

2021年中国锂电池市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锂电池市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/533468533468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂电池是一种常用的二次电池，其工作原理是依靠锂离子在正负极之间移动来实现充放电，因其具有工作电压高、能量密度大、循环寿命长且无重金属污染，广泛应用于消费电子、电动工具、机车启动电源、新能源汽车、储能等领域。

锂电池是国家重点扶持的高新技术行业之一，近年来中央及地方政府陆续出台了各种扶持培育政策。2019年，锂离子电池行业规范条件（2018年本）发布，对锂离子电池行业的产业布局和项目设立、生产规模和工艺技术、质量管理、智能制造、绿色制造、资源综合利用和环境保护、安全生产和职业卫生、社会责任、监督和管理等方面做了详细要求。鼓励企业加强顶层设计，促进自动化装备升级，推动自动化水平提高。

我国锂电池行业相关政策规划汇总（一）

时间

政策规划

要点

2010年

《国家重点新产品计划优先发展技术领域》

把锂离子电池以及相关产品及技术列为优先发展技术领域。

2011年

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

锂电池位于“信息”大类中“10.信息功能材料与器件类”类型。

2012年

《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》

第二阶段：2010-2015年实现混合动力汽车产业化技术突破。开展以能量型锂离子动力电池为重点，电池模块化为核心的动力电池全方位技术创新，实现我国车用动力电池大规模产业化的技术突破。

《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》

大力发展新能源汽车用高效节能无刷电机、高性能磁性元件和动力电池，推动锂离子动力电池的产业化。

2012年6月

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020）》

大力推进动力电池技术创新，重点开展高比能动力电池新材料、新体系以及新结构、新工艺等研究：到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。到2020年，动力电池模块比能量达到300瓦时/公斤以上，成本降至1.5元/瓦时以下：引导动力电池生产企业加强对废旧电池的回收利用，鼓励发展专业性的电池回收利用企业。

2014年7月

《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

贯彻落实发展新能源汽车的国家战略，以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车：扩大公共服务领域新能源汽车应用规模，推进党政机关和公共机构、企事业单位使用新能源汽车。

2015年

《锂离子电池行业规范条件》

该规范明确了锂离子电池行业的产业布局及项目设立相关要求，建立了生产规模和工艺技术、产品质量及性能、资源综合利用及环境保护、安全管理、卫生和社会责任、监督与管理等相关行业规范，明确动力电池单体能量密度不得小于120Wh/kg，电池组能量密度不得小于85Wh/kg。

2015年3月

《关于加快推进新能源汽车在道路运输行业推广应用的实施意见》

至2020年，新能源汽车在城市公交、出租汽车和城市物流配送等领域的总量达到30万辆：公交都市创建城市新增或更新城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆中，新能源汽车比例不低于30%。京津冀地区新增或更新城市公交车、出租汽车和城市物流配送车辆中，新能源汽车比例不低于35%。到2020年，新能源城市公交车达到20万辆，新能源出租汽车和城市物流配送车辆共达到10万辆。

2015年5月

《中国制造2025》

节能与新能源汽车位列十大重大领域。继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展。掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力。

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

实现新能源汽车规模应用，建设具有全球竞争力的动力电池产业链。完善动力电池研发体系，加快动力电池创新中心建设，突破高安全性、长寿命、高能量密度锂离子电池等技术瓶颈。在关键电池材料、关键生产设备等领域构建若干技术创新中心，突破大容量正负极材料、高安全性隔膜和功能性电解液技术。

《新材料产业发展指南》

突破重点应用领域急需的新材料，在节能与新能源汽车材料领域，提升镍钴锰酸锂/镍钴铝酸锂、富锂锰基材料和硅碳复合负极材料安全性、性能一致性与循环寿命。

《“十三五”节能减排综合工作方案》

公共机构率先淘汰老旧车，率先采购使用节能和新能源汽车，中央国家机关、新能源汽车推广应用城市的政府部门及公共机构购买新能源汽车占当年配备更新车辆总量的比例提高到50

%以上，新建和既有停车场要配备电动汽车充电设施或预留充电设施安装条件。资料来源：
公开资料整理

我国锂电池行业相关政策规划汇总（二）

时间

政策规划

要点

2017年

《关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》

明确指出开展新能源汽车动力电池回收利用试点，建立完善废旧动力电池资源化利用标准体系，推进废旧动力电池梯次利用，是国家首次针对动力电池回收所进行的试点工作。

2017年1月

《新能源汽车推广应用推荐车型目录》

规定了动力电池能量密度（PED）测试方法、动力电池（含超级电容器）最大充电倍率（C R）测试方法等。此后，相关新能源汽车企业展开申报工作，至此，工信部累计发布批推荐车型目录，共有105家企业的1,020个车型通过申报。

2017年2月

《关于促进汽车动力电池产业发展行动方案》

“到2020年，新型锂离子动力电池单体比能量超过300瓦时/公斤；系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下，使用环境达-30 到55 ，可具备3C充电能力。到2025年，新体系动力电池技术取得突破性进展，单体比能量达500瓦时/公斤”；“到2020年，动力电池行业总产能超过1,000亿瓦时，形成产销规模在400亿瓦时以上、具有国际竞争力的龙头企业”。

2017年4月

《汽车产业中长期发展规划》

提出加快新能源汽车技术研发及产业化，到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上，力争实现350瓦时/公斤，系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上，动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤

2017年9月

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》

对传统能源乘用车年度生产量或者进口量达到3万辆以上的，从2019年度开始设定新能源汽车积分比例要求，其中：2019，2020年度的积分比例要求分别为10%、12%。

《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》

集中攻关一批具有关键核心意义的储能技术和材料。加强基础、共性技术攻关，围绕低成本、长寿命、高安全性、高能量密度的总体目标，开展储能原理和关键材料、单元、模块、系

统和回收技术研究，发展储能材料与器件测试分析和模拟仿真。

2017年10月

《关于开展分布式发电市场化交易试点的通知》

分布式发电项目可采取多能互补方式建设，鼓励分布式发电项目安装储能设施，提升供电灵活性和稳定性。

2018年

《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》

加强新能源汽车动力蓄电池回收利用管理，规范行业发展。汽车生产企业应建立动力蓄电池回收渠道，负责回收新能源汽车使用及报废后产生的废旧动力蓄电池。汽车生产企业应建立回收服务网点，负责收集废旧动力蓄电池，集中贮存并移交至与其协议合作的相关企业。鼓励汽车生产企业、电池生产企业、报废汽车回收拆解企业与综合利用企业等通过多种形式，合作共建、共用废旧动力蓄电池回收渠道。

2018年2月

《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

根据动力电池技术进步情况，进一步提高纯电动乘用车、非快充类纯电动客车、专用车动力电池系统能量密度门槛要求，鼓励高性能动力电池应用。提高新能源汽车整车能耗要求，鼓励低能耗产品推广。

国家能源局《关于印发2018年能源工作指导意见的通知》

积极推进55个“互联网+”智慧能源（能源互联网）示范项目、23个多能互补集成优化示范工程、28个新能源微电网项目以及储能技术试点示范项目建设。

2018年9月

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2018版）》

将极薄铜箔列为先进有色金属材料，将锂电池超薄型高性能电解铜箔列为新型能源材料。

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》

加大新能源城市配送车辆推广应用力度。加快新能源和清洁能源车辆推广应用，到2020年，城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。

2019年

锂离子电池行业规范条件（2018年本）

对锂离子电池行业的产业布局和项目设立、生产规模和工艺技术、质量管理、智能制造、绿色制造、资源综合利用和环境保护、安全生产和职业卫生、社会责任、监督和管理等方面做了详细要求。鼓励企业加强顶层设计，促进自动化装备升级，推动自动化水平提高。

2019年1月

《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》

1、继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策；2、完善新能源汽车积分管理制度，落实好乘

用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法；3、研究建立碳配额交易制度；4、完善新能源汽车充电设施标准规范，大力推动“互联网+充电基础设”，提高充电服务智能化水平。

2019年3月

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

补贴退坡加大幅度，技术指标门槛适当提高，注重安全性、一致性，运营车辆预拨一部分资金，满足里程后再申请清算，过渡期内补贴折扣较大；取消地补，转向充电基础设施“短板”建设和配套运营服务

2019年6月

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

加快新一代车用动力电池研发和产业化，提升电池能量密度和安全性，逐步实现电池平台化、标准化，降低电池成本。各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已经实行的应当取消。鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠，探索设立零排放区试点。

2019年12月

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）（征求意见稿）》

到2025年，新能源汽车市场竞争力明显提高。动力电池、驱动电机、车载操作系统等关键技术取得重大突破。新能源汽车新车销量占比达到25%左右。

2020年4月

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

完善配套政策措施，营造良好发展环境。根据资源优势、产业基础等条件合理制定新能源汽车产业发展规划，强化规划的严肃性，确保规划落实。加大新能源汽车政府采购力度，机要通信等公务用车除特殊地理环境等因素外原则上采购新能源汽车，优先采购提供新能源汽车的租赁服务。推动落实新能源汽车免限购、免限行、路权等支持政策，加大柴油货车治理力度，提高新能源汽车使用优势。

《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

自2021年1月1日至2022年12月31日，对购器的新能源汽车免征车辆购置税。

《2020年新能源汽车标准化工作要点》

1、动力电池领域：开展满足不同需求的动力电池安全试检方法标准的预研，加快动力电池电性能和循环寿命相关标准的立项，开展动力电池规格尺寸等标准修订预研，健全动力电池模块化标准体系。2、充换电领域：完成传导充电电磁兼容相关标准的审查与报批，征求传导充电安全要求标准的意见，推动充电连接装置通用要求相关标准的修订

2020年6月

《关于修改（乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法）的决定》

明确2021-2023年新能源汽车积分比例要求分别为14%、10%、18%；对生产/供应低油耗车

型的企业在核算新能源汽车积分达标值时给予核算优惠，从0.5倍、0.3倍逐步过渡到0.2倍；建立了企业传统能源乘用车节能水平与新能源汽车正积分结转的关联机制。

2020年11月

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

提出到2025年纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国锂电池市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国锂电池行业发展概述

第一节 锂电池行业发展情况概述

一、锂电池行业相关定义

二、锂电池行业基本情况介绍

三、锂电池行业发展特点分析

四、锂电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、锂电池行业需求主体分析

第二节 中国锂电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国锂电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂电池行业生命周期分析

一、锂电池行业生命周期理论概述

二、锂电池行业所属的生命周期分析

第四节 锂电池行业经济指标分析

一、锂电池行业的赢利性分析

二、锂电池行业的经济周期分析

三、锂电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂电池行业进入壁垒分析

一、锂电池行业资金壁垒分析

二、锂电池行业技术壁垒分析

三、锂电池行业人才壁垒分析

四、锂电池行业品牌壁垒分析

五、锂电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球锂电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电池行业地区市场分析

- 一、亚洲锂电池行业市场现状分析
- 二、亚洲锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂电池行业市场前景分析
- 第四节 北美锂电池行业地区市场分析
 - 一、北美锂电池行业市场现状分析
 - 二、北美锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锂电池行业市场前景分析
- 第五节 欧洲锂电池行业地区市场分析
 - 一、欧洲锂电池行业市场现状分析
 - 二、欧洲锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲锂电池行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界锂电池行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球锂电池行业市场规模预测

第三章 中国锂电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锂电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锂电池行业运行情况

第一节 中国锂电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池行业市场规模分析

第三节 中国锂电池行业供应情况分析

第四节 中国锂电池行业需求情况分析

第五节 我国锂电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国锂电池行业供需平衡分析

第七节 中国锂电池行业发展趋势分析

第五章 中国锂电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国锂电池市场格局分析

第一节 中国锂电池行业竞争现状分析

一、中国锂电池行业竞争情况分析

二、中国锂电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂电池行业集中度分析

一、中国锂电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂电池行业市场集中度分析

第三节 中国锂电池行业存在的问题

第四节 中国锂电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电池行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国锂电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂电池行业消费市场动态情况

第二节 中国锂电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电池行业成本结构分析

第四节 锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂电池行业价格现状分析

第六节 中国锂电池行业平均价格走势预测

一、中国锂电池行业价格影响因素

二、中国锂电池行业平均价格走势预测

三、中国锂电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国锂电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电池市场规模分析

四、华东地区锂电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电池市场规模分析

四、华中地区锂电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电池市场规模分析

四、华南地区锂电池市场规模预测

第九章 2017-2020年中国锂电池行业竞争情况

第一节 中国锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂电池行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国锂电池行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池行业未来发展前景分析

一、锂电池行业国内投资环境分析

二、中国锂电池行业市场机会分析

三、中国锂电池行业投资增速预测

第二节 中国锂电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池行业市场发展预测

一、中国锂电池行业市场规模预测

二、中国锂电池行业市场规模增速预测

三、中国锂电池行业产值规模预测

四、中国锂电池行业产值增速预测

五、中国锂电池行业供需情况预测

第四节 中国锂电池行业盈利走势预测

一、中国锂电池行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂电池行业投资风险与营销分析

第一节 锂电池行业投资风险分析

一、锂电池行业政策风险分析

二、锂电池行业技术风险分析

三、锂电池行业竞争风险分析

四、锂电池行业其他风险分析

第二节 锂电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂电池行业品牌战略分析

一、锂电池企业品牌的重要性

二、锂电池企业实施品牌战略的意义

三、锂电池企业品牌的现状分析

四、锂电池企业的品牌战略

五、锂电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 锂电池行业竞争力提升策略

一、锂电池行业产品差异性策略

二、锂电池行业个性化服务策略

三、锂电池行业的促销宣传策略

四、锂电池行业信息智能化策略

五、锂电池行业品牌化建设策略

六、锂电池行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国锂电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂电池行业营销渠道策略

一、锂电池行业渠道选择策略

二、锂电池行业营销策略

第三节 中国锂电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂电池行业重点投资区域分析

二、中国锂电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/533468533468.html>