

# 中国物流装备行业运营态势及投资前景评估报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流装备行业运营态势及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/143469143469.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作现代物流业发展的基础支撑，物流装备是促进中国现代物流业快速发展、提升效率的重要条件。随着国家对物流行业的重视，利好政策接踵而来，这直接刺激了物流装备业的需求，“十二五”期间，物流行业与物流装备业将并驾齐驱，一同迎接新一轮的黄金增长期。

中国报告网发布的《中国物流装备行业运营态势及投资前景评估报告（2013-2017）》共八章。首先介绍了物流装备相关概述、中国物流装备市场运行环境等，接着分析了中国物流装备市场发展的现状，然后介绍了中国物流装备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国物流装备重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流装备行业发展趋势与投资预测。您若想对物流装备产业有个系统的了解或者想投资物流装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国物流装备业发展综述

#### 第一节 物流装备业的相关概述

- 一、物流装备的界定
- 二、物流装备的作用
- 三、物流装备的分类

#### 第二节 物流装备业的发展环境

- 一、物流装备业政策环境分析
- 二、物流装备业经济环境分析
- 三、物流装备业技术环境分析
  - （1）RFID技术发展分析
  - （2）智能物流技术发展分析
  - （3）物流系统技术发展分析

### 第二章 2012年中国物流行业的发展概况

#### 第一节 中国物流行业发展情况

- 一、物流总额增幅及其构成情况
- 二、物流总费用增幅及构成情况
- 三、物流业增加值增幅及贡献情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况
- 五、全国重点企业物流统计调查情况
- 六、中国物流行业盈利能力分析

## 第二节 货物运输业运营分析

- 一、货物运输量及其增长情况
- 二、不同运输方式运输量分析

## 第三节 仓储业运营状况分析

- 一、仓储业运营状况分析
- 二、仓储业竞争状况分析
- 三、保税仓储发展状况分析

## 第四节 邮政业运营状况分析

- 一、邮政业运行态势分析
- 二、快递业发展概况分析
- 三、快递业运行状况分析
- 四、快递业发展策略分析

## 第五节 其它物流子行业发展分析

- 一、包装行业运营状况分析
- 二、货代业运营状况分析

## 第三章 2012年中国物流装备市场调研分析

### 第一节 物流装备业发展概况分析

- 一、物流装备业发展历程分析
- 二、现代物流装备的要求状况
- 三、物流装备业竞争结构分析
  - (1) 购买者议价能力分析
  - (2) 潜在进入者威胁分析
  - (3) 物流装备替代品分析
  - (4) 物流装备行业竞争分析

### 第二节 中国物流装备市场调研分析

- 一、调查样本分析
  - (1) 企业性质分析
  - (2) 行业分布状况
- 二、物流业务与采购投入调查
  - (1) 企业物流业务增长情况
  - (2) 物流系统工程投资情况
  - (3) 物流装备采购投入情况
  - (4) 物流运输设备采购情况
  - (5) 物流信息化采购投放情况
- 三、物流技术装备市场需求分析

- (1) 企业新建或更新物流设施调查分析
- (2) 企业对物流技术装备采购需求分析
- (3) 企业对物流运输设备采购需求分析
- (4) 物流软件和物流信息系统需求分析
- 四、2013-2017年物流技术装备市场需求分析
  - (1) 2013-2017年企业关注物流技术分析
  - (2) 2013-2017年企业物流项目投资分析
  - (3) 2013-2017年物流技术装备需求分析
  - (4) 2013-2017年运输设备及配套需求分析
  - (5) 2013-2017年物流软件和系统需求分析
- 五、物流装备需求方关注要素分析
  - (1) 物流装备需求方关注点分析
  - (2) 目前难以满足市场需求情况
- 六、物流装备市场调研结果评析
- 第三节 中国物流装备市场需求分析
  - 一、铁路建设拉动物流装备需求分析
  - 二、服装物流拉动物流装备需求分析
  - 三、物流技术应用拓宽装备需求分析
  - 四、电子商务拉动物流装备需求分析
  - 五、农村物流拉动物流装备需求分析
- 第四章 2012年中国物流装备业营销策略分析
  - 第一节 物流装备企业品牌建设分析
    - 一、物流装备企业品牌建设发展概况
    - 二、物流装备企业品牌建设特点分析
    - 三、物流装备品牌建需要注意的问题
  - 第二节 物流装备企业网络营销策略
    - 一、网络营销传播渠道分析
      - (1) 企业获取产品与品牌渠道分析
      - (2) 物流装备企业品牌传播渠道分析
      - (3) 企业熟悉品牌的渠道调查分析
    - 二、物流装备企业网络营销渠道分析
    - 三、中国物流业行业网站分析
      - (1) 物流行业网站知名度调查分析
      - (2) 物流装备业门户网站流量排名
    - 四、网络传播模式与效果评估分析

(1) 网络传播模式分析

(2) 网络传播效果评估

### 第三节 物流装备企业租赁模式分析

#### 一、物流装备租赁发展概况

(1) 物流装备租赁发展状况

(2) 物流装备租赁的好处

#### 二、物流装备租赁模式分析

(1) 叉车租赁模式分析

(2) 托盘租赁模式分析

(3) 运输装备租赁模式

#### 三、卡特租赁模式借鉴

(1) 提供一站式服务

(2) 建立二手设备市场

(3) 先进运作模式分析

(4) 独特的风险管理机制

(5) 采用6西格玛管理模式

## 第五章 2012年中国物流装备业产品市场分析

### 第一节 仓储设备市场分析

#### 一、货架市场发展分析

#### 二、自动化立体仓库市场分析

#### 三、计量设备市场分析

#### 四、仓库养护设备市场分析

#### 五、仓储安全设备市场分析

### 第二节 装卸搬运设备市场分析

#### 一、叉车市场发展分析

#### 二、起重设备市场分析

#### 三、输送设备市场分析

#### 四、堆垛设备市场分析

#### 五、其他搬运车辆市场分析

(1) 手推车市场分析

(2) 手动液压升降平台车

(3) 手动液压托盘搬运车

(4) 手推液压堆高车分析

### 第三节 运输装备市场分析

#### 一、公路运输装备市场分析

## 二、铁路运输装备市场分析

## 三、水路运输装备市场分析

## 四、管道运输装备市场分析

### 第四节 包装设备市场分析

#### 一、包装设备的相关概述

##### (1) 包装设备的类型与作用

##### (2) 包装设备的组成和特点

#### 二、充填包装机械市场分析

#### 三、灌装包装机械市场分析

#### 四、封口包装机械市场分析

#### 五、裹包包装机械市场分析

#### 六、贴标机械市场分析

#### 七、捆扎机械市场分析

### 第五节 流通加工设备市场分析

#### 一、剪板机市场分析

#### 二、切割设备市场分析

#### 三、木工锯机市场分析

#### 四、冷链设备市场分析

#### 五、商品混凝土搅拌及输送设备

### 第六节 集装单元化设备市场分析

#### 一、托盘市场发展分析

#### 二、集装箱市场分析

#### 三、其他集装方式市场分析

##### (1) 集装袋市场分析

##### (2) 集装网络市场分析

##### (3) 罐体集装市场分析

##### (4) 货捆市场分析

##### (5) 滑板市场分析

### 第七节 物流信息采集与传输设备市场分析

#### 一、条码设备市场分析

#### 二、条码数据采集设备市场分析

#### 三、射频设备市场分析

#### 四、IC卡识读设备市场分析

#### 五、POS及POS系统市场分析

#### 六、GPS设备市场分析

## 第八节 物流智能装备市场分析

### 第六章 2012年中国应用企业物流装备采购策略分析

#### 第一节 物流装备的选配与管理

##### 一、物流装备的选配

- (1) 物流装备选配的原则
- (2) 物流装备选配的步骤
- (3) 物流装备配置方案评价

##### 二、物流装备的科学规划

- (1) 物流装备规模的决策
- (2) 物流装备类型的决策
- (3) 物流装备数量的确定

##### 三、物流装备的管理

- (1) 物流装备的使用管理
- (2) 物流装备的更新管理
- (3) 物流装备的安全管理

#### 第二节 配送中心物流装备采购分析

##### 一、配送中心物流装备采购原则

##### 二、配送中心物流装备采购步骤

- (1) 明确业务需求
- (2) 确定运作模式
- (3) 物流装备比较
- (4) 物流装备采购

#### 第三节 货架的选择与采购分析

##### 一、货架的分类及功能用途

##### 二、货架安装注意事项

##### 三、选购货架的方法分析

#### 第四节 叉车采购技巧分析

##### 一、叉车的应用价值

##### 二、叉车的类型比较

##### 三、叉车的采购原则

##### 四、叉车采购的关键

##### 五、叉车采购的途径

#### 第五节 周转箱采购技巧分析

##### 一、周转箱的分类和用途

##### 二、周转箱的采购特点



### 三、周转箱选购注意事项

#### 第六节 输送分拣设备采购分析

##### 一、输送设备的分类和用途

(1) 皮带输送机的特点及应用

(2) 滚筒输送机的特点及应用

(3) 箱式输送机的选型依据

##### 二、分拣装置的分类和选择

(1) 分拣装置的分类

(2) 分拣装置的选择标准

### 三、自动化输送系统市场需求和趋势

#### 第七节 条码打印设备采购分析

##### 一、条码打印机技术及分类

##### 二、条码打印设备的选择

##### 三、条码打印设备的采购趋势

#### 第八节 物流系统集成与设备采购

##### 一、物流系统的构成

##### 二、物流设备的选择

##### 三、设备的采购流程

### 第七章 2012年中国物流装备业主要企业调研分析

#### 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

#### 第二节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

#### 第三节 浙江双友物流器械股份有限公司

#### 第四节 昆明船舶设备集团有限公司

#### 第五节 国宝鼎虎集团

### 第八章 2013-2017年中国物流装备业投资风险与前景预测

#### 第一节 物流装备业投资风险分析

##### 一、物流装备业经济波动风险

##### 二、物流装备业政策风险分析

##### 三、物流装备业竞争风险

##### 四、物流装备业技术风险分析

#### 第二节 物流装备业投资特性分析

##### 一、物流装备业进入壁垒分析

##### 二、物流装备业盈利模式分析

##### 三、物流装备业盈利因素分析

#### 第三节 物流装备业发展前景预测

一、物流装备业市场发展趋势

二、物流装备业市场前景预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/143469143469.html>