。这一方面将持续提升EVA在醋酸乙烯下游应用结构中的占比，另一方面将深刻改变醋酸乙烯产业的增长重心。尽管聚乙烯醇领域仍维持基本需求基本盘，但EVA产能的持续扩张将显著提升其在醋酸乙烯需求结构中的权重，进而主导行业未来的增量空间与价值走向。

3.醋酸乙烯产能快速扩张，乙烯法占比提升

我国醋酸乙烯生产主要采用电石法、乙烯法和天然气法三种工艺。其中，电石法作为最早工业化的路线，具备技术成熟、投资较低的优势，但因其高能耗、高污染问题，正逐步被乙烯法等清洁工艺替代；乙烯法凭借能耗低、污染小、产品纯度高的特点逐渐成为主流，但对石油路线依赖性强且初始投资较大；天然气法虽在原料成本和流程简化上具有潜力，受限于技术门槛及天然气资源禀赋，国内应用较少。

我国醋酸乙烯生产工艺情况	项目	电石法	乙烯法	天然气法	原材料	电石、醋酸等
乙烯、氧气、醋酸等		天然气、氧气、醋酸等		规模	中小规模（≤20万吨/年）	
大型（≥30万吨/年）		大型（依赖资源条件）	能耗	极高	低	中低
差（电石渣、含汞废水）	较好	较好	技术成熟度	成熟（国内传统工艺）		
成熟，国内广泛应用		新兴技术，国内应用少				优势
原料（电石）国内资源丰富，技术成熟；设备投资相对较低，适合中小规模生产等						
连续化生产，规模效应显著；能耗低、污染小；产品纯度高，竞争力强等						
原料成本低、流程简单、副产物少等	劣势	高能耗、污染大等	依赖石油路线、初始投资大等			
依赖天然气资源、技术门槛高；设备需耐高压高温，投资较大等						

资料来源：公开资料、观研天下整理

2019-2022年，在环保政策推动下，部分落后电石法产能逐步淘汰，行业产能增长相对平缓，由265万吨微增至280万吨，增幅仅5.7%。2023年起，受光伏产业爆发式增长驱动，下游EVA需求激增，带动醋酸乙烯行业进入快速扩能周期。至2024年，全国醋酸乙烯产能已攀升至接近400万吨，同比增长14.41%。值得关注的是，近年来我国醋酸乙烯行业新增产能主要采用乙烯法工艺路线。这使得乙烯法产能占比从2022年的23.9%大幅跃升至2024年的45.2%，成功超越电石法成为行业第一大生产工艺。这也标志着我国醋酸乙烯产业向规模化、清洁化转型的加速。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.醋酸乙烯进口量大幅减少，进口替代效应正在加速显现

2019-2023年我国醋酸乙烯进口量整体呈现上升态势，由22.84万吨增长至35.5万吨，显示出国内市场对进口产品的持续需求。这一增长态势在2024年发生转折，进口量急剧下降至15.63万吨，同比降幅达55.97%，这与国内新增产能的集中投产存在直接关联。在出口方面，醋酸乙烯的表现则总体走弱，从2019年的18.28万吨整体下滑至2024年的6.63万吨。而随着醋酸乙烯进口量大幅减少，其净进口量和贸易逆差额均在2024年出现大幅下滑，分别为9万吨和5.35亿元，同比分别下降67.52%和68.10%。这一贸易数据演变充分表明，随着国内醋酸乙烯产能快速扩张，其进口替代效应正在加速显现，供给能力显著增强。未来随着新增产能持续释放，这一趋势或将进一步深化。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国醋酸乙烯行业现状深度研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国醋酸乙烯行业发展概述

第一节 醋酸乙烯行业发展情况概述

一、醋酸乙烯行业相关定义

二、醋酸乙烯特点分析

三、醋酸乙烯行业基本情况介绍

四、醋酸乙烯行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、醋酸乙烯行业需求主体分析

第二节 中国醋酸乙烯行业生命周期分析

一、醋酸乙烯行业生命周期理论概述

二、醋酸乙烯行业所属的生命周期分析

第三节 醋酸乙烯行业经济指标分析

一、醋酸乙烯行业的赢利性分析

二、醋酸乙烯行业的经济周期分析

三、醋酸乙烯行业附加值的提升空间分析

第二章 中国醋酸乙烯行业监管分析

第一节 中国醋酸乙烯行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国醋酸乙烯行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对醋酸乙烯行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国醋酸乙烯行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对醋酸乙烯行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对醋酸乙烯行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对醋酸乙烯行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对醋酸乙烯行业的影响分析

第四节 中国醋酸乙烯行业投资环境分析

第五节 中国醋酸乙烯行业技术环境分析

第六节 中国醋酸乙烯行业进入壁垒分析

一、醋酸乙烯行业资金壁垒分析

二、醋酸乙烯行业技术壁垒分析

三、醋酸乙烯行业人才壁垒分析

四、醋酸乙烯行业品牌壁垒分析

五、醋酸乙烯行业其他壁垒分析

第七节 中国醋酸乙烯行业风险分析

一、醋酸乙烯行业宏观环境风险

二、醋酸乙烯行业技术风险

三、醋酸乙烯行业竞争风险

四、醋酸乙烯行业其他风险

第四章 2020-2024年全球醋酸乙烯行业发展现状分析

第一节 全球醋酸乙烯行业发展历程回顾

第二节 全球醋酸乙烯行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲醋酸乙烯行业地区市场分析

一、亚洲醋酸乙烯行业市场现状分析

二、亚洲醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲醋酸乙烯行业市场前景分析

第四节 北美醋酸乙烯行业地区市场分析

一、北美醋酸乙烯行业市场现状分析

二、北美醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美醋酸乙烯行业市场前景分析

第五节 欧洲醋酸乙烯行业地区市场分析

一、欧洲醋酸乙烯行业市场现状分析

二、欧洲醋酸乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲醋酸乙烯行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球醋酸乙烯行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球醋酸乙烯行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国醋酸乙烯行业运行情况

第一节 中国醋酸乙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国醋酸乙烯行业市场规模分析

一、影响中国醋酸乙烯行业市场规模的因素

二、中国醋酸乙烯行业市场规模

三、中国醋酸乙烯行业市场规模解析

第三节 中国醋酸乙烯行业供应情况分析

一、中国醋酸乙烯行业供应规模

二、中国醋酸乙烯行业供应特点

第四节 中国醋酸乙烯行业需求情况分析

一、中国醋酸乙烯行业需求规模

二、中国醋酸乙烯行业需求特点

第五节 中国醋酸乙烯行业供需平衡分析

第六节 中国醋酸乙烯行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国醋酸乙烯行业产业链及细分市场分析

第一节 中国醋酸乙烯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、醋酸乙烯行业产业链图解

第二节 中国醋酸乙烯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对醋酸乙烯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对醋酸乙烯行业的影响分析

第三节 中国醋酸乙烯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国醋酸乙烯行业市场竞争分析

第一节 中国醋酸乙烯行业竞争现状分析

一、中国醋酸乙烯行业竞争格局分析

二、中国醋酸乙烯行业主要品牌分析

第二节 中国醋酸乙烯行业集中度分析

一、中国醋酸乙烯行业市场集中度影响因素分析

二、中国醋酸乙烯行业市场集中度分析

第三节 中国醋酸乙烯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国醋酸乙烯行业模型分析

第一节 中国醋酸乙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国醋酸乙烯行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国醋酸乙烯行业SWOT分析结论

第三节 中国醋酸乙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国醋酸乙烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国醋酸乙烯行业市场动态情况

第二节 中国醋酸乙烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 醋酸乙烯行业成本结构分析

第四节 醋酸乙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国醋酸乙烯行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国醋酸乙烯行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国醋酸乙烯行业所属行业运行数据监测

第一节 中国醋酸乙烯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国醋酸乙烯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国醋酸乙烯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国醋酸乙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国醋酸乙烯行业区域市场规模分析

一、影响醋酸乙烯行业区域市场分布的因素

二、中国醋酸乙烯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区醋酸乙烯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区醋酸乙烯行业市场分析

- (1) 华东地区醋酸乙烯行业市场规模
- (2) 华东地区醋酸乙烯行业市场现状
- (3) 华东地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区醋酸乙烯行业市场分析
 - (1) 华中地区醋酸乙烯行业市场规模
 - (2) 华中地区醋酸乙烯行业市场现状
 - (3) 华中地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区醋酸乙烯行业市场分析
 - (1) 华南地区醋酸乙烯行业市场规模
 - (2) 华南地区醋酸乙烯行业市场现状
 - (3) 华南地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第五节 华北地区醋酸乙烯行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区醋酸乙烯行业市场分析
 - (1) 华北地区醋酸乙烯行业市场规模
 - (2) 华北地区醋酸乙烯行业市场现状
 - (3) 华北地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区醋酸乙烯行业市场分析
 - (1) 东北地区醋酸乙烯行业市场规模
 - (2) 东北地区醋酸乙烯行业市场现状
 - (3) 东北地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区醋酸乙烯行业市场分析

- (1) 西南地区醋酸乙烯行业市场规模
- (2) 西南地区醋酸乙烯行业市场现状
- (3) 西南地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区醋酸乙烯行业市场分析
 - (1) 西北地区醋酸乙烯行业市场规模
 - (2) 西北地区醋酸乙烯行业市场现状
 - (3) 西北地区醋酸乙烯行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国醋酸乙烯行业市场规模区域分布预测

第十二章 醋酸乙烯行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国醋酸乙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国醋酸乙烯行业未来发展前景分析

一、中国醋酸乙烯行业市场机会分析

二、中国醋酸乙烯行业投资增速预测

第二节 中国醋酸乙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国醋酸乙烯行业规模发展预测

一、中国醋酸乙烯行业市场规模预测

二、中国醋酸乙烯行业市场规模增速预测

三、中国醋酸乙烯行业产值规模预测

四、中国醋酸乙烯行业产值增速预测

五、中国醋酸乙烯行业供需情况预测

第四节 中国醋酸乙烯行业盈利走势预测

第十四章 中国醋酸乙烯行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国醋酸乙烯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国醋酸乙烯行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 醋酸乙烯行业品牌营销策略分析

一、醋酸乙烯行业产品策略

二、醋酸乙烯行业定价策略

三、醋酸乙烯行业渠道策略

四、醋酸乙烯行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753469.html>