

中国石化工业产业深度调查及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石化工业产业深度调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/213466213466.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 石化行业基本概述

1.1 石化行业的概念与发展

1.1.1 石油化工的概念

1.1.2 石油化工在国民经济中的作用

1.1.3 石化工业的发展需要各行各业的支持

1.2 石油化工行业的安全评价

1.2.1 石油化工行业的生产特点

1.2.2 石油化工行业安全评价的重点

1.2.3 石化生产装置安全控制基本总思路

第二章 中国石化产业运行环境分析

2.1 中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入

2.1.3 恩格尔系数

2.1.4 工业发展形势分析

2.1.5 存贷款利率变化

2.1.6 财政收支状况

2.2 中国石化产业政策环境分析

2.2.1 固定资产投资方向调节税石油化工业税目注释

2.2.2 19项石油化工业标准名称及编号

2.2.3 天然气利用政策

2.2.4 农药管理条例

第三章 中国石化行业运行态势分析

3.1 近年来世界石化行业发展现状

3.1.1 世界石化行业发展趋势分析

3.1.2 金融海啸冲击全球石化业的分析

3.1.3 全球石化市场发展态势

3.1.4 化工园区引领世界石油化工发展趋向

3.2 近年来中国石化行业发展现状分析

3.2.1 中国石化行业经济运行状况分析

3.2.2 中国石油化工市场走向“后分销时期”

3.2.3 中国石化行业自主创新能力不断增加

3.2.4 中国石化行业经济运行状况分析

3.2.5 我国石化工业运行简况

3.2.6 实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向

3.3 中国石化行业面临的挑战

3.3.1 中国石化行业可持续发展存在的问题

3.3.2 中国石化行业发展面对的矛盾

3.3.3 中国石化企业信息化与国际的差距

3.4 中国石化行业的发展对策

3.4.1 中国石化工业发展对策及建议

3.4.2 中国石化行业发展应突出的重点

3.4.3 危机时代石化产业更需拓展新领域

3.4.4 石油化工行业新经济应对之策

第四章中国石油化工行业运行动态分析

4.1 石油化工行业循环经济的比较分析

4.1.1 中国循环经济的形成与发展史

4.1.2 石油化工是中国循环经济的重点

4.1.3 中国石油化工循环经济分析

4.1.4 国内外石油化工循环经济模式分析

4.1.5 石化企业循环经济的对策分析

4.1.6 石化行业发展循环经济的着力点分析

4.2 中国部分省份石油化工行业分析

4.3 石化行业振兴规划解读

4.3.1 石化产业整体升级的战略部署尘埃落定

4.3.2 石化产业调整振兴规划出台的背景

4.3.3 石化振兴规划三大亮点凸显战略意义

4.3.4 石化业振兴规划两大配套文件出台

4.4 其他相关政策对石化行业的影响

4.4.1 REACH法案实行对石化产业的影响分析

4.4.2 《科技发展规划纲要》引导石化行业发展

4.4.3 汇率调整影响中国石化行业

4.4.4 新经济对石油化工行业的利弊

第五章 中国石化原料行业运行态势分析

5.1 中国石油行业概况

5.1.1 中国石油工业发展历程

5.1.2 国内石油消费及贸易情况

5.1.3 中国石油行业投资状况

5.1.4 中国石油行业简述

5.1.5 中国石油工业需认真思考的几个问题

5.1.6 中国石油工业须走科学发展之路

5.1.7 中国石油工业急需探索新的发展模式

5.2 中国天然气行业分析

5.2.1 中国天然气产业发展概况

5.2.2 中国天然气市场的特点及影响因素

5.2.3 中国天然气勘探开发发展形势分析

5.2.4 国内天然气消费分析

5.2.5 全国及主要省份天然气产量分析

5.2.6 国内天然气工业发展存在的矛盾

5.2.7 国内天然气产业的发展战略

5.3 中国油气市场解析

5.3.1 近年中国油气发展概述

5.3.2 世界油气资源价落我国将提升进口

5.3.3 油气上游市场并购行为将频发

第六章 中国原油加工及石油制品制造业主要指标监测分析

6.1 中国石化所属行业规模分析

6.1.1 企业数量分析

6.1.2 资产规模分析

6.1.3 销售规模分析

6.1.4 利润规模分析

6.2 中国所属行业产值分析

6.3 中国所属行业成本费用分析

6.4 中国所属行业运营效益分析

第七章 中国农药行业发展分析

7.1 近年来中国农药行业的发展概况

7.1.1 我国农药市场发展回顾

7.1.2 中国农药行业发展综述

7.1.3 我国农药市场总体运行状况

7.1.4 我国农药市场悲喜交加

7.1.5 国内农药进口简况

7.1.6 国内农药出口分析

7.1.7 国内农药行业整合步伐加速

7.2 中国农药制造业主要指标监测分析

- 7.2.1 中国农药制造业数据统计与监测分析
- 7.2.2 中国农药制造业最新数据统计与监测分析
- 7.2.3 中国农药制造业投资状况监测
- 7.3 各地区农药市场发展分析
 - 7.3.1 浙江农药生产简况
 - 7.3.2 江苏省农药产品标签存在的问题及对策
 - 7.3.3 陕西农药市场概况及措施建议
 - 7.3.4 河南农药市场的特点及趋势
- 7.4 中国农药行业发展中存在的问题
 - 7.4.1 中国农药产业的五大问题
 - 7.4.2 农药行业的三大压力
 - 7.4.3 阻碍中国农药业发展的主要因素
 - 7.4.4 我国农药行业发展过程中面临的挑战
- 7.5 中国农药行业的发展对策与建议
 - 7.5.1 促进我国农药行业发展的主要对策
 - 7.5.2 农药生产企业的发展策略
 - 7.5.3 增强中国农药竞争力的建议
 - 7.5.4 解决我国农药安全问题的对策建议
- 7.6 中国农药行业的发展趋势分析
 - 7.6.1 国内农药的发展趋势
 - 7.6.2 中国农药产品开发的趋势
 - 7.6.3 国内农药需求总量预测
 - 7.6.4 国内农药的营销预测分析
- 第八章 中国化肥行业市场走势分析
 - 8.1 中国化肥行业概况
 - 8.1.1 中国化肥行业发展特点
 - 8.1.2 中国化肥业发展状况
 - 8.1.3 我国化肥出口分析
 - 8.1.4 全国化肥进口数据
 - 8.1.5 全国化肥出口数据
 - 8.1.6 化肥企业涉足流通领域特色分析
 - 8.1.7 影响化肥行业发展的有利和不利因素
 - 8.2 中国肥料制造业主要指标监测分析
 - 8.2.1 中国肥料制造业数据统计与监测分析
 - 8.2.2 中国肥料制造业最新数据统计与监测分析

8.2.3 中国肥料制造业投资状况监测

8.3 中国化肥市场解析

8.3.1 国内化肥市场概括

8.3.2 引发化肥价格上涨的因素分析

8.3.3 化肥市场价格分析

8.3.4 中国化肥连锁经营分析

8.4 中国化肥行业存在的问题分析

8.4.1 竞争力不强，依赖优惠政策

8.4.2 规模与技术水平不高，企业集中度低

8.4.3 生产与消费的区域平衡不合理

8.4.4 化肥利用效率低

8.4.5 中国化肥行业存在政策风险

8.5 中国化肥行业发展的对策

8.5.1 中国化肥行业发展建议

8.5.2 化肥行业抵御外来竞争的策略

8.5.3 加强中国化肥行业国际竞争力的对策

8.5.4 提高化肥利用率的建议分析

8.6 中国化肥行业的前景

8.6.1 化肥工业需求预测与发展目标

8.6.2 中国化肥未来应用趋势

8.6.3 未来有机肥发展将呈现三大趋势

第九章 中国橡胶助剂行业分析

9.1 橡胶助剂行业概况

9.1.1 中国橡胶助剂行业持续快速发展

9.1.2 科技创新推动我国橡胶助剂工业发展

9.1.3 我国橡胶助剂工业发展状况

9.1.4 金融危机下橡胶助剂行业发展

9.2 中国橡胶助剂市场分析

9.2.1 中国橡胶助剂市场分析

9.2.2 中国橡胶助剂市场竞争激烈

9.2.3 中国橡胶加工助剂需求趋势

9.2.4 中国橡胶助剂市场需求及预测

9.3 中国炭黑行业分析

9.3.1 金融危机下全球炭黑需求增速放缓

9.3.2 亚洲炭黑行业供求态势

- 9.3.3 中国炭黑市场行情综述
- 9.3.4 国内炭黑市场走势
- 9.3.5 炭黑行业面临的问题及建议
- 9.4 中国橡胶促进剂行业分析
 - 9.4.1 全球橡胶促进剂行业发展回顾
 - 9.4.2 中国橡胶促进剂产业分析
 - 9.4.3 中国最大橡胶促进剂项目建成投产
 - 9.4.4 中国促进剂存在问题及发展建议
- 9.5 中国橡胶助剂行业面临的问题分析
 - 9.5.1 中国橡胶助剂业面临严峻挑战
 - 9.5.2 橡胶助剂业急待跨越三大差距
 - 9.5.3 两橡胶助剂环保风险突出面临淘汰
- 9.6 中国橡胶助剂行业的发展对策分析
 - 9.6.1 发展中国橡胶助剂工业清洁生产
 - 9.6.2 中国橡胶助剂反倾销思考及策略
 - 9.6.3 橡胶助剂防老剂RD的发展对策
- 9.7 未来橡胶助剂投资与发展前景分析
 - 9.7.1 中国橡胶助剂前景分析及投资建议
 - 9.7.2 中国橡胶助剂发展前途
- 第十章 中国化工原料行业市场分析
 - 10.1 纯碱
 - 10.1.1 中国纯碱工业结构解析
 - 10.1.2 中国是全球最大的纯碱生产消费及出口国
 - 10.1.3 纯碱产业发展简况
 - 10.1.4 我国纯碱行业发展状况分析
 - 10.1.5 中国纯碱工业的发展战略
 - 10.2 氯碱
 - 10.2.1 中国氯碱行业发展简述
 - 10.2.2 国内氯碱业突破专利壁垒的束缚
 - 10.2.3 清洁生产使氯碱业面临发展良机
 - 10.2.4 中国氯碱行业运行特征
 - 10.2.5 奥运对氯碱行业的影响
 - 10.2.6 氯碱行业发展存在的问题及对策
 - 10.2.7 氯碱行业发展展望
 - 10.3 乙烯

- 10.3.1 世界乙烯行业发展回顾
- 10.3.2 周边乙烯行业快速发展欲向我国进军
- 10.3.3 改革开放30年我国乙烯行业的发展
- 10.3.4 中国乙烯工业竞争能力简析
- 10.3.5 我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国
- 10.3.6 乙烯装置节能减排的措施
- 10.3.7 未来中国乙烯需求前景
- 10.4 聚氯乙烯
- 10.4.1 国内聚氯乙烯产能及产量回顾
- 10.4.2 我国聚氯乙烯进出口回顾
- 10.4.3 中国聚氯乙烯市场行情
- 10.4.4 出口退税率提高对聚氯乙烯行业的影响
- 10.5 丙烯
- 10.5.1 底中国丙烯市场供需平稳
- 10.5.2 初国内丙烯市场走势疲软
- 10.5.3 未来中国丙烯市场格局与对策
- 10.5.4 中国丙烯产能发展预测
- 第十一章 中国合成材料行业市场走势分析
- 11.1 中国合成材料制造业主要指标监测分析
- 11.1.1 中国合成材料制造业数据统计与监测分析
- 11.1.2 中国合成材料制造业最新数据统计与监测分析
- 11.2 合成树脂
- 11.2.1 中国合成树脂行业的特点
- 11.2.2 国内合成树脂总体回顾
- 11.2.3 合成树脂发展简况
- 11.2.4 浅析合成树脂价格与原油价格相互相应
- 11.3 合成纤维
- 11.3.1 国际不同国家合成纤维生产排名情况
- 11.3.2 中国合成纤维行业发展简述
- 11.3.3 国内纺织用合成纤维进口简述
- 11.3.4 中国合成纤维未来市场特点
- 11.4 合成橡胶
- 11.4.1 国际合成橡胶产能简况
- 11.4.2 我国合成橡胶供需情况
- 11.4.3 我国合成橡胶产量概况

11.4.4 合成橡胶市场情况统计

11.4.5 中国合成橡胶工业竞争日趋激烈

11.4.6 我国合成橡胶工业发展空间广阔

第十二章 中国石化企业运行竞争力分析

12.1 中国石油化工股份有限公司

12.1.1 企业概况

12.1.2 企业主要经济指标分析

12.1.3 企业成长性分析

12.1.4 企业经营能力分析

12.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

12.1.4 中国石化炼油一次加工能力跃居世界第三

12.2 中国石化上海石油化工股份有限公司

12.2.1 企业概况

12.2.2 企业主要经济指标分析

12.2.3 企业成长性分析

12.2.4 企业经营能力分析

12.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

12.3 唐山三友化工股份有限公司

12.3.1 企业概况

12.3.2 企业主要经济指标分析

12.3.3 企业成长性分析

12.3.4 企业经营能力分析

12.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析

12.3.6 三友化工的发展战略

12.4 四川泸天化股份有限公司

12.4.1 企业概况

12.4.2 企业主要经济指标分析

12.4.3 企业成长性分析

12.4.4 企业经营能力分析

12.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析

12.4.6 泸天化大甲醇项目推动西部化工业发展

第十三章 中国石油化工的竞争与营销策略分析

13.1 中国石化业的竞争分析

13.1.1 潜在的进入者分析

13.1.2 买方讨价还价能力分析

- 13.1.3 供应商的讨价还价能力分析
 - 13.1.4 替代品分析
 - 13.2 中国建立石化企业竞争情报系统分析
 - 13.2.1 企业竞争情报概述
 - 13.2.2 建立企业竞争情报系统的必要性分析
 - 13.2.3 企业竞争情报系统的建立过程
 - 13.3 中国石化企业营销的问题及策略分析
 - 13.3.1 中国石化企业的品牌经营的问题及对策
 - 13.3.2 中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策
 - 13.3.3 中国石化企业网络营销的问题及对策
 - 13.3.4 中国石化企业国际化营销的问题及策略分析
 - 13.4 中国石油化工产品营销技巧分析
 - 13.4.1 价格技巧
 - 13.4.2 出货技巧
 - 13.4.3 传播技巧
 - 13.4.4 其它技巧
 - 第十四章 未来五年中国石化行业发展前景预测分析
 - 14.1 世界石化行业的未来
 - 14.1.1 全球石油化工有限公司未来发展的趋势
 - 14.1.2 未来几年全球石化产业发展展望
 - 14.1.3 未来5年委内瑞拉将加大石化工业发展力度
 - 14.2 中国石化行业展望
 - 14.2.1 未来3-5年中国石化行业的发展态势
 - 14.2.2 未来中国石化业将全力推动发展循环经济
 - 14.2.3 我国石油化工业未来发展思考
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/213466213466.html>