

# 中国黄金行业现状深度调研与投资趋势研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄金兼具商品、货币及投资三大属性，是重要的全球性战略资产和各国金融储备体系的基石，在维护国家金融稳定、经济安全中具有不可替代的作用。

(1) 商品属性：黄金可以作为商品进行交易，进而用于珠宝首饰、工业等下游领域。

(2) 货币属性：由于具备稳定的化学性质（包括耐腐蚀等），叠加稀缺性、易储存&运输、易分割等性质，黄金天然拥有货币的职能，在全球历史中常被直接当作货币使用。1971年布雷顿森林体系解体，黄金的货币属性有所削弱，但仍具有价值储存和支付的实质作用。

(3) 投资属性：作为价值较高的独立贵金属，黄金具有无息资产的特性，且不受限于任何国家或贸易市场，与股票、债券等其他资产存在替代关系，具备投资属性。黄金的投资方式包括实物黄金、现货黄金、期货黄金、黄金ETF等。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着黄金产业的发展，黄金行业已从传统挖矿卖金和粗加工的传统模式发展运用到工业科技前沿，取得了跨越式发展。目前，全球黄金行业已形成了地质勘查、矿山开采、选冶、深加工、批发零售、投资、交易市场等完整产业体系，当前黄金行业已经进入创新驱动转型发展的重要战略机遇期。

在我国，随着环境保护、生态治理等领域相继出台新的法律法规，大气污染防治、碳达峰、碳中和等上升至国家战略层面，加快推动绿色发展，是黄金企业实现高质量发展的必由之路。此外，目前国家正大力发展黄金工业应用科技前沿技术，加快推进黄金新材料产业化步伐，拓宽黄金复合材料在新能源、新材料领域的应用。

从全球黄金资源来看，黄金资源稀缺且珍贵，在地球上的分布较为分散。据美国地质调查局的数据显示，2021年全球黄金矿产资源储备合计约5.4万吨，澳大利亚、俄罗斯、南非等国资源储备靠前，分别拥有11000吨，6800吨及5000吨，中国黄金资源储备约为2000吨。

数据来源：美国地质调查局，观研天下数据中心整理

数据来源：美国地质调查局，观研天下数据中心整理

从黄金产量来看，新冠疫情以来，全球黄金产量有所下降，2020年、2021年黄金矿产量分别为3030吨和3000吨；从产量占比来看，中国、澳大利亚、俄罗斯等国矿产金产量居前，分别达到370吨、330吨及300吨。

数据来源：美国地质调查局，观研天下数据中心整理

数据来源：美国地质调查局，观研天下数据中心整理

据中国黄金协会数据显示，2021年国内原料黄金产量为328.98吨，比2020年减产36.36吨，同比下降9.95%，主要由于新冠疫情以及部分企业限电限产的影响所致。其中，黄金矿产金完成258.09吨，有色副产金完成70.89吨。另外，2021年进口原料产金114.58吨，同比上升0.37%。2021年，国内黄金消费总体保持恢复态势，实现同比较快增长，并明显高于疫情前水平。2021年，全国黄金实际消费量1120.90吨，与2020年同期相比增长36.53%。2022年上半年，国内原料黄金产量为174.687吨，比2021年上半年增加21.934吨，同比上升14.36%。其中，矿产金139.154吨，有色副产金35.533吨。另外，2022年上半年进口原料产金55.658吨，同比上升6.65%。若加上这部分进口原料产金，全国共生产黄金230.345吨，同比上升12.40%。上半年全国黄金消费量为476.82吨，与2021年同期相比下降12.84%。

数据来源：美国地质调查局，观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国黄金行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国黄金行业发展概述

#### 第一节 黄金行业发展情况概述

##### 一、黄金行业相关定义

##### 二、黄金特点分析

### 三、黄金行业基本情况介绍

#### 四、黄金行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、黄金行业需求主体分析

#### 第二节 中国黄金行业生命周期分析

##### 一、黄金行业生命周期理论概述

##### 二、黄金行业所属的生命周期分析

#### 第三节 黄金行业经济指标分析

##### 一、黄金行业的赢利性分析

##### 二、黄金行业的经济周期分析

##### 三、黄金行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球黄金行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球黄金行业发展历程回顾

##### 第二节 全球黄金行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲黄金行业地区市场分析

###### 一、亚洲黄金行业市场现状分析

###### 二、亚洲黄金行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲黄金行业市场前景分析

##### 第四节 北美黄金行业地区市场分析

###### 一、北美黄金行业市场现状分析

###### 二、北美黄金行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美黄金行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲黄金行业地区市场分析

###### 一、欧洲黄金行业市场现状分析

###### 二、欧洲黄金行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲黄金行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界黄金行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球黄金行业市场规模预测

#### 第三章 中国黄金行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对黄金行业的影响分析

##### 第三节 中国黄金行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对黄金行业的影响分析

### 第五节 中国黄金行业产业社会环境分析

## 第四章 中国黄金行业运行情况

### 第一节 中国黄金行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国黄金行业市场规模分析

#### 一、影响中国黄金行业市场规模的因素

#### 二、中国黄金行业市场规模

#### 三、中国黄金行业市场规模解析

### 第三节 中国黄金行业供应情况分析

#### 一、中国黄金行业供应规模

#### 二、中国黄金行业供应特点

### 第四节 中国黄金行业需求情况分析

#### 一、中国黄金行业需求规模

#### 二、中国黄金行业需求特点

### 第五节 中国黄金行业供需平衡分析

## 第五章 中国黄金行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国黄金行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、黄金行业产业链图解

### 第二节 中国黄金行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对黄金行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对黄金行业的影响分析

### 第三节 我国黄金行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国黄金行业市场竞争分析

### 第一节 中国黄金行业竞争现状分析

## 一、中国黄金行业竞争格局分析

## 二、中国黄金行业主要品牌分析

### 第二节 中国黄金行业集中度分析

#### 一、中国黄金行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国黄金行业市场集中度分析

### 第三节 中国黄金行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国黄金行业模型分析

### 第一节 中国黄金行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国黄金行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国黄金行业SWOT分析结论

### 第三节 中国黄金行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国黄金行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国黄金行业市场动态情况

### 第二节 中国黄金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 黄金行业成本结构分析

第四节 黄金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国黄金行业价格现状分析

第六节 中国黄金行业平均价格走势预测

一、中国黄金行业平均价格趋势分析

二、中国黄金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金行业所属行业运行数据监测

第一节 中国黄金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黄金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黄金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国黄金行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金行业区域市场规模分析

一、影响黄金行业区域市场分布的因素

二、中国黄金行业区域市场分布

第二节 中国华东地区黄金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析



### 三、华东地区黄金行业市场分析

- (1) 华东地区黄金行业市场规模
- (2) 华南地区黄金行业市场现状
- (3) 华东地区黄金行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区黄金行业市场分析

- (1) 华中地区黄金行业市场规模
- (2) 华中地区黄金行业市场现状
- (3) 华中地区黄金行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区黄金行业市场分析

- (1) 华南地区黄金行业市场规模
- (2) 华南地区黄金行业市场现状
- (3) 华南地区黄金行业市场规模预测

### 第五节 华北地区黄金行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区黄金行业市场分析

- (1) 华北地区黄金行业市场规模
- (2) 华北地区黄金行业市场现状
- (3) 华北地区黄金行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区黄金行业市场分析

- (1) 东北地区黄金行业市场规模
- (2) 东北地区黄金行业市场现状
- (3) 东北地区黄金行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区黄金行业市场分析

- (1) 西南地区黄金行业市场规模
- (2) 西南地区黄金行业市场现状
- (3) 西南地区黄金行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区黄金行业市场分析
  - (1) 西北地区黄金行业市场规模
  - (2) 西北地区黄金行业市场现状
  - (3) 西北地区黄金行业市场规模预测

### 第十一章 黄金行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国黄金行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国黄金行业未来发展前景分析

#### 一、黄金行业国内投资环境分析

## 二、中国黄金行业市场机会分析

## 三、中国黄金行业投资增速预测

### 第二节 中国黄金行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国黄金行业规模发展预测

#### 一、中国黄金行业市场规模预测

#### 二、中国黄金行业市场规模增速预测

#### 三、中国黄金行业产值规模预测

#### 四、中国黄金行业产值增速预测

#### 五、中国黄金行业供需情况预测

### 第四节 中国黄金行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国黄金行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国黄金行业进入壁垒分析

#### 一、黄金行业资金壁垒分析

#### 二、黄金行业技术壁垒分析

#### 三、黄金行业人才壁垒分析

#### 四、黄金行业品牌壁垒分析

#### 五、黄金行业其他壁垒分析

### 第二节 黄金行业风险分析

#### 一、黄金行业宏观环境风险

#### 二、黄金行业技术风险

#### 三、黄金行业竞争风险

#### 四、黄金行业其他风险

### 第三节 中国黄金行业存在的问题

### 第四节 中国黄金行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国黄金行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国黄金行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国黄金行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 黄金行业营销策略分析

#### 一、黄金行业产品策略

#### 二、黄金行业定价策略

三、黄金行业渠道策略

四、黄金行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633460.html>