

中国动力锂电池行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动力锂电池行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、动力锂电池供应现状分析

1、全球动力锂电池装机量

近年来我国锂离子电池市场发展迅速，装机量由2015年的46.4GWh大幅提升至2020年中国锂电池装机量为143GWh，年复合增速为25%，而在产量方面，2015-2020年中国锂电池产量从56亿只增长到188亿只，年均复合增长率约为27%。

预计2025年，中国锂电池市场装机量将达到615GWh，2021-2025年年复合增长率将超25%。

数据来源：观研天下整理

在全球锂电池市场中，动力电池的占比越来越大。传统燃油汽车行业在消费端碳排放中占据很大比例，因此要实现碳中和目标，禁售燃油车、使用新能源汽车是必经之路。在全球碳中和共同目标的背景下，新能源汽车大行其道，带动动力锂电池发展。2021年全球动力电池装机量为292.13GWh，同比激增113.2%。

数据来源：观研天下整理

动力锂电池按形状分类可分为，方形、圆柱、软包电池。方形电池装机量占比从2017年57.5%增长到2020年的80.8%。方形电池占比持续提升，主要由于近三年国内动力电池市场集中度进一步提升，TOP3占比上升。国内头部电池厂宁德时代、比亚迪、国轩高科目前仍均以方形动力电池为主，一定程度上带动了方形电池占比的提升。

由于国产特斯拉Model3等车型销量大幅提升，带动LG以及松下在国内圆柱形动力锂电池装机量的提升，2020年圆柱形动力锂电池装机量占动力锂电池比达9.7%，同比增加2.4个百分点。在特斯拉4680大圆柱效应带动下，预计圆柱电池在动力电池领域的占比有望继续提升。

数据来源：观研天下整理

2、全球动力锂电池行业集中度

目前，全球动力电池装机电量呈现明显的中、韩、日三足鼎立的竞争格局，2019年后中国装机量占比赶超韩国成为全球第一。在2021年全球动力电池装机TOP10企业中，中国电池企业占据6席，分别为：宁德时代、比亚迪、中航锂电、远景AESC、国轩高科和亿纬锂能，占全球总装机量48.6%。

其中，宁德时代已连续五年占据全球动力电池装机量第一的位置，以96.7GWh的装机量占32.6%的市场份额。而韩国的LG能源、三星SDI和SKI三家企业合计市场份额30.3%，日本的松下占全球市场份额12.2%。

数据来源：观研天下整理

全球动力电池行业集中度正持续提升，GGII数据显示，2020年全球动力锂电池CR10总装机量为134.3GWh，为占全球动力电池装机总量的91.5%，而到2021年，CR10总装机量为270.8GWh，占比为91.24%，其中CR5集中度由2020年的79%提升至85%。

数据来源：观研天下整理

在产能规划方面，国内宁德时代、比亚迪，国外松下、LG、三星、Northvolt、SK共7家，规划产能至2023年将增加至1327GWh，未来3年新增产能达968GWh，预计对应的新增设备投资额合计约3400亿元。

锂电池龙头企业

已有产能

(GWh)

已有产能(GWh)

规划新增

(GWh)

规划产能(GWh)

规划总产能(GWh)

预计单位设备投资额(亿元)

预计新增设备投资总额(亿元)

宁德时代

68

宁德湖东22

时代锂动力2

宁德湖西24

青海西宁5

江苏溧阳5

时代上汽10

495

时代上汽36(目前达到10)

溧阳一、二期10(目前达到5)

溧阳三期24

宁德湖西扩建32

德国图林根工厂30

东风时代10

时代广汽16
时代一汽14
宜宾30
车里湾15
时代吉利28
福鼎一、二期60
溧阳四期30
宜宾扩建48
肇庆一期30
时代上汽扩建37
时代一汽扩建20
563
3
1449
比亚迪
72
惠州2
深圳坑梓14
青海24
西安10
重庆璧山刀片20
宁乡2.5
78
重庆与长安合建10
西安20
宁乡17.5
贵阳刀片10
蚌埠20
150
4
312
LG化学
120
韩国4
美国2.4

南京11

波兰15

139

波兰50

南京32

南京工厂扩建25

通用合资30

吉利合资10

259

4

556

松下

42

特斯拉超级工厂 35

大连5

苏州2

100

特斯拉超级工厂 70

无锡30

142

4

400

三星

10

韩国6.4

西安1.6

匈牙利2

15

美国密西根（暂无详细规划）

西安（15GW，总投资额105亿元）

天津（总投资166亿元）

25

6

90

Northvolt

0

-

56

瑞典Skellefte32

瑞典V ä ster å s0.35

波兰（ 年产10000modules ）

德国Salzgitter24

56

4

225

SK

47

韩国5

匈牙利8

中国常州8

中国盐城27

85

匈牙利38

中国常州13

美国佐治亚州10

亿纬锂能合作25

美国佐治亚22

合计

359

958

1327

3372

备注：LG实际现有产能为120GW，预计到2023年扩产至260GW，由于各大基地现有产能未完全披露，因此统计出的现有产能仅32.4GW

资料来源：观研天下整理

二、动力锂电池需求及下游市场现状分析

从具体需求领域来看，新能源汽车、3C数码领域、储能、小动力和电动工具是锂电池主要下游应用市场，其中动力电池和储能电池的增长尤其突出。

近年来，我国新能源汽车市场逐年快速增长，随着新能源汽车在国内的迅速普及，新能源汽车动力电池在锂电池的装机量中占比持续提升，2020年新能源车用动力电池已占锂电池总需求的56%，是目前锂电池最主要的需求领域，且占比在进一步提升。预计2025年，车用动力电池装机量将达到470GWh，年复合增速为43%。

数据来源：观研天下整理

2021年全球纯电动汽车销量约637万辆，同比增长100%，而我国内地市场共售出近300万辆电动汽车，占全球电动汽车销量的一半，占全部新车销量的15%。同年全国纯电动汽车保有量达784万辆,占我国汽车保有总量的2.60%，较2020年增幅达59.35%,占新能源汽车新增的81.63%。

数据来源：观研天下整理

在电动车的造车成本中，动力锂电池约占总成本的38%，全球汽车电动化大趋势下，全球头部动力锂电池厂商已进入新一轮扩产周期，虽然原料成本增长压力短期内无法稳定缓解，但可以预见全球动力锂电池需求将持续高增长。（xlx）

观研报告网发布的《中国动力锂电池行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国动力锂电池行业发展概述

第一节 动力锂电池行业发展情况概述

一、动力锂电池行业相关定义

二、动力锂电池特点分析

三、动力锂电池行业基本情况介绍

四、动力锂电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、动力锂电池行业需求主体分析

第二节 中国动力锂电池行业生命周期分析

一、动力锂电池行业生命周期理论概述

二、动力锂电池行业所属的生命周期分析

第三节 动力锂电池行业经济指标分析

一、动力锂电池行业的赢利性分析

二、动力锂电池行业的经济周期分析

三、动力锂电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球动力锂电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力锂电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力锂电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲动力锂电池行业地区市场分析

一、亚洲动力锂电池行业市场现状分析

二、亚洲动力锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力锂电池行业市场前景分析

第四节北美动力锂电池行业地区市场分析

- 一、北美动力锂电池行业市场现状分析
- 二、北美动力锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力锂电池行业市场前景分析

第五节欧洲动力锂电池行业地区市场分析

- 一、欧洲动力锂电池行业市场现状分析
- 二、欧洲动力锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲动力锂电池行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界动力锂电池行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球动力锂电池行业市场规模预测

第三章 中国动力锂电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对动力锂电池行业的影响分析

第三节中国动力锂电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对动力锂电池行业的影响分析

第五节中国动力锂电池行业产业社会环境分析

第四章 中国动力锂电池行业运行情况

第一节中国动力锂电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国动力锂电池行业市场规模分析

一、影响中国动力锂电池行业市场规模的因素

二、中国动力锂电池行业市场规模

三、中国动力锂电池行业市场规模解析

第三节中国动力锂电池行业供应情况分析

一、中国动力锂电池行业供应规模

二、中国动力锂电池行业供应特点

第四节中国动力锂电池行业需求情况分析

一、中国动力锂电池行业需求规模

二、中国动力锂电池行业需求特点

第五节中国动力锂电池行业供需平衡分析

第五章 中国动力锂电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国动力锂电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动力锂电池行业产业链图解

第二节中国动力锂电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动力锂电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动力锂电池行业的影响分析

第三节我国动力锂电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国动力锂电池行业市场竞争分析

第一节中国动力锂电池行业竞争现状分析

一、中国动力锂电池行业竞争格局分析

二、中国动力锂电池行业主要品牌分析

第二节中国动力锂电池行业集中度分析

一、中国动力锂电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国动力锂电池行业市场集中度分析

第三节中国动力锂电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国动力锂电池行业模型分析

第一节中国动力锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国动力锂电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国动力锂电池行业SWOT分析结论

第三节中国动力锂电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国动力锂电池行业需求特点与动态分析

第一节中国动力锂电池行业市场动态情况

第二节中国动力锂电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节动力锂电池行业成本结构分析

第四节动力锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国动力锂电池行业价格现状分析

第六节中国动力锂电池行业平均价格走势预测

一、中国动力锂电池行业平均价格趋势分析

二、中国动力锂电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动力锂电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国动力锂电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国动力锂电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国动力锂电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国动力锂电池行业区域市场现状分析

第一节中国动力锂电池行业区域市场规模分析

一、影响动力锂电池行业区域市场分布的因素

二、中国动力锂电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区动力锂电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力锂电池行业市场分析

（1）华东地区动力锂电池行业市场规模

（2）华南地区动力锂电池行业市场现状

（3）华东地区动力锂电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力锂电池行业市场分析

（1）华中地区动力锂电池行业市场规模

（2）华中地区动力锂电池行业市场现状

（3）华中地区动力锂电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力锂电池行业市场分析

（1）华南地区动力锂电池行业市场规模

（2）华南地区动力锂电池行业市场现状

（3）华南地区动力锂电池行业市场规模预测

第五节华北地区动力锂电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动力锂电池行业市场分析

（1）华北地区动力锂电池行业市场规模

（2）华北地区动力锂电池行业市场现状

（3）华北地区动力锂电池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动力锂电池行业市场分析

（1）东北地区动力锂电池行业市场规模

（2）东北地区动力锂电池行业市场现状

（3）东北地区动力锂电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动力锂电池行业市场分析

（1）西南地区动力锂电池行业市场规模

（2）西南地区动力锂电池行业市场现状

（3）西南地区动力锂电池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动力锂电池行业市场分析

（1）西北地区动力锂电池行业市场规模

（2）西北地区动力锂电池行业市场现状

（3）西北地区动力锂电池行业市场规模预测

第十一章 动力锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国动力锂电池行业发展前景分析与预测

第一节中国动力锂电池行业未来发展前景分析

- 一、动力锂电池行业国内投资环境分析
- 二、中国动力锂电池行业市场机会分析
- 三、中国动力锂电池行业投资增速预测

第二节中国动力锂电池行业未来发展趋势预测

第三节中国动力锂电池行业规模发展预测

- 一、中国动力锂电池行业市场规模预测
- 二、中国动力锂电池行业市场规模增速预测
- 三、中国动力锂电池行业产值规模预测
- 四、中国动力锂电池行业产值增速预测
- 五、中国动力锂电池行业供需情况预测

第四节中国动力锂电池行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国动力锂电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国动力锂电池行业进入壁垒分析

- 一、动力锂电池行业资金壁垒分析
- 二、动力锂电池行业技术壁垒分析
- 三、动力锂电池行业人才壁垒分析
- 四、动力锂电池行业品牌壁垒分析
- 五、动力锂电池行业其他壁垒分析

第二节动力锂电池行业风险分析

- 一、动力锂电池行业宏观环境风险
- 二、动力锂电池行业技术风险

三、动力锂电池行业竞争风险

四、动力锂电池行业其他风险

第三节中国动力锂电池行业存在的问题

第四节中国动力锂电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国动力锂电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动力锂电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动力锂电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动力锂电池行业营销策略分析

一、动力锂电池行业产品策略

二、动力锂电池行业定价策略

三、动力锂电池行业渠道策略

四、动力锂电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593466.html>