

中国气象服务行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613461.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气象服务是以气象为主要对象的服务，可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。

国家层面气象服务行业相关政策

近些年来，为了促进气象服务行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范气象服务行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发气象高质量发展纲要(2022—2035年)的通知》大力发展精细气象服务系统。推进气象服务数字化、智能化转型，发展基于场景、基于影响的气象服务技术，研究构建气象服务大数据、智能化产品制作和融媒体发布平台，发展智能研判、精准推送的智慧气象服务。

国家层面气象服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-05	国务院	关于印发气象高质量发展纲要(2022—2035年)的通知	发展精细气象服务系统。推进气象服务数字化、智能化转型，发展基于场景、基于影响的气象服务技术，研究构建气象服务大数据、智能化产品制作和融媒体发布平台，发展智能研判、精准推送的智慧气象服务。建立气象部门与各类服务主体互动机制，探索打造面向全社会的气象服务支撑平台和众创平台，促进气象信息全领域高效应用。

	2022-03	国务院	关于落实《政府工作报告》重点工作分工的意见	提高防灾减灾救灾和应急救援能力，做好洪涝干旱、森林草原火灾、地质灾害、地震等防御和气象服务。
	2022-02	国务院	关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	增强农业防灾减灾能力。加强防洪控制性枢纽工程建设，推动大江大河防洪达标提升，加快中小河流治理，调整和建设蓄滞洪区，完成现有病险水库除险加固。加强农业气象综合监测网络建设，强化农业气象服务。
	2021-03	全国人民代表大会		

	2020-11	国务院办公厅	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	加强农业良种技术攻关，有序推进生物育种产业化应用，培育具有国际竞争力的种业龙头企业。完善农业科技创新体系，创新农技推广服务方式，建设智慧农业。加强动物防疫和农作物病虫害防治，强化农业气象服务。
--	---------	--------	--------------------------------------	--

关于印发国家森林草原火灾应急预案的通知

	2017-08	国家税务总局	进一步加强气象服务，紧抓天气条件组织实施人工影响天气作业；	营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）
				对境内的天气情况、地震情况、海洋情况、环境和生态情况进行的气象服务、地震服务、海洋服务、环境和生态监测服务。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市气象服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动气象服务行业发展，发布了一系列政策推进气象服务产业发展，如《天津市人民政府关于加快推进气象高质量发展的意见》、《黑龙江省人民政府

关于印发贯彻气象高质量发展纲要（2022—2035年）实施方案的通知》等。

部分省市气象服务行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容		
天津市人民政府关于加快推进气象高质量发展的意见	天津	2022-09	发展智慧精细的气象服务体系。构建“业务化网格实况+气象服务”和“智能网格预报+气象服务”业务体系，推进气象服务数字化。推进“云+端”的集约化气象服务信息技术构架建设，发展自动感知、智能研判、精准推送的智慧气象服务，提高气象灾害风险实时动态研判能力	黑龙江	2022-09	
黑龙江省人民政府关于印发贯彻气象高质量发展纲要（2022—2035年）实施方案的通知	黑龙江	2022-09	发展精细气象服务系统。推进气象服务数字化、智能化转型，发展基于场景、基于影响的气象服务技术，构建气象服务大数据、智能化产品制作和融媒体发布平台，发展智能研判、精准推送的智慧气象服务系统。	上海	2021-08	
上海市气象服务保障“十四五”规划	上海	2021-08	气象服务与信息化技术快速融合，气象防灾减灾服务不断向基于影响的决策支持发展，气象服务平台不断向智能化、“云”端化发展，气象服务传播渠道不断向立体化、分众化、多样化发展。	内蒙古自治区人民政府关于印发自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知	内蒙古	2021-02
加强地震、气象灾害监测预警，排查风险隐患，加强气象服务保障体系建设，全面提升综合防灾减灾能力。	北京	2015-08	关于进一步加强城市管理与服务标准化建设的意见	加强气象灾害防御标准化建设。推进气象基本信息、公共气象服务、专业专项气象服务、防雷安全管理、人工影响天气等领域的标准创制，不断提高气象防灾减灾能力和水平。	山西	2013-05
山西省人民政府关于率先基本实现气象现代化的实施意见	山西	2013-05	各地政府要建立健全稳定增长的财政投入机制，加大对主要为地方经济建设服务的气象工程和技术开发项目建设的投入力度；将公共气象服务纳入政府社会基本公共服务范畴，强化面向公共气象服务系统运行的经费支持，确保重要公共气象服务基础设施的正常运行。	江苏	2011-11	
江苏省政府办公厅关于加强农业气象服务和农村气象灾害防御体系建设的通知	江苏	2011-11	充分利用气象和相关部门的技术资源，延伸气象服务链条，不断完善农业气象服务体系，全面提高为农气象服务能力，实现城乡公共气象服务均等化。	河北	2010-12	
河北省人民政府办公厅关于推进气象为农服务体系建设的意见	河北	2010-12	构建有效联动的农村应急减灾组织体系，健全预防为主的农村气象灾害防御机制，提升面向农业生产全过程、多时效、量化的农业气象服务水平，增强面向农村全覆盖、高效率、精细化的气象灾害防御能力。			

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国气象服务行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国气象服务行业发展概述

第一节 气象服务行业发展情况概述

- 一、气象服务行业相关定义
- 二、气象服务特点分析
- 三、气象服务行业基本情况介绍
- 四、气象服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、气象服务行业需求主体分析

第二节 中国气象服务行业生命周期分析

- 一、气象服务行业生命周期理论概述
- 二、气象服务行业所属的生命周期分析

第三节 气象服务行业经济指标分析

- 一、气象服务行业的赢利性分析
- 二、气象服务行业的经济周期分析

三、气象服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球气象服务行业市场发展现状分析

第一节全球气象服务行业发展历程回顾

第二节全球气象服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲气象服务行业地区市场分析

一、亚洲气象服务行业市场现状分析

二、亚洲气象服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气象服务行业市场前景分析

第四节北美气象服务行业地区市场分析

一、北美气象服务行业市场现状分析

二、北美气象服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美气象服务行业市场前景分析

第五节欧洲气象服务行业地区市场分析

一、欧洲气象服务行业市场现状分析

二、欧洲气象服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲气象服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界气象服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球气象服务行业市场规模预测

第三章 中国气象服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对气象服务行业的影响分析

第三节中国气象服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对气象服务行业的影响分析

第五节中国气象服务行业产业社会环境分析

第四章 中国气象服务行业运行情况

第一节中国气象服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国气象服务行业市场规模分析

一、影响中国气象服务行业市场规模的因素

二、中国气象服务行业市场规模

三、中国气象服务行业市场规模解析

第三节中国气象服务行业供应情况分析

一、中国气象服务行业供应规模

二、中国气象服务行业供应特点

第四节中国气象服务行业需求情况分析

一、中国气象服务行业需求规模

二、中国气象服务行业需求特点

第五节中国气象服务行业供需平衡分析

第五章 中国气象服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国气象服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、气象服务行业产业链图解

第二节中国气象服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对气象服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对气象服务行业的影响分析

第三节我国气象服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国气象服务行业市场竞争分析

第一节中国气象服务行业竞争现状分析

一、中国气象服务行业竞争格局分析

二、中国气象服务行业主要品牌分析

第二节中国气象服务行业集中度分析

一、中国气象服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国气象服务行业市场集中度分析

第三节中国气象服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国气象服务行业模型分析

第一节中国气象服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国气象服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国气象服务行业SWOT分析结论

第三节中国气象服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国气象服务行业需求特点与动态分析

第一节中国气象服务行业市场动态情况

第二节中国气象服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节气象服务行业成本结构分析

第四节气象服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国气象服务行业价格现状分析

第六节中国气象服务行业平均价格走势预测

- 一、中国气象服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国气象服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国气象服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国气象服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国气象服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国气象服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国气象服务行业区域市场现状分析

第一节中国气象服务行业区域市场规模分析

- 一、影响气象服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国气象服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区气象服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区气象服务行业市场分析
 - (1) 华东地区气象服务行业市场规模
 - (2) 华南地区气象服务行业市场现状

(3) 华东地区气象服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气象服务行业市场分析

(1) 华中地区气象服务行业市场规模

(2) 华中地区气象服务行业市场现状

(3) 华中地区气象服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气象服务行业市场分析

(1) 华南地区气象服务行业市场规模

(2) 华南地区气象服务行业市场现状

(3) 华南地区气象服务行业市场规模预测

第五节华北地区气象服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区气象服务行业市场分析

(1) 华北地区气象服务行业市场规模

(2) 华北地区气象服务行业市场现状

(3) 华北地区气象服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区气象服务行业市场分析

(1) 东北地区气象服务行业市场规模

(2) 东北地区气象服务行业市场现状

(3) 东北地区气象服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区气象服务行业市场分析

(1) 西南地区气象服务行业市场规模

(2) 西南地区气象服务行业市场现状

（3）西南地区气象服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区气象服务行业市场分析

（1）西北地区气象服务行业市场规模

（2）西北地区气象服务行业市场现状

（3）西北地区气象服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国气象服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 气象服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国气象服务行业发展前景分析与预测

第一节中国气象服务行业未来发展前景分析

一、气象服务行业国内投资环境分析

二、中国气象服务行业市场机会分析

三、中国气象服务行业投资增速预测

第二节中国气象服务行业未来发展趋势预测

第三节中国气象服务行业规模发展预测

一、中国气象服务行业市场规模预测

二、中国气象服务行业市场规模增速预测

三、中国气象服务行业产值规模预测

四、中国气象服务行业产值增速预测

五、中国气象服务行业供需情况预测

第四节中国气象服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国气象服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国气象服务行业进入壁垒分析

一、气象服务行业资金壁垒分析

二、气象服务行业技术壁垒分析

三、气象服务行业人才壁垒分析

四、气象服务行业品牌壁垒分析

五、气象服务行业其他壁垒分析

第二节气象服务行业风险分析

一、气象服务行业宏观环境风险

二、气象服务行业技术风险

三、气象服务行业竞争风险

四、气象服务行业其他风险

第三节中国气象服务行业存在的问题

第四节中国气象服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国气象服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国气象服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国气象服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 气象服务行业营销策略分析

一、气象服务行业产品策略

二、气象服务行业定价策略

三、气象服务行业渠道策略

四、气象服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613461.html>